Questionario sulla partecipazione e comunicazione nell'Unione europea

In occasione del *Festival della Partecipazione* tenutosi a Bologna, a settembre 2023, il centro Europe Direct ha diffuso il *Questionario sulla partecipazione e comunicazione in Unione europea*, per raccogliere contributi da stakeholder privilegiati e dalla cittadinanza al fine di sondare quale tipo di strumenti comunicativi e partecipativi utilizzati siano efficaci e quali, invece, presentino delle aree di miglioramento.

Il modulo, compilabile da settembre a dicembre 2023, è stato diffuso in occasione del summenzionato evento, nonché divulgato tramite i social del centro ED e la newsletter.

Ad ogni partecipante che ha risposto in occasione del festival è stato consegnato un gadget del Centro Europe Direct e materiale informativo sull'Ue.

Analisi del questionario:

Il questionario, contenente domande inerenti all'informazione sull'Unione europea e la possibilità di partecipare direttamente alla formazione delle politiche da parte dei cittadini, è stato compilato da **126 persone.**

Di seguito, le domande inserite nel modulo:

1. *Come percepisci l'Unione europea?*
2. *Quanto ti senti informato/a sull'Unione europea?*
3. *Dove prendi le notizie sull'UE?*
4. *Conosci/Frequenti i siti dell'Unione europea?*
5. *Conosci i centri Europe Direct?*
6. *Di quali temi vorresti che l'Unione europea si occupasse di più?*
7. *Quali strumenti partecipativi conosci e/o utilizzi?*
8. *Sai che puoi partecipare **direttamente** alla vita democratica dell'UE?*
9. *Sai che anche la Regione Emilia-Romagna prevede la partecipazione della cittadinanza alla definizione delle politiche regionali e europee?*
10. *Quali strumenti partecipativi della Regione conosci e/o utilizzi? (Indica il più conosciuto/ utilizzato)*
11. *Ti piacerebbe partecipare di più alla vita democratica dell'UE?*
12. *Puoi suggerirci cosa ti aiuterebbe a partecipare maggiormente?*
13. *Quale parola ti viene in mente se dico Unione europea?*

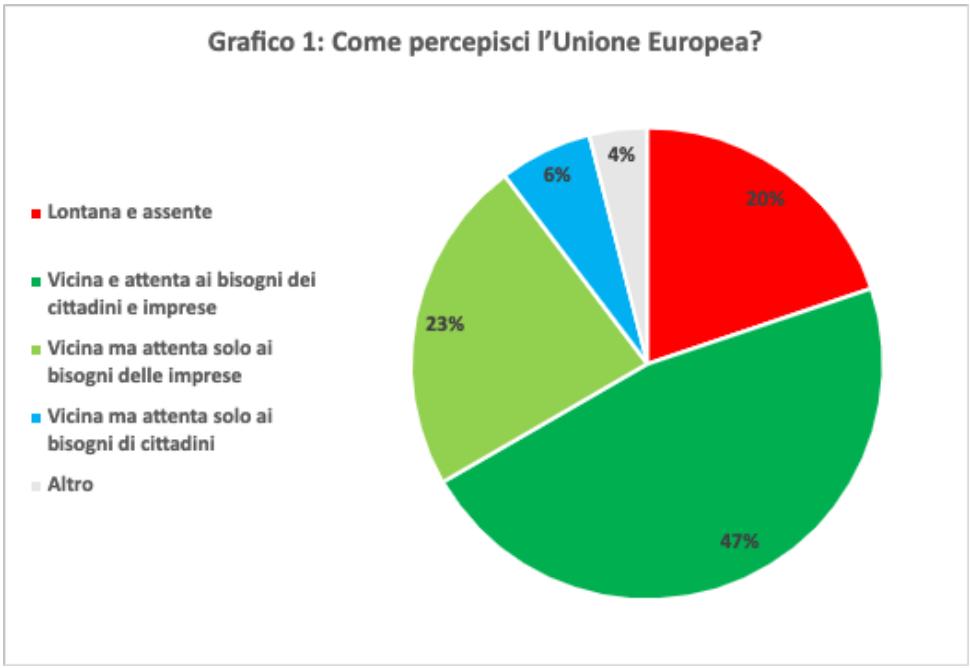
Analisi delle risposte ricevute

Come percepisci l'Unione europea?

