

# Indagine Eurobarometro 2025

<https://regioneer.it/SocialMediaSurvey>



I social media  
nell'UE:  
preferenze,  
abitudini e fonti  
d'informazione



EUROPE DIRECT  
Emilia-Romagna



# Contesto dell'indagine

Il Flash Eurobarometer FL014EP del Parlamento europeo è stato condotto tra il 11 e il 18 giugno 2025 in tutti i 27 Stati membri dell'UE.

Le interviste sono state realizzate online; il target di riferimento sono stati i cittadini e le cittadine di età pari o superiore ai 15 anni.

In totale sono state condotte 26.121 interviste.

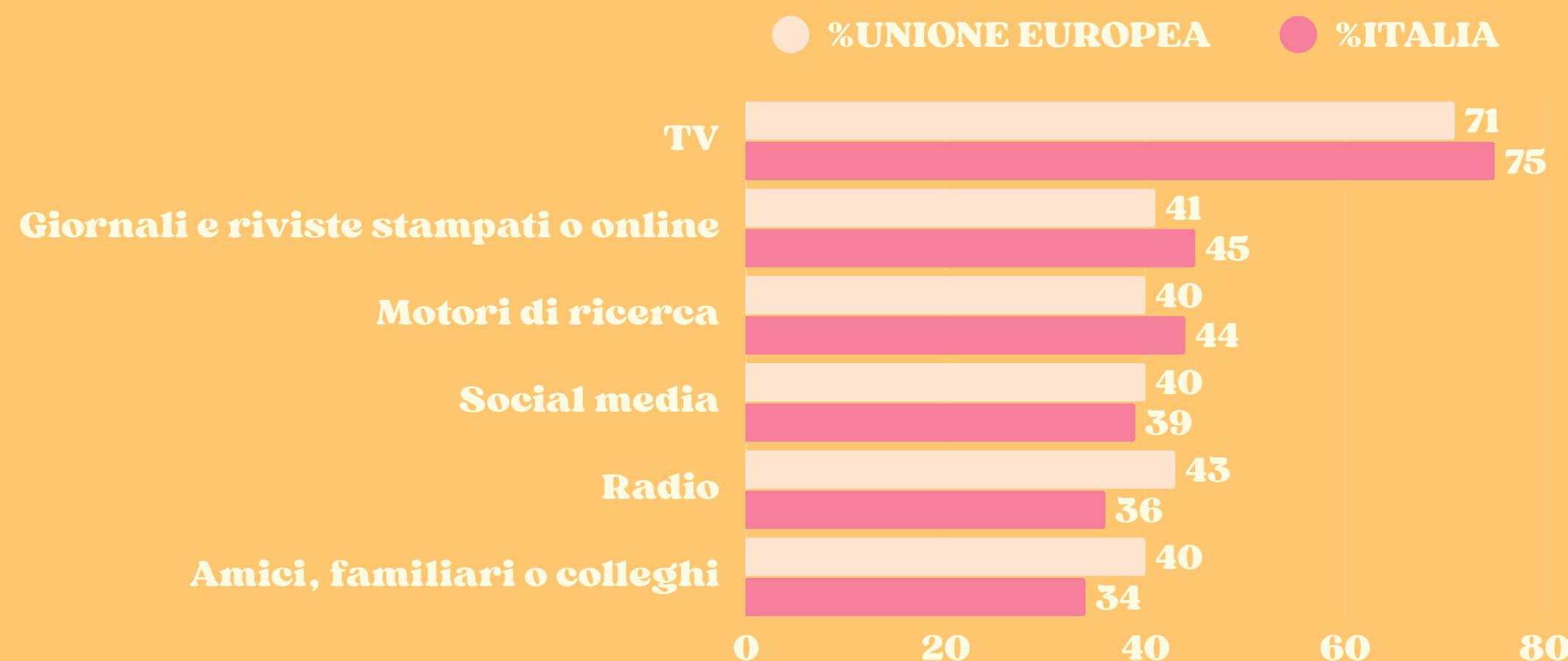
PER MAGGIORI DETTAGLI  
SCANSIONI IL CODICE QR:



