

Protocollo: vedi *segnatura.XML*

TITOLO	2020.1.10.4.1
	2024.1.10.9.13
LEGISLATURA	XI

Il giorno 6 maggio 2024 si è riunito - in videoconferenza ai sensi dell'art. 7 del "Regolamento interno per l'organizzazione e il funzionamento del Corecom Emilia-Romagna" - il Corecom dell'Emilia-Romagna con la partecipazione dei componenti:

GIANCARLO MAZZUCA

Presidente

GIORGIO TONELLI

Vicepresidente

CARLOTTA MARÙ

Componente

Svolge le funzioni di segretario la dott.ssa RITA FILIPPINI

OGGETTO: SEGNALAZIONE IN MERITO ALLA PRESUNTA VIOLAZIONE DEL DIVIETO DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PREVISTO DALL'ART. 9 DELLA LEGGE N. 28/2000 DA PARTE DEL COMUNE DI FERRARA (FE) IN OCCASIONE DELLE ELEZIONI EUROPEE E DELLE ELEZIONI AMMINISTRATIVE DEL 8 E 9 GIUGNO 2024.



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



IL COMITATO REGIONALE PER LE COMUNICAZIONI

VISTA la legge regionale 30 gennaio 2001, n. 1 e successive modifiche ed integrazioni, ad oggetto *Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni (Corecom)*, e, in particolare, l'art. 14, comma 2, lett. b), n. 5);

VISTA la legge 31 luglio 1997, n. 249, ad oggetto *Istituzione dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni e norme sui sistemi delle telecomunicazioni e radiotelevisivo*;

VISTA la legge 22 febbraio 2000, n. 28, e successive modifiche ed integrazioni, recante *Disposizioni per la parità di accesso ai mezzi di informazione durante le campagne elettorali e referendarie e per la comunicazione politica*;

VISTA la legge 7 giugno 2000, n. 150, recante *Disciplina delle attività di informazione e di comunicazione delle pubbliche amministrazioni* e, in particolare, l'art. 1;

RICHIAMATA la delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 90/24/CONS del 12 aprile 2024, che detta *Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alla campagna per l'elezione dei membri del Parlamento europeo spettanti all'Italia fissata per i giorni 8 e 9 giugno 2024*, in vigore da venerdì 12 aprile 2024, data di pubblicazione sul citato sito web dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

RICHIAMATA la delibera dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni n. 122/24/CONS del 30 aprile 2024, che detta *Disposizioni di attuazione della disciplina in materia di comunicazione politica e di parità di accesso ai mezzi di informazione relative alle campagne per l'elezione diretta dei Sindaci e dei Consigli comunali, nonché dei Consigli circoscrizionali, fissate per i giorni 8 e 9 giugno 2024*, in vigore da venerdì 3 maggio 2024, data di pubblicazione sul citato sito web dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni;

CONSIDERATO che:

- la legge 22 febbraio 2000, n. 28 disciplina le campagne per l'elezione al Parlamento europeo, per le elezioni politiche, regionali, amministrative e per ogni *referendum* e il divieto di comunicazione istituzionale, di cui all'articolo 9, trova applicazione, per ciascuna consultazione elettorale, nel periodo compreso tra la data di convocazione dei comizi elettorali e la chiusura delle operazioni di voto;
- relativamente alle elezioni di cui all'oggetto, la convocazione dei comizi elettorali è avvenuta, per quanto riguarda le elezioni europee 2024, in data 11 aprile 2024 con la pubblicazione sulla Gazzetta Ufficiale n. 85 del 11 aprile 2024 del decreto del Presidente della Repubblica 10 aprile 2024; per quanto riguarda, invece, le elezioni amministrative 2024, la convocazione dei comizi elettorali è avvenuta in data 25 aprile 2024, 45° giorno antecedente la data del voto e giorno di affissione dei manifesti di convocazione dei comizi elettorali;
- ai sensi del citato articolo 9 della legge n. 28 del 2000, «Dalla data di convocazione dei comizi elettorali e fino alla chiusura delle operazioni di voto, è fatto divieto a tutte le amministrazioni pubbliche di svolgere attività di comunicazione, ad eccezione di quelle effettuate in forma impersonale ed indispensabili per l'efficace svolgimento delle proprie funzioni»;



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



- per quanto riguarda le richiamate elezioni europee, in data 12.04.2024 è stata inviata ai Comuni della Regione Emilia-Romagna la lettera relativa al citato divieto di comunicazione istituzionale (prot. 9648.U - allegato A);

- per quanto riguarda le richiamate elezioni amministrative, in data 24.04.2024 è stata inviata ai Comuni della Regione Emilia-Romagna la lettera relativa al citato divieto di comunicazione istituzionale (prot. 10920.U - allegato B);

