

## Piano editoriale 2018-2019

### PREMESSA

Giornalismo „totale“ attraverso la multimedialità, dal testo all'immagine; dal montaggio al servizio televisivo chiuso. Definitiva internalizzazione dei processi. Stop alla cultura deresponsabilizzante e costosa dell'appalto esterno. Dunque fiducia e sostegno al personale interno, orgoglio di appartenenza alla Pa e gusto della sfida con le aziende editoriali private. Una sfida sulla qualità, che deve sfociare nel lavoro insieme. Individuando i reciproci vantaggi editoriali, come ha dimostrato il docu-film coprodotto con le emittenti private regionali sull'iniziativa voluta dalla Presidenza per ricordare la strage di Bologna del 2 agosto 1980. Per noi grande visibilità all'Assemblea; per loro- che hanno intuito e colto l'opportunità di collaborare con l'Istituzione senza costi reciproci- un prodotto di qualità, realizzato da noi. Che proprio in questi giorni ha cominciato da Tv Parma il suo cammino nei palinsesti di prima serata.

Siamo determinati alla missione di promuovere sempre più l'Assemblea e il lavoro dei consiglieri. Ce lo impongono non solo etica, responsabilità e professionalità, ma la natura di struttura speciale. Che dunque, come dice il nome, dev'essere eccellenza, e trainare tutti con esempi virtuosi.

Un orizzonte quello del **Piano editoriale dell'Assemblea legislativa per il biennio 2018-2019** coerente con gli indirizzi del **Piano editoriale 2016-2017**, approvato con delibera dell'Ufficio di Presidenza n. 51 del 6 luglio 2016, e della successiva Integrazione, di cui alla delibera n. 43 del 5 luglio 2017, dove si segnalava l'urgenza di “*(...) sperimentare in profondità per differenziarci e cercare una nuova identità.*” E (...) „*mantenere in modo non statico (...) aggiornando con costanza le pratiche, ciò che è stato fatto e che funziona.*”

All'eccellenza assoluta si tende e non si arriva mai. Ma si deve spostare in avanti in ogni momento del giorno l'asticella delle competenze, della capacità di ogni singolo componente del Servizio di fare sempre qualcosa di nuovo e di più. La capacità è riconoscibilità, reputazione, credibilità all'esterno del nostro Ufficio. Merce preziosissima nel mondo editoriale. Ma di cui disponiamo e disporremo in misura sempre maggiore.

### LO STATO DELLE COSE

Questa struttura garantisce una media di oltre 2.000 **comunicati stampa** l'anno (2.465 nel 2016, 1.884 a settembre 2017 a fronte dei 1.831 prodotti nello stesso periodo del

precedente anno) che poi diffonde ai media, corredandoli spesso di immagini. Un lavoro a volte premiato anche da riprese testuali dei nostri comunicati stampa. Su questo abbiamo iniziato un piccolo monitoraggio interno, attingendo dalla tradizionale rassegna stampa gli articoli desunti testualmente dai nostri comunicati, che vengono raccolti sotto il titolo *"tali e quali"*. Un fenomeno che speriamo assuma nel tempo proporzioni significative.

Per quanto riguarda la progettazione, il presidio e lo sviluppo dei contenuti del sito web e dei sotto-siti, questa direzione, insediata a maggio 2016, ha rilasciato a ottobre 2016 la nuova versione del **sito istituzionale** [www.assemblea.emr.it](http://www.assemblea.emr.it), accompagnata dalla nascita del **gemello giornalistico** <http://cronacabianca.eu>. E' stato dunque accolto e rivisitato il progetto pensato dalla passata direzione del Servizio.

Prodotti recenti e dunque da consolidare se si pensa all'offerta sovrabbondante del web, e che si attestano comunque sui 2.000 accessi singoli di media settimanale su assemblea.emr (1.925 nella settimana dal 23 al 29 ottobre 2017), mentre Cronaca bianca Er conta un migliaio di lettori unici alla settimana (941 dal 23 al 29 ottobre). Tutte le produzioni audiovisive e multimediali realizzate dal Servizio sono già ospitate all'interno del sito giornalistico in una nuova sezione chiamata **Cronaca Bianca Tv** <http://cronacabianca.eu/tv/> che ha di recente sostituito, con un nuovo layout grafico, [www.ertv.it](http://www.ertv.it).

