

Protocollo: vedi *segnatura.XML*

TITOLO	2020.1.10.4.1
	2024.1.10.9.13
LEGISLATURA	XI

Il giorno 6 maggio 2024 si è riunito - in videoconferenza ai sensi dell'art. 7 del "Regolamento interno per l'organizzazione e il funzionamento del Corecom Emilia-Romagna" - il Corecom dell'Emilia-Romagna con la partecipazione dei componenti:

GIANCARLO MAZZUCA	Presidente
GIORGIO TONELLI	Vicepresidente
CARLOTTA MARÙ	Componente

Svolge le funzioni di segretario la dott.ssa RITA FILIPPINI

OGGETTO: INDIVIDUAZIONE DEL CAMPIONE DI TELEVISIONI LOCALI DA SOTTOPORRE A MONITORAGGIO DELLA PAR CONDICIO E DEL PLURALISMO POLITICO-ISTITUZIONALE - ANNO 2024. MONITORAGGIO GENERALE ANNO 2024.



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom





Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



IL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

VISTA la legge regionale 30 gennaio 2001 n. 1, recante *Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni (CORECOM)*;

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, recante *Istituzione dell’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*;

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, e successive modifiche ed integrazioni, recante *Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica*;

VISTO il decreto legislativo 8 novembre 2021, n. 208, recante *Attuazione della direttiva (UE) 2018/1808 del Parlamento europeo e del Consiglio, del 14 novembre 2018, recante modifica alla direttiva 2010/13/UE, relativa al coordinamento di determinate disposizioni legislative, regolamentari e amministrative degli stati membri, concernente il testo unico per la fornitura dei servizi di media audiovisivi in considerazione dell’evoluzione delle realtà del mercato, di seguito denominato TUSMA*;

VISTO l’Accordo quadro sottoscritto il 20 dicembre 2022 fra l’Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, la Conferenza delle Regioni e delle Province autonome e la Conferenza dei Presidenti delle Assemblee legislative e delle regioni e delle Province autonome, concernente l’esercizio delle funzioni delegate ai Comitati regionali per le comunicazioni;

VISTA la *Convenzione per il conferimento e l’esercizio della delega di funzioni ai Comitati regionali per le Comunicazioni* sottoscritta in data 28 febbraio 2023 dal Presidente dell’ Autorità per le garanzie nelle comunicazioni, dal Presidente della Regione Emilia-Romagna e dal Presidente del Comitato regionale per le comunicazioni dell’Emilia-Romagna ed in particolare il suo art. 5 che delega al Corecom l’esercizio della funzione di “*vigilanza sul rispetto delle norme in materia di esercizio dell’attività radiotelevisiva locale, mediante il monitoraggio delle trasmissioni dell’emittenza locale privata, e della concessionaria pubblica, per l’ambito di diffusione regionale, con particolare riferimento agli obblighi in materia di programmazione, anche a tutela delle minoranze linguistiche e dei minori, pubblicità e contenuti radiotelevisivi previsti dal TUSMA, come integrato dai Regolamenti attuativi dell’Autorità*”;

VISTO il nuovo *Compendio di procedure operative per l’attività di monitoraggio e vigilanza sulle trasmissioni radiotelevisive in ambito locale*, approvato dal Consiglio dell’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni in data 3 maggio 2023, trasmesso da Agcom al Corecom Emilia-Romagna in data 9 maggio 2023;

EVIDENZIATO che il citato Compendio indica, al paragrafo 1.1., la necessità, per l’individuazione del campione di FSMA da sottoporre annualmente al monitoraggio d’ufficio, di monitorare annualmente, a rotazione, un numero di FSMA “adeguato” che “deve essere individuato, a discrezione di ciascun Co.re.com., in base alla conoscenza che questi possiede sia delle peculiarità del proprio territorio sia dei FSMA che, a seguito del *refarming*, diffondono all’interno del territorio stesso”;

DATO ATTO che nella precedente seduta di questo Comitato del 16 gennaio 2024, come risulta a verbale, il Comitato ha valutato di individuare in **undici il numero adeguato di emittenti da sottoporre annualmente a**



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



monitoraggio generale nel triennio 2024-2027, e di stabilire sempre in **undici il numero massimo di emittenti da sottoporre al monitoraggio del pluralismo**;

