



IL SISTEMA RADIOFONICO

in emilia-romagna

2/2012





Ricerca sul sistema radiofonico
in Emilia-Romagna

Il **Comitato regionale per le comunicazioni della Regione Emilia-Romagna (Corecom)** svolge funzioni di **garanzia** per cittadini e imprese, di **verifica** del rispetto delle disposizioni legislative e delle normative di settore per gli operatori della comunicazione e di **consulenza** per gli organi della Regione e la comunità regionale.

Presidente: Prof. Gianluca Gardini

Riferimenti:

Viale A. Moro, 44

40127 - Bologna

Tel.: 051 - 5276377

e-mail: corecom@regione.emilia-romagna.it

web: <http://www.assemblea.emr.it/corecom>

I Quaderni del Corecom Emilia-Romagna fanno parte di una collana, nata nel 2010, che comprende ricerche e studi sui temi del sistema della comunicazione, dell'educazione ai media, della tutela dei minori, del pluralismo dell'informazione e della tutela dei consumatori. I Quaderni sono contraddistinti da un numero progressivo cronologico.

La Collana "Quaderni del Corecom Emilia-Romagna" è curata da:

Dott.ssa Primarosa Fini – Responsabile del Servizio Corecom.

Editing e impaginazione: Sara Bellini

Stampa: Centro Stampa Assemblea legislativa.

Tiratura: copie n. 500

Finito di stampare a Bologna nel mese di maggio anno 2012.

© Corecom Emilia-Romagna, 2012

Tutti i diritti riservati. È consentita la riproduzione a fini didattici e non commerciali, a condizione che ne venga citata la fonte.

La presente pubblicazione costituisce la versione cartacea dell'edizione consultabile sul sito web del Corecom, all'interno della collana "Quaderni del Corecom Emilia-Romagna".

INDICE

Premessa	5
Introduzione	9
1. La fase presso la popolazione residente	11
1.1 Nota metodologica	13
1.2 I principali risultati della ricerca	16
2. La fase Opinion leader	73
3. La fase di Censimento delle radio locali	97
3.1 Nota metodologica	99
3.2 Sintesi dei risultati emersi	102
4. Conclusioni	139
Appendice	145

Premessa

Più di cent'anni, ma non li dimostra. La radio nasce in Italia, vicino a Bologna, l' 8 dicembre 1895 grazie agli esperimenti e agli studi di Guglielmo Marconi. La sua scoperta sarà uno dei motori dei grandi cambiamenti sociali, politici e tecnologici. Per poter ascoltare la radio, così come la conosciamo oggi, è stato però necessario aspettare il 1924: in un primo tempo, e solo per qualche mese, venne diffusa grazie all'iniziativa di privati, poi in condizioni di monopolio pubblico con l'Unione Radiofonica Italia, antenata della Rai.

Oggi la radio non è più 'regina' del broadcasting, bensì uno dei tanti mezzi di comunicazione a disposizione dei cittadini. La sua evoluzione ha portato prima alla "radiovisione" - così era chiamata inizialmente la televisione - alla televisione a colori, fino a giungere alle tecnologie più recenti come il digitale terrestre e il web: nell'attuale società gli strumenti di comunicazione a disposizione degli italiani sono tantissimi, ma, nonostante tutto, la radio è riuscita a sopravvivere. Anzi, a ben vedere, mostra una vitalità e una duttilità senza eguali.

Ripercorrendo la storia della radio ne troviamo la riprova. Agli inizi si impose come mezzo di comunicazione di massa e, come tale, venne utilizzato dal regime fascista come strumento politico di propaganda. Con l'avvento del conflitto bellico mondiale la voce stentorea della radio di Stato perse sempre più credibilità, a tutto vantaggio delle radio 'clandestine' ed alleate. Negli anni '50, la diffusione della televisione portò ad una profonda ristrutturazione dei palinsesti radiofonici, con una programmazione estesa all'intero arco della giornata e con l'introduzione di rubriche notturne. Gli anni del boom economico rappresentarono una sorta di nuova giovinezza per questo mezzo. L'automobile non era più per un'élite e quindi le autoradio divennero rapidamente l'emblema della libertà e della possibilità di spostarsi. Nel 1975, con la riforma

della Rai, il legislatore sancì la fine del monopolio statale per l'emittenza radio televisiva locale, dando la possibilità a centinaia e centinaia di piccole e piccolissime radio locali di entrare liberamente nell'etere. Dagli anni "romantici" delle radio libere ad oggi il sistema radiofonico è maturato e si è attrezzato sempre meglio per reggere le sfide del mercato, senza mai rinunciare all'innovazione e alla voglia di reinventarsi.

Oggi è tempo di fare un bilancio. Cogliendo il fermento del settore e approfittando delle nuove deleghe AGCOM sul monitoraggio radio-televisivo, il Corecom Emilia-Romagna ha deciso di effettuare una ricognizione per verificare la realtà delle imprese radiofoniche emiliano-romagnole. Una mappatura delle radio presenti sul territorio, l'identikit dell'ascoltatore e un approfondimento sulle modalità di trasmissione, sul palinsesto e sul linguaggio radiofonico rappresentano il cuore di questa 'fotografia', istantanea, che non è però rivolta a realizzare un mero censimento. Piuttosto, si è inteso realizzare una fotografia con "l'otturatore aperto", per cogliere l'immagine dinamica ed evidenziare gli spostamenti, i percorsi e le tendenze del sistema radiofonico regionale. Si è cercato di cogliere l'awareness, la notorietà di un'emittente, intervistando un campione composto da "ascoltatori ieri" di almeno un programma radiofonico, selezionati a partire da un campione più vasto e rappresentativo della popolazione dell'Emilia-Romagna in base alla stratificazione per sesso, età, provincia. Questa ricognizione non ha il compito né la velleità di rappresentare l'audience, ma è in grado di fornire un quadro generale sulle abitudini di conoscenza e di ascolto delle emittenti pubbliche, private e locali. Particolare attenzione è stata riservata all'evoluzione e all'utilizzo del linguaggio in radio.

Le parole di Marshall McLuhan de "La sposa meccanica" (1951) acquistano ancor più stretta attualità alla luce dei nuovi mezzi di comunicazione: «Se ci mettiamo a parlare in una stanza buia, le parole assumono improvvisamente nuovi significati; così tutte le qualità che la pagina stampata ha sottratto al linguaggio ritornano nel buio della radio». Questo studio permette al Corecom Emilia-Romagna di arricchire il proprio

ruolo di organo di supporto e consulenza alla Regione, oltre che di 'raccordo' tra le emittenti, i fruitori e le istituzioni. Il recente passaggio alla televisione digitale terrestre, l'avvento di nuove tecnologie come il DAB (sperimentato proprio a Bologna) e la versatilità di internet, che spazia dal podcast alle web radio, rappresentano una grande occasione per un intervento organico di regolamentazione normativa. Il tutto, nella prospettiva di una disciplina regionale che possa guidare, con maggiore aderenza alle esigenze reali del territorio, il sistema complessivo della comunicazione, fino ad oggi appannaggio pressoché esclusivo del legislatore nazionale.

La frontiera tecnologica continuerà a spostarsi velocemente. Presto si apriranno nuovi scenari, come il digitale terrestre di seconda generazione, l'asta della banda 700Mhz, la comunicazione in mobilità, la banda larga. Ancora una volta il sistema radiofonico sarà chiamato ad affrontare cambiamenti, evoluzioni naturali, con l'impegno di preservare il rapporto, strettissimo e tanto invidiato, tra emittente e ascoltatori.

Gianluca Gardini
Presidente Corecom Emilia-Romagna

Introduzione

Il Comitato Regionale per le Comunicazioni dell'Emilia-Romagna (Corecom)¹ svolge funzioni di governo e controllo del sistema delle comunicazioni sul territorio della Regione e indirizza la propria attività alla comunità regionale, in particolare cittadini, associazione e imprese, operatori delle telecomunicazioni e al sistema dei media locali.

