



Bologna, 16/02/2011

Titolo 1.10.4 – 1.10.5/
Prot.

DELIBERAZIONE n. 7/2011 del 16 febbraio 2011
(estratto dal verbale del 16/02/2011)

Oggetto: Convenzione fra il CORECOM Emilia-Romagna e il Centro Zaffiria per l'educazione ai media di Bellaria-Igea Marina per collaborazione alla progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca, formative, informative per l'educazione ai media.

Presenti:
Gardini Gianluca
Bettini Giuseppe
Alberici Arianna

Presidente
Vice Presidente
Componente

Oggetto: **Convenzione fra il CORECOM Emilia-Romagna e il Centro Zaffiria per l'educazione ai media di Bellaria-Igea Marina per collaborazione alla progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca, formative e informative per l'educazione ai media.**

IL CORECOM DELL'EMILIA-ROMAGNA

Richiamate:

1) la L.R. n. 1/2001, e successive modifiche ed integrazioni, "*Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni*", ed in particolare:

- l'art. 13 (Funzioni proprie), comma 4, che assegna al Comitato le funzioni di analisi e di studio sul sistema dell'informazione e della comunicazione in ambito regionale, a supporto delle attività degli organi regionali, comprendenti le attività di raccolta, elaborazione e organizzazione di elementi di conoscenza sui soggetti impegnati nella produzione e nell'erogazione di servizi comunicativi e informativi, nonché sull'evoluzione delle tecnologie legate alla comunicazione e all'informazione;
- l'art. 14 (Funzioni delegate), comma 2, lett. c, che attribuisce al Comitato le funzioni di vigilanza e controllo delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni sul rispetto, nel settore radiotelevisivo locale, delle norme in materia di tutela dei minori;

2) la L.R. n. 14/08 "*Norme in materia di politiche per le giovani generazioni*", che, nell'affermare l'impegno della Regione a promuovere l'educazione ai media quale fondamentale strumento per lo sviluppo del senso critico, incentiva iniziative di ricerca e progetti di formazione rivolti alle giovani generazioni riguardanti l'educazione alla comprensione e all'uso dei linguaggi mediali;

3) la convenzione per l'esercizio di funzioni delegate in tema di comunicazioni sottoscritta il 9 luglio 2009 tra l'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, il Presidente della Regione Emilia-Romagna e il Presidente del CORECOM Emilia-Romagna, con cui è stato delegato al CORECOM l'esercizio delle funzioni di tutela dei minori nel settore radiotelevisivo locale.

Considerato:

- che la L.R. 14/2008 sopra citata, riconosce al CORECOM e al Garante per l'infanzia e l'adolescenza il compito di promuovere iniziative informative, formative, nonché protocolli volti alla diffusione dei Codici di autoregolamentazione in materia di comunicazione, stampa, trasmissioni radiotelevisive ed internet in rapporto alla rappresentazione dei minori e ad iniziative di comunicazione e programmi radiotelevisivi loro rivolti;
- che l'attività di garanzia a tutela dei minori svolta dal CORECOM su delega di Agcom, può consistere, oltre che nell'azione di vigilanza sul rispetto della normativa da parte delle emittenti radiotelevisive locali, in iniziative finalizzate a favorire la diffusione di una cultura della comunicazione più attenta alle esigenze degli utenti, attraverso progetti di

sensibilizzazione all'aumento del numero e della qualità dei programmi dedicati ai più giovani, da realizzarsi con il coinvolgimento di più attori sociali e di agenzia socio educative.

Dato atto:

- che il CORECOM, nell'organizzazione delle proprie iniziative, ha sempre perseguito rapporti di dialogo, collaborazione e sinergie con altri soggetti istituzionali interessati alle tematiche di propria competenza, nel rispetto di quanto previsto all'Art. 17, c.4 della già citata L.R. n. 1/2001;
- che il programma di attività 2011 del CORECOM Emilia-Romagna, approvato dall'Ufficio di Presidenza con delibera n.114 del 24/9/2010, prevede, nell'ambito delle attività di tutela dei minori attinenti sia le funzioni proprie che quelle delegate, la possibilità di attivare di convenzioni con istituzioni o associazioni con esperienza specifica nel settore della media education per il supporto progettuale ed operativo alle diverse fasi di sviluppo dei progetti;
- che il CORECOM ha collaborato in più occasioni con il "Centro Zaffiria – Centro permanente per l'educazione ai mass media" di Bellaria-Igea Marina, per la realizzazione di progetti di educazione ai media rivolti alle scuole della Regione (progetto "La Tv più vicina ai bambini", a.s. 2008-2009; progetto "Mi interessano le stelle", a.s. 2009-2010).