Cruciale, per il miglioramento di Cronaca bianca, l'**obiettivo di internalizzare e portare il più possibile sotto la gestione del personale informatico del Servizio l'ambiente Wordpress con cui il sito è stato realizzato**. Entro Natale partirà ~~un importante~~ il corso di formazione e in capo ad alcuni mesi sapremo scrivere, e dunque cambiare in autonomia e senza dover pagare aziende esterne, alcune parti del sito.

Importante anche lo sforzo che è stato fatto a livello di **social network**, la leva su cui agire per far conoscere sempre di più i nostri siti, consapevoli che i portali di informazione locale arrancano sotto l'arrembaggio di social e gestori di servizi web. Questi soggetti, spesso player di rilievo internazionale, mentre occupano il mercato pubblicitario aggregano le notizie- magari trovate e pubblicate dalle piccole realtà editoriali- e le strozzano anche sui contenuti.

Il numero dei **like sul nostro canale Facebook è quasi triplicato**, passando da un migliaio scarso a fine 2016 ai 2.603 fan al 2 novembre 2017. La svolta si è avuta con la capillare campagna di comunicazione sull'evento degli 85 narratori del *Cantiere 2 agosto*- seguito da inviati di tutti i media nazionali e dalle dirette di Rainews. Il Cantiere è poi sfociato in una pubblicazione della Presidenza e in un docu-film realizzato dal Servizio, la cui anteprima al teatro Il Celebrazioni di Bologna dello scorso 31 ottobre ha fatto il sold out con mille spettatori. Non escludiamo di doppiare in inglese il filmato e di presentarlo a qualche rassegna o concorso documentaristico.

Sperimentate anche le **dirette Facebook di conferenze stampa** (la prima, il 23 dicembre

2016, seguita da 441 persone e mostrata a 1.159). Stessa cosa è stata fatta per il G7 ambiente e in occasione del Cantiere 2 agosto con dirette gestite in tandem col Comune di Bologna.

Il **nuovo ciclo di Forum Regione e Assemblea ON ER**, partito ad aprile 2017 su una ventina di emittenti affidatarie da Rimini a Piacenza, ha ammodernato radicalmente i format radiotelevisivi dell'Assemblea: nuova sigla, nuove voci, più servizi e montaggi serrati. Il tutto realizzato internamente dal personale del Servizio e con un calendario di messa in onda concentrato sullo stesso giorno della settimana e nelle fasce orarie d'ascolto migliori: il mercoledì mattina il programma radiofonico, alla sera dello stesso giorno quello televisivo.

Nel 2016 il Servizio ha seguito **in modo “totale”**, quindi dalla copertura alla diffusione, alcuni **eventi**, con un coinvolgimento dello staff che, in alcune occasioni (ad esempio, la mostra fotografica “Il mondo trasformato” e lo show televisivo “Buonasera clima” nell'ambito del Green social festival in occasione del G7 ambiente a Bologna in giugno), ha riguardato non solo gli aspetti comunicativi, ma anche quelli organizzativi e gestionali.

La struttura ha seguito iniziative a vario e diversificato titolo qualificanti per l'immagine dell'Assemblea sui media. Fra questi: la **mappatura dei luoghi di culto islamici** in Emilia-Romagna (dicembre 2016) finalizzata a conoscenza e controllo del fenomeno; la **missione nel Sahara occidentale** dei consiglieri dell'intergruppo Saharawi a marzo 2017 per verificare lo stato di avanzamento dei progetti di cooperazione della Regione e per confermare il sostegno dell'Assemblea al referendum sull'autodeterminazione dal Marocco; la **visita del “Papa d'Oriente”** Bartolomeo I in Assemblea a settembre 2017.

Per l'**Area dei diritti**, settore dell'Assemblea a cui afferiscono le figure di garanzia che parimenti si servono dell'Ufficio stampa istituzionale, a settembre 2017 è stato seguito il progetto sui tutori volontari dei minori stranieri soli varato dalla **Garante infanzia** Clede Maria Garavini; a ottobre è partito un complesso lavoro di resoconto video del corso di formazione per gli operatori e i volontari carcerari voluto dal **Garante detenuti** Marcello Marighelli.