VISTA la segnalazione ricevuta in data 24 aprile 2024, ore 22.41 (prot. 11004.E del 26.04.2024 - allegato C e successive integrazioni prot. 11005.E del 26.04.2024 - allegato D e prot. 11107.E del 29/04/2024 - allegato E) - già inviata, dal segnalante, anche alla PEC del Comune di Ferrara - a firma della sig.ra Anna Ferraresi, in merito alla presunta violazione del divieto di comunicazione istituzionale previsto dall'art. 9 della legge n. 28/2000 da parte del Comune di Ferrara (FE): sarebbero infatti stati pubblicati sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara e sulla pagina Facebook "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" post che coinvolgono soggetti istituzionali, citati nel loro ruolo istituzionale ("Il Sindaco di Ferrara", "L'Assessore..."). Sarebbe anche stato pubblicato, sul citato sito istituzionale, il "Bilancio di fine mandato 2019-2024" in forma non impersonale. In particolare, come evidenzia la segnalante:

- in data 19.04.2024 l'Assessore al Bilancio e Contabilità del Comune di Ferrara, Matteo Fornasini, e il responsabile dell'Ufficio Bilancio, Edi Ferrioli, hanno indetto una conferenza stampa alle 12.30 nella sala degli Arazzi della residenza municipale per una serie di comunicazioni in merito all'utilizzo dei fondi di riserva del Comune di Ferrara; la notizia della summenzionata conferenza stampa veniva condivisa da "CronacaComune", quotidiano online del Comune di Ferrara e quindi principale mezzo di comunicazione verso l'esterno della Pubblica Amministrazione. La conferenza stampa in questione non presentava i necessari requisiti di impersonalità ed indispensabilità di cui all'art. 9 della l. 28 del 2000; in particolar modo, come si apprende dalle notizie di stampa diffuse da quotidiani cartacei ed online, la conferenza stampa, indetta attraverso i canali istituzionali del Comune di Ferrara e svoltasi nei locali della Pubblica Amministrazione, aveva l'obiettivo di rispondere alla conferenza stampa tenuta dal candidato Sindaco per la coalizione di centro-sinistra Fabio Anselmo il giorno precedente, e si è caratterizzata per contenuti marcatamente propagandistici;

- "CronacaComune", quotidiano online del Comune di Ferrara, continua a pubblicare, dal 11 aprile 2024, comunicazioni del tutto prive del carattere dell'indispensabilità e dell'indifferibilità; in particolar modo, si vedano le seguenti notizie:

1. FRAZIONI - Sabato 13 aprile 2024 alle 10:30 nella sede del Ridotto del Teatro Comunale Abbado. I risultati delle dodici tappe del progetto di mandato – "Con le frazioni: dai questionari agli obiettivi raggiunti", presentazione pubblica (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52212/con-lefrazioni-dai-questionari-agli-obiettivi-raggiunti-presentazione-pubblica.html>);

2. CONFERENZA STAMPA - Lunedì 15 aprile 2024 alle 12:00 davanti all'Acquedotto (piazza XIV Maggio) - Presentazione del restauro della statua della fontana dell'Acquedotto monumentale (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52271/presentazione-restauro-fontana-acquedottoferrara.html>);

3. CONFERENZA STAMPA 1 - Mercoledì 17 aprile 2024 alle 9:30 nella sala dell'Arengo della residenza municipale di Ferrara - Presentazione del programma di iniziative dell'associazione Arcieri e balestrieri del borgo (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52292/presentazione-delprogramma-di-iniziative-dellassociazione-arcieri-e-balestrieri-del-borgo.html>);

4. CONFERENZA STAMPA 3 - Mercoledì 17 aprile 2024 alle 11 nella sala dell'Arengo della residenza municipale di Ferrara - Presentazione del progetto "Feel the history - Ferrara Capitale del Rinascimento: spazi, storie,



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



monumenti” (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52291/presentazione-del-progetto-feel-the-history-ferrara-capitale-del-rinascimento-spazi-storie-monumenti.html>);

5. CONFERENZA STAMPA 4 - Mercoledì 17 aprile 2024 alle 12:00 visita al cantiere della Casa dell'Ortolano sottomura - Presentazione del cantiere della Casa dell'Ortolano - stato di avanzamento dei lavori (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52290/presentazione-del-cantiere-della-casa-dellortolano-stato-di-avanzamento-dei-lavori.html>);

6. INAUGURAZIONE - Giovedì 18 aprile 2024 alle 12 nella Rotonda Foschini - Presentazione di “Ferrara teatro della città nelle illustrazioni di Claudio Gualandi” (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52288/presentazione-ferrara-teatro-illustrazioni-claudiogualandi.html>);