# RISULTATI CHIAVE

## FONTI E ABITUDINI SULLE INFORMAZIONI

**“Quali delle seguenti fonti utilizza per ottenere informazioni su temi di attualità in ambito sociale e politico?”**  
(% - scelta multipla)



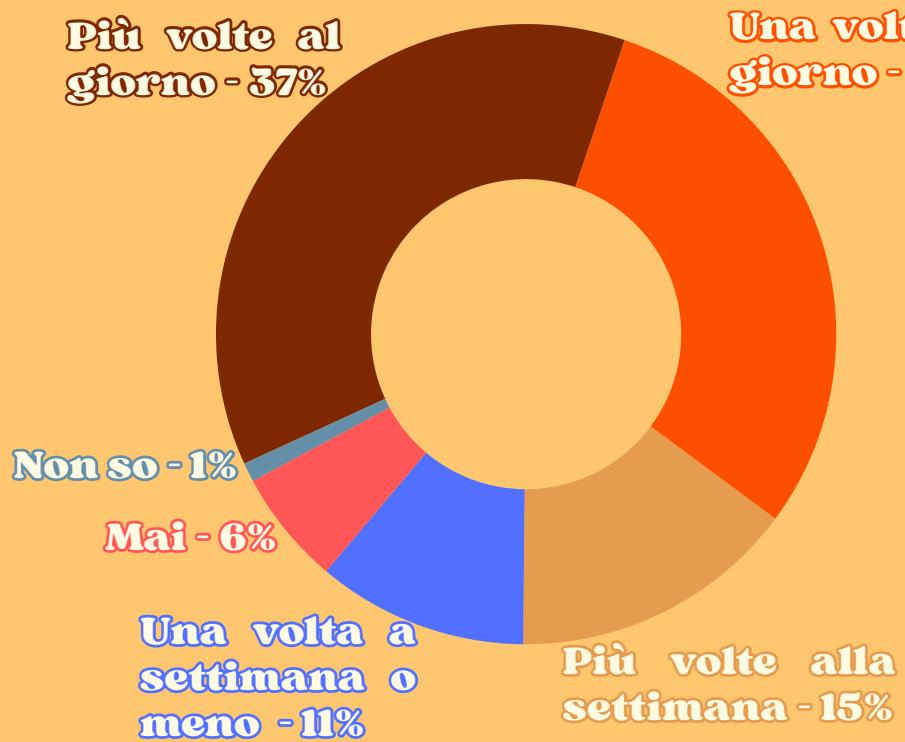
Oltre alle fonti già presenti nel grafico, a livello europeo seguono in ordine decrescente le Piattaforme video (26%), i Podcast (15%), i Chatbot AI (9%), le lezioni scolastiche/universitarie (6%).