Ma la struttura è stata in grado di dare visibilità anche ad altre iniziative frutto dell'impegno delle varie articolazioni dell'Assemblea legislativa: citiamo a mo' di esempio l'iniziativa a Bologna sulla **riforma della legge sulla partecipazione** (13 ottobre), in capo al **Tecnico di garanzia della partecipazione**, moderata da un giornalista de Il Resto del Carlino su invito dell'Ufficio stampa; la **mostra dei dipinti di Dario Fo** (settembre 2017), proposta dall'Ufficio di Presidenza; il **concorso fotografico per studenti „Eur-hope”**, attualmente esposta nel Land tedesco gemellato dell'Assia; la **Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative italiane** a Parma presieduta dalla Presidente Saliera e dal Vicepresidente Rainieri. La giornata è stata seguita in esterna con una troupe anche nel successivo **convegno su turismo e tutela delle produzioni made in Italy** (27 ottobre).

I colleghi dell'Area informatica stanno già lavorando alla predisposizione di **agende condivise** che ci consentiranno di semplificare l'organizzazione, la pianificazione e la condivisione delle attività sostituendo la vecchia modalità del calendario eventi.

Il Servizio, come da obiettivi strategici indicati dall'Ufficio di presidenza, ha poi preparato il **nuovo piano di comunicazione della Biblioteca**, promuovendo anche con una conferenza stampa le letture e gli incontri previsti dal programma de "Il cammino dei diritti" (4-20 ottobre 2017).

Il **supporto comunicativo** dell'Ufficio stampa rispetto alle iniziative e agli eventi promossi dai Servizi sarà però sottoposto di volta in volta a valutazioni di opportunità. La **comunicazione efficace è selettiva**, non a tappeto come molti profani pensano.

## COSA FAREMO DI NUOVO

Per **accrescere la visibilità dell'Assemblea e del brand del parlamento regionale**, obiettivo che ci viene direttamente da una priorità politica stabilita dall'Ufficio di Presidenza, l'Ufficio stampa sta agendo e continuerà ad agire lungo due direttive: **verso l'esterno** cercando sempre più il **dialogo con gli organi di informazione**; **verso l'interno** cercando di garantire la **gestione coordinata della comunicazione** dell'intera Assemblea, compresi quindi Servizi, organismi e strutture collegate.

Oltre al consolidamento delle attività già in essere, il **programma di attività** da realizzare nel corso del prossimo anno e di quello a venire prevede novità di rilievo e spesso a costi zero per l'Amministrazione.

**Dirette Nettuno Tv sull'Aula e consiglieri ospiti alla rassegna stampa di E'tv-Rete7.**

**Rassegna stampa quotidiana su Lepida Tv.**

**Servizi Tv sulle commissioni dell'Ufficio stampa**

Nel mese di luglio sono partite, in via sperimentale, le trasmissioni **in diretta a margine dei lavori d'Aula** a cura dell'**emittente Nettuno Tv (canale 99 digitale terrestre)**. Le interviste ai consiglieri sugli argomenti all'ordine del giorno hanno aumentato il "movimento" di stampa e televisioni durante l'Aula. Dall'emittente sappiamo che l'intenzione è quella di continuare fino a fine legislatura.

Sta prendendo corpo anche l'intesa con **E'Tv-Rete7 (canale 10 digitale terrestre)** che prevede la partecipazione, a rotazione, di tutti e cinquanta i **consiglieri regionali** come **ospiti in studio in diretta alla rassegna stampa mattutina** delle 7,40 curata dalla redazione dell'emittente. Da settembre ad oggi vi hanno partecipato i consiglieri Sensoli, Boschini, Caliandro, Alleva, Taruffi e Pettazzoni. Altri **dieci** consiglieri sono in lista fino al termine del mese di gennaio 2018. La predisposizione del calendario continuerà sulla base delle disponibilità che ci verranno accordate.

Sempre in ambito televisivo sperimenteremo su **Lepida TV una rassegna stampa quotidiana** con i consiglieri regionali in studio. Per la messa a punto del progetto, a settembre è stato costituito un **gruppo di lavoro** composto, per l'Assemblea, da una nostra giornalista, da personale dell'Agenzia di informazione della Giunta e di Lepida. E' in preparazione il progetto editoriale che prevede, in via sperimentale, alcuni numeri zero dalla fine di novembre. L'Assemblea ha risposto- proponendo un suo pezzo di palinsesto senza costi per il Servizio, se non l'impegno a tempo pieno della giornalista- alla richiesta di Lepida di fornire contenuti di pubblica utilità per il canale 118 del digitale terrestre e promuoverlo maggiormente al pubblico.