DATO ATTO che, nel nuovo Compendio, resta immodificata la previsione che “il monitoraggio generale obbligatorio deve consistere in almeno una sessione annuale della durata di sette giorni continuativi su 24 ore, per le macroaree tutela dei minori, comunicazione commerciale e obblighi di programmazione”;

RIBADITO pertanto, in continuità col passato, di individuare in undici il numero adeguato di emittenti da sottoporre a monitoraggio generale in una settimana che sarà individuata successivamente dagli uffici a supporto del Comitato in accordo con il Comitato stesso;

DATO ATTO altresì che il su richiamato Compendio rispetto alla specifica area del pluralismo politico-istituzionale:

- ritiene opportuno finalizzare l'attività *“a livello locale solo alla verifica del rispetto del pluralismo politico/istituzionale”* e precisa che il pluralismo politico/istituzionale *“è specificatamente riferito ai soggetti politici e istituzionali, tutelato, ai sensi delle leggi n. 28/00 e delle delibere di attuazione dell'Agcom e della Commissione parlamentare per l'indirizzo generale e la vigilanza dei servizi radiotelevisivi (per la programmazione regionale della Rai)”*;
- *“ritiene di attribuire una particolare rilevanza al monitoraggio della testata regionale Rai (e, segnatamente, ai tre notiziari diffusi giornalmente da ciascuna sede locale) che dovrebbero costituire oggetto, ove possibile, di un monitoraggio continuativo per almeno un mese l'anno”*;
- con riguardo ai fornitori di servizi media locali precisa che *“ove il Co.re.com. deliberi di attuare la vigilanza sulla macroarea pluralismo, esso deve essere monitorato nei programmi informativi e in quelli di approfondimento che ne completano i contenuti”*;

SOTTOLINEATO pertanto che il monitoraggio del pluralismo politico-istituzionale (par condicio) è rimesso all'autonoma decisione dei singoli Comitati in base alla loro conoscenza delle specificità relative agli operatori di settore presenti sul territorio, senza alcun obbligo di campionamento minimo e che, se effettuato su televisioni locali, deve riguardare i programmi informativi e quelli di approfondimento che ne completano i contenuti e pertanto si deve concentrare solo sui FSMA in ambito locale che svolgono attività di informazione ovvero quelli che percepiscono i contributi del MIMIT ai sensi del DPR 146/2017;

CONSIDERATO, avuto riguardo ai nuovi criteri delineati nel vigente Compendio delle procedure operative, che il campione dei Fornitori di Servizi Media Audiovisivi dal quale estrarre le emittenti da sottoporre a monitoraggio generale possa essere individuato nell'ambito:

- 1) degli *“FSMA che diffondono esclusivamente nel territorio regionale/provinciale di competenza ed aventi sede legale nello stesso”* (criterio n. 1 del nuovo Compendio);
- 2) degli *“FSMA che trasmettono nel territorio regionale/provinciale di competenza ed anche in quello di competenza di altro o di altri Corecom ed aventi sede legale nel territorio regionale/provinciale di competenza proprio o di uno di essi”* (criterio n. 2 del nuovo Compendio);
- 3) degli *“FSMA che diffondono nell'ambito del territorio regionale/provinciale di competenza di più Co.re.com. ed aventi sede legale nel territorio regionale/provinciale di competenza di un ulteriore altro*



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



Co.re.com. (diverso da tutti costoro)” (criterio n. 3 del nuovo Compendio), previa preventiva comunicazione all’AGCOM e ai Corecom interessati, come indicato dall’Autorità rispetto agli FSMA individuati in base ai criteri n. 2 e n. 3;

RITENUTO che il campione di FSMA dal quale estrarre le emittenti da monitorare sarà formato applicando i criteri n. 1 e n. 2, limitatamente agli FSMA aventi sede legale nel territorio regionale di propria competenza;

VISTO il nuovo elenco aggiornato della graduatoria delle numerazioni LCN assegnate nell’ambito tecnico AT08 Emilia-Romagna, del 29 aprile 2024, pubblicato sul sito del Ministero delle Imprese e del Made in Italy (MIMIT) ([Banda 700 - FSMA locali \(mimit.gov.it\)](https://www.mimit.gov.it)), visionato in data 30 aprile 2024, ore 09.37);

