

È la foto che ti cattura...

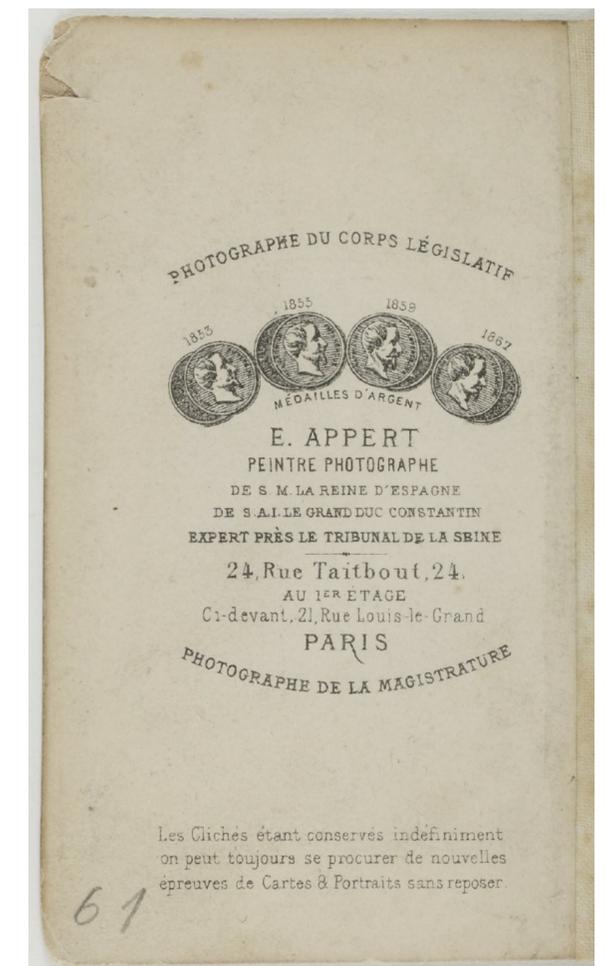
Fotomontaggio, fotoritocco, Photoshop, Dall-E...

Erik Lambert, Bologna, 15 giugno 2023

Illustrare, non documentare



Massacro dei domenicani di Arcueil, route d'Italie n. 38, 25 maggio 1871, ore 4.30 del mattino



Il primo “fake”



Over the Top: The third battle of Ypres - 1917

"Solo chi ci ha provato può rendersi conto delle insormontabili difficoltà di ritrarre una battaglia moderna con la macchina fotografica. Ho provato e riprovato a includere l'evento in un unico negativo, ma i risultati sono stati insperati... Ora, se si prendono i negativi di tutti i singoli episodi dell'azione e li si combina, si può avere un'idea di come sia una battaglia moderna".

Frank Hurley

Fotocamere leggere e lenti più veloci

Negli anni '20, la tecnologia iniziò a lavorare a favore dei fotoreporter



Graflex Speed Graphic 1912



Leica I(A) 1925 con lente
Leitz Elmar f3,5/50mm



Rolleiflex 1929 con lente Carl
Zeiss Jena Tessar f/3.8, 7.5cm

Composographs

New York Evening Graphic 1924-1932



Alice Jones Rhineland mostra il seno in tribunale nell'ambito del processo di divorzio di Kip Rhineland. "La notizia più scioccante mai prodotta dal giornalismo newyorkese" 1924



Il caso di divorzio di "Daddy" Browning, un ricco nonno ricco nonno, e della sua sposa molto più giovane "Peaches". 1926

Damnatio memoriae

1937



Kliment Vorošilov, Vjačeslav Molotov, Joseph Stalin e Nikolaj Ežov posano sulla riva del canale Mosca-Volga nell' aprile 1937

Nell'aprile 1939 Ežov venne arrestato e processato per spionaggio, tradimento e per aver partecipato ad un complotto per uccidere Stalin. Riconosciuto colpevole di tutti i capi d'accusa fu fucilato. A lui furono imputati tutti gli eccessi del "Grande Terrore" e sul suo nome calò *damnatio memoriae* che lo fece cancellare da tutte le foto ufficiali che lo ritraevano insieme a Stalin.

