

# Osservatorio ROC Emilia-Romagna

*Analisi dei dati di bilancio degli operatori della comunicazione*

*Sintesi dei principali risultati*

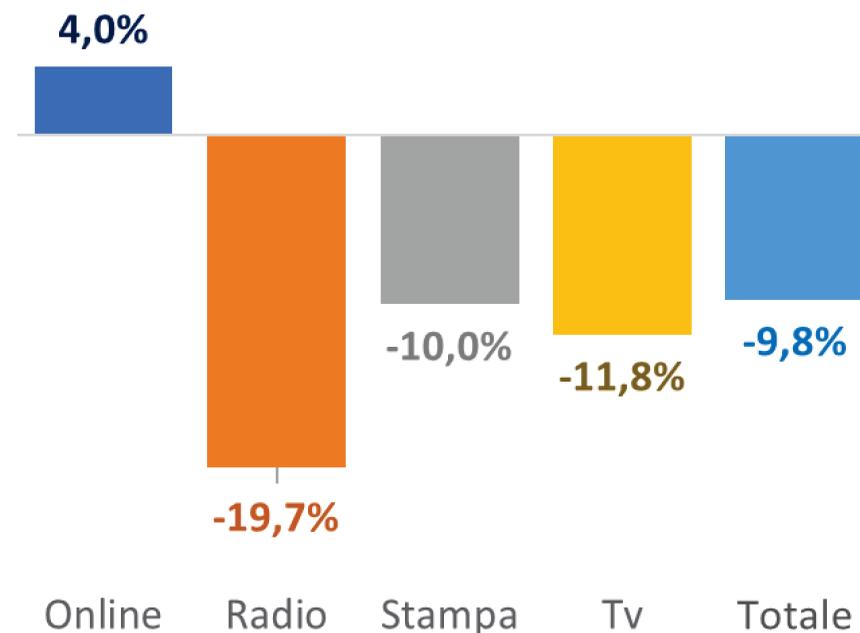
*Le analisi sono state realizzate dal Centro studi e ricerche di Unioncamere Emilia-Romagna*

La base dati di partenza è costituita da **76** operatori iscritti al Registro degli Operatori della Comunicazione. Per **58** operatori si dispone dei dati di bilancio per almeno uno degli ultimi cinque anni.

|                               | Totale    |           | Operatori con bilancio |  | Ricavi delle vendite e prest. |
|-------------------------------|-----------|-----------|------------------------|--|-------------------------------|
|                               | Operatori | Operatori | Dipendenti             |  |                               |
| Agenzie Di Stampa Quotidiana  | 1         | 1         | 13                     |  | 5.278.326                     |
| Radio Dab/Dab+ O Drm/Drm+     | 22        | 16        | 109                    |  | 9.470.743                     |
| Stampa Settimanale            | 13        | 7         | 47                     |  | 3.169.835                     |
| Stampa Mensile                | 5         | 3         | 6                      |  | 450.692                       |
| Stampa Altra Periodicità      | 3         | 2         | 4                      |  | 261.631                       |
| Stampa Quotidiana Cartacea    | 6         | 6         | 1.767                  |  | 300.525.943                   |
| Testate Giornalistiche Online | 15        | 13        | 179                    |  | 16.590.601                    |
| Tv Digitale Terrestre         | 11        | 10        | 185                    |  | 12.847.066                    |
| <b>TOTALE</b>                 | <b>76</b> | <b>58</b> | <b>2.310</b>           |  | <b>348.594.837</b>            |

*Il dato dei dipendenti e del fatturato si riferiscono all'ultimo anno di bilancio disponibile*

