

Appunti per valorizzare la Carta di Treviso in Emilia-Romagna Proposta da integrare dopo l'incontro con la Provincia di Treviso

Prima bozza di progetto

Soggetti realizzatori

avenida.it
comunicazione e immagine

Avenida è una società che si occupa di comunicazione culturale, sociale ed educativa e ha sede a Modena. Avenida ha collaborato all'organizzazione del secondo Congresso europeo sulla Media Education nel 2009, collabora con l'associazione Libera di Don Luigi Ciotti nell'ambito della comunicazione sociale, ha curato per diversi Comuni dell'Emilia-Romagna la comunicazione ai cittadini, anche in riferimento particolare ai bambini (Comune di Rubiera), soprattutto su temi sociali, culturali ed educativi. Ha ideato la mostra per bambini su Alberto Manzi, collabora da anni con la Fondazione Fossoli nell'ambito del progetto sulla memoria dedicato alle scuole. Dalla prima edizione, cura la comunicazione e ha allestito diverse mostre del Festival Filosofia di Modena Carpi e Sassuolo. Collabora a Con-vivere, festival di Carrara sull'integrazione e la multiculturalità.



La Ludoteca delle Parole è un'associazione culturale con sede a Rimini formata da insegnanti di scuola primaria e secondaria, da educatori e da animatori culturali. Si occupa di editoria per bambini (con in attivo tre pubblicazioni sull'educazione ai media), di promozione della lettura e di media education. Collabora con le scuole del territorio e partecipa a festival dedicati ai bambini (Un mare di libri, Pisa book festival, Ottocento festival...). Ha promosso e organizzato mostre di illustratori in collaborazione con biblioteche e librerie in varie Regioni italiane e in Brasile.

Il progetto

CONTESTO

Gli insegnanti che aderiscono all'associazione Ludoteca delle Parole promuovono nella loro attività scolastica, già da alcuni anni, la conoscenza della Carta di Treviso come strumento di protezione e tutela dei diritti del bambino nell'ambito dell'informazione. L'accesso facilitato agli strumenti comunicativi pone il bambino davanti ad una grande quantità di informazioni, sia in tv sia attraverso internet. Dall'esperienza con i bambini in classe emerge inoltre che i bambini faticano a distinguere cos'è pubblicità e cos'è informazione. Non sanno che esistono delle regole per tutelarli quando sono oggetto/soggetto di cronaca e quando sono fruitori di tali informazioni. Questo progetto vuole porre l'attenzione sul rapporto tra bambini e informazione nei vecchi e nuovi media e dare loro la possibilità di conoscere gli strumenti che hanno a disposizione per tutelarsi.

OBIETTIVI

- a) far conoscere ai ragazzi e alle ragazze della scuola secondaria di primo grado della regione Emilia-Romagna la Carta di Treviso grazie alla collaborazione con la Provincia di Treviso;
- b) fare emergere i vissuti degli adolescenti nell'informazione televisiva e via web per tenere alta l'attenzione dei giornalisti sulle fasce di utenti minorenni;
- c) far riflettere gli studenti sui differenti linguaggi utilizzati dalla stampa e dai mezzi di informazione televisiva attraverso un monitoraggio a campione delle principali edizioni dei tg locali;
- d) produrre un giornale tematico che apra il dibattito su questi temi anche coinvolgendo l'Ordine dei Giornalisti dell'Emilia-Romagna in una conferenza stampa finale;
- e) far conoscere agli insegnanti la Carta di Treviso, proporre un'occasione per riflettere su questi temi anche mettendo a disposizione materiali ad hoc.

DESTINATARI

Target primario: alunni e alunne della scuola secondaria di primo grado e i loro insegnanti. Target secondario: giornalisti.

AZIONI

Prima fase: **invito a partecipare per le scuole secondarie di primo grado** della Regione Emilia-Romagna. Alle scuole medie verrà inviata una prima lettera invito sull'esempio del progetto di Ciak CORECOM. Tema in forma di articolo: "gli adolescenti davanti all'informazione televisiva. E ai nuovi media". Agli insegnanti verranno forniti alcuni spunti sui quali riflettere con i ragazzi per poter poi far emergere le emozioni, i vissuti e le opinioni degli alunni.

Seconda fase: i migliori articoli verranno pubblicati in un **giornale tematico** sull'esempio del progetto Fax (Clemi, Ministero dell'educazione francese).

Terza fase: le classi che verranno pubblicate (almeno una per Provincia per avere una restituzione regionale) vinceranno un **laboratorio sulla Carta di Treviso e sulla scrittura giornalistica**.

A tutte le classi invece che partecipano e che lo richiedono verranno forniti dei materiali di lavoro sulla carta di Treviso.

Fase finale: **Conferenza stampa** in collaborazione con la Provincia di Treviso e l'Ordine dei Giornalisti per riflettere sul rapporto tra gli adolescenti e l'informazione.

TEMPISTICA

Invito a partecipare e contatto telefonico alle scuole entro dicembre (compresa spedizione dei materiali sulla Carta di Treviso): 20 dicembre.

Scadenza bando per l'invio di articoli: 10 marzo.

Lettura degli articoli, selezione per la pubblicazione: fine marzo.

Impaginazione e stampa del giornale tematico: 20 aprile.

Laboratori per le scuole vincitrici (una a Provincia): dal 20 aprile al 26 maggio.

Conferenza finale in collaborazione con la Provincia di Treviso e con l'Ordine dei Giornalisti: 27 maggio.

COSTI

Fotocopie lettere, spedizione materiali a tutte le scuole medie della Regione, costi telefono e lavoro di segreteria: 2.400 euro

Progetto grafico, impaginazione e stampa di 1.500 copie formato 48x34: 4.000 euro

Spedizione alle scuole: 700 euro

Laboratori per le scuole vincitrici: 5.700 euro

Costo totale: 12.800 euro (con Iva: 15.360).