PRESO ATTO, relativamente al citato elenco - comprensivo di tutti i FSMA in ambito locale assegnatari di capacità trasmissiva per l’area tecnica AT08 - che oggetto di monitoraggio generale saranno, a rotazione, i FSMA indicati nello stesso, eccettuati quelli che non hanno sede legale in Emilia-Romagna; a tale elenco deve aggiungersi il marchio dell’unico fornitore di servizi media audiovisivi regionali assegnatario di capacità trasmissiva per l’area tecnica AT03, Lombardia e Piemonte orientale e provincia di Piacenza, che trasmette in Emilia-Romagna e ha sede legale a Piacenza, percepisce i contributi del MIMIT ed ha una redazione giornalistica locale, ovvero: TELELIBERTÀ (I livello - AT03 Lombardia e Piemonte orientale);

PRESO ATTO, invece, relativamente allo stesso elenco, che oggetto di monitoraggio par condicio e pluralismo politico-istituzionale saranno esclusivamente i marchi che trasmettono nelle reti di primo e di secondo livello, percependo contributi del MIMIT ai sensi del DPR 146/2017 o contributi regionali (n. 13) e hanno una redazione giornalistica. Di seguito i citati marchi:

1. È TV
2. TRC MODENA
3. 7G
4. TELEREGGIO
5. TELEROMAGNA
6. TRC BOLOGNA
7. 12 TV PARMA
8. TV QUI
9. ICARO TV
10. TELESTENSE
11. TELESANTERNO
12. DI.TV VERDE
13. TELELIBERTA’

CONSIDERATO che, come comunicato dalla Dirigente del Corecom, è ancora in corso la procedura ad evidenza pubblica per l’acquisizione di un servizio di rilevazione e analisi dei dati delle trasmissioni dei FSMA e di RAI3 Emilia-Romagna, a supporto dell’attività di monitoraggio generale e di monitoraggio del pluralismo politico istituzionale in base alle esigenze espresse da questo Comitato per le annualità 2024, 2025 e 2026;

PRESO ATTO altresì che tale procedura, intrapresa dagli uffici nel mese di gennaio e comunicata al Comitato, è prossima a concludersi ed il contratto dovrebbe essere sottoscritto a breve, ma per potersi avvalere del servizio di supporto al monitoraggio che verrà acquisito occorrerà, in fase di primo avvio, tenere conto del tempo



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



tecnico minimo di utilizzo della piattaforma di registrazione del Corecom necessario per assicurarne la fruizione;

RAVVISATA, pertanto, l'esigenza, nell'attuale periodo elettorale, in relazione alle prossime elezioni europee ed amministrative locali, di avviare l'attività di monitoraggio par condicio e pluralismo politico-istituzionale dal trentesimo giorno antecedente il voto esclusivamente con riferimento alla testata regionale di RAI3 Emilia-Romagna, considerato che la stipula del contratto per l'attivazione del servizio di supporto al monitoraggio non è ancora avvenuta, e non si ravvisano perciò i tempi tecnici minimi necessari per attivare il servizio di supporto anche rispetto al monitoraggio del pluralismo politico istituzionale sulle televisioni locali;

RITENUTO pertanto di demandare alla Responsabile del Settore Diritti dei Cittadini di individuare la settimana da campionare, che sarà comunicata preventivamente al Comitato, e di provvedere, successivamente, ad estrarre dal campione, come sopra individuato, gli undici marchi da sottoporre al monitoraggio generale;

RICHIAMATO il Regolamento interno per l'organizzazione e il funzionamento del Corecom Emilia-Romagna, approvato con deliberazione n. 9/III/2008 del 23 giugno 2008, pubblicato sul BUR n. 120 del 16 luglio 2008 e modificato con deliberazione n. 321 del 18/10/2018 (BUR n. 348 del 30.10.2018);

DATO ATTO della regolarità amministrativa del presente atto, espressa dalla Responsabile del Settore Diritti dei cittadini - Area Corecom dott.ssa Rita Filippini;

A voti unanimi

DELIBERA QUANTO SEGUE

- 1) di sottoporre a monitoraggio del pluralismo politico istituzionale, nei trenta giorni antecedenti il voto per le elezioni europee e per le elezioni amministrative locali, la testata regionale di RAI3 Emilia-Romagna;
- 2) di individuare il campione di FSMA locali, dal quale estrarre i marchi da sottoporre a monitoraggio generale nel 2024, in corrispondenza con quelli elencati nell'allegato A al presente atto;
- 3) di demandare alla Responsabile del Settore Diritti dei Cittadini, dott.ssa Rita Filippini, di provvedere ad estrarre dal campione, come sopra individuato, gli undici marchi da sottoporre a monitoraggio generale nel 2024.