### Variazione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni 2020 rispetto al 2019



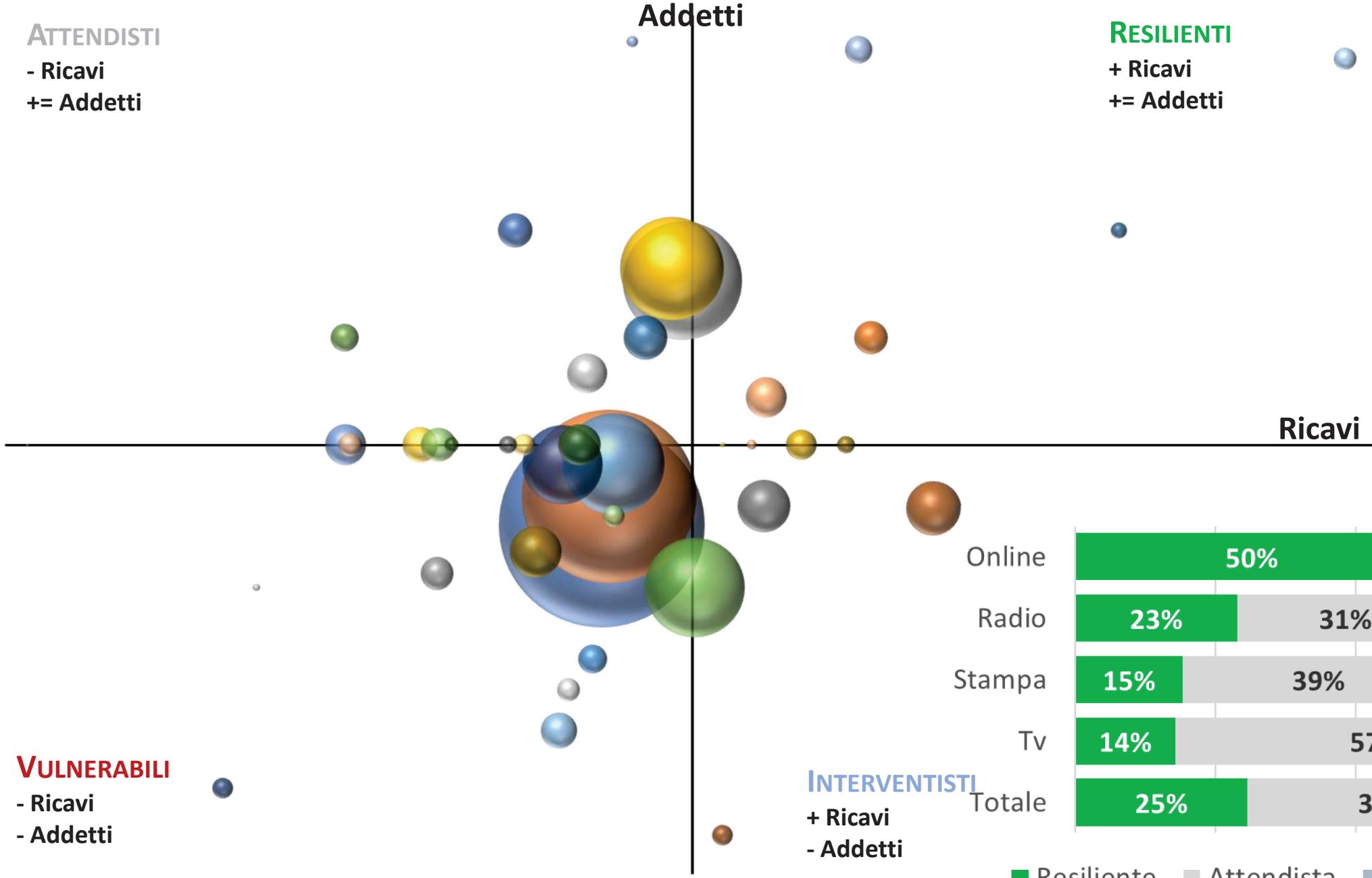
**NOTA 1.** La variazione del valore delle vendite e delle prestazioni è calcolata solo sulle società con dati di bilancio 2020 e 2019.

**NOTA 2.** Nel calcolo della variazione dei ricavi è stata esclusa la società «Editoriale nazionale srl.» che nel corso del 2020 ha ricevuto il conferimento del ramo aziendale precedentemente appartenente a «Poligrafici editoriale spa» (titolare, tra le altre, della testata *Il Resto del Carlino*), rendendo i dati non confrontabili temporalmente.

Sono 6 gli operatori che hanno sede fuori regione ma che operano sul territorio locale.