Rilevato:

- che il Centro Zaffiria, gestito dalla Società Cooperativa Sociale Zaffiria, con sede legale in Rimini, Via O. De Giovanni n. 16, è l'unico centro pubblico in Italia che si occupa di educazione ai media, realizzando, a livello scolastico ed extrascolastico, attività e laboratori per i bambini, organizzando seminari e convegni, formazione per i docenti;
- che il Centro Zaffiria ha sviluppato una pluriennale esperienza nella progettazione e nell'organizzazione di laboratori di media education per le scuole ed ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello europeo, partecipando a gruppi di lavoro promossi dalla Commissione e alla realizzazione di progetti da questa finanziati, in qualità di partner italiano;
- che il Centro dispone di un centro di documentazione specializzato che mette a disposizione di insegnanti, educatori, scuole e centri di formazione materiali dispense, materiali audio-video, pubblicazioni sulle tematiche della media education e sulle sue diverse applicazioni.

Atteso che, per le ragioni sopra descritte, il Centro Zaffiria costituisce un soggetto particolarmente qualificato e competente per lo sviluppo di progetti di ricerca, promozione e divulgazione della media education, che sono da tempo oggetto di attenzione ed impegno da parte dell'Assemblea legislativa regionale.

Ritenuto pertanto di avviare una collaborazione fra il CORECOM Emilia-Romagna e la Società Zaffiria per il perseguimento dei seguenti obiettivi coerenti con il ruolo istituzionale del Comitato:

1) supporto metodologico e tecnico per la progettazione e la realizzazione di iniziative informative e formative per la promozione sul territorio regionale della media education, nel rispetto dei principi della L.R. n. 14/08;

2) collaborazione all'esecuzione di indagini conoscitive sulla diffusione della cultura dell'educazione ai media nel territorio regionale, anche ai fini dell'identificazione di possibili percorsi di socializzazione delle conoscenze e delle esperienze maggiormente innovative;

3) collaborazione allo sviluppo di rapporti con le Università e il sistema scolastico regionale per incentivare la realizzazione di attività di ricerca sulla media education;

Visto l'allegato schema di convenzione con il quale vengono regolati i rapporti fra le parti e nel quale sono espressamente indicati le finalità, le modalità ed i tempi di attuazione e le risorse finanziarie necessarie, quantificate in Euro 16.700,00 per il 2011 ed in Euro 10.300,00 per il 2012;

Ritenuto inoltre di stabilire:

- che la convenzione decorra dal 1° marzo 2011 con scadenza al 30 giugno 2012, con possibilità di ulteriore rinnovo, previa accordo scritto tra le parti;
- che al coordinamento delle diverse attività gestionali necessarie alla concreta attuazione della convenzione provveda la Responsabile del Servizio CORECOM nel rispetto di quanto previsto dall'art. 18, comma 2 della L.R. n. 1/2001 e dalle altre disposizioni vigenti in materia.

Richiamati, infine:

- la L.R. 26 novembre 2001, n. 43 "Testo unico in materia di organizzazione e di rapporti di lavoro nella Regione Emilia-Romagna";
- il regolamento per l'organizzazione e il funzionamento interno del CORECOM approvato con deliberazione n. 9/III/2008 del 23 giugno 2008, pubblicato sul BUR n.120 del 16/7/2008.

Dato atto della regolarità amministrativa del presente atto espressa dalla Responsabile del Servizio CORECOM dr.ssa Primarosa Fini.

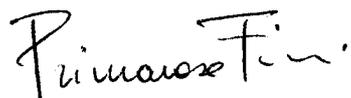
A voti unanimi

DELIBERA

- 1) di approvare, per le motivazioni espresse in premessa, lo schema di convenzione fra il CORECOM Emilia-Romagna e il "Centro Zaffiria – Centro permanente per l'educazione ai mass media", con sede in Bellaria-Igea Marina, Via Luzzatti n. 15, allegato e parte integrante e sostanziale della presente deliberazione;
- 2) di stabilire che la convenzione abbia decorrenza del 1° marzo 2011 fino al 30 giugno 2012 con possibilità di ulteriore rinnovo, previo accordo scritto tra le parti;

- 3) di dare atto che la Responsabile del Servizio CORECOM provvederà alla sottoscrizione del protocollo e al coordinamento delle diverse attività gestionali necessarie alla sua concreta attuazione, secondo la normativa vigente in materia.

