

**Questo documento è una libera traduzione, da non considerarsi versione ufficiale del
Consiglio d'Europa**

MARS – MEDIA AGAINST RACISM IN SPORT

Incontro nazionale sui media

Media, diversità e razzismo nello sport

Italia, 30 novembre – 3 dicembre 2011

LUOGHI E DATE

Italia (Bologna) – dal 30 novembre al 3 dicembre 2011.

Francia (luogo da confermare) – fine aprile / inizio maggio 2012 (date da definire).

Romania (luogo da confermare) – maggio 2012 (date da definire).

Finlandia (luogo da confermare) – giugno 2012 (date da definire).

Belgio (luogo da confermare) – settembre 2012 (date da definire).

CONTESTO

Attraverso la selezione delle fonti, dei soggetti e del modo di trattare le informazioni, i media influenzano l'agenda pubblica (*a che cosa pensare*) e la percezione degli avvenimenti (*come pensare*). Per questo motivo, un'informazione davvero inclusiva è cruciale per la coesione sociale e la partecipazione democratica. Tuttavia, come dimostrato da numerose ricerche, il panorama mediatico europeo vede alcuni soggetti fortemente sotto-rappresentati, se non esclusi, come le donne, gli immigrati e le minoranze etniche, i disabili, le persone lesbiche, gay, bisessuali e transgender (LGBT).

Il **MARS** (*Media Against Racism in Sport*¹) è un programma congiunto dell'Unione Europea e del Consiglio d'Europa, che mira a promuovere la non-discriminazione e l'espressione della diversità nella copertura mediatica sportiva. Lo sport rappresenta infatti un'area importante per la costruzione della coesione sociale, oltre ad essere uno dei settori di investimento principali dell'industria mediatica. Attualmente, tuttavia, la copertura mediatica sportiva non riflette la diversità sociale e culturale e non assicura equità per tutti.

Il MARS vuole incoraggiare modalità innovative di produzione mediatica che possano essere riprodotte in tutti i settori dei media. A tal fine, il MARS offre ai professionisti dei media (studenti di giornalismo e praticanti, giornalisti, manager dei media, ecc.) la possibilità di partecipare a varie attività, in particolare a incontri nazionali sui media, per sviluppare modalità di produzione di contenuti mediatici realmente incisivi.

¹ Media contro il razzismo nello sport.

OBIETTIVI

- 1) Incoraggiare, organizzando incontri nazionali sui media, lo scambio e la condivisione di pratiche professionali nel campo della formazione giornalistica e della *media literacy*, in relazione alle tematiche sportive, alla non-discriminazione e all'espressione della diversità.
- 2) Contribuire allo sviluppo di reti locali e nazionali di formatori ed educatori, in modo da arricchire gli strumenti pedagogici di formazione giornalistica, intrecciandoli con quelli di *media literacy*, e viceversa.
- 3) Permettere a formatori ed educatori di sviluppare ed avere accesso a strumenti pedagogici e metodologici per la formazione giornalistica e la *media literacy*, in modo da consentire a studenti di giornalismo e giornalisti di considerare la non-discriminazione e l'espressione della diversità come angolazioni costanti della copertura mediatica.

CONTENUTI

Identificazione e presentazione di esercizi e/o moduli pedagogici per la formazione giornalistica, usando le risorse e gli strumenti della *media literacy*, e viceversa, in relazione soprattutto – ma non esclusivamente – alla copertura mediatica sportiva. Questi esercizi formativi devono incoraggiare l'implementazione di una produzione mediatica realmente interculturale e inclusiva, contribuendo a ridurre i pregiudizi, a combattere contro la discriminazione, favorendo la comprensione reciproca.

Gli incontri sui media saranno focalizzati sugli scambi di pratiche professionali tra formatori nel campo della formazione giornalistica e della *media literacy*, per incrociare esperienze e metodi, arricchirli e includere specifiche tematiche in relazione alla non-discriminazione e all'espressione della diversità.

Ai partecipanti verrà chiesto di esporre prodotti e risultati di questi scambi nelle proprie istituzioni, così come verso tutti gli organismi in relazione alla formazione giornalistica e alla *media literacy*.