A questi 6 operatori afferisce oltre la metà dell'occupazione, così come i due terzi del fatturato del comparto.

| Sede dell'operatore   | Totale    |  | Operatori con bilancio |            | Variaz. dei ricavi delle vendite e delle prestazioni<br>2020 rispetto al 2019 (vedi note slide precedente) |        |                    |
|-----------------------|-----------|--|------------------------|------------|--|--------|--------------------|
|                       | Operatori |  | Operatori              | Dipendenti |  |        | Ricavi vend.prest. |
| Bologna               | 11        |  | 10                     | 682        | 72.079.578   | -9,2%  | Bo                 |
| Ferrara               | 6         |  | 3                      | 19         | 900.337  | -29,6% | Fe                 |
| Forlì-Cesena          | 8         |  | 4                      | 29         | 4.542.282  | -22,3% | Fc                 |
| Modena                | 10        |  | 9                      | 48         | 5.043.050  | -22,1% | Mo                 |
| Parma                 | 7         |  | 6                      | 86         | 15.902.874   | -3,7%  | Pr                 |
| Piacenza              | 6         |  | 4                      | 77         | 11.584.980   | -3,4%  | Pc                 |
| Ravenna               | 9         |  | 7                      | 37         | 2.862.913  | -25,9% | Ra                 |
| Reggio Emilia         | 8         |  | 5                      | 76         | 5.592.486  | -2,4%  | Re                 |
| Rimini                | 5         |  | 4                      | 66         | 4.463.229  | -18,1% | Rn                 |
| Totale Emilia-Romagna | 70        |  | 52                     | 1.120      | 122.971.729  | -10,5% | EMR                |
| Fuori regione         | 6         |  | 6                      | 1.190      | 225.623.108  | -9,6%  | Extra              |
| Totale                | 76        |  | 58                     | 2.310      | 348.594.837  | -9,8%  | TOT                |



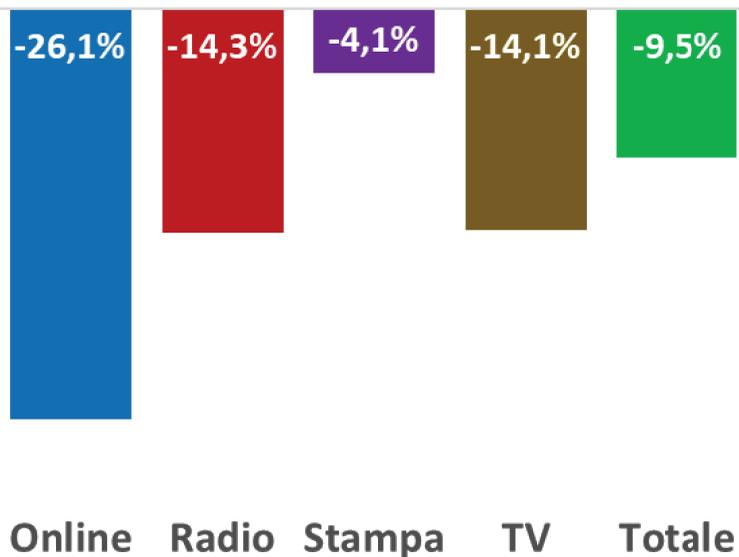
Nel periodo 2016-2020 il **25%** degli operatori ha aumentato i ricavi e mantenuto (o aumentato) i livelli occupazionali. (**RESILIENTI**)  
 Il **39%** ha perso ricavi ma mantenuto l'occupazione (**ATTENDISTI**), il **7%** ha aumentato i ricavi perdendo addetti (**INTERVENTISTI**). Il **29%** ha perso ricavi e occupazione (**VULNERABILI**)

|        |     |     |     |     |
|--------|-----|-----|-----|-----|
| Online | 50% | 37% | 13% |     |
| Radio  | 23% | 31% | 8%  | 38% |
| Stampa | 15% | 39% | 46% |     |
| Tv     | 14% | 57% | 29% |     |
| Totale | 25% | 39% | 7%  | 29% |

