

# Secondo incontro sull'Identità dell'Assemblea dei Ragazzi e delle Ragazze (ARR)

L'incontro si è svolto online il 19 marzo 2024 dalle 17.00 alle 19.00 e ha seguito il seguente programma:

- Breve introduzione di Antonella Grazia sugli eventi del mese trascorso:
  - video di presentazione dell'ARR condiviso in una conferenza sul futuro della democrazia tenutasi a Reykjavik.
  - iniziativa di approfondimento del programma Frangimondi del Centro Manzi. Rappresentanti dell'ARR hanno portato la loro esperienza degli anni passati e diffuso il documento sugli spazi elaborato nel 2023, anche in presenza di due alti rappresentanti UNICEF, Stefano Rimini e Maddalena Grechi.
  - intervista a membri dell'ARR da Cronaca Bianca, che produce i contenuti di Emilia Romagna On Air che vengono poi condivisi su tutte le TV locali.
- Antonella Grazia ripropone l'invito ai membri dell'ARR a partecipare alla Conferenza Nazionale, definita dalla Garante Nazionale, del progetto Voice Now, che si terrà a Roma nel settembre 2024.
- Presentazioni del team Futour e dei ragazzi assenti nell'incontro precedente.
- Rompighiaccio con immagini. Quale immagine rappresenta meglio il tuo stato d'animo?
- Convalida instant report Futour dell'incontro precedente e proposta di integrazione da parte dei ragazzi dei report futuri
- Intervento della garante per l'infanzia Claudia Giudici, che sottolinea l'importanza del lavoro sull'identità fatto negli incontri precedenti anche per l'elaborazione della delibera e dell'avviso che l'assemblea legislativa della Regione dovrà pubblicare per la costituzione della nuova ARR allargata e permanente: il desiderio è che la nuova assemblea dei ragazzi del 2025 sia plasmata sulle visioni e sui desideri dei ragazzi e delle ragazze che stanno partecipando alla prima assemblea. La garante esprime anche un'esigenza di ragionare e confrontarsi con l'ARR sull'importanza della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza, proponendo di fare un lavoro di ricerca e monitoraggio su quanto questa venga applicata nella realtà, come, e su cosa potrebbe essere cambiato, e su come plasmare la nuova assemblea dei ragazzi del 2025 sulle visioni e sui desideri dei ragazzi e delle ragazze che stanno partecipando alla prima assemblea. Infine, visto che l'ARR sta diventando sempre più conosciuta e riconosciuta, le viene riconosciuta una certa autorità e un ruolo importante, e per questo le arrivano varie richieste dall'esterno, la garante si chiede anche come può l'ARR rapportarsi alle richieste estemporanee che le vengono fatte.

- **Proposta di lavoro per il 2024:** lavorare per arrivare alla costituzione della delibera e dell'avviso, lavorare sulla convenzione e sul monitoraggio della sua attuazione e su come gestire richieste estemporanee alla ARR
- Lancio domanda in plenaria: "cosa ne pensi?". Si chiede ai ragazzi se pensano che la Convenzione sui diritti dell'infanzia sia conosciuta e rispettata, e se l'ARR può aiutare a farla conoscere meglio.
- Lancio domanda aperta su portatori di interesse principali affinché l'ARR possa veicolare l'importanza della Convenzione sui diritti dell'infanzia: Quali sono le persone più importanti da coinvolgere?
- Lavoro in due gruppi: "quali domande fare? Cosa abbiamo bisogno di sapere e scoprire dai portatori di interesse ARR".
- Rilettura e sintesi in plenaria.
- Conclusione incontro e riscontro.

### ROMPIGHIACCIO - Quale immagine rappresenta meglio il tuo stato d'animo?



#### In plenaria: COSA NE PENSI?

Circa la metà dei partecipanti (2.9) pensa che tutti conoscano la convenzione sui diritti dell'infanzia e dell'adolescenza;

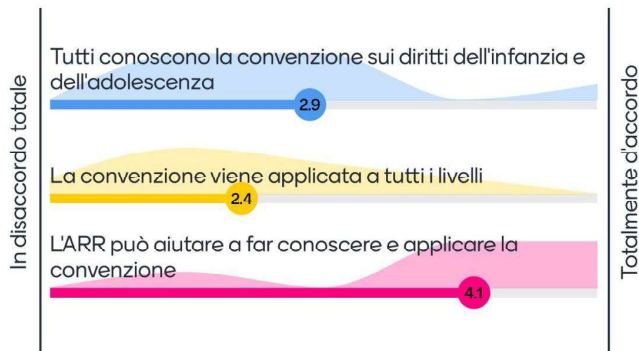
un po' meno della metà dei partecipanti (2.4) pensa che la convenzione venga applicata a tutti i livelli;

la quasi totalità dei partecipanti ritiene che l'ARR possa aiutare a far conoscere e applicare la convenzione.

(Link alla convenzione:

<https://www.datocms-assets.com/30196/1607611722-convenzionedirittiiinfanzia.pdf> )

## Cosa ne pensi?



**In plenaria: PORTATORI DI INTERESSE ARR E CONVENZIONE SUI DIRITTI DELL'INFANZIA E ADOLESCENZA. Quali sono le persone più importanti da coinvolgere e perchè?:**

- Aziende sostenibili e/o alternative
- E' importante coinvolgere le scuole, consigli provinciali, presidi e i ragazzi stessi.
- Bisogna toccare le realtà frequentate dai ragazzi come scout, parrocchie, associazioni sportive e centri giovanili
- sindaci perche' possono aiutare a coinvolgere più persone di quante altre possano fare oppure capi di aziende o autolavaggi perche' con le loro pubblicità o servizi ci potrebbero sponsorizzare.
- Comuni, sindaci
- Associazioni
- Scuole
- Presidi
- Professori
- Content creators (non sarebbe a livello locale e avrebbe solo scopo divulgativo)
- Artisti locali
- Giornali, radio, tv
- Sindaci
- Capi di aziende
- Autolavaggi
- Radio/giornali
- Società sportive

## **Lavoro nei sottogruppi: QUALI DOMANDE FARE? Cosa abbiamo bisogno di sapere e scoprire dai PORTATORI DI INTERESSE ARR**

- Conosci la Convenzione dei diritti dell'infanzia e dell'adolescenza? Se sì, come la fa conoscere?
- Dati e statistiche scolastiche che possano rivelare eventuali casistiche.
- Chiedere in maniera generale se conosce dei problemi sociali e poi andare nello specifico
- Cosa porta i ragazzi ad essere depressi, ad avere problemi in famiglia e a non essere felici? La carica di compiti, di materiale da studio e di pressione scolastica non è troppa?
- le persone che hanno la forza e la possibilità di attuare questa nostra richiesta
- In che modo include persone con disabilità nelle scuole?
- Esperienze nel campo che portino a sapere come rapportarsi con i ragazzi e come attirarli verso nuove iniziative (escamotage mediatici)
- Quanti obiettivi della Convenzione vedi raggiunti nel tuo ambito lavorativo e quanti pensi sarebbe possibile raggiungere grazie alla collaborazione con la ARR?
- Creare un volantino diffuso da noi ragazzi in prima persona in piazze o durante occasioni come assemblee d'istituto
- Diffusione anche con il supporto di CCR (Consulte comunali) e consulte provinciali: rapporto diretto fra ragazzi per scopi comuni
- Sponsorizzare tramite video mediante pagine scolastiche e canali di commissioni giovanili.