Coerentemente con la mission istituzionale ed in risposta alla specifica richiesta del Corecom Emilia-Romagna di mappare tutte le realtà radiofoniche operanti sul proprio territorio di competenza - indipendentemente dal mezzo di trasmissione utilizzato - e di elaborare un profilo "tipo" dell'ascoltatore radiofonico emiliano-romagnolo, Demoskopea² ha dato inizio a un'indagine strutturata in tre fasi, sviluppate contemporaneamente, ma caratterizzate da logiche diverse, con metodologie, tecniche e obiettivi differenti. Nel primo capitolo si affronta un'analisi quantitativa della popolazione emiliano-romagnola al fine di capire le modalità di fruizione ed interazione con la radio.

Nel secondo capitolo viene posto l'accento, mediante l'utilizzo della metodologia qualitativa e, in particolar modo, attraverso la somministrazione di interviste a dodici testimoni qualificati, sul presente e sul futuro del settore radiofonico.

¹ Istituito con legge regionale n. 1/2001, il Corecom è al contempo organo regionale, organo che svolge funzioni delegate dall'Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni (AGCOM) e organo che svolge funzioni amministrative per conto del Ministero dello Sviluppo Economico – Dipartimento delle Comunicazioni.

² Demoskopea è un istituto di ricerca indipendente italiano. Da 45 anni si occupa di ricerche di mercato per clienti privati e per istituzioni pubbliche. Per maggiori informazioni: www.demoskopea.it.

L'ultima parte della ricerca ha inteso censire tutte le emittenti radiofoniche, indipendente dal mezzo di diffusione utilizzato, operanti in Emilia-Romagna.

1 | La fase presso la popolazione residente

1.1 Nota metodologica

Con la fase relativa alla popolazione dell'Emilia-Romagna si è cercato di:

- verificare le abitudini e i cambiamenti nel comportamento d'ascolto radiofonico;
- individuare il profilo socio-attitudinale e demografico di coloro che scelgono o rifiutano un'emittente;
- misurare valutazione e distintività delle singole emittenti;
- valutare l'importanza della qualità musicale, informazione, distintività, capacità di fare compagnia, rendere allegri, di avere buoni conduttori, conduttori locali, ecc.

I dati sono stati rilevati separatamente per:

- ◇ Radio Rai (di seguito anche radio "pubbliche").
- ◇ Radio private nazionali.
- ◇ Radio locali.

Per questa fase dell'indagine sono state effettuate 714 interviste telefoniche a radioascoltatori, con una distribuzione territoriale rappresentativa della realtà locale/provinciale individuata (in questo caso, combinando i residenti delle 9 province della Regione Emilia-Romagna).

Sono stati coinvolti nelle interviste uomini e donne dagli 11 anni in su (basandosi sulla classificazione ISTAT), ascrivibili nella categoria "utenti radiofonici ieri", cioè che hanno ascoltato almeno una radio nella giornata precedente all'intervista, secondo una probabilità di penetrazione pari al 70% circa sulla popolazione.

Questa fase dell'indagine si è avvalsa del servizio CATI, con interviste telefoniche computerizzate, effettuate ogni giorno, da lunedì a domenica, interpellando per 5 giorni per ogni area locale individuata un campione quotidiano di circa 200 individui.

Oltre ai dati socio-demografici (sesso, età, titolo di studio, capofamiglia, professione dell'intervistato e del capofamiglia) sono state rilevate le informazioni di seguito illustrate.

Il flusso del questionario

AWARNESS DELLE EMITTENTI RADIO

- ♦ Notorietà spontanea
- ♦ Notorietà suggerita

ASCOLTO DELLE EMITTENTI RADIO

- ♦ Ascolto ieri
- ♦ Ascolto globale
- ♦ Le tre emittenti radio preferite
- ♦ Motivi di ascolto

SEPARATAMENTE PER I TRE GRUPPI DI EMITTENTI RADIO PREFERITE

- ♦ Modalità di fruizione: frequenza, momenti, durata, orari, luoghi, programmi ascoltati, mezzi di ascolto utilizzati
- ♦ (Ai non ascoltatori di radio private locali) Motivi di non ascolto
- ♦ (Ai non ascoltatori di radio nazionali: Rai e private) Motivi di non ascolto

IMMAGINE DELLE EMITTENTI RADIO CONOSCIUTE

- ♦ Profilo di immagine a confronto, sulla base di 15 caratteristiche attribuibili

PROFILO DELL'ASCOLTATORE

- ♦ Attribuzione a se stesso di 12 caratteristiche proposte, mediante scala di accordo a 5 punti

Caratteristiche tecniche dell'indagine

Universo di riferimento

- Popolazione della REGIONE EMILIA-ROMAGNA (11 anni e oltre)
- Campione rappresentativo per sesso ed età; provincia e capoluogo/non capoluogo
- Ascoltatori radiofonici "ieri"

Dimensione del campione

- 714 interviste

Metodo di campionamento

- Campionamento effettuato a più stadi:
 - ◊ comuni
 - ◊ famiglie
 - ◊ individuicon selezione delle unità di campionamento fatta con criterio casuale-sistematico (comuni), casuale (famiglie), per quota (individui da intervistare).

Tecnica di rilevazione

- Interviste telefoniche (tecnica CATI - Computer Assisted Telephone Interviews), condotte dalla sede Demoskopea.

Periodo di rilevazione

- Novembre/Dicembre 2011, per varie settimane dal lunedì alla domenica

1.2 I principali risultati della ricerca

Lo scenario di consumo radiofonico

Grazie a precedenti esperienze di ricerca qualitativa³ che hanno permesso di mettere a punto questa fase di rilevazione quantitativa, è possibile definire lo scenario e il vissuto legato alla "radio" come mezzo di comunicazione, secondo il punto di vista degli ascoltatori.

➤ È un universo ricco e sfaccettato dove convivono felicemente più dimensioni valoriali

"la radio è principalmente musica ma anche molto altro..."; è un insieme di volta in volta flessibile e adeguato al fruitore: "... la radio si può ascoltare da soli o in compagnia, in casa o fuori casa"... è meno vincolante della televisione", è quindi sia divertimento che informazione e attualità, è sport e varietà; è cultura ma anche svago e libertà rispettando l'intimità di ciascuno; è immaginazione al contrario della tv, tanto da riuscire a creare una sorta di "magia" intorno a sé con un legame diretto con chi sta ascoltando. E' anche considerato un mezzo dinamico e moderno che potrà evolvere ulteriormente grazie alle nuove tecnologie sempre più disponibili...

Le principali variabili di riferimento in base al tipo di offerta radiofonica

L'intera offerta radiofonica è composta e tende a differenziarsi a seconda di alcune variabili, che influiscono sul profilo di posizionamento nonché sulla tipologia di programmazione.

³ Per maggiori informazioni, si veda il sito web www.demoskopea.it.



→ l'emittente che punta sull'informazione predilige il "parlato" come forma comunicativa mentre l'emittente che punta all'intrattenimento sceglie "altri linguaggi", primi tra tutti la musica e la risata



→ l'emittente che si basa su una struttura organizzativa più articolata appare meno libera di apportare variazioni in corso d'opera al palinsesto rispetto a quanto invece possa fare un'emittente con una struttura più snella e quindi anche più flessibile. Le radio nazionali pubbliche/private presentano una struttura articolata, al contrario delle radio locali, più snelle e flessibili

Awarness e ascolto

Il campione intervistato - composto da ascoltatori "ieri" di almeno un programma radiofonico, selezionati a partire da un campione più vasto e rappresentativo della popolazione dell'Emilia-Romagna (stratificazione per sesso, età, provincia) - non ha il compito né la velleità di fornire dati di audience, ma è in grado di fornire un quadro generale sulle abitudini di conoscenza e ascolto delle emittenti.