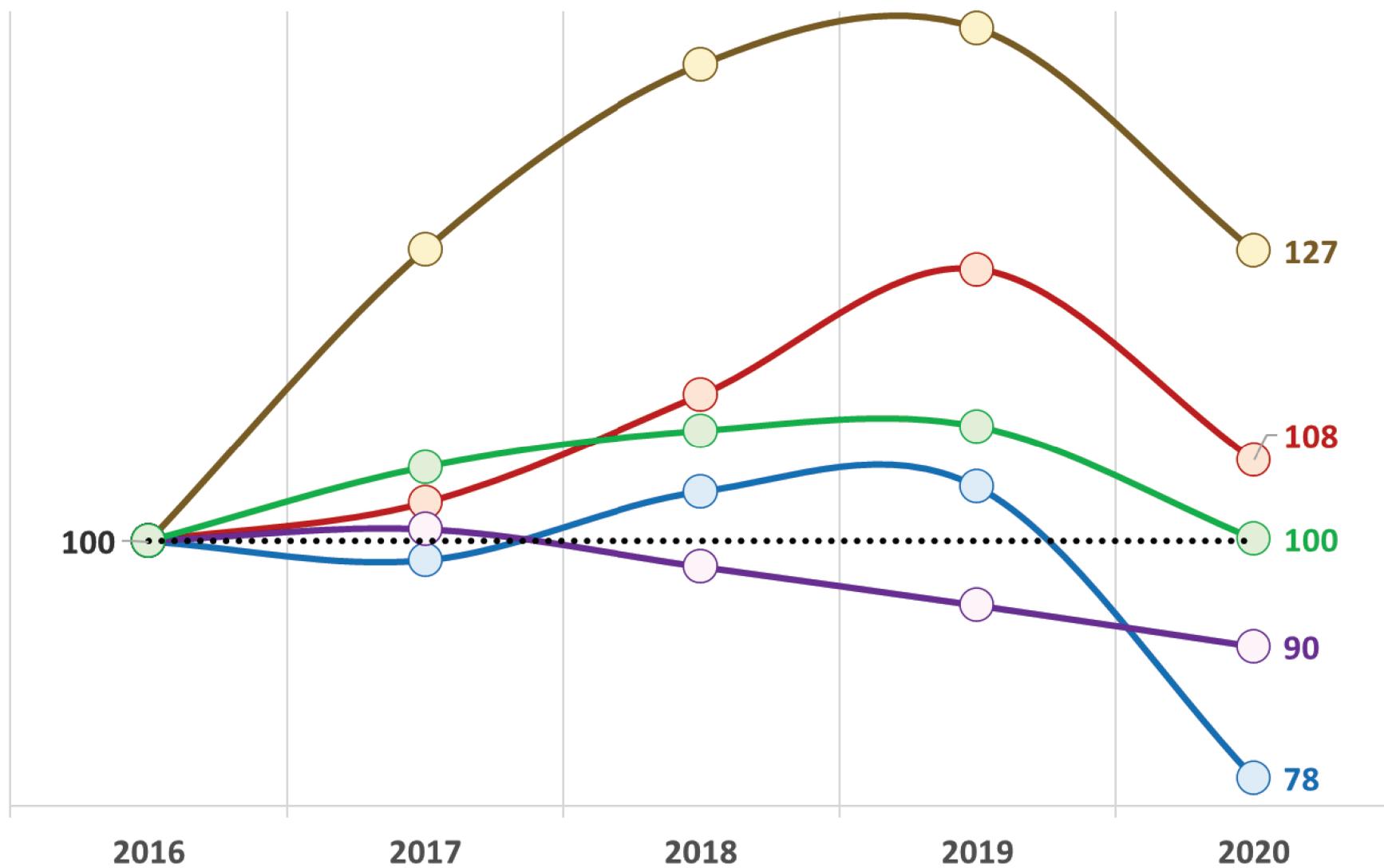
■ Resiliente ■ Attendista ■ Interventista ■ Vulnerabile

Variazione del valore della produzione (ricavi vendite e prestazioni + altri ricavi + contributi in conto esercizio)

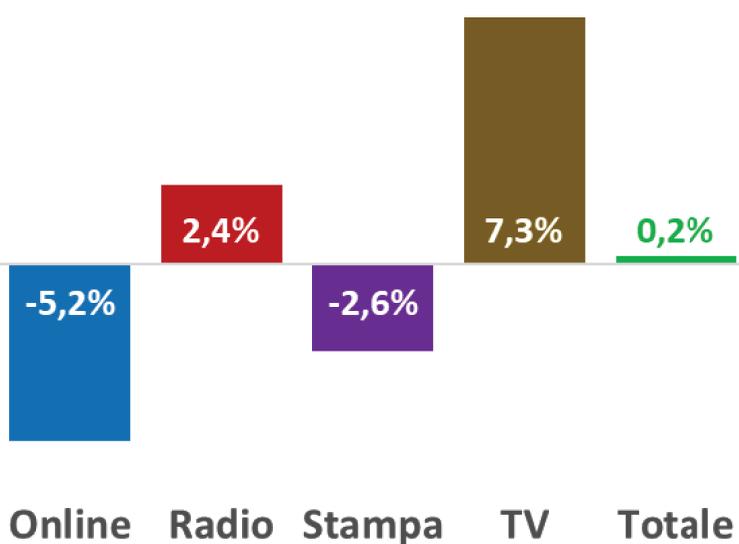
Variazione del val.prod. 2020 rispetto al 2019