7. VISITA ALLA NUOVA SEDE DELLE ASSOCIAZIONI AL CENTRO CIVICO DL PONTELAGOSCURO. VALORIZZAZIONE PATRIMONIALE SOCIALE E CULTURALE: SPAZI DATI IN CONCESSIONE IN PIAZZA BUOZZI RISTRUTTURATO CON FONDI PNRR (<https://www.cronacacomune.it/notizie/52380/visita-nuova-sede-civico-pontelagoscuroferrara.html>);

8. SPAZI RIGENERATI AL BARCO PER L'EX CENTRO CIVICO. TRE LE REALTÀ ATTIVE SUL TERRITORIO E NEL SOCIALE. INAUGURATA LA NUOVA SEDE DI SCACCO MATTO E DEL GRUPPO SCOUT 'TERRE ESTENSI 2' E RINNOVATA COLLABORAZIONE CON COOP IL GERMOGLIO (https://www.cronacacomune.it/notizie/52379/spazi-rigenerati-barco-sede-scacco-mattoferrara.html?q=barco&area=&etichette=&start_date=25-10-2023&end_date=22-04-2024&orderby=&p=1);

Tutte le comunicazioni ed informazioni istituzionali di cui ai punti 1-8, direttamente riferibili alla Pubblica Amministrazione in quanto pubblicate da “CronacaComune”, sono prive dei requisiti dell'impersonalità e della indispensabilità di cui all'art. 9 della l. 28/2000;

- alla pagina personale del Sindaco, Alan Fabbri, sul sito istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it/it/b/11487/alan-fabbri>) è presente la sezione “Novità Correlate”, ove sono pubblicate le seguenti comunicazioni istituzionali:

9. Nuovo asilo nido a Quartesana - Posata il 19 aprile 2024 la prima pietra del progetto lo spazio sarà dedicato all'educazione e alla cura della prima infanzia nella frazione di Ferrara - Persone: Alan Fabbri Data: 19/04/2024

(<https://www.comune.fe.it/it/z/2413/view?modelClass=elitedivision%5Camos%5Cnews%5Cmodels%5CNews&view=detailNews>), completa di foto ritraente il sindaco Alan Fabbri;

10. Spazi rigenerati al Barco per l'ex centro civico - Tre le realtà attive sul territorio e nel sociale: sede di Scacco Matto e del gruppo scout 'Terre estensi 2' e collaborazione con Il Germoglio - Persone: Alan Fabbri Data: 19/04/2024

(<https://www.comune.fe.it/it/z/2415/view?modelClass=elitedivision%5Camos%5Cnews%5Cmodels%5CNews&view=detailNews>), completa di foto che ritrae il sindaco con la fascia tricolore;

11. Agriday: incontro organizzato dagli studenti dell'Istituto Navarra - Al centro dell'evento il tema dell'agricoltura oggi e quella del prossimo futuro - Persone: Alan Fabbri Data: 18/04/2024 (<https://www.comune.fe.it/it/z/2408/view?modelClass=elitedivision%5Camos%5Cnews%5Cmodels%5CNews&view=detailNews>), completa di foto che ritrae il sindaco;

12. Monastero di Sant'Antonio in Polesine: l'acquisizione da arte del Comune - Il 12 aprile 2024 tramite il federalismo culturale il secondo chiostro del Monastero di Sant'Antonio Abate è diventato proprietà del Comune Persone: Alan Fabbri Angela Travagli - Data: 12/04/2024 (<https://www.comune.fe.it/it/z/2395/view?modelClass=elitedivision%5Camos%5Cnews%5Cmodels%5CNews&view=detailNews>);



