|  |
| --- |
| **FACSIMILE MODULO DI DOMANDA – Informazioni richieste sul progetto**  **Bando 2024 della Consulta per progetti presentati da Enti locali, APS e ODV dell’Emilia-Romagna** |

**Per facilitare la compilazione della domanda di partecipazione sulla piattaforma online SIBER vi riportiamo di seguito uno schema contenente i principali campi da redigere.**

**Ulteriori indicazioni utili nel file: “Indicazioni utili per la compilazione della Domanda” e nei “Manuali SIBER”**

**TITOLO DEL PROGETTO**

|  |
| --- |
|  |

**DATA DI INIZIO E DATA DI FINE DEL PROGETTO**

(periodo eleggibilità progetto: 01/01/2024 - 31/12/2024)

**OBIETTIVI DEL PROGETTO** (selezionare da 1 al massimo 3 Obiettivi indicati al punto 1 del Bando)

1. attivare e valorizzare partenariati con le nostre associazioni e le comunità di emiliano-romagnoli nel mondo, anche attraverso l’uso di piattaforme on-line, con l’obiettivo di favorire la circolazione delle informazioni e della cultura;
2. riscoprire e valorizzare le storie della nuova e della vecchia emigrazione anche con la prospettiva di valorizzare il Museo virtuale dell’emigrazione emiliano-romagnola - MIGRER [(https://www.migrer.org/)](https://www.migrer.org/);
3. promuovere la diffusione della conoscenza della lingua italiana, anche in collaborazione con scuole di lingua che hanno sede nei Paesi esteri;
4. valorizzare e far conoscere la nostra regione, la sua cultura e le sue tradizioni, attraverso la realizzazione di iniziative ed eventi (anche on -line) che possono essere legati a ricorrenze particolari e anniversari;
5. riscoprire e valorizzare l’emigrazione femminile ed il ruolo delle donne nelle comunità di emigrati e nella società del paese di emigrazione;
6. valorizzare, attraverso il coinvolgimento in iniziative anche di tipo formativo, le giovani generazioni di discendenti e di nuova emigrazione;
7. promuovere e valorizzare le eccellenze dell’enogastronomia dell’Emilia-Romagna anche in collaborazione con le realtà del territorio;
8. promuovere e favorire il turismo delle radici attraverso iniziative, studi, ricerche, eventi, attività, itinerari, rivolti agli emiliano-romagnoli che vivono all’estero e ai discendenti di seconde e terze generazioni.

**ELENCO PARTNER**

*(PER CIASCUN PARTNER)*

|  |  |
| --- | --- |
| **Denominazione ragione sociale soggetto partner** |  |
| **Codice Fiscale soggetto partner**  (SOLO per i PARTNER ESTERI inserire una qualsiasi sequenza di numeri o lettere) |  |
| **Tipologia partner**  (es. Ente locale, Università, Associazione ER nel mondo, Istituto di cultura, ecc.) |  |
| **Indirizzo**: Stato – Provincia e Comune (per partner italiani) / Località (per partner esteri) |  |
| **Indicare se Partner finanziario/ Partner non finanziario** |  |
| *Su piattaforma allegare per ciascun partner il “Modulo partner” datato e firmato + copia carta d’identità, in caso di firma autografa* | |

**BREVE DESCRIZIONE DEL PROGETTO**

Descrivere gli obiettivi specifici che si intendono perseguire, le modalità di svolgimento e le attività del progetto

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**LUOGHI DI SVOLGIMENTO DEL PROGETTO**

Indicare per ciascuna attività progettuale il luogo di svolgimento

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO ED IL RUOLO DEI PARTNER DI PROGETTO**

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**MODALITÀ DI COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ EMILIANO-ROMAGNOLA ALL’ESTERO**

Descrivere le attività progettuali indirizzate agli emiliano-romagnoli all’estero e le modalità in cui verranno eventualmente coinvolti

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**DESCRIZIONE DELLE TRASFERTE PREVISTE**

Per ciascuna eventuale trasferta indicare:

1. **tratta** della trasferta (**luogo di partenza – luogo di arrivo**);

2. durata della trasferta (**n. di giorni**);

3. **numero di partecipanti** alla trasferta e **il loro ruolo** all’interno del progetto;

4. **attività** da realizzarsi durante la trasferta

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**DESTINATARI DEL PROGETTO**

Indicare a chi sono indirizzate le attività del progetto (destinatari finali). Per es: donne, giovani, comunità emiliano-romagnola all’estero, comunità regionale o locale, studenti, ecc.