Variazione del valore della produzione dal 2016 al 2020. Numero indice, 2016=100

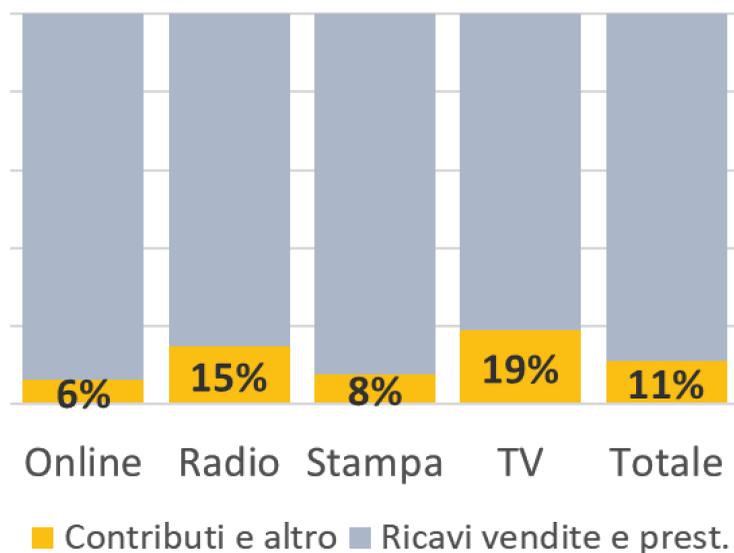


Variazione del val.prod. 2020 rispetto al 2016

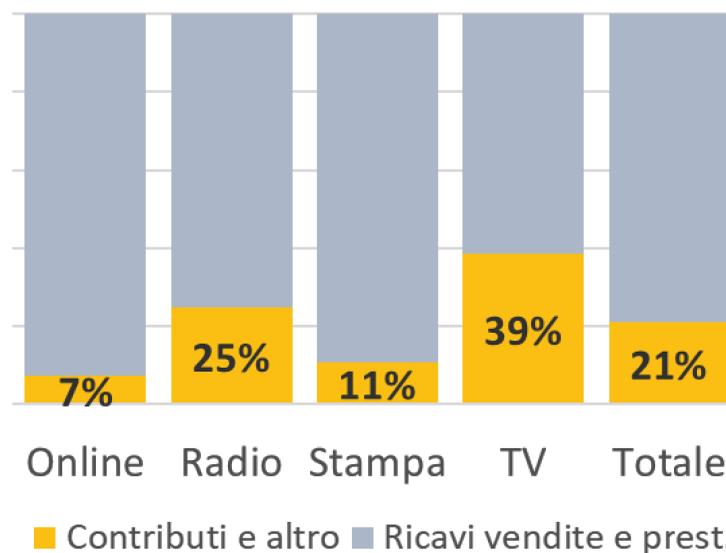


● Online ● Radio ● Stampa ● TV ● Totale ●●●●

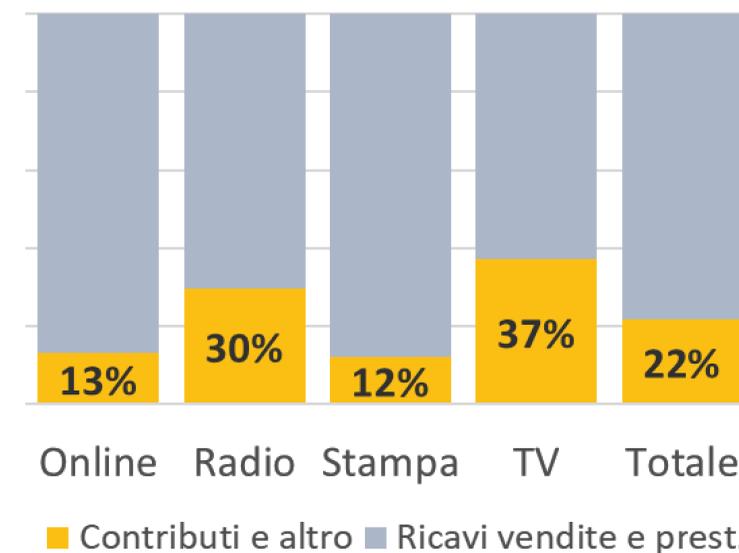
Valore della produzione. **Anno 2016.**  
Ripartizione tra Ricavi da vendite e prestazioni e contributi e altri ricavi.