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



- tutte le comunicazioni di cui sopra sono direttamente riferibili alla pubblica amministrazione, in quanto pubblicate sulla pagina personale del Sindaco di Ferrara sul sito internet istituzionale del Comune, e sono prive dei requisiti dell'impersonalità e dell'indispensabilità ex art. 9 della l. 28/2000;
- il Sindaco di Ferrara, Alan Fabbri, attraverso il proprio profilo *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>), in data 19.04.2024 pubblicava una serie di "storie" in cui si ritraeva nel corso degli eventi pubblicizzati nelle notizie di cui ai punti 9 e 10 (Inaugurazione lavori Asilo di Quartesana e Inaugurazione luoghi di interesse a Barco), a loro volta notizie riprese anche dal sito "CronacaComune", come già segnalato, ai punti 7 e 8 e che, con post del 17 aprile si ritraeva e dava comunicazione dell'evento di cui al punto 5 pubblicizzato da "CronacaComune", ossia Presentazione del cantiere della Casa dell'Ortolano;
- tali comunicazioni sono direttamente riferibili alla Pubblica Amministrazione, e ciò in quanto non solo vi è una ricorrenza delle notizie e delle foto pubblicate sui canali istituzionali del Comune e sulla pagina *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara", ma anche perchè nella sezione informazioni di tale profilo *Facebook* è presente l'indirizzo mail istituzionale del sindaco "alan.fabbri@comune.fe.it" ed il suo numero di telefono ufficiale (0532 419555);
- in data 24 aprile 2024 sempre sul proprio profilo *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara", Alan Fabbri pubblicava una serie di "storie" fra cui, in particolar modo:
 - una di tali storie riproponeva la locandina dell'evento in programma a Ferrara nelle date del 27 e 28 aprile 2024, locandina su cui era ben visibile il logo del comune di Ferrara (doc. 21);
 - un'altra di tali storie recava tale sottotitolo "Oggi vi presento il bilancio di mandato di questi primi 5 anni insieme. Potete vederlo qui e scaricare la copia sui vostri dispositivi. C'è anche quella cartacea! Più info nel mio ultimo post", a cui seguiva un link che conduceva alla pagina internet <https://cipuoicontare.it/>, ove è proposto il bilancio di fine mandato insieme con una lettera aperta del candidato Sindaco, nonché Sindaco uscente, sig. Alan Fabbri, e che tale pagina internet reca il logo del comune di Ferrara (in alto a sinistra) in evidente chiave propagandistica;
- a tale pagina internet (<https://cipuoicontare.it/>) è possibile scaricare il pdf del "Bilancio di Fine Mandato", corrispondente alla versione cartacea, che in copertina reca il logo del Comune di Ferrara e pertanto è chiara la natura istituzionale della informazione fornita, del tutto priva del carattere di indifferibilità (v. delibera AGCOM n. 217/22/CONS);
- in data 24/04/2024 sul proprio profilo *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" il sig. Alan Fabbri pubblicava altresì un post in cui parimenti annunciava la pubblicazione del bilancio di fine mandato, ritraendosi in foto con la versione cartacea dello stesso; all'interno del post in questione è altresì presente collegamento al sito <https://cipuoicontare.it/> e al link per scaricare la brochure del bilancio di fine mandato, entrambe comunicazioni istituzionali in quanto, come sopra riportato, recanti il logo del Comune di Ferrara;
- gli elementi sopra addotti indicano una chiara correlazione tra il profilo *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" e il Comune di Ferrara, considerata la commistione tra elementi istituzionali ed elementi a scopo propagandistico tale da ledere il legittimo affidamento dei cittadini circa la provenienza delle informazioni trasmesse dal sig. Alan Fabbri, Sindaco uscente e candidato alla carica di Sindaco del Comune, tenuto ad improntare la sua azione non solo agli specifici principi di legalità, imparzialità e buon andamento, ma anche al principio generale di comportamento secondo buona fede;
- tali attività di comunicazione sono sostanzialmente imputabili, per quanto sopra rilevato, al Comune di Ferrara;
- a far data dal 11 aprile 2024 sulla pagina *Facebook* del sindaco sig. Alan Fabbri sono comparsi ulteriori numerosi post propagandistici relativi alla campagna elettorale in corso;



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



- tutte le comunicazioni di cui sopra, nonché le “storie” pubblicate sul profilo *Facebook* “Alan Fabbri Sindaco di Ferrara” in data 19 aprile 2024 e 25 aprile 2024 ed il post del 17 aprile 2024, nonché tutti gli altri post dal contenuto strettamente propagandistico comparsi sul profilo *Facebook* “Alan Fabbri Sindaco di Ferrara” a far data dal 11 aprile 2024, appaiono in contrasto con il dettato dell'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, in quanto non presentano i requisiti di indispensabilità e impersonalità cui la citata norma ancora la possibile deroga al divieto ivi sancito;

PRESO ATTO che in data 26.04.2024 (prot. 11033.E - allegato F) sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara “CronacaComune”, reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina *Facebook* “Alan Fabbri Sindaco di Ferrara” (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) erano pubblicati i post ed il “Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare” menzionati nella segnalazione;

CONSIDERATO che, in data 26 aprile 2024, lo scrivente Servizio ha ricevuto una seconda segnalazione (prot. 11049.E - allegato G) - già inviata, dal segnalante, anche alla PEC del Comune di Ferrara - a firma del sig. Davide Bertolasi ed una terza segnalazione (prot. 11050.E - allegato H) - già inviata, dal segnalante, anche alla PEC del Comune di Ferrara - a firma della sig.ra Monica Chiarini, aventi il medesimo oggetto ed il medesimo contenuto (n.d.r.: la segnalazione allegata è la stessa, cambia solo il firmatario);