# FONTI E ABITUDINI SULLE INFORMAZIONI

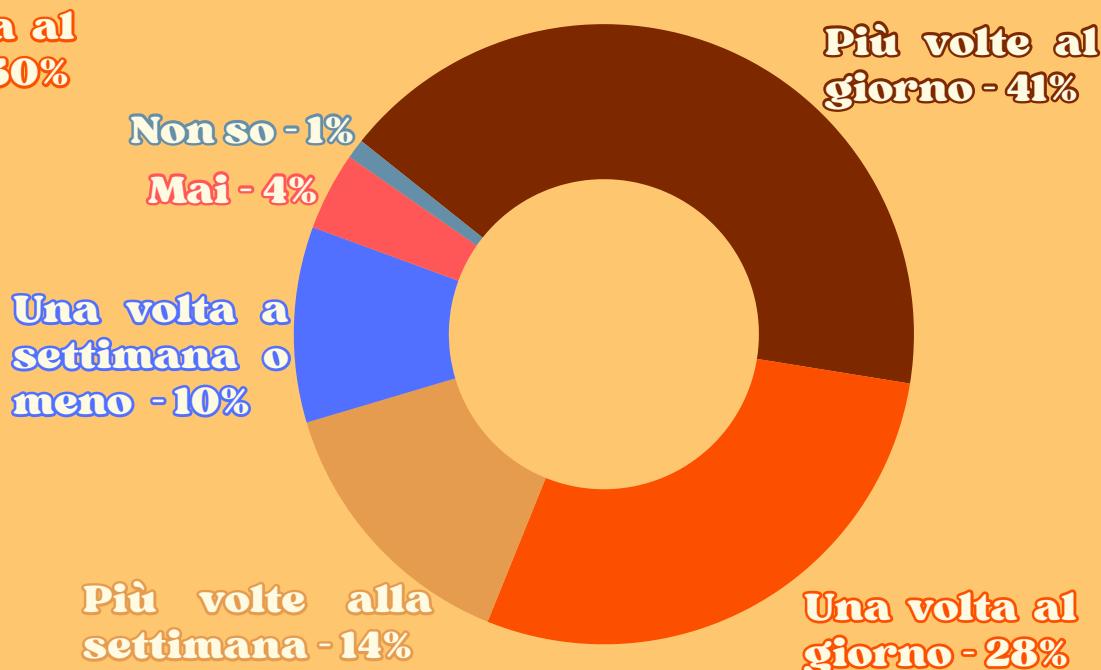
**“Con che frequenza utilizza le seguenti fonti per seguire contenuti su temi di attualità in ambito sociale e politico?” (%)**