Bologna, 6 maggio 2024

Firmato digitalmente
Il Segretario delegato
Rita Filippini

Firmato digitalmente
Il Presidente
Giancarlo Mazzuca



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



AT	MARCHIO TV	RAGIONE SOCIALE	SEDE LEGALE	LIVELLO I o II	LCN	CONTRIBUTI MIMIT e/o COMUNITARI e/o REGIONALI e/o PROVINCIALI	NOTE
08 (Emilia-Romagna)	È TV	Rete 7 Srl	Bologna (BO) Emilia-Romagna	I n. 1	10	SI (Emilia-Romagna)	In video: È TV HD RETE 7 NETWEEK (Netweek Spa - Merate [LC]) - Lombardia: nuovo editore)
08 (Emilia-Romagna)	TRC MODENA	TRMedia Srl	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	I n. 1	11	SI (Emilia-Romagna)	In video: TRC MODENA HD
08 (Emilia-Romagna)	7G	Sesta Rete & Rete 8 Srl	Bologna (BO) Emilia-Romagna	I n. 1	12	SI (Emilia-Romagna)	/
08 (Emilia-Romagna)	TELEREGGIO	TRMedia Srl	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	I n. 1	13	SI (Emilia-Romagna)	In video: TELEREGGIO HD
08 (Emilia-Romagna)	TELEROMAGNA	Pubblisole Spa	Cesena (FC) Emilia-Romagna	I n. 1	14	SI (Emilia-Romagna)	PLURIREGIONALE Canale diffuso in AT 08-Emilia-Romagna (sede legale) e AT 05-Veneto. AT 08: LCN 14 AT 05: LCN 84. In AT 08-Emilia-Romagna: in video TELEROMAGNA HD
08 (Emilia-Romagna)	TRC BOLOGNA	TRMedia Srl	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	I n. 1	15	SI (Emilia-Romagna)	In video: TRC BOLOGNA HD



08 (Emilia-Romagna)	12 TV PARMA	Radio Tv Parma Srl	Parma (PR) Emilia-Romagna	I n. 1	16	SI (Emilia-Romagna)	In video: 12 TV PARMA HD
08 (Emilia-Romagna)	TV QUI	TV Qui Spa	Modena (MO) Emilia-Romagna	I n. 1	17	SI (Emilia-Romagna)	In video: TV QUI HD
08 (Emilia-Romagna)	ICARO TV	Iniziative Editoriali Srl	Rimini (RN) Emilia-Romagna	I n. 1	18	SI (Emilia-Romagna)	In video: ICARO TV HD
08 (Emilia-Romagna)	TELESTENSE	REI Srl	Ferrara (FE) Emilia-Romagna	I n. 1	19	SI (Emilia-Romagna)	In video: CANALE 19 TE TELESTENSE
08 (Emilia-Romagna)	RADIO BRUNO TV	Radio Bruno Società Cooperativa	Carpi (MO) Emilia-Romagna	I n. 1	73	NO	RADIO TV PLURIREGIONALE Canale diffuso in AT 08-Emilia-Romagna (sede legale) e AT 09-Toscana. AT 08: LCN 73 AT 09: LCN 73. In AT 08-Emilia-Romagna: precedente LCN 75, ora 73. In AT 09-Toscana: precedente LCN 97, ora 73. In video, in AT 08-Emilia-Romagna: RADIO BRUNO HD CANALE 73



08 (Emilia-Romagna)	RADIO BRUNO TV3	Radio Stella News Srl	Modena (MO) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 2	75	NO	<p>Precedente marchio: TELECAMPIONE; precedente proprietà: Publirose Spa - Assago (MI) Lombardia.</p> <p>In istruttoria.</p> <p>Precedente LCN: 85, ora 75.</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE).</p> <p>In video, in AT 08-Emilia-Romagna: RADIO BRUNO HD CANALE 73</p>
08 (Emilia-Romagna)	EMILIA-ROMAGNA E DINTORNI TV	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 3	76	NO	<p>Precedente marchio: RETE 182, poi MAGAZINE TV 112, poi MAGAZINE TV. poi MAGAZINE TV 76</p> <p>Precedente LCN: 112, ora 76.</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>