CONSIDERATO che, in data 29 aprile 2024, è stata ricevuta inoltre una quarta segnalazione (prot. 11106.E - allegato I) - già inviata, dal segnalante, anche alla PEC del Comune di Ferrara - a firma del sig. Davide Nanni, anch'essa avente il medesimo oggetto ed il medesimo contenuto (n.d.r.: anche in questo caso la segnalazione allegata è la stessa, cambia solo il firmatario);

RITENUTO, in considerazione del fatto che queste segnalazioni sono identiche nell'oggetto e nel contenuto, che debbano essere trattate congiuntamente come fossero un'unica segnalazione firmata da più soggetti;

CONSIDERATO che in tali segnalazioni viene indicata la presunta violazione dell'articolo 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28 vista la pubblicazione, sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara “CronacaComune”, reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina *Facebook* “Alan Fabbri Sindaco di Ferrara” (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) di post che coinvolgono soggetti istituzionali e del “Bilancio di fine mandato 2019-2024” in forma non impersonale;

DATO ATTO che in data 26.04.2024 è stata inviata al Comune di Ferrara una richiesta di informazioni e chiarimenti relativamente alle segnalazioni ricevute (prot. 11055.U - allegato L);

VISTA la risposta del 29.04.2024 del Direttore Generale del Comune di Ferrara, Avv. Sandro Mazzatorta - acquisita agli atti con prot. 11231.E (allegato M) - nella quale è stato rappresentato, chiedendo l'archiviazione delle segnalazioni aventi identico contenuto, che:

- dalla data di pubblicazione del manifesto elettorale (articolo 38, 5° comma, D.lgs. n. 267/2000 e articolo 18, 1° comma, D.P.R. n. 570/1960) l'Amministrazione comunale ritiene di aver pienamente rispettato il dettato dell'articolo 9 della legge n. 28 del 2000 in materia di comunicazione istituzionale non avendo i



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



canali di comunicazione istituzionale del Comune dato corso ad alcuna commistione tra elementi istituzionali ed elementi a scopo propagandistico-elettorale;

- non è mai stato pubblicato sul sito web istituzionale del Comune il bilancio sociale di fine mandato, a differenza, per esempio, del Comune di Modena (che a tutt'oggi sul Suo sito web istituzionale consente di scaricare il "Bilancio di mandato 2019-2024. Modena, in città è già futuro");

PRESO ATTO che, contrariamente a quanto comunicato dal Direttore Generale del Comune, in data 29.04.2024 (prot. 11237.E - allegato N) sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) erano pubblicati i post ed il "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" oggetto di segnalazione;

PRESO ATTO che anche in data 30.04.2024 (prot. 11336.E - allegato O) sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) erano pubblicati i post ed il "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" oggetto di segnalazione;

DATO ATTO che in data 30.04.2024 sono state richieste al Comune di Ferrara osservazioni e/o memorie in merito alla segnalazione di cui sopra (prot. 11365.U - allegato P), per poter procedere allo svolgimento degli adempimenti istruttori previsti dall'art. 10 della già citata legge n. 28/2000;

VISTA la memoria del 02.05.2024 a firma del Direttore Generale del Comune di Ferrara, Avv. Sandro Mazzatorta - acquisita agli atti con prot. 11582.E del 03/05/2024 (allegato Q) - nella quale è stato rappresentato che:

- 1) la pagina *Facebook* "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" è un account personale, non istituzionale, attivo da anni, e quindi non è un account riferibile al Comune di Ferrara inteso come istituzione pubblica tenuta al rispetto del divieto sancito dall'articolo 9 della legge 28/2000. Come più volte ha ribadito l'AGCOM, il mero riferimento alla carica di Sindaco non è sufficiente ad attribuire l'iniziativa al Comune;
- 2) il Comune di Ferrara è, invece, dotato di un profilo *Facebook* istituzionale, unica pagina ufficiale del Comune e che il Direttore stesso ha controllato più volte in questi giorni dopo analoga richiesta ricevuta; la pagina *Facebook* istituzionale non contiene alcun riferimento ad elementi riferibili alla "comunicazione politica" vietata ex art. 9 della legge 28/2000;
- 3) il Comune di Ferrara è ben consapevole del quadro regolatorio vigente, del divieto indirizzato alle pubbliche amministrazioni declinato nell'art. 9 della legge 28/2000 e della necessità di evitare forme di comunicazione "suggestiva" sul profilo social dell'ente locale;
- 4) pertanto, per poter dare una risposta compiuta, anche ai fini dell'adeguamento spontaneo con l'eliminazione dalla pagina istituzionale dell'ente degli eventuali post censurati, chiedo la cortesia di indicarmi i "fatti" specifici che ci vengono contestati dal Comitato regionale in ordine all'utilizzo del canale social di comunicazione istituzionale - profilo *Facebook* "Comune di Ferrara" in maniera non coerente al dettato dell'articolo 9 della legge 28/2000;
- 5) dalla data di pubblicazione del manifesto elettorale (articolo 38, 5° comma, D.Lgs. n. 267/2000 e articolo 18, 1° comma, D.P.R. n. 570/1960) l'Amministrazione comunale ha pienamente rispettato il dettato