L'Ufficio stampa dell'Assemblea ha poi raccolto prontamente il suggerimento arrivato a fine agosto dai Presidenti delle sei Commissioni del parlamento regionale al delegato alla comunicazione dell'Ufficio di Presidenza, il Vicepresidente Fabio Rainieri, e al Responsabile del Servizio. L'invito in sostanza era di **affiancare resoconti radiotelevisivi a quelli scritti già realizzati sui lavori di Commissione**. La sperimentazione è cominciata a settembre con un servizio in esterna sulla missione della terza Commissione Territorio, Ambiente, Mobilità alla diga di Ridracoli in Romagna. Altri servizi hanno riguardato l'iter in commissione della riforma della legge sull'associazionismo e dei provvedimenti a favore del piccolo commercio. Novità che hanno arricchito il palinsesto di Assemblea On Er con notizie ancora più fresche sugli iter legislativi (e dunque sul controllo da parte dell'Assemblea dell'attività della Giunta).

### **Convegno sul Freedom of information act e collaborazione con la Scuola di giornalismo di Bologna**

Il 23 novembre prossimo si terrà l'iniziativa formativa dal titolo "Foia, istruzioni per l'uso", dedicato alla legge varata un anno fa sull'accesso agli atti nella Pa. Il convegno è cogestito con l'ufficio del **Difensore civico regionale** Gianluca Gardini, vedrà saluti e interventi di vari giornalisti ed è stato inserito nelle iniziative di formazione obbligatoria riconosciute dall'Ordine dei giornalisti. Nel convegno verrà anche annunciato l'inizio di una **collaborazione tra l'Assemblea e la Scuola di giornalismo dell'Università di Bologna** con la realizzazione di seminari e di corsi dedicati al diritto di accesso e, nel proseguo, ad altri argomenti di interesse per il mondo dell'informazione, informazione istituzionale compresa.

### **Agenzie di stampa**

Sullo strumento base dell'informazione corpose sono le novità dopo la gara congiunta Assemblea-Giunta gestita e conclusa da Intercent-Er che ha portato consistenti risparmi che ammontano, per la sola Assemblea legislativa, a 226.509,64 euro nell'arco del biennio (oltre 113.000,00 euro annui).

Dal 2 novembre non si legge più Ansa, esclusa dalla gara per non essere riuscita a presentare la domanda. Il notiziario **politico nazionale** sarà erogato da **Adnkronos**; Dire continuerà a fornire quello **regionale**.

Le novità più significative per l'attività consiliare vengono però dai quattro lotti tematici, vinti dalle agenzie **Italpress (giovani e cultura)**, **Radiocor (economia e finanza)**, **Dire (ambiente e territorio)** e **Redattore sociale (sanità e welfare)**.

Con queste quattro agenzie abbiamo già preso contatto perché l'obiettivo è che nei notiziari tematici sia **valorizzata particolarmente l'attività delle commissioni consiliari** di riferimento. Questo competrà ai corrispondenti delle singole agenzie, sulla base delle indicazioni che verranno da noi e dai colleghi che seguono la comunicazione dei gruppi cui abbiamo già anticipato opportunità e qualche contatto concreto.

Schematicamente, Commissione uno e due saranno dunque appannaggio di Radiocor, la tre di Dire, la quattro di Redattore sociale, la cinque e la sei di Italpress.

Novità anche per i **videoservizi d'aula** forniti all'ufficio stampa anche per Assemblea On Er. Questo lotto è stato vinto da **Adnkronos**, che subentra quindi a Dire.

### **Potenziamento della diffusione di Forum Regione e Assemblea On Er**

Con le affidatarie del servizio stiamo già sperimentando **canali di diffusione nuovi e alternativi** al classico passaggio televisivo che dura per i pochi minuti di una singola puntata. Un certo tipo di pubblico, soprattutto giovanile, preferisce guardare i programmi tv e ascoltare la radio da computer, smartphone e tablet. E spesso lo fa perché ne ha avuto notizia attraverso i social. Col nuovo ciclo abbiamo chiesto alle emittenti di diffondere i nostri format anche **attraverso i loro canali web e social**. Qui l'idea è di potenziare la diffusione e aumentare il numero degli ascolti a partire dall'integrazione dei tre elementi: diffusione sul digitale, sui siti e sui social delle emittenti (e anche nostri). I numeri sono incoraggianti e parlano di migliaia di persone raggiunte e centinaia di visualizzazioni complete dei programmi. E questo solo guardando il traino del canale Facebook dell'Assemblea, dove i nostri post di lancio dei programmi vengono condivisi dalle emittenti.