Damnatio memoriae



Kliment Vorošilov, Vjačeslav Molotov, Joseph Stalin e Nikolaj Ežov posano sulla riva del canale Mosca-Volga nell' aprile 1937

Nell'aprile 1939 Ežov venne arrestato e processato per spionaggio, tradimento e per aver partecipato ad un complotto per uccidere Stalin. Riconosciuto colpevole di tutti i capi d'accusa fu fucilato. A lui furono imputati tutti gli eccessi del "Grande Terrore" e sul suo nome calò *damnatio memoriae* che lo fece cancellare da tutte le foto ufficiali che lo ritraevano insieme a Stalin.

Codice di condotta per fotoreporter

National Press Photographers Association 1946 e rev.

- Essere accurati e **completi nella rappresentazione** dei soggetti.
- **Non lasciarsi manipolare** da opportunità fotografiche inscenate.
- Mentre fotografate i soggetti, **non contribuite, alterate o cercate di alterare o influenzare** intenzionalmente gli eventi.
- **L'editing deve mantenere l'integrità del contenuto** e del contesto delle immagini fotografiche. Non manipolare le immagini [...] in alcun modo che possa fuorviare gli spettatori o travisare i soggetti.
- Idealmente i fotoreporter dovrebbero "**rispettare l'integrità del momento fotografico**".

L'immagine del vincitore



Winston Churchill fa il suo famoso segno della V mentre inaugura la nuova sede del 615o Squadron della RAAF a Croydon, 1948. (Foto di Central Press/Hulton Archive/Getty Images)



Britain At War Experience Museum, London, 1992-2013

Tecnologie che semplificano/complicano tutto

- Foto digitale - fine anni 1980
- Photoshop - 1990
- World Wide Web - inizio anni 1990
- Reti sociali - 2007
- Intelligenza artificiale generativa per le immagine - 2021/2022

La folla entusiasta

Photoshopped



“Noi amiamo Berlusconi”, 2010

Vacon Sartirani, un grafico bergamasco, si accorge ad occhio nudo che le immagini del libro sono state modificate, a volte in maniera molto maldestra, grazie al fotoritocco digitale.

«Innanzitutto è sbagliata la didascalia: quello scatto risale al 1998, e non al 2008. E poi si tratta di un'immagine costruita: Berlusconi regge un mazzo di fiori palesemente disegnato, e sono stati «clonati» dei pezzi di folla, per riempire la piazza»

Ragusa News 03/02/2010

Il “Tourist Guy”

Photoshopped



Poco dopo l'11 settembre, è emersa su Internet un'immagine, a quanto pare proveniente da una telecamera trovata tra le macerie del World Trade Center.

L'immagine sembra essere stata scattata pochi istanti prima dell'inizio degli attacchi al World Trade Center.

L'uomo nella fotografia è stato identificato come l'ungherese Péter Guzli, che aveva scattato la foto nel 1997. Guzli ha dichiarato di aver modificato la foto per scherzo ai suoi amici e di non essersi reso conto che si sarebbe diffusa su Internet.

Photorealismo IA



Midjourney:

"Fotografia cinematografica, decentrata, a due inquadrature, su pellicola 35mm, di un uomo francese di 30 anni, capelli ricci e castani e maglione polo beige macchiato, che legge un libro alla sua adorabile figlia di 5 anni, con indosso un pigiama rosa, seduto in un angolo accogliente, illuminazione naturale soleggiata, sole che brilla attraverso il vetro della finestra, caldo bagliore mattutino, messa a fuoco nitida, illuminazione celeste, amore incondizionato", Nick St. Pierre/ Midjourney V5

Dubbio obbligatorio



La #fotografia #ia ha fatto progressi pazzeschi in pochissimo tempo, d'ora in poi il #fake sarà la norma sulle #reti, dubitate di ciò che vedete di default, non c'è più scelta.