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



dell'articolo 9 della legge n. 28 del 2000 in materia di comunicazione istituzionale, non avendo in alcun modo i canali di comunicazione istituzionale del Comune dato corso ad alcuna commistione tra elementi istituzionali ed elementi a scopo propagandistico-elettorale;

- 6) per quanto riguarda il bilancio di fine mandato, si conferma che tale documento non è mai stato pubblicato sul sito *web* istituzionale del Comune, a differenza, per esempio, del Comune di Modena (che ancora oggi, nonostante la mia segnalazione ufficiale, sul Suo sito web istituzionale consente di scaricare il "Bilancio di mandato 2019-2024 Modena, in Città è già futuro");
- 7) se, invece, il riferimento del Comitato regionale è alla "Relazione di fine mandato", ricordo che si tratta di un adempimento agli obblighi di legge per cui tale adempimento non ricade nell'ambito di applicazione dell'articolo 9 della legge 22 febbraio 2000 n. 28, essendo stato trasmesso tale documento anche alla Corte dei Conti - Sezione Regionale di Controllo per la Regione Emilia-Romagna (cfr. sul punto AGCOM Delibera n. 130/23/CONS). Nel nostro caso la Relazione non è stata nemmeno pubblicata sul sito web istituzionale proprio per evitare polemiche sterili e inconcludenti;

RICHIAMATE, le "Domande frequenti sul divieto di comunicazione istituzionale durante le campagne elettorali - FAQ", pubblicate sul sito dell'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) (<https://www.agcom.it/domande-frequenti-sul-divieto-di-comunicazione-istituzionale-durante-le-campagne-elettorali1>);

RITENUTO di non dover dar seguito alla richiesta indicata al punto 4), considerato che il Comune di Ferrara ha già ricevuto la segnalazione ed i rispettivi allegati, inviata alla PEC del Comune stesso dai quattro segnalanti. L'invio delle eventuali segnalazioni di violazione della normativa in materia di par condicio anche al soggetto segnalato è, infatti, requisito per l'ammissibilità delle segnalazioni stesse;

DATO ATTO, relativamente al punto 6), di non aver ricevuto alcuna segnalazione di violazione dell'art. 9 della legge n. 28/2000 concernente il Comune di Modena (MO): al riguardo si rammenta che ai fini della presentazione di una segnalazione è necessario che il segnalante si identifichi, che precisi le presunte violazioni denunciate e che notifichi all'amministrazione controinteressata le contestazioni stesse;

VERIFICATO in data 03.05.2024 (prot. 11606.E - allegato R) che sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina personale Facebook "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) erano ancora pubblicati i post ed il "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" oggetto di segnalazione;

PRESO ATTO che:

- il divieto di comunicazione istituzionale previsto dall'art. 9 della legge n. 28/2000 è posto a garanzia del principio costituzionale di imparzialità della Pubblica Amministrazione (art. 97 Cost.): questo al fine di evitare che le amministrazioni, nello svolgere attività di comunicazione istituzionale in periodo elettorale, possano fornire, attraverso modalità e contenuti non neutrali, una rappresentazione suggestiva delle posizioni dell'amministrazione medesima e dei suoi organi titolari, sovrapponendo in tal modo l'attività di comunicazione istituzionale a quella propria dei soggetti politici;



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



- la legge n. 150/2000 - che disciplina le attività di informazione e comunicazione delle pubbliche amministrazioni - considera come tali le attività poste in essere da tutte le Amministrazioni dello Stato che siano finalizzate a: « a) illustrare e favorire la conoscenza delle disposizioni normative, al fine di facilitarne l'applicazione; b) illustrare le attività delle istituzioni e il loro funzionamento; c) favorire l'accesso ai servizi pubblici, promuovendone la conoscenza; d) promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale; e) favorire processi interni di semplificazione delle procedure e di modernizzazione degli apparati nonché la conoscenza dell'avvio e del percorso dei procedimenti amministrativi; f) promuovere l'immagine delle amministrazioni, nonché quella dell'Italia, in Europa e nel mondo, conferendo conoscenza e visibilità ad eventi d'importanza locale, regionale, nazionale ed internazionale»;