<p>08 (Emilia-Romagna) in realtà 03 (Lombardia e Piemonte Or.)*</p>	<p>TELELIBERTÀ</p>	<p>Telelibertà Spa</p>	<p>Piacenza (PC) Emilia-Romagna</p>	<p>I</p>	<p>76</p>	<p>SI (Emilia -Romagna)</p>	<p>PLURIREGIONALE *Area Tecnica 03 (Lombardia e Piem. Or.): diffusione in Lombardia e Piemonte Orientale, ma sede legale a Piacenza (PC) - Emilia-Romagna. LCN 76 diffuso anche in Emilia Romagna, nella sola provincia di Piacenza (PC). Emittente annoverata tra le pluriregionali in quanto, pur essendo autorizzata nella sola AT03, è operante - così come ogni marchio operante su rete di I livello in tale AT - anche nelle province del Piemonte Orientale (Alessandria, Biella, Novara, Verbano Cusio Ossola e Vercelli) ed in provincia di Piacenza (PC) - Emilia-Romagna. Vedi tabella MIMIT (aggiornamento novembre 2023)</p>
<p>08 (Emilia-Romagna)</p>	<p>TELESANTERNO</p>	<p>GTV Srl</p>	<p>Bologna (BO) Emilia-Romagna</p>	<p>II n. 3</p>	<p>77</p>	<p>SI (Emilia-Romagna)</p>	<p>Precedente livello: I n. 1. In video: TELESANTERNO CANALE 77. Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>



08 (Emilia-Romagna)	TRSPORT	Viaemilia.TV Srl	Cesena (FC) Emilia-Romagna	I n. 1	78	NO	Precedente marchio: TR 24 già CANALE 11. In video: TRSPORT TR24
08 (Emilia-Romagna)	GIOVANNI PAOLO TV	Associazione Diffusione Sociale Locale APS	Parma (PR) Emilia-Romagna	II n. 3	79	SI (Emilia-Romagna)	COMUNITARIA Precedente livello: I n. 1. Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	DI.TV VERDE	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 3	80	SI (Emilia-Romagna)	Precedente marchio: DI.TV 601. Precedente livello: I n. 1. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE). In video: DI.TV
08 (Emilia-Romagna)	RETE 8 QSVS	Rete 8 Srl	Bologna (BO) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 2	81	NO	Precedente marchio: RADIO ITALIA ANNI '60 TV. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE). Diffuso anche in provincia di Forlì-Cesena (FC), Ravenna (RA) e Rimini (RN) in seguito ad accordo tra MGK Srl (società che gestisce i II livello ed i relativi accordi) e la tv di stato della Repubblica di San Marino



08 (Emilia-Romagna)	POLICINEMA	Mariangela Group Srl	Bologna (BO) Emilia-Romagna	Il n. 1	84	NO	Precedente marchio: FCT 19. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO) e Modena (MO)
08 (Emilia-Romagna)	DI.TV GRIGIO	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	Il n. 3	86	NO	Precedente marchio: DI.TV 92, poi DI.TV 113. Precedente LCN: 113, ora 86. Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	MADE IN BO RADIO TV	Canale 88 Srl	Argelato (BO) Emilia-Romagna	Il n. 1 e n. 2	88	NO	Precedente marchio: RTA VIDEOTARO; precedente proprietario: Radio Tele Appennino Parma - Albareto (PR) Emilia- Romagna. In istruttoria. Precedente proprietario: DI.TV Multimedia Srl. Sarà chiesta variazione del marchio in CANALE 88 MADE IN BO TV. In istruttoria. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE). In video: CANALE 88 MADE IN BO TV



