



Europa  
Creativa  
Cultura



**Bologna, 5 Febbraio 2014**

***Piattaforme europee***

**Marzia Santone**

**Creative Europe Desk Italia – Ufficio Cultura - MiBACT**

## Piattaforme: obiettivi specifici

- promuovere lo sviluppo dei **talenti emergenti**, stimolare la mobilità transnazionale degli operatori culturali e creativi e la circolazione delle opere al fine di influenzare i settori culturali e creativi in un'ottica sostenibile.
- contribuire ad accrescere la visibilità di **artisti e creatori** fortemente impegnati in termini di programmazione europea attraverso attività di comunicazione e strategie di branding, compresa, se possibile, la creazione di un marchio di qualità europeo.

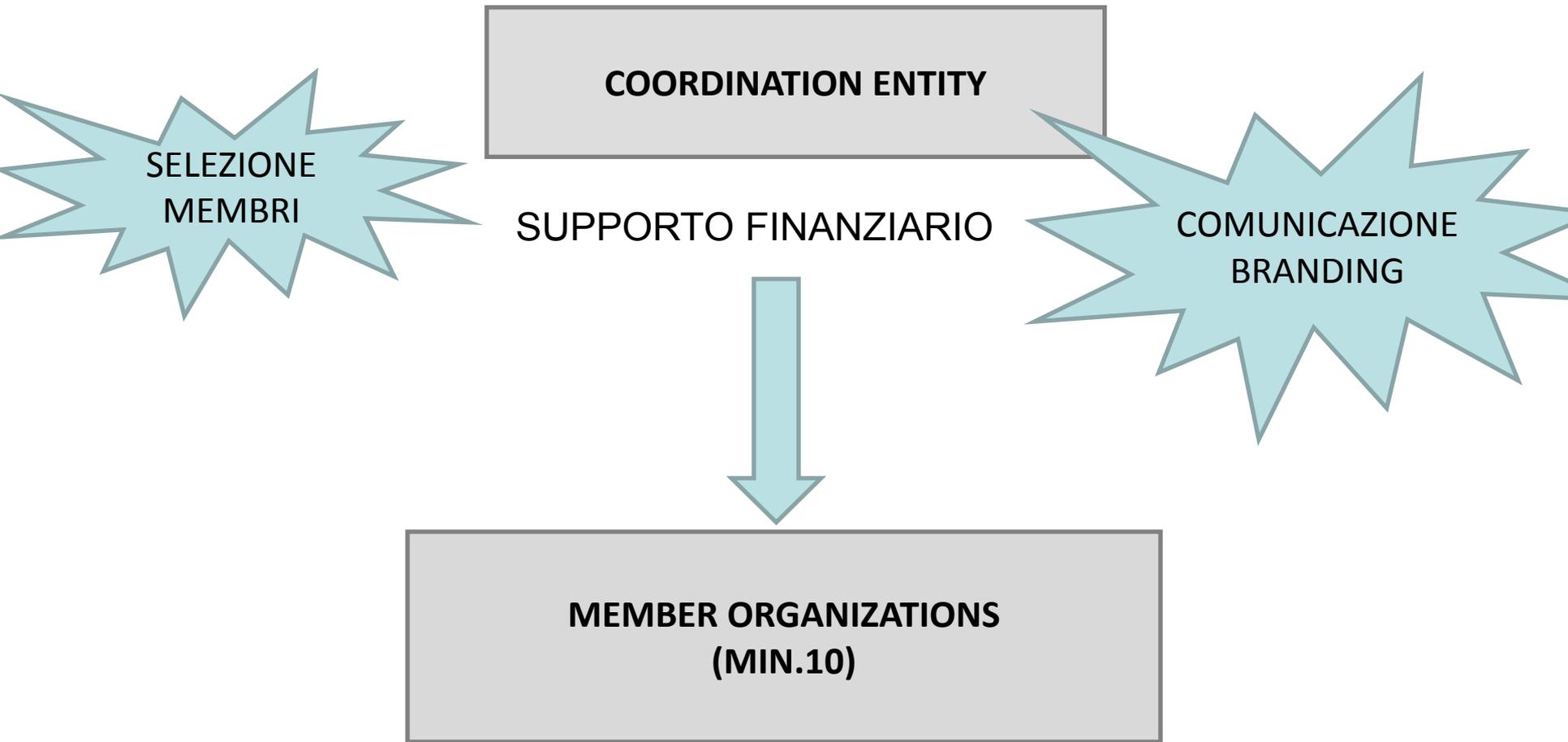
***Piattaforme: un insieme di organizzazioni con una vocazione europea il cui obiettivo consiste nella promozione di talenti emergenti nel settore culturale e creativo.***

## Piattaforme: priorità

- mobilità e la visibilità di creatori e artisti, in primis talenti emergenti;
- programmazione europea di attività culturali e artistiche, per favorire l'accesso a opere culturali europee non nazionali, attraverso tournées, eventi, mostre, festival, ecc.
- strategia di comunicazione/ branding , compreso (se necessario) lo sviluppo di un marchio di qualità europeo per i membri delle piattaforme più impegnati che abbiano dimostrato un forte impegno professionale sia per il raggiungimento degli obiettivi della piattaforma, sia per il raggiungimento degli obiettivi del programma Europa creativa;
- audience development attraverso l'utilizzo delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT);
- visibilità ai valori e alle diverse culture europee, sensibilizzando il pubblico verso l'Unione europea.



## Piattaforme: struttura



## Piattaforme: attività eleggibili

### Coordinatore:

#### **Attività esclusive**

- coordinamento, monitoraggio, e valutazione dei membri della piattaforma;
- tutte le attività in relazione allo sviluppo sostenibile della piattaforma;
- supporto finanziario ai membri della piattaforma per l'implementazione delle attività;

#### **Attività in cooperazione con i membri della piattaforma:**

- audience development;
- attività di networking con i membri della piattaforma (strategia di comunicazione e branding, compresa la creazione di un marchio europeo, se è possibile)

## Piattaforme: framework partnership agreement

Le piattaforme si basano su un framework partnership agreement basato su:

- un work plan dettagliato sui 3 anni di attività (call 2013) sulle attività di networking tra coordinatore e membri della piattaforma;
- Criteri di selezione per i membri della piattaforma;
- il supporto finanziario allocato ai membri della piattaforma;
- un budget dettagliato per il primo anno di attività della piattaforma.

**MAX EU GRANT: max 500.000 EUR per anno cofinanziato all'80%.**

## timetable

<b>Call</b>	<b>Deadline</b>	<b>Periodo valutazione</b>	<b>Risultati</b>	<b>Framework partnership agreement</b>	<b>Inizio dei progetti</b>
Dicembre 2013	19 Marzo 2014	6 mesi	Settembre 2014	Ottobre Novembre 2014	Da Ottobre a Dicembre 2014

**No panic!**

**Prossime call: Dicembre 2014, Luglio 2016**



Europa  
Creativa  
Cultura

**Per maggiori info:  
[cultura.cedesk.beniculturali.it](http://cultura.cedesk.beniculturali.it)**