### **Il nuovo format tv "Milano-Roma"**

Ormai pronto per iniziare è l'altro progetto di cui avevamo dato anticipazione nell'integrazione di due mesi fa al Piano editoriale 2016-2017. Il nuovo assetto di organico del Servizio, se confermato, ci permetterà di sperimentare coi consiglieri una versione rivisitata di un vecchio e fortunato format Rai, il **"Milano-Roma"**, in cui personaggi del mondo dello spettacolo venivano intervistati e ripresi durante un viaggio in automobile da Milano a Roma. Traslata su di noi, l'idea è di **accompagnare i consiglieri regionali nel loro tragitto verso casa** (o da casa verso il loro ufficio in Assemblea) ponendo domande o commentando fatti, o anche semplicemente cercando- nel clima confidenziale favorito dal viaggio- di capire i motivi che li hanno portati a occuparsi di politica e quindi a mettersi al servizio delle persone.

Un cameraman e un giornalista ricaveranno circa un'ora di girato per ciascun consigliere

da veicolare successivamente, in versione molto più breve, attraverso i nostri canali web e social. Ci riserviamo di parlarne anche con le emittenti affidatarie di Assemblea On Er.

### **Comunicazione coordinata e gruppo di lavoro sul sito istituzionale**

Solo attraverso un adeguato sistema di **comunicazione interna** è possibile ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei prodotti e dei servizi offerti alla cittadinanza. Si tratta quindi di migliorare la conoscenza di quanto avviene nei singoli Servizi, condividere le scelte e i progetti, coordinare le tante attività di comunicazione esistenti e accrescerle attraverso un'azione sinergica e di efficace razionalizzazione.

Per raggiungere questo obiettivo occorre innanzitutto promuovere la **circolazione delle informazioni** sulle attività, **coinvolgere il personale** del servizio nei processi e nelle decisioni e **favorire il raccordo** operativo tra le varie strutture. Lo stiamo facendo a partire dal sito istituzionale e dalle attività del gruppo di lavoro preposto alla sua gestione e aggiornamento, con la consapevolezza che molto non funziona.

Un aiuto in questo senso ci può venire dalla **gestione del sito istituzionale** e, in particolare, dalla prosecuzione e dallo sviluppo delle attività del **gruppo di lavoro**, che è stato costituito col compito di passare al setaccio [www.assemblea.emr.it](http://www.assemblea.emr.it) e di migliorarlo per aumentarne l'attrattività, l'uso e l'efficacia.

A questa operazione stanno partecipando tutti i collaboratori dell'Assemblea ai quali, nel periodo estivo, è stato chiesto di rispondere ad un semplice **questionario di gradimento**, che è stato compilato da circa un terzo dei dipendenti dell'Assemblea (133 colleghi su 292 raggiunti). Il feed-back avuto ci fa pensare che i colleghi abbiano colto l'impegno profuso per migliorare il sito e, attraverso di esso, l'immagine che vogliamo dare di noi: quella di una struttura complessa che fa tante cose (l'articolazione del sito e dei sotto-siti riflette la struttura organizzativa dell'Assemblea) che possono essere ricondotte ad un modello unitario ben **riconoscibile all'esterno** e capace di consolidare il **senso di appartenenza al suo interno**.

A partire dai risultati del questionario, in via di elaborazione, l'idea è di arrivare quanto prima alla messa a punto di **criteri condivisi per la gestione coordinata dei contenuti e dei processi redazionali**. Ci penseranno i componenti il gruppo di lavoro che, nel complesso, costituiscono una sorta di **redazione diffusa** che affianca, nella gestione dei sotto-siti, la regia centrale dell'ufficio stampa. Ai componenti spetterà anche il compito di verificare le attività di aggiornamento e pubblicazione, di garantire il rispetto dei criteri di usabilità e accessibilità, delle regole di stile che nasceranno proprio dal lavoro del gruppo.