PROGRAMMA - BOZZA PROVVISORIA

Primo giorno – 30 novembre 2011

12.30 Pranzo

14.30 Introduzione, confronto e dibattito
Sessione plenaria

Ipotesi: Richetti, Gardini, Patrick Verniers, Rappresentante Consiglio d'Europa

15.30 Coffee Break

16.00 Formazione dei gruppi di lavoro: formazione giornalistica/*media literacy*
Per analizzare:

- contesti, sfide e bisogni/aspettative dello sport nei media e inclusione della non-discriminazione e di una espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica,
 - collegamenti tra formazione giornalistica e *media literacy*; possibili azioni
- Gruppi di lavoro*

19.30 Cena

Secondo giorno – 1 dicembre 2011

9.30 Saluti e presentazioni:
 - pratiche di formazione di giornalismo,
 - pratiche di *media literacy*,
 Analisi degli strumenti esistenti e presentati (metodologia, contenuto, forze e debolezze) con particolare attenzione sulle tematiche dello sport e dell'inclusione, della non-discriminazione e dell'espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica.
Fase analitica – 2 gruppi di lavoro

12.30 Pranzo

14.00 Saluti e presentazioni:
 - pratiche formazione giornalistica usando strumenti e risorse di *media literacy*,
 - pratiche di *media literacy* usando strumenti e risorse della formazione giornalistica,
 Analisi degli strumenti esistenti e presentati (metodologia, contenuto, forze e debolezze) con particolare attenzione sulle tematiche dello sport e dell'inclusione, della non-discriminazione e dell'espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica.
Fase analitica – 2 gruppi di lavoro

17.00 Presentazione delle conclusioni dei gruppi di lavoro riassumendo le principali forze e debolezze osservate all'interno delle pratiche presentate e discusse

18.00 Conclusione dei lavori – Serata libera

Terzo giorno – 2 dicembre 2011

9.00 Introduzione e lezioni principali dei lavori precedenti per stabilire gli obiettivi dei futuri gruppi di lavoro
Sessione plenaria

9.30 Costruzione, nei gruppi di lavoro, di nuove “strutture” (abbozzate o complete) di esercizi e/o moduli:
 - pratiche di formazione giornalistica usando strumenti e risorse di *media literacy*,
 - pratiche di *media literacy* usando strumenti e risorse della formazione giornalistica,

dedicate alla copertura mediatica dello sport, ma anche applicabili ai settori di produzione degli altri media, includendo la non-discriminazione e l'espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica.

Fase creativa – 4 gruppi di lavoro

12.30 Pranzo

14.00 Costruzione, nei gruppi di lavoro, di nuove “strutture” (abbozzate o complete) di esercizi e/o moduli:

- formazione giornalistica,

- *media literacy*,

dedicate alla copertura mediatica dello sport, ma anche applicabili ai settori di produzione degli altri media, includendo la non-discriminazione e l'espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica.

Fase creativa – 4 gruppi di lavoro

18.00 Conclusione dei lavori – Serata libera

Quarto giorno – 3 dicembre 2011

9.30 Costruzione, nei gruppi di lavoro, di nuove “strutture” (abbozzate o complete) di esercizi e/o moduli:

- formazione giornalistica,

- *media literacy*,

- pratiche formazione giornalistica usando strumenti e risorse di *media literacy*,

- pratiche di *media literacy* usando strumenti e risorse della formazione,

dedicate alla copertura mediatica dello sport, ma anche applicabili ai settori di produzione degli altri media, includendo la non-discriminazione e l'espressione di diversità come punto di vista della copertura mediatica.

Selezione, da parte di ogni gruppo di lavoro, di 2 “esercizi” o “moduli” come esempi di cosa è stato costruito durante la fase creativa.

Sintesi di azioni complementari che devono essere implementate.

2 gruppi di lavoro

11.00 Coffee Break

11.30 Presentazione, da parte di ogni gruppo di lavoro, di 2 “esercizi” o “moduli” come esempi di cosa è stato costruito durante la fase creativa e delle loro principali conclusioni.

Sessione plenaria

12.30 Conclusioni

Sessione plenaria

13.00 Pranzo di chiusura

14.30 Partenza dei partecipanti