Al primo quesito, le possibili risposte erano:

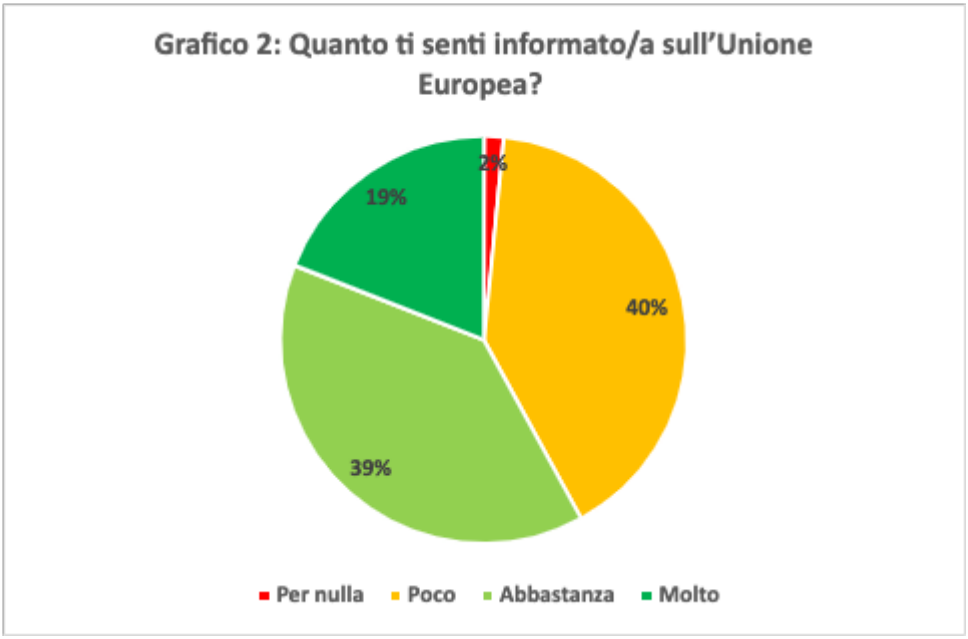
- *Vicina e attenta ai bisogni dei cittadini e imprese;*
- *Vicina ma attenta solo ai bisogni di cittadini;*
- *Vicina ma attenta solo ai bisogni delle imprese;*
- *Lontana e assente;*
- *Altro*.

Come evincibile dal grafico sottostante, la metà dei rispondenti ha scelto l'opzione: *vicina e attenta ai bisogni dei cittadini e imprese*. Tuttavia, l'altra metà ha risposto che l'Unione europea è vicina e attenta solo ai bisogni delle imprese (29 risposte) ovvero lontana e assente (25 risposte).



Quanto ti senti informato/a sull'Unione europea?

La maggior parte delle persone si reputa sufficientemente informata (il 39% dichiara di essere abbastanza informato e il 19% molto informato). Oltre un terzo dei rispondenti, invece, sostiene di essere poco informato (40%).