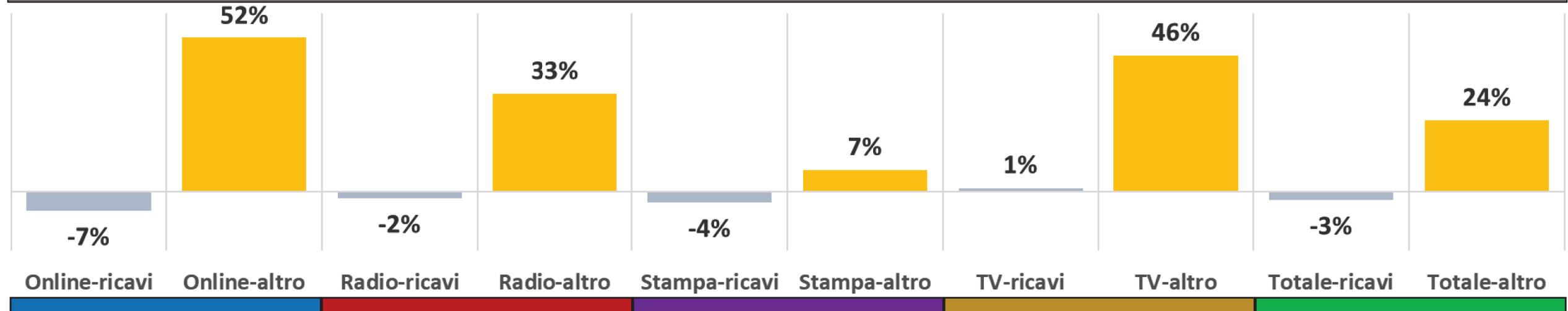
Valore della produzione. **Anno 2019.**  
Ripartizione tra Ricavi da vendite e prestazioni e contributi e altri ricavi.