Il Segretario
Primarosa Fini



Il Presidente
Gianluca Gardini



Schema di convenzione fra il CORECOM Emilia-Romagna e il “Centro Zaffiria – Centro permanente per l’educazione ai mass media” per collaborazione per collaborazione alla progettazione e realizzazione di iniziative di ricerca, formative e informative per l’educazione ai media.

Premessa

I media e le tecnologie di comunicazione fanno parte, in modo quasi naturale, delle attività di relazione, scambio e costruzione della conoscenza che vedono quotidianamente coinvolti minori e adulti in genere. Internet, televisione, cinema, radio e stampa, sono parte integrante del tessuto sociale, contribuiscono alla costruzione sociale della realtà, in quanto diffondono immagini, rappresentazioni della realtà, valori, credenze, modelli di comportamento e stili di vita ai quali i vari tipi di pubblico, sia adulto che giovanile, cerca di conformarsi per non rimanere isolato socialmente.

Saperne decodificare i messaggi è dunque diventata un’esigenza: è dai mass media che traiamo le nostre informazioni sul mondo, le nostre rappresentazioni e percezioni su ciò che ci circonda. Sono i mezzi di comunicazione che nutrono il nostro immaginario, i nostri pregiudizi, la nostra mappa dei valori. Decodificare i mass media per poi rielaborarne i contenuti e le storie diventa un’alfabetizzazione necessaria, un lavoro critico che la scuola e le altre agenzie educative non possono trascurare.

La media education può essere definita come quell’ambito delle conoscenze e delle pratiche educative, comunicative e mediali rivolte alla formazione dell’individuo, di qualsiasi fascia d’età, finalizzate all’alfabetizzazione ai nuovi linguaggi, al potenziamento del pensiero critico e alla presa di consapevolezza di essere un destinatario dei messaggi mediali. La crescita del pensiero critico, la partecipazione sociale e la modificazione dell’esperienza mediatica ordinaria sono gli obiettivi della media education da raggiungere con l’esercizio di uno sguardo critico e creativo nei confronti dei mass-media.

La L.R. n. 1/2001, e successive modifiche ed integrazioni, “*Istituzione, organizzazione e funzionamento del Comitato Regionale per le Comunicazioni*”, all’art. 13 (Funzioni proprie), comma 4, assegna al Comitato le funzioni di analisi e di studio sul sistema dell’informazione e della comunicazione in ambito regionale, a supporto delle attività degli organi regionali, comprendenti le attività di raccolta, elaborazione e organizzazione di elementi di conoscenza sui soggetti impegnati nella produzione e nell’erogazione di servizi comunicativi e informativi, nonché sull’evoluzione delle tecnologie legate alla comunicazione e all’informazione;

La L.R. n. 14/08 “*Norme in materia di politiche per le giovani generazioni*” sancisce l’impegno della Regione a promuovere l’educazione ai media quale fondamentale strumento per lo sviluppo del senso critico e riconosce al CORECOM e al Garante per l’infanzia e l’adolescenza il compito di promuovere iniziative informative, formative, nonché protocolli volti alla diffusione dei Codici di autoregolamentazione in materia di comunicazione, stampa, trasmissioni radiotelevisive ed internet in rapporto alla rappresentazione dei minori e ad iniziative di comunicazione e programmi radiotelevisivi loro rivolti.

La convenzione sottoscritta il 9 luglio 2009 tra l’Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni, il Presidente della Regione Emilia-Romagna e il Presidente del CORECOM Emilia-Romagna, delega al CORECOM l’esercizio di funzioni di tutela dei minori nel settore radiotelevisivo locale, funzioni che possono consistere, oltre che

nell'azione di vigilanza sul rispetto della normativa da parte delle emittenti radiotelevisive locali, in iniziative finalizzate a favorire la diffusione di una cultura della comunicazione più attenta alle esigenze degli utenti.

Il CORECOM, nell'organizzazione delle proprie iniziative, ha sempre perseguito rapporti di dialogo, collaborazione e sinergie con altri soggetti istituzionali interessati alle tematiche di propria competenza, nel rispetto di quanto previsto all'art. 17, c. 4 della già citata L.R. n. 1/2001

Il programma di attività 2011 del CORECOM Emilia-Romagna, approvato dall'Ufficio di Presidenza con delibera n.114 del 24/9/2010, prevede, nell'ambito delle attività di tutela dei minori attinenti sia le funzioni proprie che quelle delegate, la possibilità di attivare di convenzioni con istituzioni o associazioni con esperienza specifica nel settore della media education per il supporto progettuale ed operativo alle diverse fasi di sviluppo dei progetti.