**Media tradizionali (servizi offline o digitali di emittenti televisive, quotidiani, stazioni radio, ecc.)**

**%UNIONE EUROPEA**

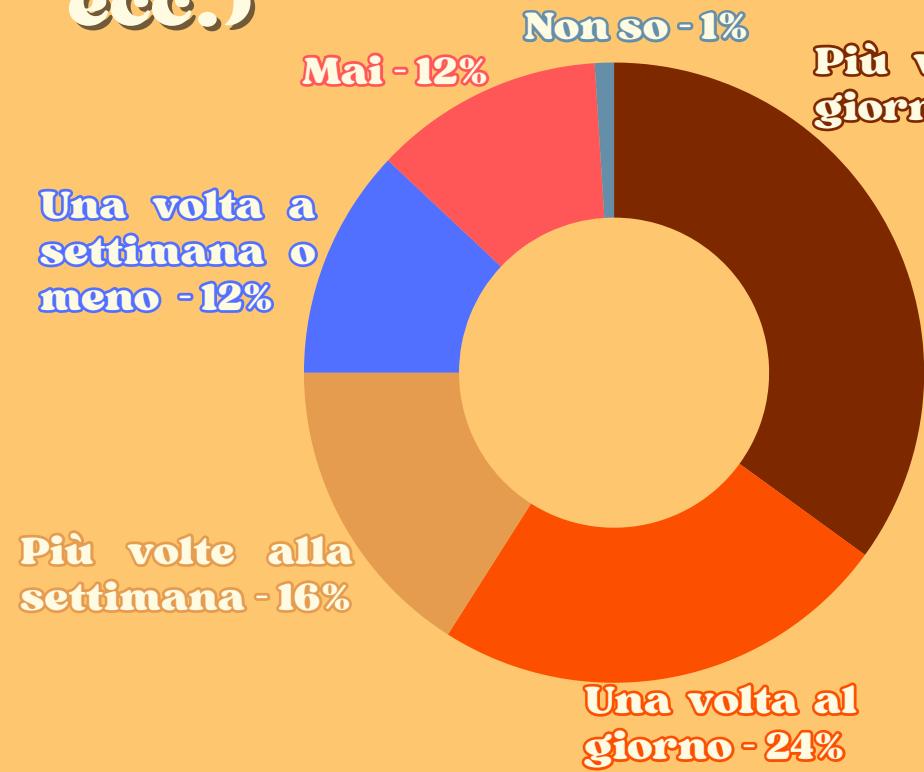


**%ITALIA**



**Altre fonti digitali (come social media, piattaforme video o di streaming, blog, portali di notizie online, ecc.)**

**Non so - 1%**



**Non so - 1%**

**Non so - 1%**

**Più volte al giorno - 38%**

**Più volte alla settimana - 16%**

**Una volta al giorno - 25%**

**Più volte al giorno - 38%**

**Più volte alla settimana - 16%**

**Una volta al giorno - 25%**

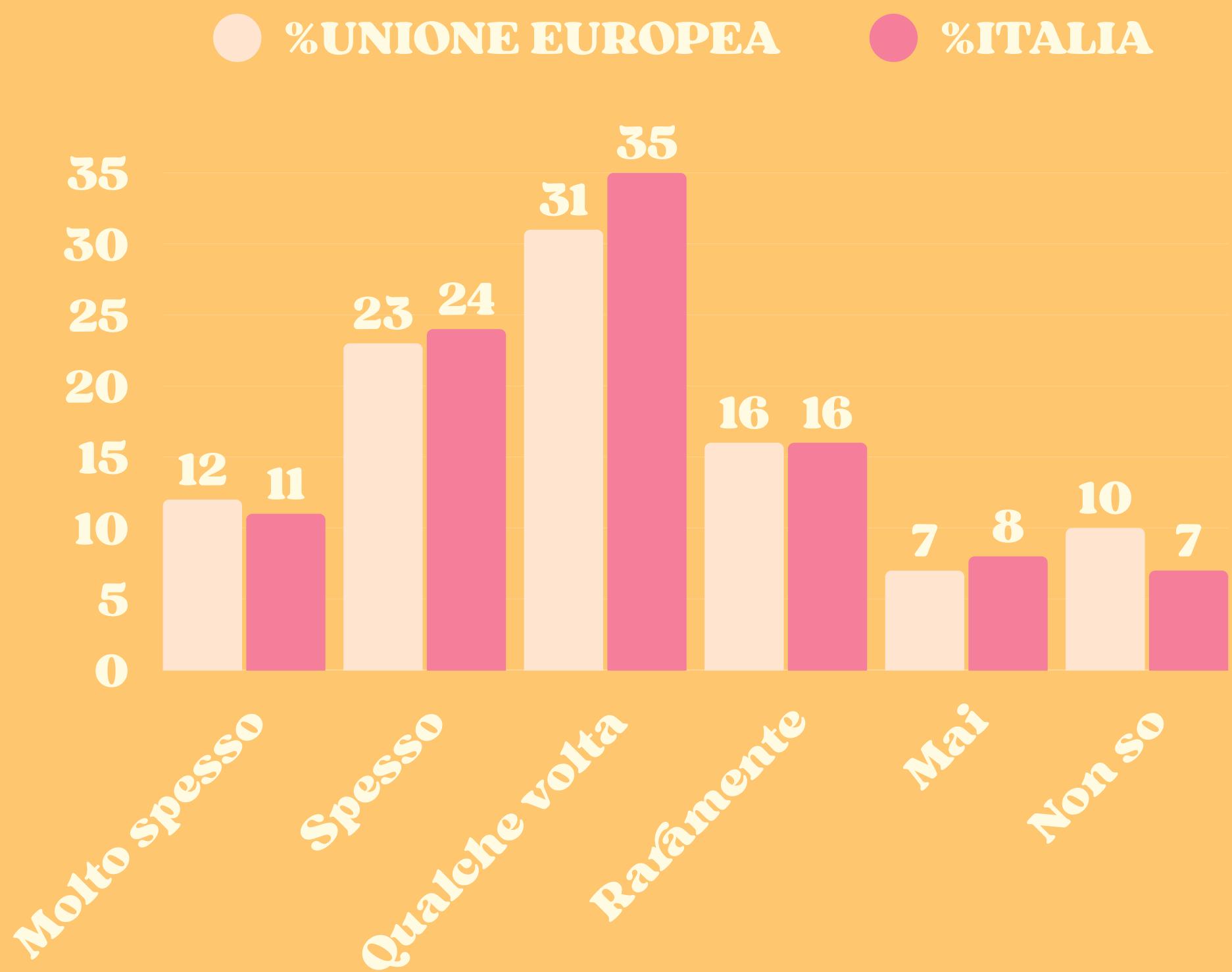
