

L'azione di lobbying nel processo decisionale europeo

Definizione di Lobbying

Fare lobbying significa **fare rappresentanza di interessi**, cioè lavorare affinché il mio interesse, o quello delle persone/aziende che rappresento, diventi un argomento di interesse anche di chi prende decisioni importanti per la società (per esempio, autorità e istituzioni, soggetti politici, gruppi di imprese o privati) e di chi influenza l'opinione pubblica (stampa, televisione, radio, social network). [In sintesi, il lobbying significa portare informazioni e interessi nel processo decisionale.](#)

È un'attività normale in una democrazia, perché aiuta i politici a capire meglio diversi punti di vista. Ma per funzionare bene, è importante che sia fatta in modo **trasparente** e **legale**.

ESEMPIO

La Commissione europea propone una legge per ridurre l'uso della plastica monouso. Le associazioni ambientaliste chiedono regole più severe. Le aziende che producono imballaggi chiedono più tempo per adeguarsi. I sindacati chiedono di proteggere i lavoratori del settore. Gli eurodeputati ascoltano queste posizioni e decidono come modificare la proposta.

Perché un parlamentare dovrebbe ascoltare i lobbisti?

I parlamentari prendono decisioni su temi molto complessi (energia, agricoltura, salute, digitale). Spesso hanno bisogno di informazioni tecniche e punti di vista da "addetti ai lavori" forniti da imprese, associazioni, sindacati, ricercatori e organizzazioni della società civile.

Per chi lavorano i lobbisti?

Di seguito, alcune categorie che fanno lobbying o che di solito usufruiscono del supporto di lobbisti per far sentire la propria voce.

- **Associazioni di categoria:** sono gruppi che rappresentano aziende di uno stesso settore, come gli agricoltori o i commercianti.
Esempio: Un'associazione di agricoltori può parlare con i politici per chiedere leggi che aiutino a proteggere i raccolti o a ridurre le tasse per chi lavora la terra.
- **Aziende e multinazionali:** le grandi imprese cercano di far capire ai governi quali regole sono migliori per loro.

Esempio: nell'industria del tabacco, possono cercare di impedire leggi troppo severe che vietano la pubblicità delle sigarette o che aumentano le tasse sui prodotti del tabacco. Oppure, nell'industria dei motori, le grandi case produttrici possono dare alle istituzioni pareri da "addetti ai lavori" su come realisticamente applicare le normative per la transizione verso i veicoli elettrici, o ad esempio chiedere incentivi pubblici per la riconversione industriale e lo sviluppo della rete di ricarica.

- **Organizzazioni non governative (ONG):** questi gruppi spesso lavorano per proteggere i diritti umani, l'ambiente o aiutare chi è in difficoltà.
Esempio: un'ONG per la difesa dell'ambiente può fare pressione sui politici perché approvino leggi contro l'inquinamento o per proteggere le foreste.
- **Sindacati:** rappresentano i lavoratori e cercano di migliorare le loro condizioni di lavoro.
Esempio: un sindacato può chiedere al governo di aumentare il salario minimo o di migliorare la sicurezza sul lavoro.
- **Gruppi di cittadini:** sono gruppi di persone che si uniscono per difendere interessi comuni o per cambiare qualcosa nella loro comunità.
Esempio: un gruppo di cittadini può fare lobbying per chiedere la costruzione di un parco pubblico o per fermare un progetto che potrebbe inquinare l'ambiente locale.

Strumenti utilizzati dai lobbisti

- incontri con parlamentari e funzionari;
- invio di documenti e proposte;
- organizzazione di conferenze ed eventi;
- campagne sui media e sui social network;
- produzione di studi e dati tecnici.

Il lobbying nel Parlamento europeo

Molte organizzazioni (gruppi di persone, aziende, ecc) cercano di influenzare le politiche europee attraverso i contatti diretti tra lobbisti ed eurodeputati, funzionari della Commissione europea e membri delle commissioni parlamentari.

A Bruxelles chi svolge attività di lobbying può iscriversi al **Registro per la trasparenza dell'UE**, indicando chi rappresenta e quali interessi promuove. L'obiettivo è permettere ai cittadini di sapere chi cerca di influenzare le decisioni europee.