La conoscenza delle emittenti in Emilia-Romagna, il confronto tra radio pubbliche, private e locali

Complessivamente le radio private nazionali sono le più conosciute. In ordine di citazione, gli intervistati hanno indicato i network privati che trasmettono con i marchi: "RMC", "Radio Maria", "Radio DeeJay", "Radioitaliasolomusicaitaliana", "Radio Capital", "RDS 100% Grandi Successi", "Radio R101", "Radio 105", "RTL 102.5", "Radio Kiss Kiss", "Radio Radicale", "Virgin Radio", "Radio 24".

In seconda battuta, a livello di conoscenza, emergono le radio pubbliche. In ordine di citazione abbiamo: "Rai Radiouno", "Rai Radiodue", "Rai Radiotre", "Isoradio".

Infine, le radio locali risultano essere le meno conosciute. Gli intervistati, nell'ordine, hanno citato: "Radio Bruno", "Radio Lattemiele", "Radio Italia anni 60", "Radio Studio Delta", "Radio Gamma int.Reg Romagna", "Radio Sabbia", "Radio Nettuno", "Radio Stella", "Modena Radio City", "Punto Radio", "Radio Paneburromarmellata", "Radio Bologna International" e altre.

L'ascolto "ieri" e "globale" in Emilia-Romagna, il confronto tra radio pubbliche, private e locali

Le dichiarazioni di ascolto avvenuto nella giornata precedente l'intervista e di ascolto più allargato all'occasionalità premiano complessivamente le radio private nazionali che appaiono in forte incremento rispetto a simili dichiarazioni ottenute l'anno precedente con identico campione. Seguono, nell'ordine, Radio Rai - in leggero incremento rispetto all'anno precedente - e le radio locali, in leggera contrazione rispetto alla passata rilevazione.

Tra tutte le emittenti citate, spiccano i maggiori ascolti dichiarati nell'ordine per: Rai Radiouno, Radio Bruno (da segnalare la sua performance nell'ambito dei grandi network a confronto), Radio 105, Rai Radiodue, Radio DeeJay, RTL 102.5, RDS 100% grandi successi, Radioitaliasolomusicaitaliana, RMC, Radio Capital, Radio R101, Radio Maria e altre meno ascoltate.

Le Radio preferite in Emilia-Romagna

Nell'ambito delle radio ascoltate, abbiamo rilevato quelle che per ciascun ascoltatore risultano "le preferite". Tale preferenza è definita dalla scelta di un massimo di tre emittenti tra tutte quelle ascoltate.

Le dichiarazioni di ascolto più "affettive", ancora una volta premiano, complessivamente, le radio private nazionali, le quali risultano in crescita rispetto a simili dichiarazioni ottenute l'anno precedente con identico campione). Seguono, nell'ordine, le radio locali (stabili rispetto all'anno precedente) e Radio Rai (in aumento rispetto all'anno precedente).

Tra tutte le emittenti preferite, con leggere variazioni rispetto al ranking emerso nelle dichiarazioni di ascolto, spiccano nell'ordine: Rai Radiouno, Radio Bruno (nuovamente molto vicina alle aspettative della popolazione emiliana), Radio 105, Rai Radiodue, Radio DeeJay, RTL 102.5, Radioitaliasolomusicaitaliana (che migliora di una posizione tra le preferite rispetto al ranking delle ascoltate), RDS 100% grandi successi, RMC, Rai Radiotre (che avanza di alcune posizioni), Radio Capital, Radio Maria, Radio 24 (che sale di alcune posizioni), Radio R101 (che peggiora di due posizioni), Virgin Radio e altre meno preferite.

Le abitudini d'ascolto

Sono state ulteriormente studiate e approfondite le abitudini di ascolto dei rispondenti - ascoltatori di una radio "ieri" - concentrandosi sulle radio più ascoltate, cioè le "preferite".

Radio private nazionali

Le radio private nazionali risultano essere le più ascoltate e preferite. Oltre il 54% di chi le preferisce le ascolta tutti i giorni (media ascolti 5.2 giorni la settimana), con ascolto privilegiato durante i giorni feriali

(94%). L'ascolto è buono anche nei giorni festivi (41%). La "radio privata nazionale preferita" viene mediamente ascoltata per 54 minuti, con livelli molto elevati di fruizione (ascolto anche per pochi minuti). L'articolazione nelle diverse fasce orarie è la seguente: 39% tra le 6.00 e le 9.00, 51% tra le 9.00 e le 12.00, 17% tra le 12.00 e le 15.00, 38% tra le 15.00 e le 18.00, 26% tra le 18.00 e le 21.00, 7% tra le 21.00 e le 24.00, 2% tra le 24.00 e le 6.00.

Il 72% degli intervistati ascolta le radio preferite in auto mentre il 50% lo fa a casa propria, oltre il 6% al lavoro, oltre il 3% a piedi, per strada o altri luoghi pubblici. I programmi più ascoltati da chi preferisce queste emittenti sono la "musica con conduttore" (75%), "solo musica, senza conduttore" (43%), "informazioni, attualità" (39%), "giornali radio" (27%), "collegamenti con ascoltatori" (10%), "programmi religiosi" (7%).

Risulta particolarmente interessante la concentrazione di giovani che preferiscono le radio private nazionali (dai 14 ai 24 anni), diplomati o che frequentano l'università, studenti e non occupati.

Radio locali

Le radio locali sembrano essere meno ascoltate e preferite delle private nazionali ma in leggero vantaggio rispetto alle emittenti pubbliche. Oltre il 44% di chi le preferisce le ascolta tutti i giorni (media ascolti 4.8 giorni la settimana), pur con ascolto privilegiato durante i giorni feriali (91%). Emerge che le radio locali vengono ascoltate in media più nei giorni festivi di quanto non avvenga per le nazionali pubbliche o private. L'ascolto nei giorni festivi è comunque molto buono (45%). La "radio locale preferita" viene mediamente ascoltata per 57 minuti, con livelli molto elevati di fruizione (ascolto anche per pochi minuti) soprattutto la mattina. In particolare, le percentuali rilevate nelle diverse fasce orarie sono: 27% tra le 6.00 e le 9.00,

55% tra le 9.00 e le 12.00, 16% tra le 12.00 e le 15.00, 35% tra le 15.00 e le 18.00, 24% tra le 18.00 e le 21.00, 6% tra le 21.00 e le 24.00, 2% tra le 24.00 e le 6.00.

Le radio preferite vengono ascoltate dal 68% degli intervistati in auto. L'ascolto avviene nel 55% dei casi a casa propria, in oltre il 6% al lavoro, in oltre il 4% all'esterno, cioè a piedi, per strada o soprattutto nei negozi e nei luoghi pubblici. I programmi più ascoltati da chi preferisce queste emittenti sono la "musica con conduttore" (77%), "solo musica, senza conduttore" (44%), "informazioni, attualità" (33%), "giornali radio" (23%), "collegamenti con ascoltatori" (10%).

Appare interessante la concentrazione di donne e uomini maturi che preferiscono le radio locali (dai 45 ai 64 anni). Queste persone risultano in media di una scolarità più bassa rispetto a coloro che preferiscono le radio nazionali, sia pubbliche che private. Si registrano, poi, forti concentrazioni di preferenza per le locali tra gli operai e i non occupati.

Radio pubbliche

Le radio pubbliche mediamente risultano le meno ascoltate e preferite, anche in virtù del numero di emittenti rilevate che compongono la categoria delle radio pubbliche (4 i canali Rai) e che si confrontano con le altre categorie molto più ampie (15 radio nazionali private, 49 radio locali). Oltre il 51% di chi le preferisce le ascolta tutti i giorni (media ascolti 5.0 giorni la settimana), con ascolto privilegiato durante i giorni feriali (92%). Nei giorni festivi l'ascolto è comunque buono (40%). La "radio pubblica preferita" viene mediamente ascoltata per 55 minuti, con livelli elevati di fruizione nella sola mattinata (ascolto anche per pochi minuti). Si riscontra la seguente distribuzione nelle diverse fasce orarie: 39% tra le 6.00 e le 9.00, 50% tra le 9.00 e le 12.00, 14% tra le 12.00 e le 15.00, 26% tra le 15.00 e le 18.00, 19% tra le 18.00 e le 21.00, 5% tra le 21.00 e le 24.00, 3% tra le 24.00 e le 6.00.