Non escludiamo, in quest'ottica, di realizzare dei **corsi interni di formazione e di autoformazione** da inserire nel piano formativo generale dell'Assemblea. Coi colleghi impareremo a scrivere per il web pensando non tanto (o non solo) alle informazioni da veicolare e alle caratteristiche dell'ente, quanto piuttosto ai destinatari del nostro

messaggio. L'obiettivo è di arrivare, entro la prima metà del 2018, a cominciare a garantire maggiore completezza e correttezza dell'informazione, chiarezza del linguaggio, semplicità di consultazione, aggiornamento costante, come del resto ci viene richiesto dalle linee guida per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni.

## LE RISORSE

Per dare gambe alle idee che abbiamo delineato è necessario poter contare su una **situazione di organico stabile**. La redazione, oltre al suo Direttore, è **al momento** composta da **8 giornalisti** (5 a tempo indeterminato e 3 a tempo determinato). Uno dei colleghi di ruolo andrà in pensione a marzo 2018 e, in vista di quella data, sta già da tempo smaltendo un corposo cumulo di ferie; altre due colleghe, che avevano presentato domanda di mobilità, sono attualmente impegnate nello sviluppo di progetti per i quali si è reso necessario il temporaneo cambio di sede; a fine anno scadranno i contratti ex art. 63 con tre giovani redattori di prima nomina e, a inizio dicembre, cesserà la collaborazione con un'altra giornalista che per cinque mesi ha sostituito una collega in congedo per maternità facendo molto bene. In sostanza, se non si considerano le due colleghe impegnate in progetti fuori di sede (di cui una in pensionamento a luglio 2019), la situazione al **1 gennaio 2018** vedrà in pianta **il Direttore e tre giornalisti** di ruolo, di cui uno presente solo per le sedute dell'Aula.

Con l'Integrazione al Piano editoriale 2016-2017, il budget per il personale del Servizio è stato incrementato di Euro 45.700,00 portandolo dai 426.692,00 Euro di inizio anno agli attuali Euro 473.392,00. Per **dare continuità al personale in scadenza**, va fatta un'ulteriore integrazione di Euro 32.000,00 circa nel 2018, 21.000,00 nel 2019 e 18.500,00 nel 2020. Questo ci consentirà di prolungare, fino a fine legislatura, i contratti con i tre art. 63 uscenti e di attivarne un altro con la giornalista che ha sostituito la collaboratrice in maternità.

Budget per personale	
Esercizio	Budget personale (stime 2018-2019-2020)
2016	426.692,00
2017	473.392,00
2018	505.127,00
2019	493.462,00
2020	490.962,00

Questo aumento sarebbe del resto ampiamente compensato dalla **diminuzione degli stanziamenti per beni e servizi** che, già in fase di bilancio di previsione, abbiamo proposto di **diminuire di 129.500,00 euro annui** passando dai 710.950,00 Euro del 2016 ai 581.300,00 del 2017 per arrivare a Euro 497.500,00 nel **trennio 2018-2020**.

<b>Budget per beni e servizi</b>	
<b>Esercizio</b>	<b>Stanziamento complessivo</b>
2016	710.950,00
2017	581.300,00
2018	497.500,00
2019	497.500,00
2020	497.500,00

Rispetto all'esercizio 2016 avremmo sì un **aumento del budget per il personale** del 16,36% sul triennio 2018-2020 (70.000,00 euro in media l'anno), ma l'incremento sarebbe ampiamente **compensato dal decremento di oltre il 30% delle spese per beni e servizi** (210.000,00 euro in media meno l'anno).

Sulla base di queste previsioni (minori costi per beni e servizi e maggiori costi per il personale), si verrebbe comunque a confermare una **diminuzione del totale della spesa** e, quindi, un risparmio per l'Amministrazione nella misura del 12% circa (140.00,00 euro in media) a fronte di una maggiore qualità dell'offerta del Servizio.

<b>Budget complessivo del Servizio (beni e servizi + personale)</b>	
<b>Esercizio</b>	<b>Stanziamento complessivo del Servizio (stime 2018-2019-2020)</b>
2016	1.137.642,00
2017	1.054.692,00
2018	1.002.627,00
2019	990.962,00
2020	988.462,00

**Il Direttore**  
Marco Sacchetti