08 (Emilia-Romagna)	RTA VIDEOTARO	Radio Tele Appennino Parma Srl	Parma (PR) Emilia-Romagna	Il n. 3	89	NO	<p>Precedente marchio: RADIO RADIO TV; precedente proprietario: Radio Radio Srl - Roma (RM) Lazio.</p> <p>Nella nuova graduatoria LCN del MIMIT, DI.TV Multimedia Srl è indicata come proprietario, ma, con scrittura privata del 30/11/2022 - registrata all'ufficio del registro di Imola (BO) in data 02/12/2022 - la società DI.TV Multimedia Srl ha ceduto alla società Tele Radio Appennino Parma Srl l'autorizzazione a fornitore di contenuti con il marchio RTA Videotaro e la relativa numerazione LCN 89 (autorizzata per le province di Parma e Reggio Emilia e veicolato dall'Operatore di Rete Canale 39 Srl).</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>
------------------------	---------------	-----------------------------------	------------------------------	---------	----	----	--



08 (Emilia-Romagna)	ER24	TRMedia Srl	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	Il n. 1 e n. 3	90	NO	<p>Precedente marchio: TRC2 SPORT.</p> <p>LCN 90 ospita alcuni format di Teleromagna (Pubblisole Spa), in onda su Bologna (progetto editoriale comune, visto che TR Media Srl e Pubblisole Spa sono in società).</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>
08 (Emilia-Romagna)	MAGAZINE TV	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	Il n. 3	91	NO	<p>Precedente marchio: DAVVERO TV, poi IL PALLONE GONFIATO TV, poi EMILIA-ROMAGNA E DINTORNI TV.</p> <p>In istruttoria.</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>
08 (Emilia-Romagna)	DI.TV ROSSO	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	Il n. 3	92	NO	<p>Precedente marchio: RADIO MUSICA TELEVISION; precedente proprietario: Radio Musica Srl - Milano (MI) Lombardia.</p> <p>Precedente marchio: DI.TV 92.</p> <p>Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)</p>



08 (Emilia-Romagna)	DI.TV GIALLO	DI.TV Multimedia Srl	Imola (BO) Emilia-Romagna	II n. 3	95	NO	Precedente marchio: DI.TV 90, poi DI.TV 114. Precedente LCN: 114, ora 95 Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	VMT	TRMedia Srl	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 2	96	NO	Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	TELETRICOLORE	Cooperativa Poligrafica Italiana - CEPI	Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 2	97	SI (Emilia-Romagna)	COMUNITARIA Precedente marchio: VR; precedente proprietario: Promovideo Srl - Forlì (FC) Emilia-Romagna; precedente LCN: 99, ora 97. Precedente marchio: MEDIANEWS. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE). In video: 97 TELETRICOLORE HD. Nella 'Graduatoria TV comunitarie 2023'. indicata ancora MEDIANEWS.
08 (Emilia-Romagna)	TV PARMA + 1	Radio Tv Parma Srl	Parma (PR) Emilia-Romagna	II n. 1 e n. 2	98	NO	Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)



08 (Emilia-Romagna)	VR	Promovideo Srl	Forlì (FC) Emilia-Romagna	I n. 1	99	NO	Precedente marchio: MEDIANEWS; precedente proprietario: Cooperativa Poligrafica Italiana - CEPI - Reggio Emilia (RE) Emilia- Romagna; precedente LCN: 97, ora 99
08 (Emilia-Romagna)	TV QUI 24	TV Qui Spa	Modena (MO) Emilia-Romagna	II n. 1 e 3	110	NO	Precedente marchio: SUPERSIX; precedente proprietario: RTR Srl - Reggio Emilia (RE) Emilia-Romagna. In istruttoria. Marchio diffuso nelle sole province di Bologna (BO), Modena (MO), Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	TVB85	Lu.Bel Comunicazione Srls	Modena (MO) Emilia-Romagna	II n. 2	115	NO	Non più in onda. Precedentemente, marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)
08 (Emilia-Romagna)	ON AIR	Associazione Editrice Culturale Radio Tv On Air	Castelmaggiore (BO) Emilia-Romagna	II n. 3	116	NO	Marchio diffuso nelle sole province di Parma (PR) e Reggio Emilia (RE)

	FSMA con sede legale e diffusione nella propria regione
	Pluriregionali
	Comunitarie
	Radio Tv
	Contributi MIMIT tv commerciali 2023



	Contributi MIMIT tv comunitarie 2023
	Contributi regionali o provinciali 2022
	FSMA che NON hanno ricevuto contributi MIMIT ex DPR 146/2017 e/o regionali
	FSMA con diffusione nella propria regione, ma sede legale in altra regione
	FSMA con diffusione nella propria regione, ma non nella regione in cui è ubicata la sede legale
	DA VERIFICARE