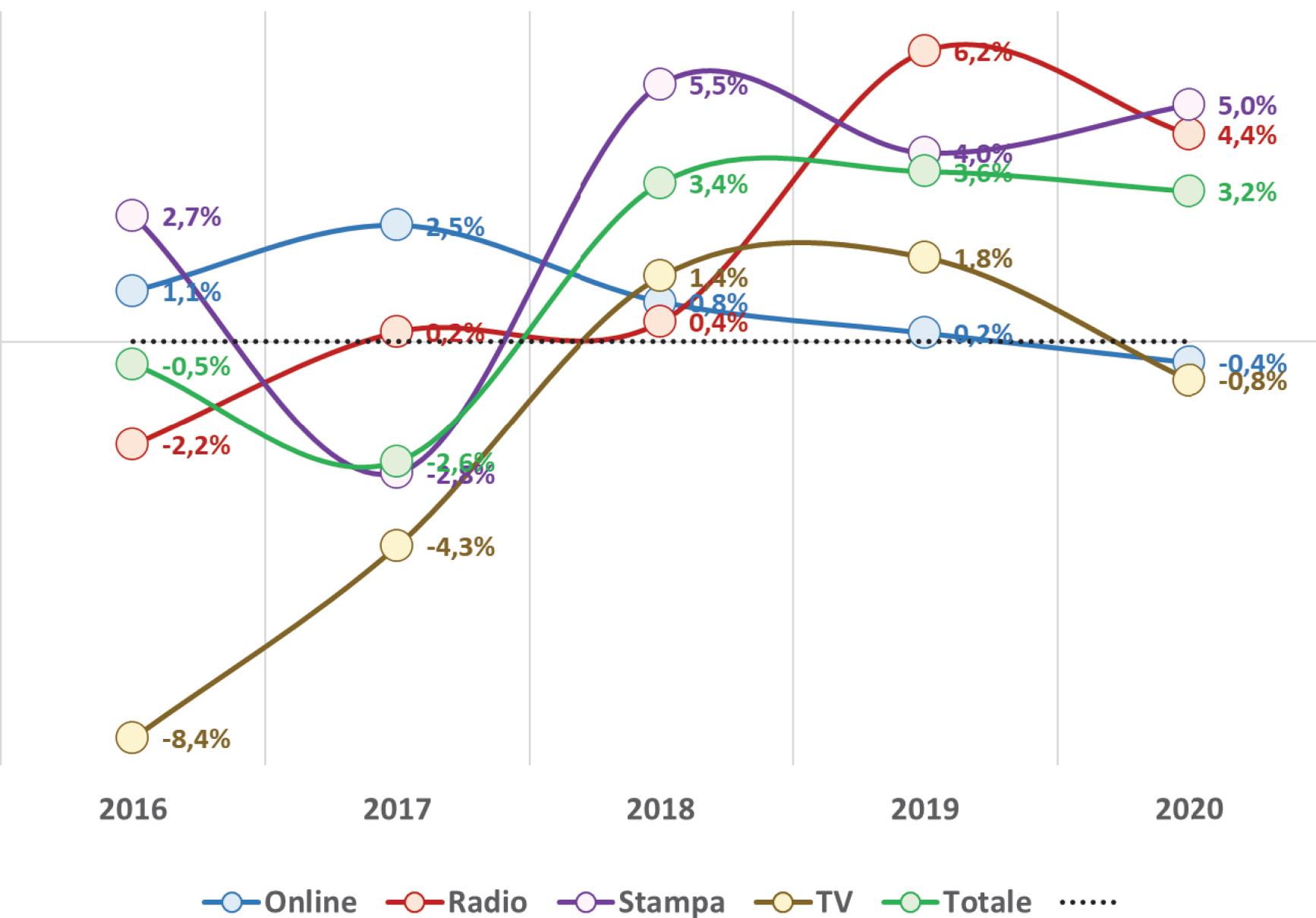
Valore della produzione. **Anno 2020.**  
Ripartizione tra Ricavi da vendite e prestazioni e contributi e altri ricavi.



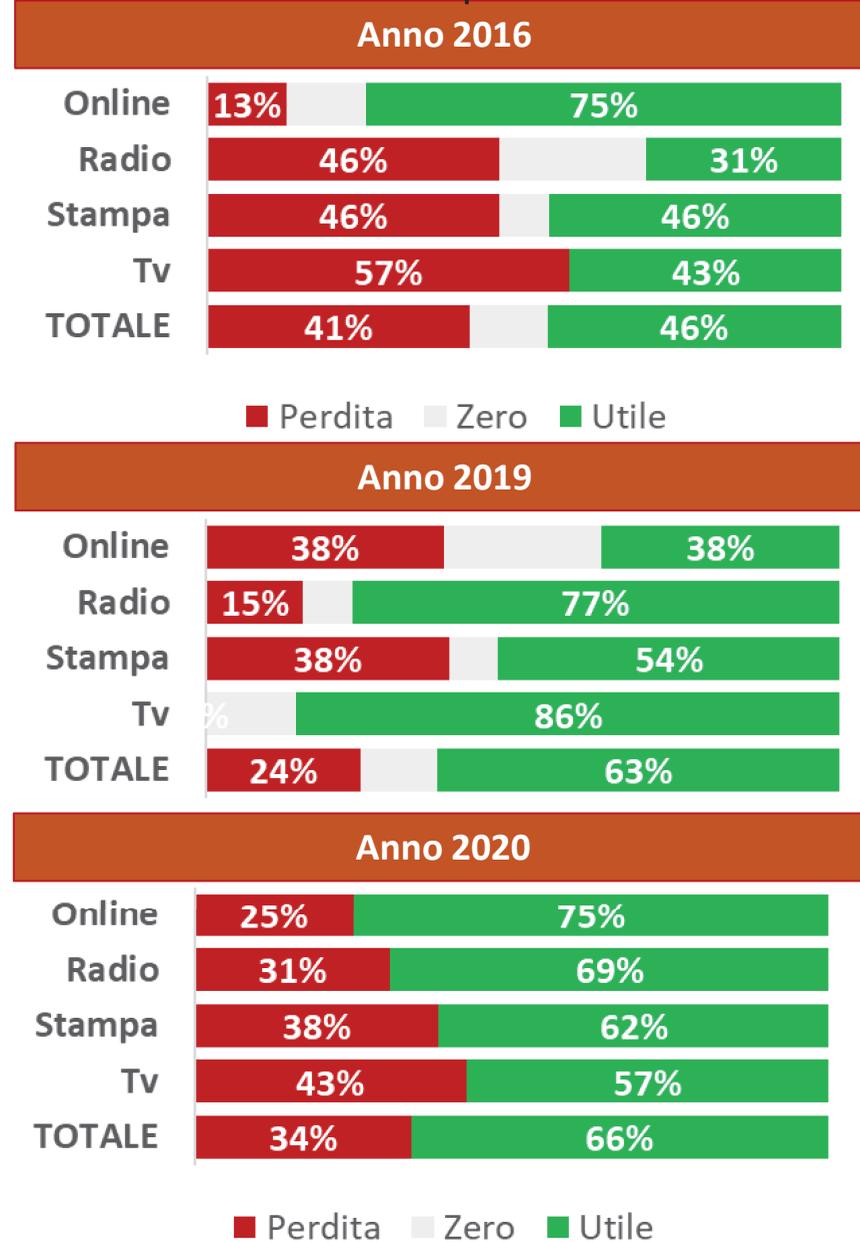
**Variazione media annua (2016-2020) dei ricavi da vendite e prestazioni e dei contributi in conto esercizio e altri ricavi**