- l'art. 1, comma 4 della legge n. 150/2000 considera come comunicazione istituzionale anche «la comunicazione esterna rivolta ai cittadini e alla collettività e ad altri enti attraverso ogni modalità tecnica ed organizzativa» finalizzata, tra l'altro, a «promuovere conoscenze allargate e approfondite su temi di rilevante interesse pubblico e sociale»;

- la citata legge n. 150/2000, pur elencando distintamente le attività di informazione e quelle di comunicazione, non distingue le due attività sotto il profilo della disciplina applicabile, con la conseguenza che i criteri previsti dalla legge n. 28/2000 per la comunicazione istituzionale in periodo elettorale - impersonalità ed indispensabilità dei contenuti - risultano applicabili anche alle attività di informazione delle pubbliche amministrazioni;

- relativamente alla pubblicazione della "Relazione di fine mandato", l'art. 4 del decreto legislativo n. 149/2011 e ss. prevede che «Al fine di garantire il coordinamento della finanza pubblica, il rispetto dell'unità economica e giuridica della Repubblica, il principio di trasparenza delle decisioni di entrata e di spesa, le province e i comuni sono tenuti a redigere una relazione di fine mandato»;

- l'art. 11, comma 2 del decreto legge n. 16/2014 - che modifica i commi 2, 3 e 3 bis del citato articolo 4 (il quale prevedeva, al comma 2, che la relazione di fine mandato dovesse essere sottoscritta dal sindaco non oltre il novantesimo giorno antecedente la data di scadenza del mandato) - dispone che «La relazione di fine mandato, redatta dal responsabile del servizio finanziario o dal segretario generale, è sottoscritta dal presidente della provincia o dal sindaco non oltre il sessantesimo giorno antecedente la data di scadenza del mandato. Entro e non oltre quindici giorni dopo la sottoscrizione della relazione, essa deve risultare certificata dall'organo di revisione dell'ente locale e, nei tre giorni successivi la relazione e la certificazione devono essere trasmesse dal presidente della provincia o dal sindaco alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti. La relazione di fine mandato e la certificazione sono pubblicate sul sito istituzionale della provincia o del comune da parte del presidente della provincia o del sindaco entro i sette giorni successivi alla data di certificazione effettuata dall'organo di revisione dell'ente locale, con l'indicazione della data di trasmissione alla sezione regionale di controllo della Corte dei Conti»;

- le amministrazioni comunali sono effettivamente obbligate a redigere e a pubblicare sui siti istituzionali la relazione di fine mandato;

CONSIDERATO che, relativamente alle notizie di stampa diffuse da quotidiani cartacei ed online - indicate nella segnalazione ricevuta - la legge 22 febbraio 2000, n. 28 reca le disposizioni di parità di accesso dei soggetti



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



politici ai mezzi di informazione con riguardo alle sole emittenti radiotelevisive, mentre, con riferimento alla stampa quotidiana e periodica, disciplina soltanto i messaggi politici elettorali (articolo 7) e i sondaggi (articolo 8);

RITENUTO che la pubblicazione del quotidiano on line del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>), costituisce iniziativa di comunicazione istituzionale ai sensi dell'art. 1 della legge n. 150/2000; il citato quotidiano, peraltro, reca, nell'intestazione, il logo del Comune;

RILEVATO che l'attività di comunicazione istituzionale effettuata dal Comune di Ferrara attraverso la diffusione/pubblicazione sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) delle notizie descritte ai numeri da 1 a 12 non presenta entrambi i requisiti di indispensabilità e impersonalità cui la citata norma ancora la possibile deroga al divieto ivi sancito. In particolare, non è ravvisabile l'indispensabilità ai fini dell'efficace assolvimento delle funzioni proprie dell'Amministrazione in quanto le informazioni ben avrebbero potuto essere diffuse al di fuori del periodo della campagna per le elezioni europee e comunali. Né risulta soddisfatto il requisito dell'impersonalità per l'apposizione del logo nel frontespizio del periodico e per il riferimento al sindaco e ad assessori comunali;

RILEVATO che la pubblicazione del quotidiano ricade nel periodo di applicazione del divieto sancito dal citato art. 9 con riferimento alle campagne per le elezioni del Parlamento europeo e per le elezioni amministrative comunali;

PRESA VISIONE del profilo Facebook personale "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>), e dei post pubblicati, indicati nella segnalazione;

CONSIDERATO che i singoli soggetti titolari di cariche pubbliche possono compiere attività di propaganda al di fuori dell'esercizio delle proprie funzioni istituzionali, sempre che, a tal fine, non utilizzino mezzi, risorse, personale e strutture assegnati alle pubbliche amministrazioni per lo svolgimento delle loro competenze, in modo tale da non interferire con l'esercizio delle funzioni istituzionali dell'Ente;