Il 61% ascolta le radio preferite in auto (percentuale inferiore rispetto alle concorrenti). Nel 58% dei casi l'ascolto avviene a casa propria (percentuale superiore rispetto alle concorrenti). L'ascolto è quasi nullo (1%) al lavoro, poco più dell'1% avviene all'esterno, a piedi, per strada o in altri luoghi pubblici. Coloro che prediligono le radio pubbliche dimostrano un'elevatissima preferenza (rispetto ai dati registrati per le radio locali e private nazionali) per "informazioni, attualità" (64%) e per "giornali radio" (49%). Sono in assoluto importanti, seppur in misura minore rispetto alla concorrenza, la "musica con conduttore" (51%) e "solo musica, senza conduttore" (19%). I "programmi politici", di "informazione sul traffico" e di "sport" risultano molto più apprezzati da coloro che preferiscono le radio pubbliche se si confrontano i dati relativi alla concorrenza (radio private nazionali e locali).

Tra coloro che prediligono le radio pubbliche si evidenzia un'interessante concentrazione di maturi (con più di 45 anni e soprattutto oltre i 65), con alta e altissima scolarizzazione, con forte presenza di pensionati, imprenditori, dirigenti, professionisti e lavoratori in proprio.

I motivi di ascolto

Radio private nazionali

Il primo vero e preponderante motivo di ascolto delle radio nazionali private preferite è l'ascolto della musica, che deve essere "bella/interessante" (42%) e che minoritariamente viene scelta perché italiana (7%) e aggiornata/attuale (6%). Altro motivo distintivo che induce a preferire le radio private nazionali è costituito dalla presenza diffusa nel palinsesto di conduttori e personaggi conosciuti e apprezzati (18%).

Questa presenza è legata all'altro motivo di soddisfazione che è la ricerca del "divertimento/dei programmi divertenti" da parte degli ascoltatori di queste emittenti (10%).

Radio locali

Come per le radio private nazionali, il principale motivo di ascolto delle radio locali preferite è la presenza di musica, che deve essere "bella/interessante" (49%) e che, minoritariamente, viene scelta perché italiana (6%). Altro motivo distintivo che induce a prediligere le radio private nazionali è costituito dalla messa in onda di "radiogiornali locali e programmi di informazione e costume locale" (10%), oltre alla presenza nel palinsesto di conduttori e personaggi conosciuti e apprezzati (7%).

Radio pubbliche

Al contrario delle radio private nazionali e locali, l'ascolto della musica non è la principale ragione di ascolto delle radio pubbliche preferite (13%). La motivazione preponderante è, invece, un insieme di "informazioni/notizie aggiornate/approfondimenti" (27%). Le "informazioni sul traffico" risultano minoritarie (6%).

I motivi di non ascolto

Radio private e pubbliche nazionali

Coloro che preferiscono ascoltare le radio locali indicano, principalmente, come motivazioni negative un generico "non interessa/non piace" (18%) e la loro fedeltà alle radio locali stesse, "preferisco le radio locali"

(15%). Parecchi scartano le radio nazionali "per abitudine" (13%). Le critiche sui programmi si suddividono in "non piace la musica" (9%), "non piacciono i programmi" (4%) e "sono noiose" (2%). Ci sono poi una serie di "non motivi", cioè di scuse, o situazioni che per indifferenza o indolenza portano a non ascoltare le radio nazionali: "non hanno avuto occasione" (4%), "mancanza di tempo" (4%), "non sono memorizzate" (2%), oltre ad un vero e proprio "nessun motivo in particolare/non sa" che ammonta all'11%.

Radio locali

Coloro che privilegiano l'ascolto delle radio nazionali (pubbliche o private) indicano come motivazione negativa prevalente un generico "non interessa/non piace" (34%) e la loro fedeltà alle radio nazionali stesse "preferisco le radio nazionali" (12%). Alcuni scartano le radio locali "per abitudine" (5%), altri perché proprio non ricevono il segnale (8%). Le critiche sui programmi si suddividono in: "non piace la musica/c'è troppa musica" (8%), "non piacciono i programmi" (3%) e "sono noiose" (3%). Anche in questo caso, vengono indicate una serie di "non motivi", ossia di scuse, o situazioni che per indifferenza o indolenza portano a non ascoltare le radio locali: "non hanno avuto occasione" (5%), oltre ad un vero e proprio "nessun motivo in particolare/non sa" che ammonta al 10%.

Un approfondimento sugli ascoltatori

Nelle domande dello studio è stato inserito un esercizio di "autodefinizione" che è stato proposto agli ascoltatori intervistati. Ne è emerso un quadro di riferimento che rispecchia alcuni comportamenti e abitudini in parte già emersi e che troveranno ulteriore conferma nella cluster analysis finale basata sulla batteria di immagine abbinata alle varie tipologie di radio.

Radio private nazionali

Gli ascoltatori si ritengono sostanzialmente "fedeli alla radio preferita" (45%) e la vivono come "svago e divertimento" (42%). Grazie a queste emittenti si sentono "in contatto con tutta l'Italia" (28%), cercano "nella radio le novità e le nuove tendenze" (20%) e amano sentirsi "parte di una comunità" (18%) insieme a coloro che condividono gli stessi gusti radiofonici.

Radio locali

Gli ascoltatori dichiarano essenzialmente "fedeli alla radio preferita" (41%) e la vivono come "svago e divertimento" (44%). Mediante l'ascolto delle emittenti locali si sentono "parte del territorio" (30%), cercano "nella radio le novità e le nuove tendenze" (17%) e amano sentirsi "parte di una comunità" (17%) con quanti hanno gli stessi gusti radiofonici.

Radio pubbliche

I radioascoltatori si ritengono fondamentalmente "fedeli alla radio preferita" (46%) e la vivono come impegno e informazione "attento e informato" (36%). Dichiarano di amare "le radio impegnate" (26%) e di essere interessati "se tratta di politica e interessi pubblici" (24%). La radio "è un modo per partecipare ai dibattiti" (19%), sentirsi "in contatto con tutta l'Italia" (32%) ed essere "parte di una comunità" (17%) composta da coloro che condividono gli stessi gusti radiofonici.

L'immagine dei raggruppamenti radiofonici

In base a una serie di parametri che definiscono le caratteristiche essenziali che può mostrare un'emittente radiofonica, si è cercato di rilevare la percezione che gli ascoltatori hanno delle radio private nazionali, radio locali, radio pubbliche. Sono state sollecitate quindici dimensioni da cui è emersa la seguente classificazione.

Radio private nazionali

L'immagine percepita è quella di emittenti "moderne, attente alle nuove tendenze" (68%), "dinamiche, innovative" (63%). Sono radio che "lanciano detti e modi di dire, che fanno tendenza" (59%). Sono "simpatiche" (56%), "offrono tanti programmi diversi" (53%) e "lasciano spazio al pubblico a casa" (48%). Le radio private nazionali, pur avendo "troppa pubblicità" (46%), sono importanti nel panorama musicale in quanto "promuovono gruppi e movimenti musicali indipendenti" (44%).

Radio locali

Emerge un fortissimo orientamento alle attività legate al territorio da cui provengono: "danno spazio a realtà locali" (83%), "danno spazio alla pubblicità locale" (81%) e "parlano il linguaggio del territorio" (79%), con modalità tutto sommato "più caserecce, ma più simpatiche" (74%). Le altre dimensioni che caratterizzano le radio locali mettono in risalto aspetti "ruspanti", meno organizzati e ordinati in termini di palinsesto e programmazione ma vicini al proprio pubblico, come l'aver "conduttori poco esperti, ma promettenti" (57%) che una volta lanciati vanno poi a ricoprire ruoli di primo piano nei grandi network. Le radio locali forniscono un collegamento continuo "al pubblico a casa, dandogli spazio, ascoltandolo" (38%), per questo sono "simpatiche" (37%). Anche in questo caso, viene messa in evidenza la presenza di "troppa pubblicità" (44%) e la possibilità di un miglioramento nell'offerta di novità e programmi diversi.