**Più volte al giorno - 38%**

**Più volte alla settimana - 16%**

**Una volta al giorno - 25%**

# DISINFORMAZIONE

**“Con che frequenza ritiene di essere stato/a esposto/a personalmente a disinformazione e fake news negli ultimi 7 giorni?”**



# SEGUIRE INFLUENCER O CONTENT CREATOR

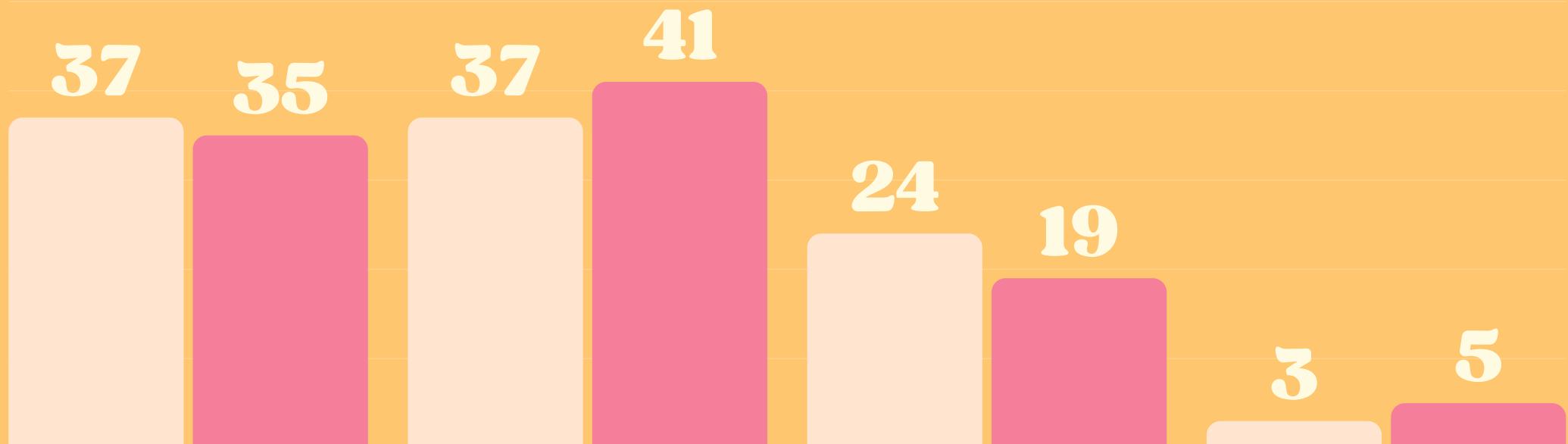
**“Segue qualche influencer o content creator sui canali di social media (ad es. YouTube, Instagram, TikTok, ecc.)?” (%)**