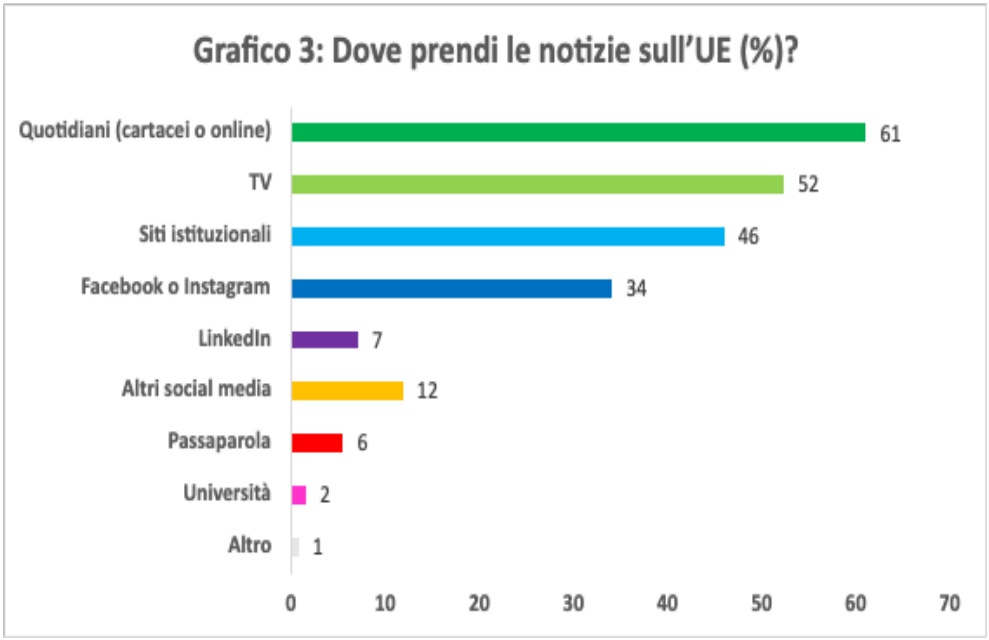


Dove prendi le notizie sull'UE?

Al terzo quesito, i primi 4 strumenti di informazione sono da individuarsi in:

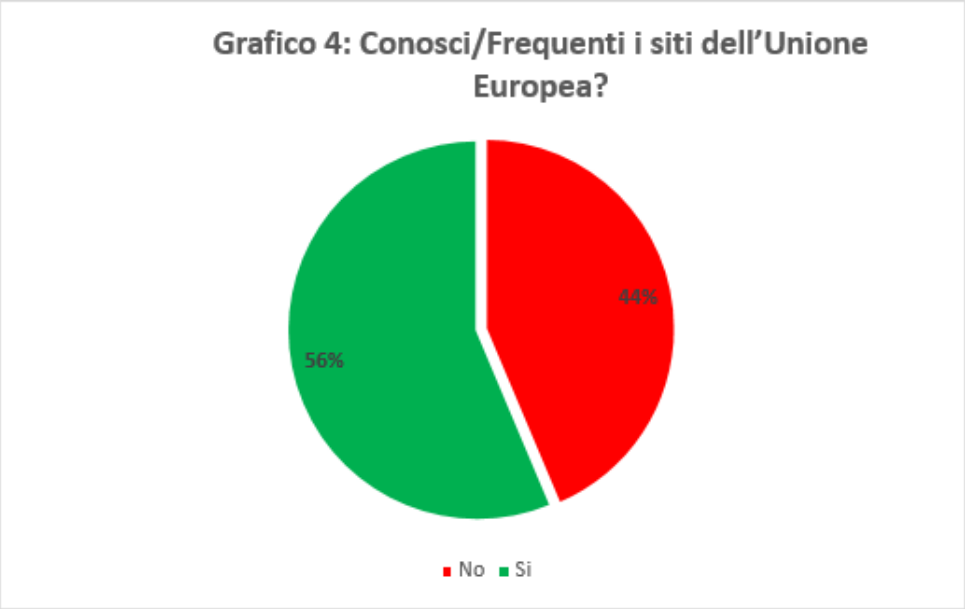
- Quotidiani (cartacei o online)
- Tv
- Siti istituzionali
- Facebook e Instagram.

Residuali risultano essere altri social media (come LinkedIn) e altre forme di informazioni.