Radio pubbliche

L'immagine percepita dagli ascoltatori radiofonici evidenzia che le radio pubbliche sono fortemente "tradizionali" (48%), oltre ad essere "orientate a fornire servizi utili al cittadino" (44%). Esse sono essenzialmente in grado, più delle altre tipologie radiofoniche, di dare informazioni, supporti e iniziative culturali. Sono pochissimo dinamiche e innovative, poco moderne e simpatiche, troppo ancorate ad un modo di fare radio che andrebbe probabilmente svecchiato in certi format e modalità di comunicare.

La Cluster Analysis

Partendo da quanto emerso nell'attribuzione di "immagine" ai diversi macro gruppi radiofonici, è stato applicato un modello di analisi multivariata di "Cluster Analysis" in grado di raggruppare in modo omogeneo fra loro le varie tipologie di persone che in base ai loro atteggiamenti e comportamenti risultano coese e in grado di spiegare certe abitudini d'ascolto. E' emerso che gli ascoltatori radiofonici dell'Emilia-Romagna si dividono sostanzialmente in tre grandi gruppi naturali, orientati dal punto di vista socio demografico e dei consumi radiofonici in modo preciso e differente.

Gli "*Allegri*" (pari al 32,2% della popolazione): vivono la radio soprattutto come svago e divertimento e sono del tutto disinteressati alla politica, ai dibattiti e alle discussioni su temi impegnati. Tenzionalmente sono più giovani della media della popolazione, sono grandi ascoltatori di radio private e locali, soprattutto nel pomeriggio, di programmi musicali, con conduttore e senza. Per loro la radio è divertimento e consente di fare altro mentre la si ascolta.

Gli "*Impegnati*" (pari al 31,2% della popolazione): vivono la radio come una fonte continua di informazione che permettere loro di partecipare direttamente anche a dibattiti e discussioni. Sono curiosi, proattivi e tendenzialmente più maturi, sono grandi ascoltatori di radio pubbliche, soprattutto la mattina sia presto che successivamente, di giornali radio, approfondimenti di attualità e informazioni, incluse quelle sul traffico. Per loro la radio è uno strumento di aggiornamento e arricchimento personale, che consente anche di coltivare i propri interessi...

Gli "*Onnivori*" (pari al 36,6% della popolazione): è il raggruppamento meno esigente dal punto di vista della programmazione, ma sicuramente il più interessante per il peso nella fruizione radiofonica. Gli "*Onnivori*" vivono la radio preferendo fare zapping fra le varie stazioni ed emittenti. Si adattano ad ogni tipologia e programma dall'impegnato al leggero, dal nuovo al tradizionale, dal gioco all'informazione. Amano ascoltare di tutto, durante tutta la giornata, dalla mattina presto alla sera tardi. Per loro la radio è uno strumento completo, tiene compagnia ma è anche divertimento e informazione.

Cluster Analysis – come si suddivide la Popolazione



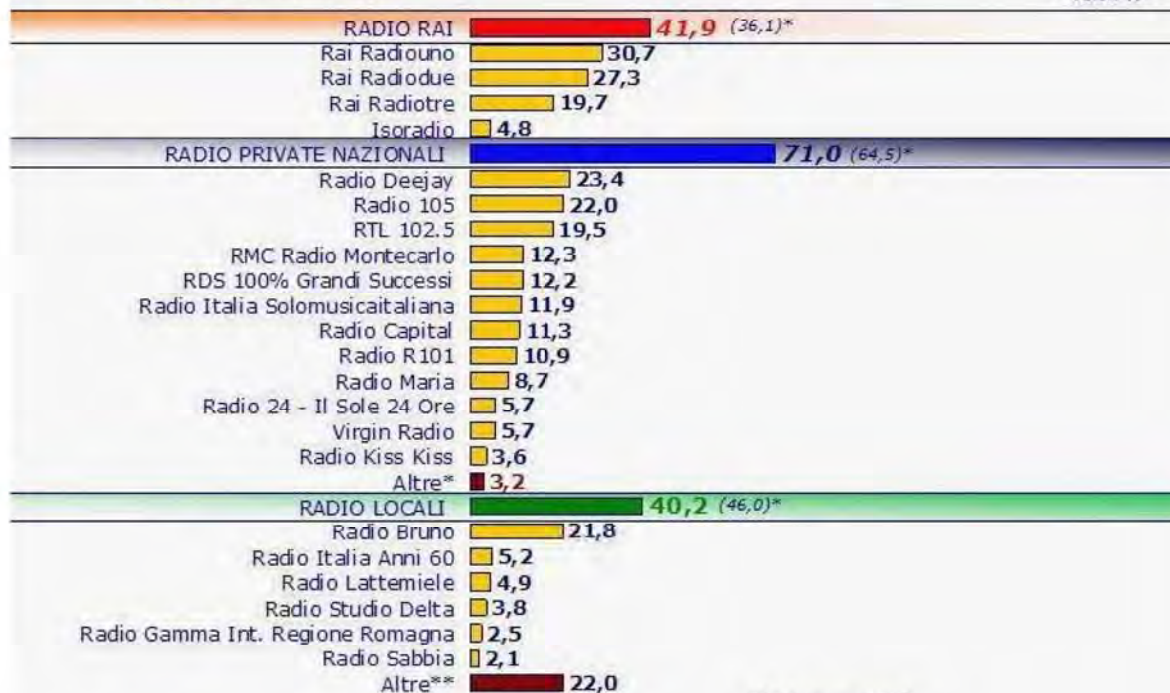
Awareness e ascolto

Awareness spontanea

Dom. 1 Quale o quali radio conosce, anche solo di nome, indipendentemente dal fatto che le ascolta oppure no?

Base: totale campione : 714

- Valori % -



*(Valori anno 2010)

* 3 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

** 49 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

Awareness spontanea

Dom. 1 Quale o quali radio conosce, anche solo di nome, indipendentemente dal fatto che le ascolta oppure no?

Base: totale campione : 714

- Valori % -

Categoria "Altre":

RADIO PRIVATE NAZIONALI	3,2
-------------------------	-----

Radio Radicale	2,1
----------------	-----

M2o	1,0
-----	-----

Notturmo Italiano	0,1
-------------------	-----

Awareness spontanea

Dom. 1 Quale o quali radio conosce, anche solo di nome, indipendentemente dal fatto che le ascolta oppure no?

Base: totale campione : 714

- Valori % -

Categoria "Altre":