%UNIONE EUROPEA



%ITALIA



Si

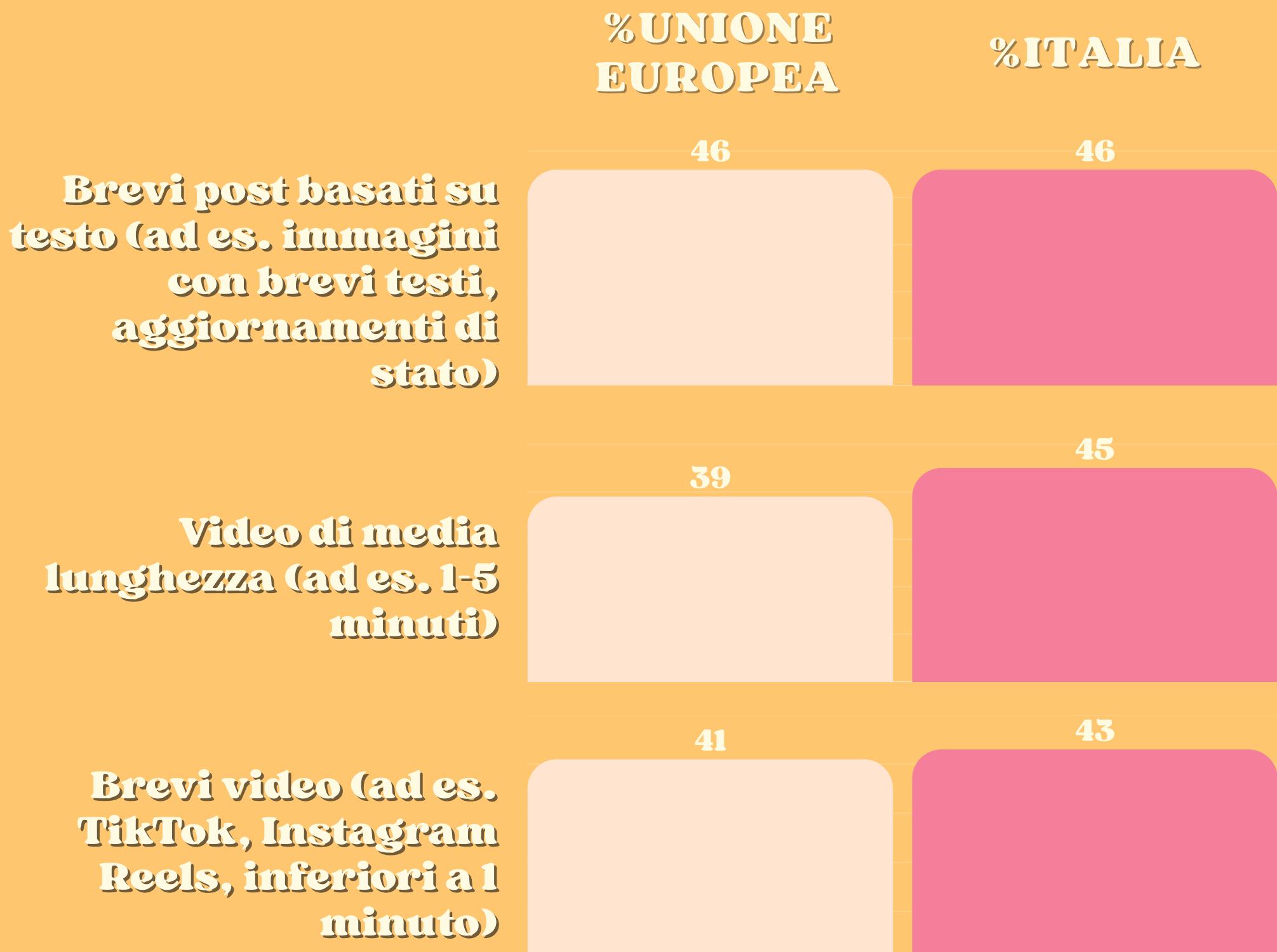
No, uso i  
social  
media ma  
non seguo  
nessun  
influencer  
o content  
creator