Cryptonoo @Cryptonoobzzzz - Twitter 19 marzo 2023 ₁₃

Impatto nel mondo reale



22 maggio 2023, Esplosione al Pentagono

Nei momenti successivi alla diffusione dell'immagine su Twitter, il mercato azionario statunitense ha subito un notevole calo. Il Dow Jones Industrial Average è sceso di circa 80 punti tra le 10:06 e le 10:10, per poi recuperare completamente alle 10:13. Allo stesso modo, il più ampio S&P 500 è passato da un rialzo dello 0,02% alle 10:06 a un calo dello 0,15% alle 10:09. Alle 10:11 l'indice è tornato positivo.

Proveniva da un account Twitter verificato chiamato "Bloomberg Feed", ripreso da RT.

Un tubo dell'acqua di falsità

Perché potrebbe funzionare

Caratteristiche distintive

- Alto volume
- Multicanalità
- Rapidità, continuità e ripetitività

Cosa conta nella produzione e nella diffusione di propaganda multicanale ad alto volume?

- Varietà delle fonti
- Numero e volume delle fonti
- Le opinioni degli altri, soprattutto quelle di chi è simile al destinatario del messaggio.

Perché la propaganda rapida, continua e ripetitiva ha successo?

- La prima impressione è molto resistente.
- La ripetizione porta alla familiarità e la familiarità porta all'accettazione.

In che modo la propaganda compromette la percezione della realtà?

- Le persone non sanno distinguere tra informazioni vere e false e non ricordano necessariamente che una particolare informazione era falsa.
- Il **sovraccarico di informazioni** porta le persone a prendere scorciatoie per determinare l'attendibilità dei messaggi.
- Temi o messaggi familiari possono essere attraenti anche se sono falsi.
- È più probabile che **le affermazioni vengano accettate se supportate da prove, anche se queste ultime sono false.**
- Gli indizi periferici, come l'apparenza di obiettività, possono aumentare la credibilità della propaganda.

Come può la propaganda avere successo pur diffondendo messaggi contraddittori?

- Le ricerche suggeriscono che l'incoerenza ha un effetto deleterio sulla persuasione, ma il **pubblico non tiene conto delle contraddizioni in determinate circostanze**, come ad esempio un motivo convincente per cambiare opinione.
- Le potenziali perdite di credibilità dovute all'incoerenza possono essere compensate dalle sinergie con **altre caratteristiche della propaganda di successo**, come l'efficacia degli indizi periferici.

Il #metoo delle lottatrici indiane

Un gruppo di lottatrici indiane di alto livello è stato trattenuto dalla polizia durante una protesta il 28 maggio. La prima immagine è stata condivisa alle 12:31 ora locale, poco dopo il fermo da parte della polizia, per fare sapere dove erano.

La prima immagine manipolata è apparsa circa 90 minuti dopo, accompagnata da un testo in hindi in cui si dice che le lottatrici dovrebbero vergognarsi di aver creato disordini solo perché non volevano partecipare ai giochi nazionali.

Manipolato con FaceApp



Pro o contro?



A prima vista, impossibile di sapere se questo “fake” è a favore di DeSantis o di Trump, o se è solo il gesto di un “troll”.

Ma l’utente Bill Stack non ha dubbi:

“Per quelli di voi che hanno avuto domande su DeSantis, questo potrebbe chiarire le cose. Non c'è più repubblicano/democratico. Sono loro contro NOI (US)”