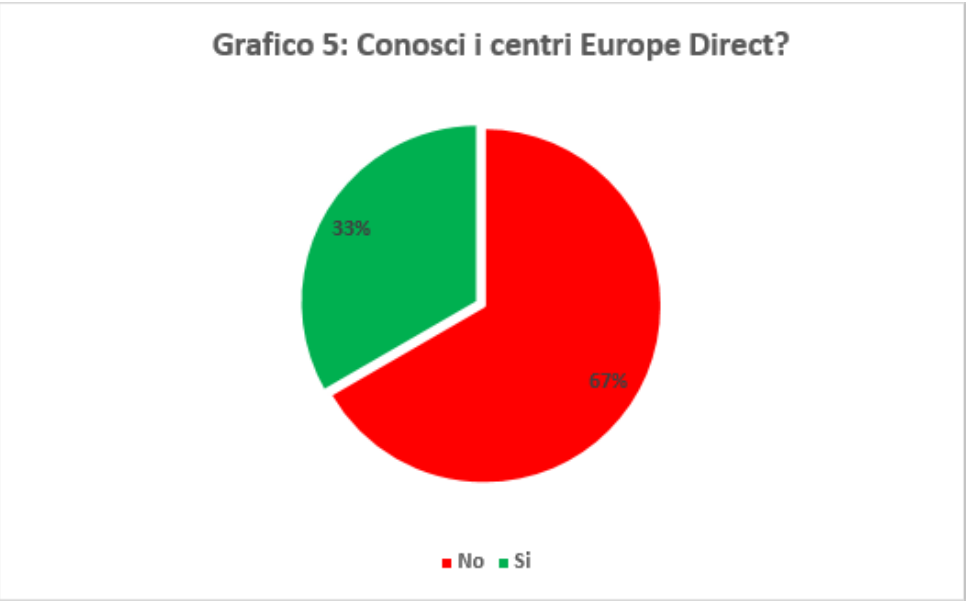
Conosci/frequenti i siti dell'Unione europea?

A questa domanda, solo il 56% degli intervistati ha risposto positivamente, mentre il 44% non conosce o comunque non frequenta i siti dell'UE.



Conosci i centri Europe Direct?

Dal grafico sottostante, emerge che solo un terzo degli intervistati/e conosce i centri Europe Direct, **mentre il restante 67% non li conosce**.



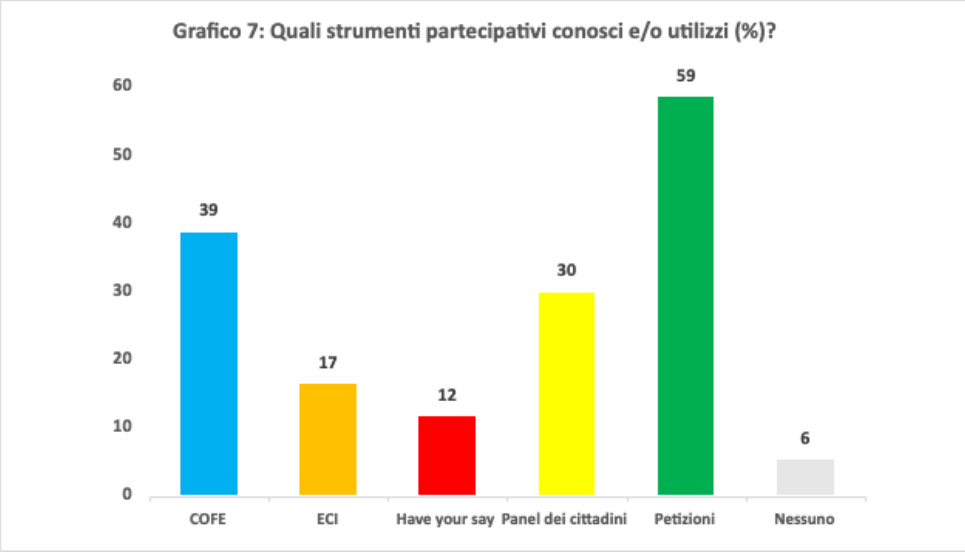
Di quali temi vorresti che l'Unione europea si occupasse di più?

Dalle risposte ricevute si riscontra che i temi più gettonati sono **l'ambiente e la sua protezione** e la **questione migratoria**. Consistenti le percentuali di chi ha indicato **il coinvolgimento dei giovani**, e il **rispetto dei diritti**.

Quali strumenti partecipativi conosci e/o utilizzi?