RADIO LOCALI	22,0
---------------------	-------------

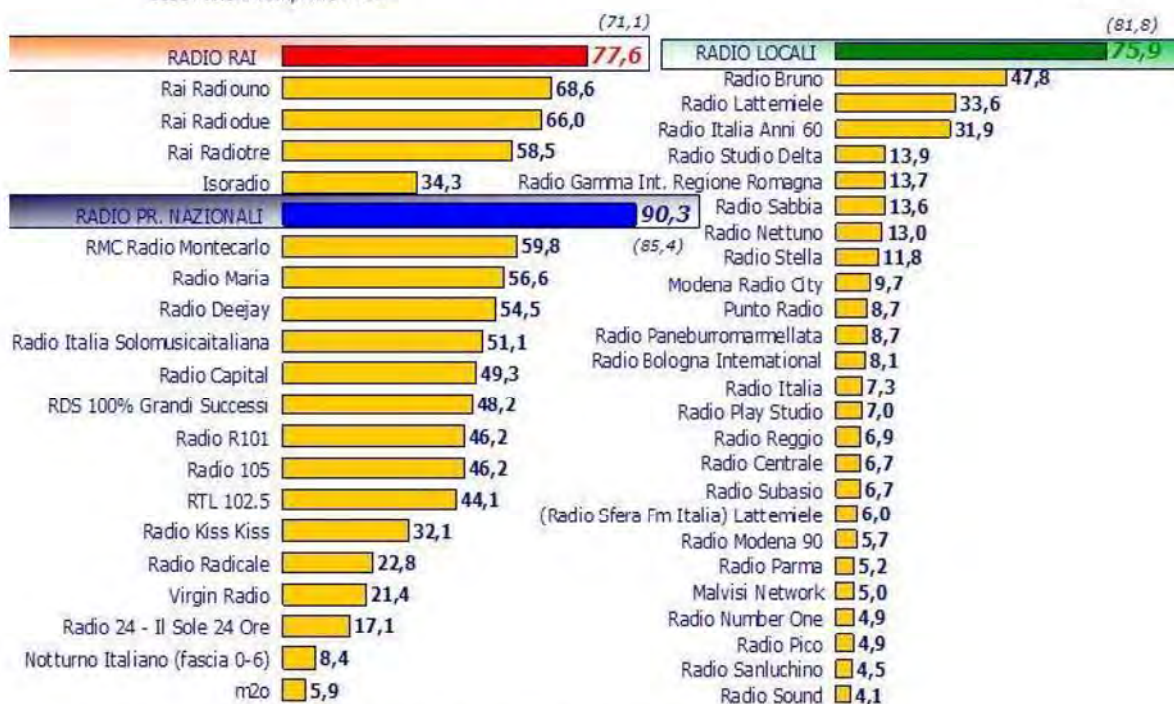
Radio Stella	1,7	Radio Sound	0,6	Radio Luna	0,1
Radio Reggio	1,5	Radio Bologna International	0,6	Radio Pace	0,1
Radio Modena 90	1,5	k-Rock Radio Station	0,4	Radio Play Studio	0,1
Radio Subasio	1,2	Teleradio Venere	0,4	Radio Sound 95	0,1
Radio Parma	1,2	Radio 106	0,3	Radio TeleTaro	0,1
Modena Radio City	1,2	Radio Budrio	0,3	Ravegnana Radio	0,1
Radio Nettuno	1,0	Radio Pico	0,3	RDM Radio Dimensione Musica	0,1
Radio Sanluchino	0,9	Radio Radar	0,3	RMS Radio Musichiere Scandiano	0,1
Radio Paneburromamellata	0,7	(Radio Sfera Fm Italia) Lattemiele	0,3	Radio Antenna Uno	0,1
Radio Centrale	0,7	Radionova	0,3	Radio Officina	0,1
Veronica Hit Radio	0,7	Radio Icaro	0,3	Radio Ibiza	0,1
Radio Città del Capo Radio Metropolitana	0,6	Punto Radio	0,1	Radio Blu	0,1
Radio Zeta	0,6	Radio Arcobaleno	0,1	Radio Mater	0,1
Malvisi Network	0,6	Radio Birikina	0,1	Radio Popolare Network	0,1
RCB Radio Castel Bolognese	0,6	Radio Città Fujiko	0,1		
Rete Alfa	0,6	Radio Delta	0,1		
Radio Number One	0,6	Radio Inn Piacenza	0,1		

Awareness globale

Dom. 1+2 Le leggerò ora un elenco di radio. Per ciascuna di esse mi dovrebbe dire se la conosce oppure no, indipendentemente dal fatto che la ascolta oppure no.

Base: totale campione : 714

- Valori % -



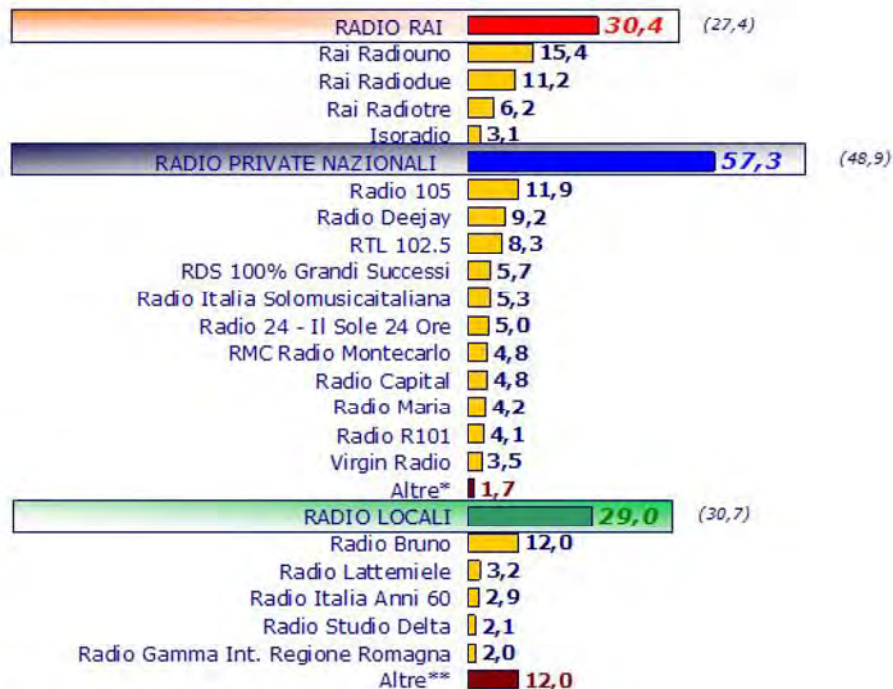
* le altre radio locali hanno citazioni ciascuna inferiori a 4%

Ascolto ieri

Dom. 3 Quale o quali radio ha ascoltato ieri?

Base: totale campione : 714

- Valori % -



* 3 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

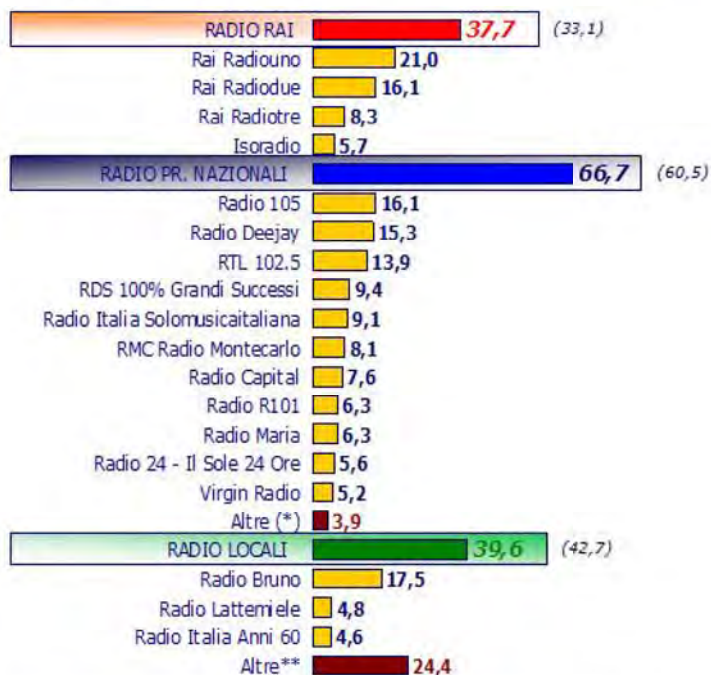
** 33 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

Ascolto globale

Dom. 3+4 In generale, quali radio le capita di ascoltare, oltre a quelle che mi ha già detto di avere ascoltato ieri?