Il Centro Zaffiria per l'educazione ai media di Bellaria-Igea Marina è l'unico centro pubblico in Italia che si occupa di educazione ai media, realizzando, a livello scolastico ed extrascolastico, attività e laboratori per i bambini, organizzando seminari e convegni, formazione per i docenti.

Il Centro ha sviluppato una pluriennale esperienza nella progettazione e nell'organizzazione di laboratori di media education per le scuole ed ha ottenuto diversi riconoscimenti a livello europeo, partecipando a gruppi di lavoro promossi dalla Commissione e alla realizzazione di progetti da questa finanziati, in qualità di partner italiano; dispone inoltre di un centro di documentazione specializzato che mette a disposizione di insegnanti, educatori, scuole e centri di formazione materiali dispense, materiali audio-video, pubblicazioni sulle tematiche della media education e sulle sue diverse applicazioni.

Il Centro Zaffiria costituisce pertanto un soggetto particolarmente qualificato e competente per lo sviluppo di progetti di ricerca, promozione e divulgazione della media education, che sono da tempo oggetto di attenzione ed impegno da parte dell'Assemblea legislativa regionale.

Tutto ciò premesso, con la presente scrittura privata, da valere ad ogni effetto di legge,

TRA

CORECOM (Comitato Regionale per le Comunicazioni) Emilia-Romagna, di seguito chiamato CORECOM, nella persona della Responsabile del Servizio Primarosa Fini, domiciliata per la carica a Bologna, Viale Aldo Moro n. 44, codice fiscale 80062590379,

E

il "Centro Zaffiria – Centro permanente di educazione ai media", con sede in Bellaria-Igea Marina, Via Luzzatti n. 15, di seguito chiamato Centro Zaffiria, Codice fiscale _____, Partita IVA 03480410400, rappresentato da _____, nat_ a _____ il _____, domiciliato per la carica presso il Centro.

si conviene e si stipula quanto segue:

Art. 1
Oggetto

1. Oggetto della presente convenzione è l'avvio di una collaborazione fra il CORECOM e il Centro Zaffiria per la progettazione e la realizzazione di iniziative di studio, informazione e formazione alle tematiche della media-education.

Art. 2
Obiettivi

1. L'intesa fra CORECOM e Centro Zaffiria è finalizzata al raggiungimento degli obiettivi sotto descritti:

- a) supporto metodologico e tecnico per la progettazione e la realizzazione di iniziative informative e formative per la promozione sul territorio regionale della media education, nel rispetto dei principi della L.R. n. 14/08;
- b) collaborazione all'esecuzione di indagini conoscitive sulla diffusione della cultura dell'educazione ai media nel territorio regionale, anche ai fini dell'identificazione di possibili percorsi di socializzazione delle conoscenze e delle esperienze maggiormente innovative;
- c) collaborazione allo sviluppo di rapporti con le Università e il sistema scolastico regionale per incentivare la realizzazione di attività di ricerca sulla media education.

Art. 3
Attività da realizzare

1. Il Centro Zaffiria si impegna a:

- a) collaborare con il CORECOM alla progettazione e all'attuazione di iniziative di ricerca, informazione e formazione sull'educazione ai media nel territorio regionale;
- b) supportare il CORECOM nella conduzione di progetti e laboratori di media education, anche con proprie risorse professionali;
- c) fornire supporto tecnico specialistico nello studio e nell'approfondimento di materie e ambiti di intervento conseguenti all'evoluzione della normativa e della riflessione scientifica sulla media education;
- d) svolgere le attività previste in prevalenza presso la sede del CORECOM;
- e) a custodire con cura ogni documentazione o materiale messo a disposizione dal CORECOM per lo svolgimento delle attività previste dal rapporto di collaborazione fino alla scadenza della convenzione;
- f) ad assumere a proprio carico il trattamento economico, previdenziale, assicurativo e normativo spettante al proprio personale, secondo la disciplina prevista dalla normativa vigente e, a richiesta del CORECOM, a produrre la documentazione attestante l'assolvimento di tali adempimenti
- g) ad assumere ogni responsabilità per infortuni o danni eventualmente arrecati a persone o cose, sia del CORECOM che di terzi, nell'esecuzione delle attività.

2. Il CORECOM e il Centro Zaffiria congiuntamente si impegnano:

- a) a verificare periodicamente l'andamento del rapporto di collaborazione e a condividere gli esiti delle verifiche effettuate;

- b) ad assicurare adeguata informazione in relazione ai servizi realizzati nell'ambito della convenzione.