Link alle statistiche del lobbying a Bruxelles

- [La trasparenza delle lobby nell'Unione Europea - Transparency International Italia](#)
- [Home - Transparency register - European Union](#)
- [Report 2023 sul funzionamento del Registro per la trasparenza dell'UE](#)

Commentato [EL1]: Qr code per approfondimento

Sfatiamo un mito: il Lobbying non è un fenomeno negativo (quando è svolto in maniera trasparente)

Il lobbying non è illegale e non coincide con la corruzione. In una democrazia è normale che gruppi diversi presentino le proprie idee ai decisori politici. Diventa problematico quando manca trasparenza o quando vengono violate le regole.

Lobbying e corruzione: possibili soluzioni

AMBITI DI INTERVENTO	PROBLEMA	SOLUZIONE PROPOSTA	OBIETTIVO PRINCIPALE
TRASPARENZA ISTITUZIONALE	ACCESSO LIMITATO ALLE INFORMAZIONI SULLE ATTIVITÀ DI LOBBYING	OBBLIGATORietà DEL REGISTRO DELLA TRASPARENZA PER PARLAMENTO EUROPEO E CONSIGLIO EUROPEO, COSì COME AVVIENE PER LA COMMISSIONE EUROPEA	GARANTIRE PARITÀ DI TRASPARENZA TRA TUTTE LE ISTITUZIONI EUROPEE
AGENDA E INCONTRI UFFICIALI	DIFFICOLTÀ NEL MONITORARE I CONTATTI TRA EURODEPUTATI E GRUPPI DI INTERESSE	CONSENTIRE DI MONITORARE PUBBLICAMENTE L'AGENDA DEGLI INCONTRI DI LAVORO DEI PARLAMENTARI EUROPEI	AUMENTARE LA TRACCIABILITÀ E LA RESPONSABILITÀ PUBBLICA
CONTROLLO E VIGILANZA	MANCANZA DI VERIFICHE INDIPENDENTI E COORDINATE TRA LE ISTITUZIONI	ISTITUIRE UN ORGANISMO INDIPENDENTE DI CONTROLLO CON POTERE DI SUPERVISIONE SU PARLAMENTO, CONSIGLIO E COMMISSIONE	RAFFORZARE L'INTEGRITÀ E LA FIDUCIA NELLE ISTITUZIONI EUROPEE

Glossario finale

Trasparenza: la qualità di un governo e di un'organizzazione pubblica o privata di rendere accessibili dati e informazioni ai cittadini, in modo che questi ultimi possano partecipare consapevolmente al dibattito pubblico.

Relazioni pubbliche: l'arte di comunicare e costruire un'immagine positiva, sia per aziende, organizzazioni o persone. Nel lobbying, si usano per farsi conoscere e far capire le proprie idee a chi prende decisioni importanti.

Corruzione: Quando qualcuno cerca di comprare o influenzare in modo illegale un politico o un funzionario per far prendere decisioni a proprio vantaggio. È un reato grave che rovina la fiducia nelle istituzioni.

Decisore politico: persona che ha il potere di prendere decisioni importanti, come un/una parlamentare o un/una commissario europeo. Sono le persone a cui i gruppi di lobbying si rivolgono per far valere le proprie idee.

Lobby: un gruppo o un'organizzazione che cerca di influenzare le decisioni dei politici o delle istituzioni per difendere interessi specifici, come aziende, associazioni o cittadini.

Lobbista: persona che lavora per una lobby e che cerca di convincere i decisori politici a prendere decisioni favorevoli al proprio gruppo o cliente.

Lobbying opaco: quando il lavoro di lobbying avviene senza trasparenza, cioè senza far sapere chi sta cercando di influenzare, chi è stato influenzato e in che modo. Questo può alimentare sospetti e sfiducia nelle istituzioni.

Think tank (traduzione inglese del concetto di “serbatoio di pensiero”): Gruppo di esperti che si occupa di studiare temi importanti della società, come l'economia, la politica, l'ambiente o la tecnologia. Lo scopo è trovare idee e soluzioni che possano aiutare i governi, le aziende e i cittadini a prendere decisioni migliori. In pratica, i think tank fanno ricerche, scrivono rapporti e organizzano incontri per diffondere le loro analisi. Tendenzialmente sono indipendenti; tuttavia, a volte sono legati a partiti politici, aziende o istituzioni.