Base: totale campione : 714

- Valori % -



* 3 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 3%

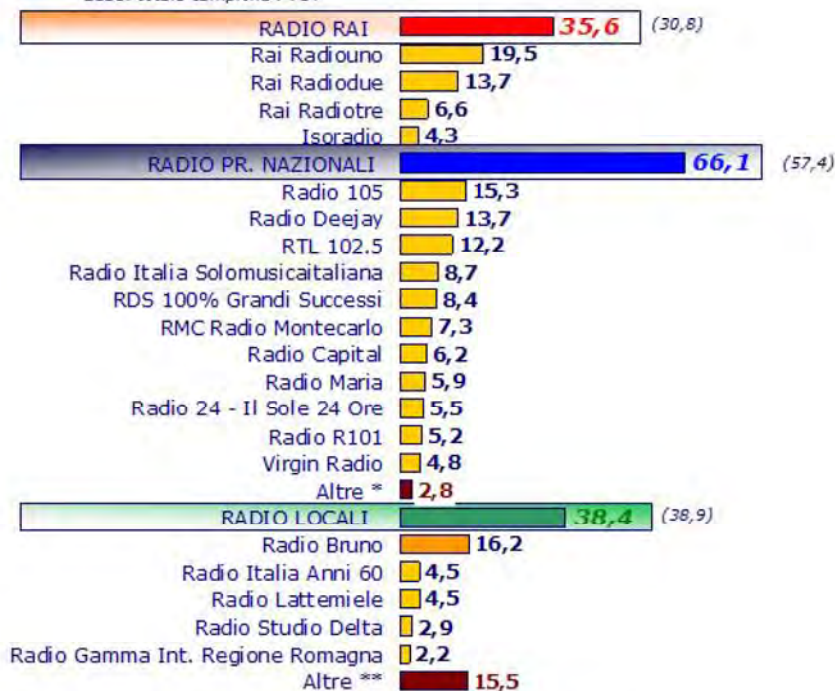
** 40 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 3%

Radio preferite

Dom. 5 Quali sono le sue 3 radio preferite tra quelle che mi ha detto di ascoltare?

Base: totale campione : 714

- Valori % -



* 4 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

** 36 altre radio, ciascuna con citazioni inferiori a 2%

TAVOLA SINOTTICA : AWARENESS, ASCOLTO, PREFERENZA

Base: totale campione : 714

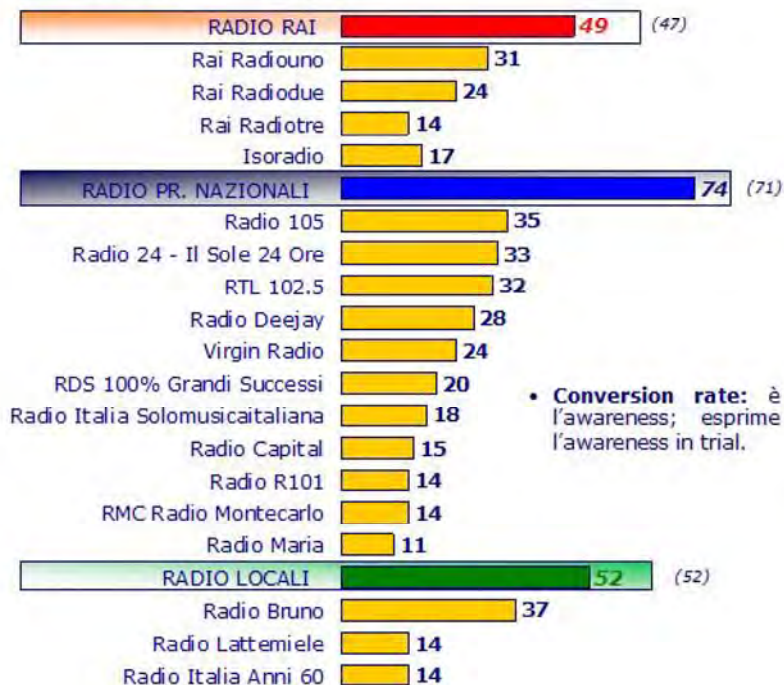
- Valori % -

	AWARENESS		ASCOLTO		PREFERITE
	<i>Spontanea</i>	<i>Globale</i>	<i>Ieri</i>	<i>Globale</i>	<i>Preferite</i>
RADIO RAI	41.9	77.6	30.4	37.7	35.6
RADIO PRIVATE NAZIONALI	71.0	90.3	57.3	66.7	66.1
RADIO LOCALI	40.2	75.9	29.0	39.6	38.4

Conversion index (ascolto globale verso notorietà globale)

Base: totale campione : 707

- Valori % -

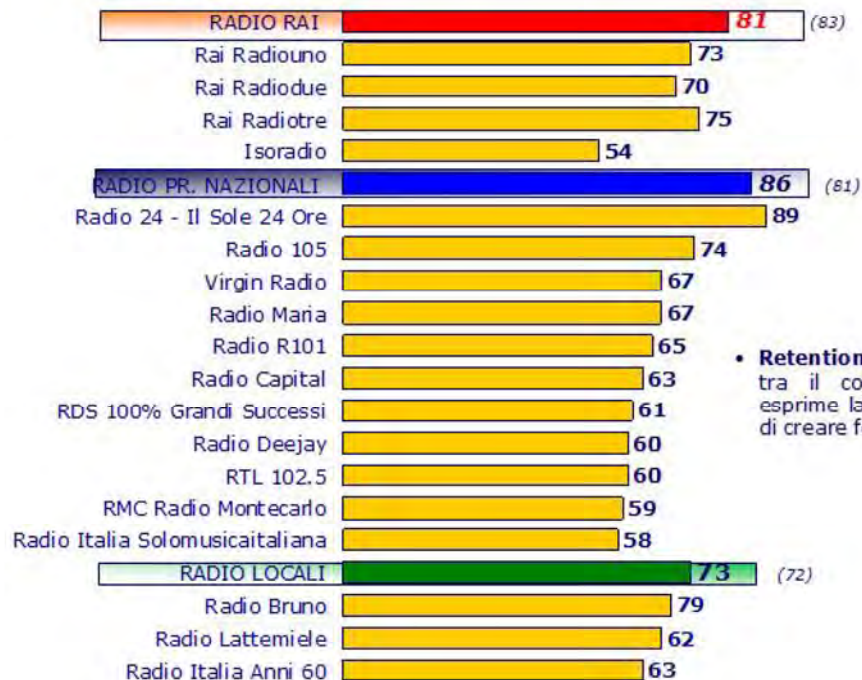


- **Conversion rate:** è il rapporto tra il trial e l'awareness; esprime la capacità di convertire l'awareness in trial.

Retention index (*ascolto ieri verso ascolto globale*)

Base: totale campione : 707

- Valori % -



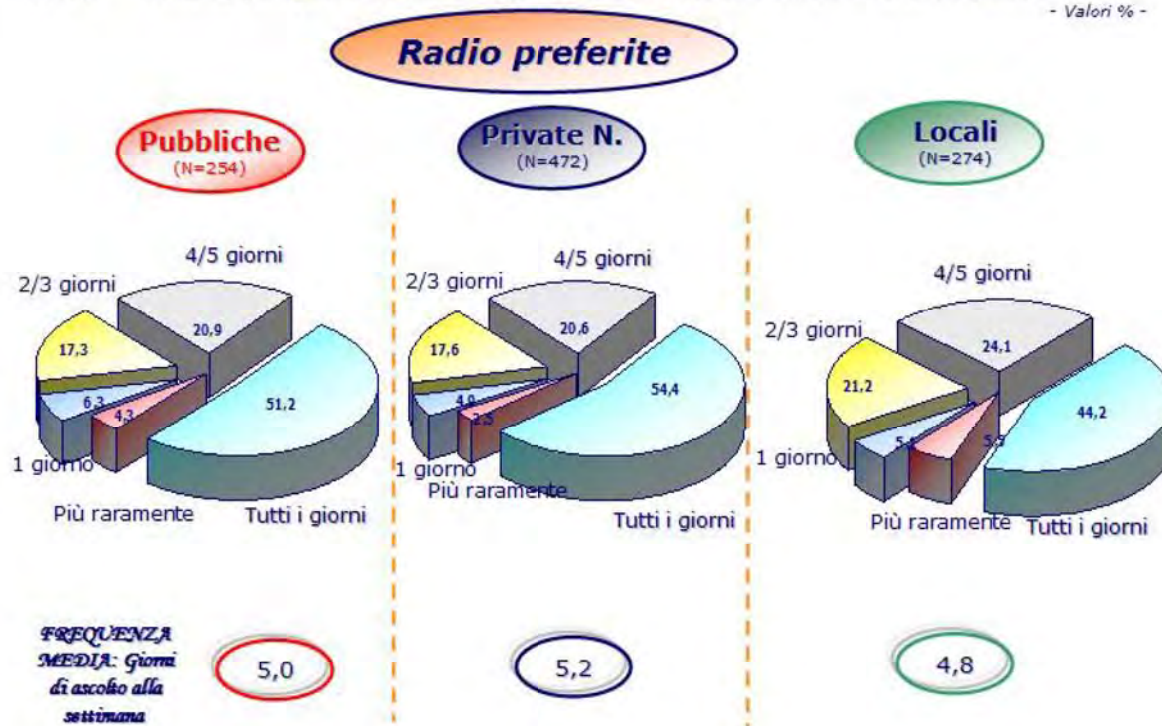
- **Retention rate:** è il rapporto tra il consumo e il trial; esprime la capacità del brand di creare fedeltà oltre il trial.