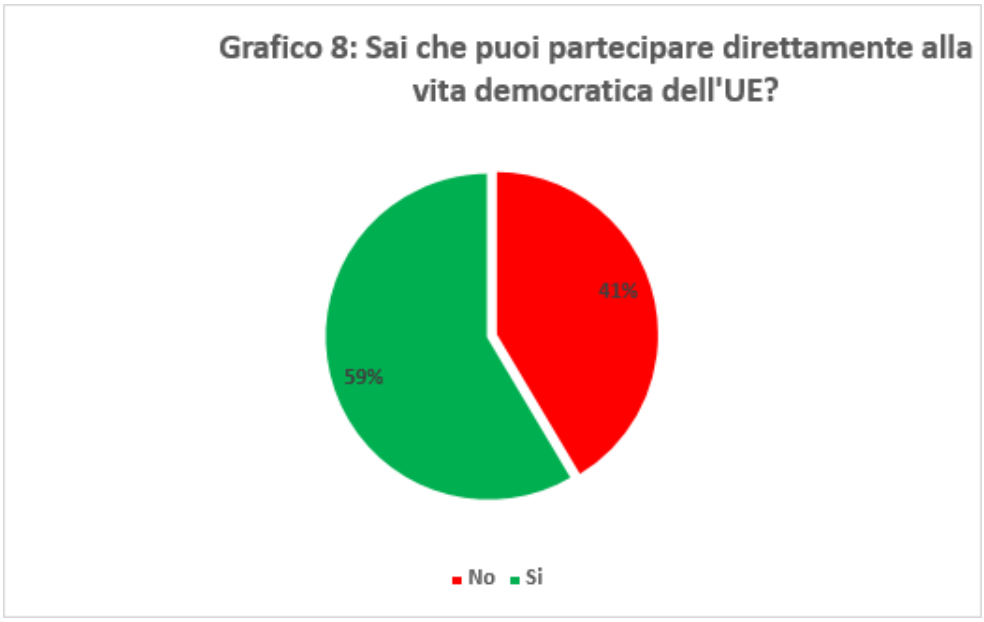
Come evincibile dal successivo grafico, gli strumenti di partecipazione europea più conosciuti sono:

- **Petizioni**
- **Conferenza sul futuro dell'Europa**
- **Panel dei cittadini**



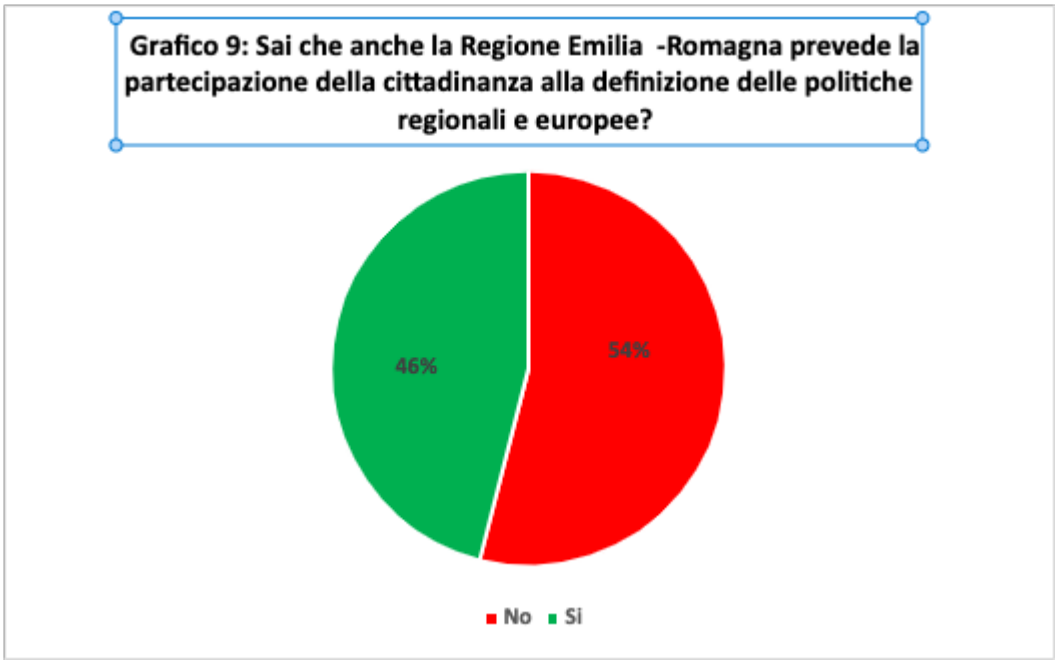
Sai che puoi partecipare direttamente alla vita democratica dell'UE?

