

## Attività

L'approccio del Progetto consiste in diversi blocchi di attività mai sperimentati prima nei settori della Dieta Mediterranea:

### MD.Data

Condividere le conoscenze scientifiche e della ricerca sulla Dieta Mediterranea attraverso una piattaforma di rete transnazionale.

### MD.Brand

Rafforzare l'identità della Dieta Mediterranea e una cooperazione costante tra le diverse aree per applicare metodologie comuni che favoriscano le PMI nella competizione sul mercato internazionale.

### MD.InC

Innovazione e creatività di prodotti e servizi attraverso una piattaforma permanente.

### MD.Brain

Metodologia condivisa di corsi e workshop per informazioni e co-creazione di professionisti della Dieta Mediterranea.

### MD.GOV

Rafforzare le partnership tra attori a quadrupla elica.

### MD.TN.net

Una accresciuta capitalizzazione transnazionale di MD.net: trasferimento e capitalizzazione di strumenti, risultati e conoscenze della DM nelle regioni mediterranee.

## Partnership

### Coordinatore del progetto

Regione Campania (IT)

### Partners

Università dell'Algarve (PT)

Istituto Pubblico RERA S.D. per il Coordinamento e lo Sviluppo della Regione spalatino-dalmata (HR)

Regione di Creta (GR)

Università di Mostar - Facoltà di Agricoltura e Tecnologia Alimentare (BA)

Fondazione della Dieta Mediterranea (ES)

Camera di Commercio di Siviglia (ES)

Regione Emilia Romagna (IT)

Istituto per le Soluzioni di Sviluppo Globale - eZAVOD (SI)

Comitato Permanente per il Partenariato Euromediterraneo dei Poteri Locali e Regionali (IT)

Associazione dei Comuni albanesi (AL)

Regione Catalogna - Direzione Generale dell'Agricoltura (ES)

Società di Sviluppo Troodos Ltd (CY)

## Ulteriori informazioni

<https://mdnet.interreg-med.eu>

**Interreg**  
Mediterranean



## Mediterranean Diet: When Brand Meets People



Progetto co-finanziato dal Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

## Il progetto

Iscritta nella Lista Rappresentativa del Patrimonio Culturale Immateriale dell'Umanità, la Dieta Mediterranea è parte integrante dell'identità mediterranea. Coinvolge un insieme di abilità, conoscenze, rituali, simboli e tradizioni riguardanti culture, paesaggio, stile di vita e modi di operare che caratterizzano una potente industria.

Tuttavia, alcune regioni rurali mediterranee sembrano sottovalutare questi meccanismi e soffrire di svantaggi naturali e demografici, causati dalla mancanza di consapevolezza del potenziale economico di questo aspetto dell'identità culturale del Mediterraneo.

Il Progetto MD.net affronta i problemi attuali delle opportunità abbandonate e non sviluppate della Dieta Mediterranea.

L'obiettivo principale del progetto è di rafforzare la conoscenza della dieta mediterranea come intesa nella Convenzione sulla Dieta Mediterranea dell'UNESCO, combinando i concetti inclusivi della dieta mediterranea con strumenti innovativi.

Il progetto utilizzerà misure tradizionali e creative (come l'economia della condivisione) avviando la cooperazione di stakeholders sul modello della quadrupla elica, al fine di portare l'economia della Dieta Mediterranea a nuovi livelli di qualità.



**Data di inizio**  
— 01.02.2018 —



**Budget**  
— €3,7 milioni —



**Partners**  
— 13 —



**Partner associati**  
— 17 —



**Nazioni**  
— 9 —



**Durata**  
— 48 mesi —



## Obiettivi

01. Rafforzare la conoscenza della Dieta Mediterranea (DM) secondo la Convenzione sulla Dieta Mediterranea dell'UNESCO, combinando concetti globali di DM con strumenti innovativi, e riconoscere la DM come un'opportunità per una crescita economica intelligente delle aree rurali remote.
02. Rafforzare l'utilizzo della DM, attraverso le regioni della DM dell'UNESCO e l'allargamento dei territori che aderiscono alla Convenzione sulla Dieta Mediterranea dell'UNESCO;
03. Promuovere la Dieta Mediterranea nel mercato internazionale rivolgendosi all'intero sistema della DM e dei suoi prodotti distintivi attorno ai quali costruire un marchio integrato innovativo per servizi complementari di marketing e hi-tech in rete.
04. Coniugare la DM con offerte rivolte a comunità specifiche attraverso il turismo slow.
05. Creare una rete permanente tra utenti, comunità locali, imprese, ricerca e amministrazioni pubbliche per promuovere nuove opportunità di prodotti e servizi della DM per le giovani generazioni.