RITENUTO che i post citati siano direttamente riferibili alla Pubblica Amministrazione, nello specifico al Comune di Ferrara, e ciò in quanto alcune delle notizie, fotografie e locandine di eventi richiamate dalla pagina Facebook personale "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara", sono riconducibili a quelle pubblicate sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>);

VERIFICATO inoltre che il profilo Facebook "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" nella sua sezione "informazioni" associa l'indirizzo mail istituzionale del sindaco alan.fabbri@comune.fe.it e il numero di telefono istituzionale;

RILEVATO che la pubblicazione del "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" pubblicato sul più volte citato quotidiano online del Comune di Ferrara "CronacaComune" e sul sito cipuoicontare.it), costituisce attività di comunicazione istituzionale effettuata dal Comune di Ferrara e appare in contrasto con il dettato dell'art. 9 della legge 22 febbraio 2000, n. 28, in quanto non presenta i



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



requisiti di indispensabilità e impersonalità cui la citata norma ancora la possibile deroga al divieto ivi sancito. In particolare, non ricorre il requisito dell'impersonalità in quanto riporta il logo del Comune di Ferrara, una lettera firmata dal Sindaco e immagini del Sindaco e degli assessori comunali, né il requisito dell'indispensabilità ai fini dell'efficace assolvimento delle funzioni proprie dell'Ente, poiché le informazioni e i risultati delle attività realizzate nel quinquennio amministrativo sono già oggetto dell'adempimento all'obbligo "di pubblicità previsto dall'art. 4, comma 2, del D.lgs. n. 149/2011", attraverso la pubblicazione della Relazione di fine mandato quale atto amministrativo inviato alla Corte dei Conti;

VERIFICATO nuovamente in data 06.05.2024 (prot. 11807.E - allegato S) che sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina personale Facebook "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>) erano ancora pubblicati i post ed il "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" oggetto di segnalazione;

RITENUTO pertanto di trasmettere, per gli eventuali adempimenti di competenza, all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni la documentazione relativa alla segnalazione pervenuta, dalla quale pare potersi evincere la violazione dell'art. 9 della legge n. 28/2000, vista la pubblicazione, sulla pagina istituzionale del Comune di Ferrara (<https://www.comune.fe.it>, nello specifico sul quotidiano *on line* del Comune di Ferrara "CronacaComune", reperibile all'interno della citata pagina istituzionale all'indirizzo <https://www.cronacacomune.it>) e sulla pagina personale Facebook "Alan Fabbri Sindaco di Ferrara" (<https://www.facebook.com/alanfabbrisindaco>), di post che coinvolgono soggetti istituzionali e del "Bilancio di fine mandato 2019-2024 - Ci Puoi Contare" pubblicato in forma non impersonale;

RICHIAMATO il Regolamento interno per l'organizzazione e il funzionamento del Corecom Emilia-Romagna, approvato con deliberazione n. 9/III/2008 del 23 giugno 2008, pubblicato sul BUR n. 120 del 16 luglio 2008 e modificato con deliberazione n. 321 del 18/10/2018 (BUR n. 348 del 30.10.2018);

DATO ATTO della regolarità amministrativa del presente atto espressa dalla responsabile del Corecom dott.ssa Rita Filippini

A voti unanimi

DELIBERA

1) di trasmettere all'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, in applicazione della legge n. 28/2000, il materiale relativo alla segnalazione di cui all'oggetto (allegati A, B, C, D, E, F, G, H, I, L, M, N, O, P, Q, R e S contenuti nelle n. 4 cartelle ZIP allegate alla presente delibera come parte integrante della stessa) per gli eventuali adempimenti di competenza;

2) di inviare, per conoscenza, il presente provvedimento alla sig.ra Anna Ferraresi, al sig. Davide Bertolasi, alla sig.ra Monica Chiarini, al sig. Davide Nanni ed al Comune di Ferrara;



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom



3) di dare diffusione della presente deliberazione mediante pubblicazione sul sito del Corecom - sezione delibere e provvedimenti - assolvendo in tal modo ad ogni obbligo di pubblicazione.

Bologna, 6 maggio 2024

Firmato digitalmente
Il Segretario delegato
Rita Filippini

Firmato digitalmente
Il Presidente
Giancarlo Mazzuca



Viale Aldo Moro, 44 - 40127 Bologna

email corecom@regione.emilia-romagna.it PEC corecom@postacert.regione.emilia-romagna.it

WEB www.assemblea.emr.it/corecom

r_eniro.Assemblea Legislativa - Rep. DELC 06/05/2024.0000019.I