Dal grafico seguente, emerge che la maggior parte (59%) delle/dei rispondenti è a conoscenza della possibilità di partecipare **direttamente** alla vita democratica dell'UE. Pertanto, oltre il 40% delle risposte negative, dimostra che vi sia un ampio margine di miglioramento per favorire la consapevolezza della possibilità di partecipare direttamente alla vita democratica.



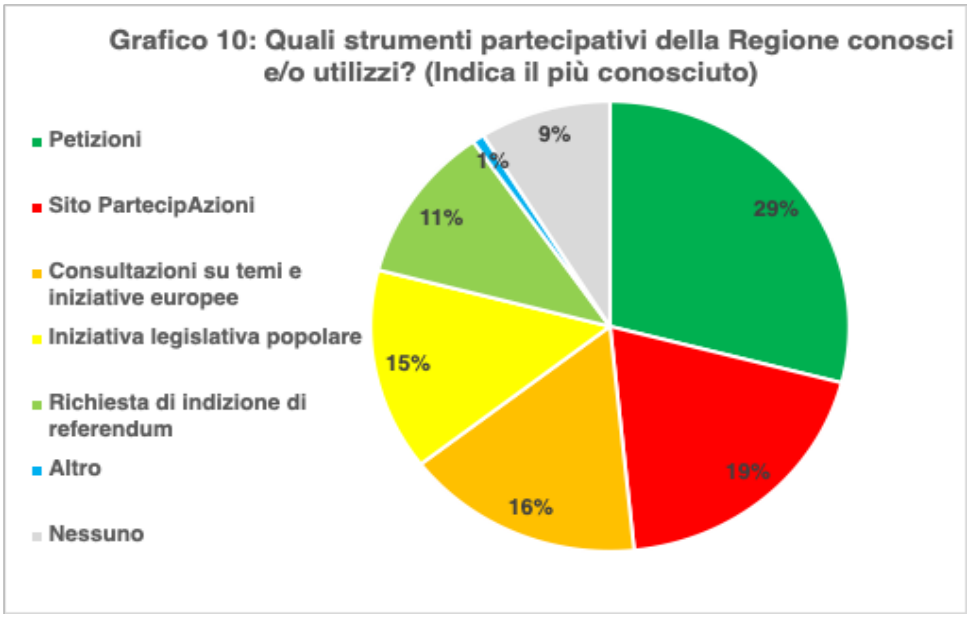
Sai che anche la Regione Emilia-Romagna prevede la partecipazione della cittadinanza alla definizione delle politiche regionali e europee?

Oltre il 50% dei rispondenti afferma di non essere a conoscenza che la Regione Emilia-Romagna offra degli strumenti partecipativi per la definizione delle politiche regionali



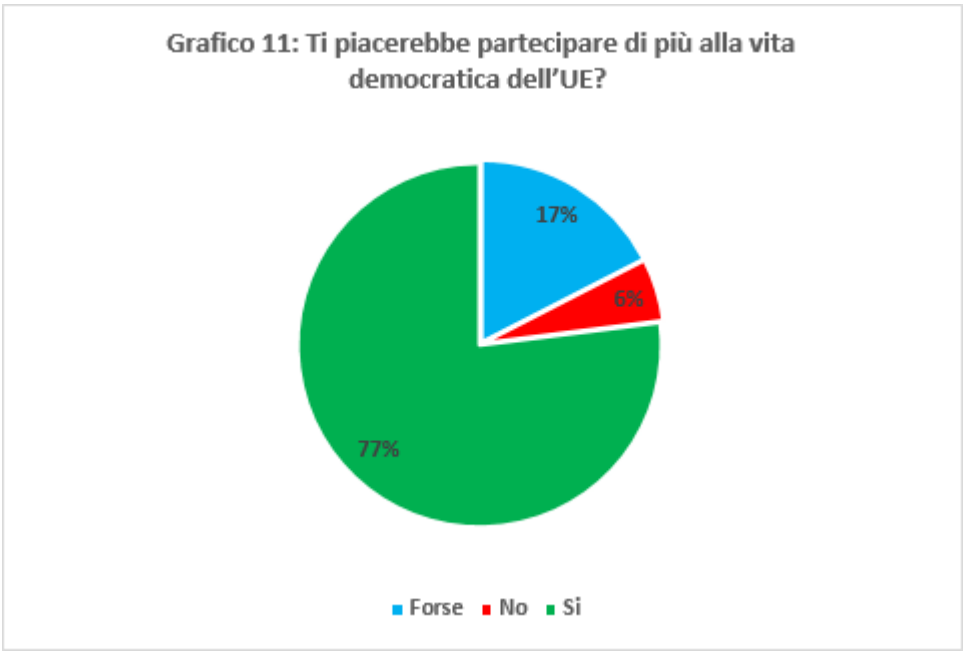
Quali strumenti partecipativi della Regione conosci e/o utilizzi? (Indica il più conosciuto/ utilizzato)