Utile o perdita d'esercizio su valore della produzione



Percentuale di imprese che hanno chiuso in utile o in perdita



Provincia Bologna

**Settore di attività economica (classificazione NACE Rev.2):**

**Sezione** J Servizi di informazione e comunicazione

**Divisione** J60 Attività di programmazione e trasmissione

**Gruppo** J60.0 Attività di programmazione e trasmissione

crime&tech

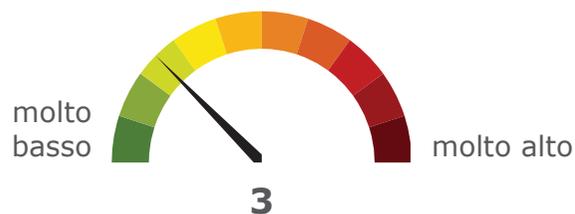
Powered by Transcrime



UNIVERSITÀ  
CATTOLICA  
del Sacro Cuore

## OCI-T

### Livello dell'infiltrazione della CO nel territorio



Provincia di Bologna

## OCI-S

### Livello dell'infiltrazione della CO nel settore di attività economica



Settore di attività J60.0 (NACE Rev.2 Group)

| Livello NUTS |       | Descrizione    | OCI-T |
|--------------|-------|----------------|-------|
| NUTS 2       | ITH5  | Emilia-Romagna | 2     |
| NUTS 3       | ITH55 | Bologna        | 3     |

| Settore (NACE Rev.2) |       | Descrizione                  | OCI-S |
|----------------------|-------|------------------------------|-------|
| Sezione              | J     | Servizi di informazione e co | 2     |
| Divisione            | J60   | Attività di programmazione e | 5     |
| Gruppo               | J60.0 | Attività di programmazione e | 5     |

### Sub-dimensioni di infiltrazione OCI-T

|   |      |
|---|------|
| Infiltrazione CO in aziende                     | 100% |
| Infiltrazione CO nella pubblica amministrazione |      |

L'indicatore OCI-T è costruito non per essere assegnato ad un singolo ente (es. un'impresa o una pubblica amministrazione); ma, al contrario, come una misura del livello di infiltrazione CO nell'area geografica dove l'ente opera o è registrato/localizzato.

L'indicatore OCI-S è costruito non per essere assegnato ad un singolo ente (es. una società di capitale o un'impresa individuale); ma, al contrario, come una misura del livello di infiltrazione CO nel settore economico in cui l'ente opera o è registrato.

Un valore elevato degli indicatori OCI-T e OCI-S non deve essere interpretato automaticamente come un alto livello di rischio di infiltrazione per la singola azienda. La valutazione di una singola azienda deve essere combinata con l'analisi di altri fattori di rischio specifici (es. informazioni contabili-finanziarie, struttura proprietaria, natura dei titolari effettivi, delle partnership commerciali, etc).