Art. 4
Durata e rinnovo

1. La presente convenzione decorre dal 1° marzo 2011 fino al 30 giugno 2012, con possibilità di ulteriore rinnovo previo accordo scritto tra le parti.

Art. 5
Corrispettivi e modalità di pagamento

1. Il corrispettivo previsto per la realizzazione delle attività e degli obiettivi previsti dalla convenzione ammonta a Euro 27.000,00 IVA inclusa, di cui Euro 16.700,00 relativi al 2011 ed Euro 10.300,00 relativi al 2012.

2. Il corrispettivo sarà liquidato al Centro Zaffiria in quattro tranches, dietro presentazione di regolari fatture e previa verifica della regolarità delle attività svolte, con le seguenti modalità:

- a) Euro 5.010,00 (30% della quota del 2011) alla presentazione di un programma operativo di lavoro, entro 45 giorni dalla decorrenza della convenzione;
- b) Euro 11.690,00 (70% della quota del 2011), entro il termine massimo del 31/12/2011;
- c) Euro 5.150,00 (50% della quota del 2012) alla presentazione del programma operativo per il 2012, entro il 28/2/2012;
- d) Euro 5.150,00 (50% della quota del 2012) alla presentazione del report finale di attività, entro il 30 giugno 2012.

Art. 6
Proprietà degli elaborati e utilizzo dei dati

1. I prodotti realizzati nell'ambito delle attività in oggetto sono di esclusiva proprietà del CORECOM dell'Emilia-Romagna, il quale li utilizzerà nel rispetto delle norme sulla proprietà intellettuale.

2. I soggetti firmatari potranno utilizzare, separatamente, per i propri fini istituzionali, i risultati delle attività oggetto del protocollo previo preventivo accordo tra le parti.

3. Nel caso di pubblicazione anche parziale dei risultati delle attività il Centro Zaffiria si impegna a informare il CORECOM e a menzionarlo quale soggetto promotore.

Art. 7
Facoltà di recesso

1. Entrambe le parti hanno facoltà di recedere anticipatamente dalla presente convenzione con preavviso scritto di 30 giorni.

2. La convenzione potrà essere risolta anticipatamente dalla parte adempiente in caso di inadempimento dell'altra parte, previa richiesta di rimuovere le cause entro 15 giorni

dal ricevimento della relativa comunicazione: qualora le cause non vengano rimosse, la convenzione si intende risolta.

3. Nei casi sopra considerati l'Assemblea legislativa provvederà a liquidare i corrispettivi esclusivamente per le prestazioni già regolarmente eseguite alla data del recesso.

Art. 8

Designazione quale responsabile esterno del trattamento di dati personali

1. Il Centro Zaffiria, ai sensi e per gli effetti dell'art. 29 del D.Lgs. n. 196/2003, e con le modalità definite dalla deliberazione dell'Ufficio di Presidenza n. 173 del 24 luglio 2007 è designata responsabile esterno del trattamento dei dati personali, di cui l'Assemblea legislativa della Emilia-Romagna è titolare, relativi allo svolgimento delle attività oggetto del presente contratto.

2. Il Centro Zaffiria, in qualità di responsabile del trattamento dei dati, svolgerà i compiti e le funzioni individuati nel D.Lgs. n. 196/2003 e nella deliberazione dell'Ufficio di Presidenza dell'Assemblea legislativa n. 173 del 24/7/2007, punto 4.1 dell'Allegato 5. Tutti i testi dei principali riferimenti normativi relativi alle deliberazioni dell'Ufficio di Presidenza e ai Disciplinari tecnici sono disponibili in copia presso l'Assemblea legislativa.

Art. 9

Disposizioni finali

1. Per quanto non previsto nel presente protocollo, le parti fanno rinvio alle disposizioni del Codice Civile e alle norme vigenti in materia.

2. La risoluzione di eventuali controversie che non fossero definite in maniera amichevole tra le parti è demandata alla competenza esclusiva del Foro di Bologna.

3. La presente convenzione sarà registrata solo in caso d'uso, con applicazione dell'imposta in misura fissa trattandosi di prestazioni soggette ad IVA, ai sensi degli artt. 5, c.2 e 40 del D.P.R. n. 131/1986, e con spese a carico della parte che richiederà la registrazione.

4. L'imposta di bollo sulla convenzione è a carico del Centro Zaffiria.

Letto e sottoscritto in duplice originale.

Bologna,

Per il CORECOM Emilia-Romagna

Per il Centro Zaffiria