Si osserva che soltanto il 9% dei rispondenti non conosce né utilizza alcuno strumento partecipativo. Fra i vari strumenti partecipativi, il più conosciuto risulta essere la **richiesta di indizione di referendum (29%).** Superano il 15% sia il sito regionale PartecipAzioni (19%), le consultazioni su temi e iniziative europee (16%) e l'iniziativa legislativa popolare (15%).



Ti piacerebbe partecipare di più alla vita democratica dell'UE

Molto significative le risposte a questa domanda: oltre ¾ dei rispondenti ha risposto affermativamente e il 17% ha risposto forse. Solo il 6% delle risposte non esprime un interesse maggiore a partecipare alla vita democratica dell'Europa.



Pertanto, le persone chiedono maggiori strumenti di informazione e una migliore comunicazione afifnché sia possibile partecipare maggiormente alla vita politica dell'Ue.

Infine alla domanda su cosa ti viene in mente se dico Unione europea: la maggior parte dei rispondenti ha indicato i termini **unione, unità, comunità.**

Conclusioni

L'analisi del "Questionario sulla partecipazione e comunicazione nell'Unione europea" offre uno spaccato interessante sulle tendenze di percezione e partecipazione del pubblico rispetto alle politiche dell'UE.

Rispetto alla percezione dell'Unione europea, i risultati mostrano una divisione: mentre circa la metà dei rispondenti (50%) considera l'UE "vicina e attenta ai bisogni dei cittadini e delle imprese", un'altra parte significativa la vede più orientata verso gli interessi delle imprese (23%) o addirittura la percepisce come lontana e assente (20%).

Questa spaccatura suggerisce la **necessità di una comunicazione più equilibrata e inclusiva da parte delle istituzioni europee** per cercare di mitigare le percezioni negative.

Sul fronte dell'informazione, la situazione è altrettanto sfaccettata. Mentre un buon 59% dei partecipanti si sente abbastanza informato sull'UE, un altro 40% dichiara di essere poco informato. Questo evidenzia una **grande opportunità per l'UE di migliorare l'accessibilità e la penetrazione delle sue campagne informative** per colmare queste lacune.

Le fonti di informazione utilizzate dai partecipanti per apprendere notizie sull'UE includono principalmente i giornali (sia cartacei che online), la televisione, i siti istituzionali, e i social media come Facebook e Instagram. Tuttavia, un considerevole 44% non conosce o non frequenta i siti dell'UE, il che potrebbe indicare una barriera nell'accesso diretto alle informazioni ufficiali. Inoltre, solo un terzo dei partecipanti è a conoscenza dei centri Europe Direct, indicando che c'è molto spazio per migliorare la visibilità di queste risorse vitali per l'engagement civico.

I temi di interesse maggiore per i cittadini includono l'ambiente, la migrazione, il coinvolgimento dei giovani e il rispetto dei diritti umani, suggerendo che queste aree potrebbero beneficiare di una maggiore enfasi nelle iniziative di partecipazione pubblica dell'UE. In termini di partecipazione attiva, la maggior parte dei rispondenti è consapevole della possibilità di partecipare alla vita democratica dell'UE, ma ancora oltre il 40% mostra incertezza su come effettivamente partecipare. Questo sottolinea ancora la necessità di una comunicazione più chiara e diretta riguardo alle modalità di partecipazione disponibili.

Infine, rispetto al desiderio di partecipare più attivamente, più di tre quarti dei partecipanti esprimono interesse in una maggiore partecipazione alla vita democratica europea, indicando una richiesta popolare per strumenti di partecipazione più efficaci e una comunicazione migliorata.