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**ATTIVITÀ COMUNICATIVE E DIVULGATIVE PREVISTE**

Attività di comunicazione e divulgazione previste, anche in termini di ricaduta e conoscenza del fenomeno migratorio a livello locale e nelle comunità ER all’estero

Max. 4000 caratteri, spazi inclusi

**ELENCO AZIONI PROGETTUALI E TRASFERTE PREVISTE**

*(PER CIASCUNA AZIONE E TRASFERTA)*

|  |  |
| --- | --- |
| Titolo azione |  |
| Breve descrizione azione |  |
| Periodo di realizzazione azione  (indicare solo i mesi. Es: Settembre, Novembre, Dicembre) |  |

**PIANO FINANZIARIO DEL PROGETTO**

| **codice** | **descrizione delle singole voci di spesa**  (indicare e dettagliare esclusivamente spese ammissibili, come indicate nel Bando) | **spesa presunta**  **(euro)** |
| --- | --- | --- |
| **A** | **MACROCATEGORIA: spese per trasporti a tariffa economica (incluse eventuali spese per il visto turistico, l’assicurazione sanitaria)** | |
| **A 1** | *Dettagliare spesa e indicare destinazione, numero di partecipanti e il loro ruolo del progetto.*  *indicare se si tratta di: Aereo – Autobus/metro/taxi – Treno/pullman – Auto propria – Altro* |  |
| **A 2** | *Dettagliare spesa e indicare destinazione, numero di partecipanti e il loro ruolo del progetto.*  *indicare se si tratta di: Aereo – Autobus/metro/taxi – Treno/pullman – Auto propria – Altro* |  |
| **B** | **MACROCATEGORIA: spese per vitto (max. euro 30,55 a pasto per persona; max. 2 Pasti/giorno)** | |
| **B 1** | *Dettagliare spesa e indicare numero di persone e numero di giorni* |  |
| **B 2** | *Dettagliare spesa e indicare numero di persone e numero di giorni* |  |
| **C** | **MACROCATEGORIA: spese alloggio (max. euro 120,00 a notte a persona)** | |
| **C 1** | *Dettagliare spesa e indicare numero di persone e numero di notti* |  |
| **C 2** | *Dettagliare spesa e indicare numero di persone e numero di notti* |  |
| **D** | **MACROCATEGORIA: spese per organizzazione eventi, acquisizione e noleggio di servizi (es. noleggio attrezzature, affitto sale, catering, servizi informatici, servizi di traduzione e interpretariato, etc.)** | |
| **D 1** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **D 2** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **E** | **MACROCATEGORIA: spese per acquisto di beni (es. derrate alimentari, libri, etc.)** | |
| **E 1** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **E 2** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **F** | **MACROCATEGORIA: compensi per prestazioni artistiche o specialistiche e per eventuali relatori o ricercatori** | |
| **F 1** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **F 2** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **G** | **MACROCATEGORIA: spese per attività di promozione e diffusione dei risultati del progetto** | |
| **G 1** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **G 2** | *Dettagliare spesa e indicare per quale evento/attività* |  |
| **H** | **MACROCATEGORIA: Spese per personale (max. 20% del totale dei costi da A a G)** | |
| **H 1** | *Dettagliare* |  |
| **H 2** | *Dettagliare* |  |
| **I** | **MACROCATEGORIA: costi indiretti (max. 10% del totale dei costi da A a G)** |  |
| **totale spese per la realizzazione del progetto** | |  |