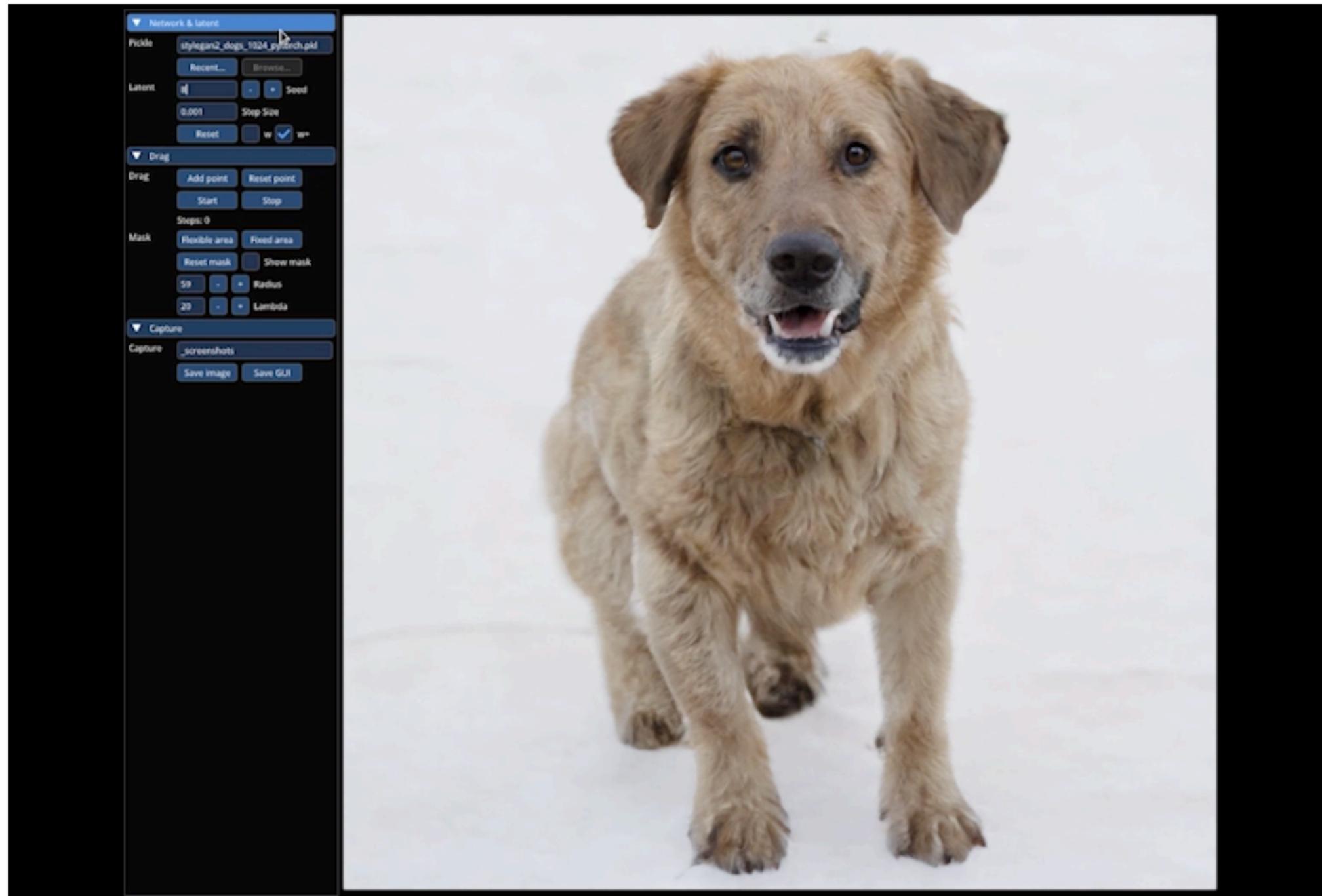
Video creato con Runway AI dei utenti di Facebook @Ramble_Rants e @C3PMeme. 11 aprile 2023

Messaggio politico di campagna



Poco dopo che il presidente degli Stati Uniti Joe Biden ha annunciato la sua candidatura alle presidenziali del 2024, il Comitato nazionale repubblicano (RNC) ha risposto con un video generato dall'intelligenza artificiale. Lo spot della RNC, della durata di 30 secondi, esorta gli elettori a "battere Biden" o a subire le conseguenze disastrose che, secondo la RNC, si verificherebbero se gli americani votassero per rieleggere "il presidente più debole che abbiamo mai avuto".

Nuovi strumenti, quasi ogni giorno



DragGAN (19/05/2023), Istituto Max Plack e Google

L'interfaccia è esattamente identica a quella del tradizionale image-warping, ma invece di limitarsi a sbavare e a spappolare i pixel esistenti, il modello genera il soggetto ex novo. Come scrivono i ricercatori: "Il nostro approccio può allucinare contenuti occlusi, come i denti all'interno della bocca di un leone, e può deformarsi seguendo la rigidità dell'oggetto, come la flessione di una gamba di cavallo".

Il viaggio di Stefano in Corea (ChatGPT+HeyGen)