No, non  
uso i  
social  
media

Non so

# USO DEI SOCIAL MEDIA

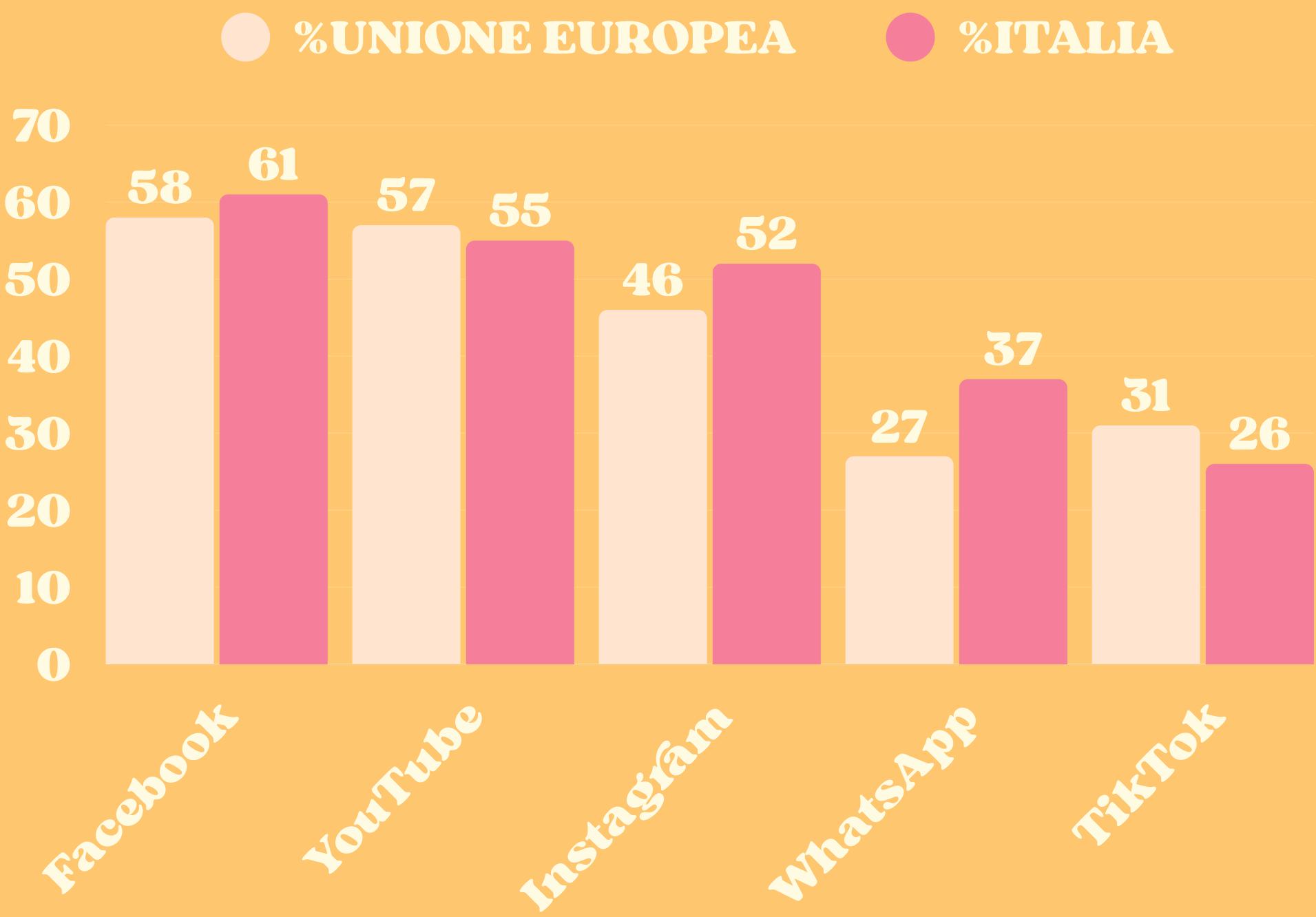
“Quali dei seguenti formati preferisce in generale per le informazioni su temi di attualità in ambito sociale e politico sui social media?” (%)



Inoltre, a livello europeo, figurano i video più lunghi (oltre 5 minuti) con il 35%, le storie (principalmente Instagram) al 26%, contenuti basati su testi medi-lunghi (articoli, post di blog) al 25%, video in diretta (o in streaming) e podcast entrambi al 24%.

# USO DEI SOCIAL MEDIA

**“Da quali social media e piattaforme ottiene informazioni su temi di attualità in ambito sociale e politico?” (%)**



Oltre alle piattaforme già presenti nel grafico, a livello europeo seguono in ordine decrescente Telegram (13%), LinkedIn (10%), Snapchat (7%), Reddit (7%), Threads (4%) e Bluesky (3%).