Abitudini di ascolto

Frequenza di ascolto

Dom. 6 All'incirca, quanti giorni alla settimana le capita di ascoltare ciascuna delle radio che mi ha detto di preferire?

- Valori % -



Momenti di ascolto

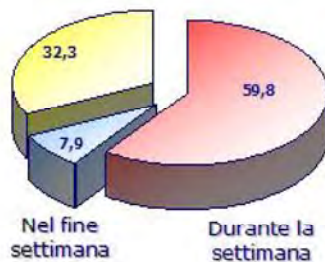
Dom. 7 Di solito, ascolta ciascuna delle sue radio preferite...

- Valori % -

Radio preferite

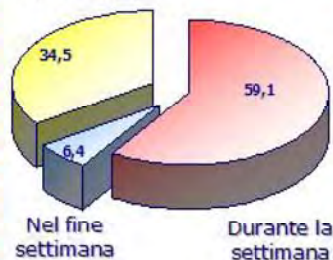
Pubbliche (N=254)

Sia durante la settimana che nel fine settimana



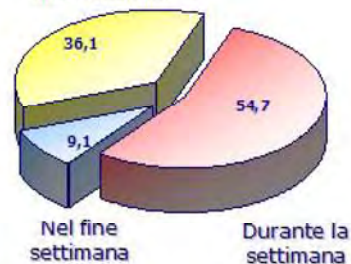
Private N. (N=472)

Sia durante la settimana che nel fine settimana



Locali (N=274)

Sia durante la settimana che nel fine settimana

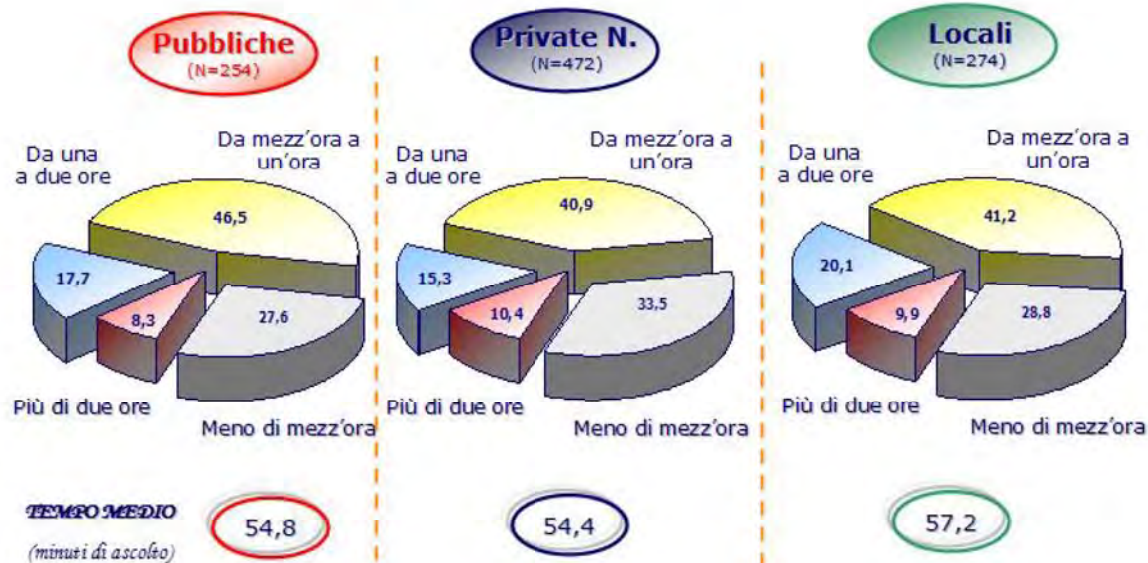


Tempo dedicato all'ascolto

Dom. 8 Quanto tempo dedica mediamente all'ascolto delle sue radio preferite?

- Valori % -

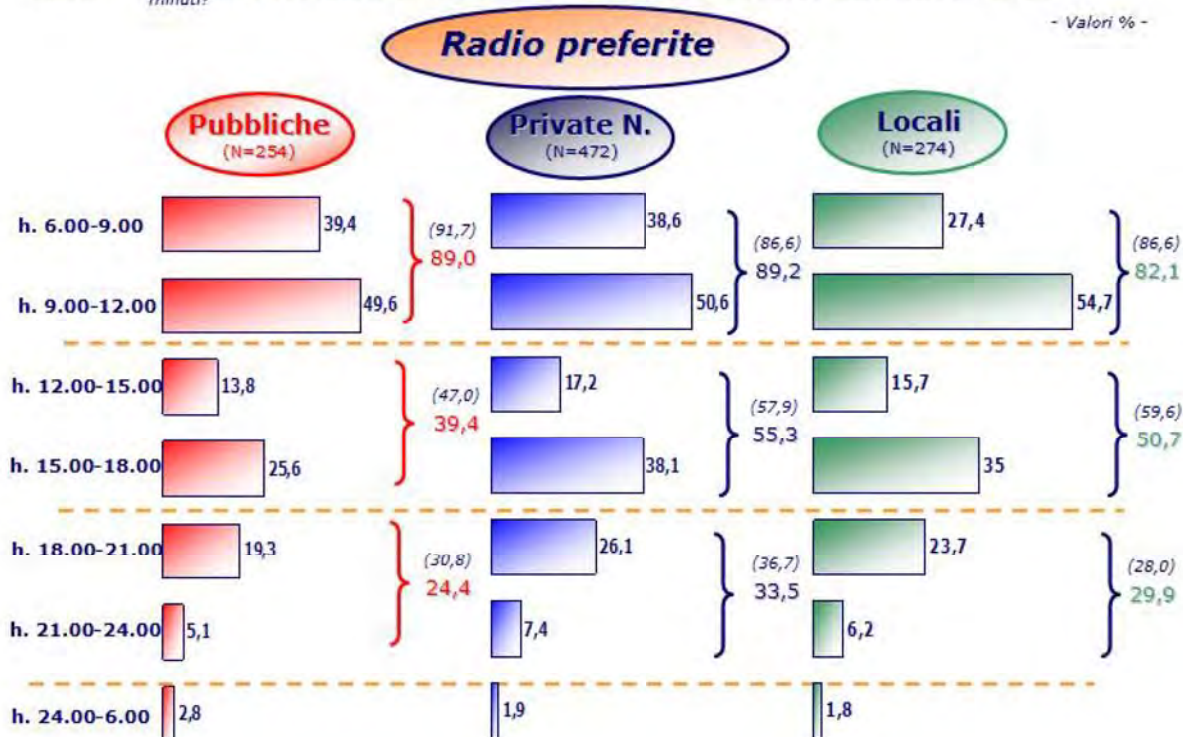
Radio preferite



Fasce orarie di ascolto

Dom. 9 In ciascuna delle fasce orarie che ora le leggerò, tra le sue radio preferite, quale ascolta, anche solo per pochi minuti?

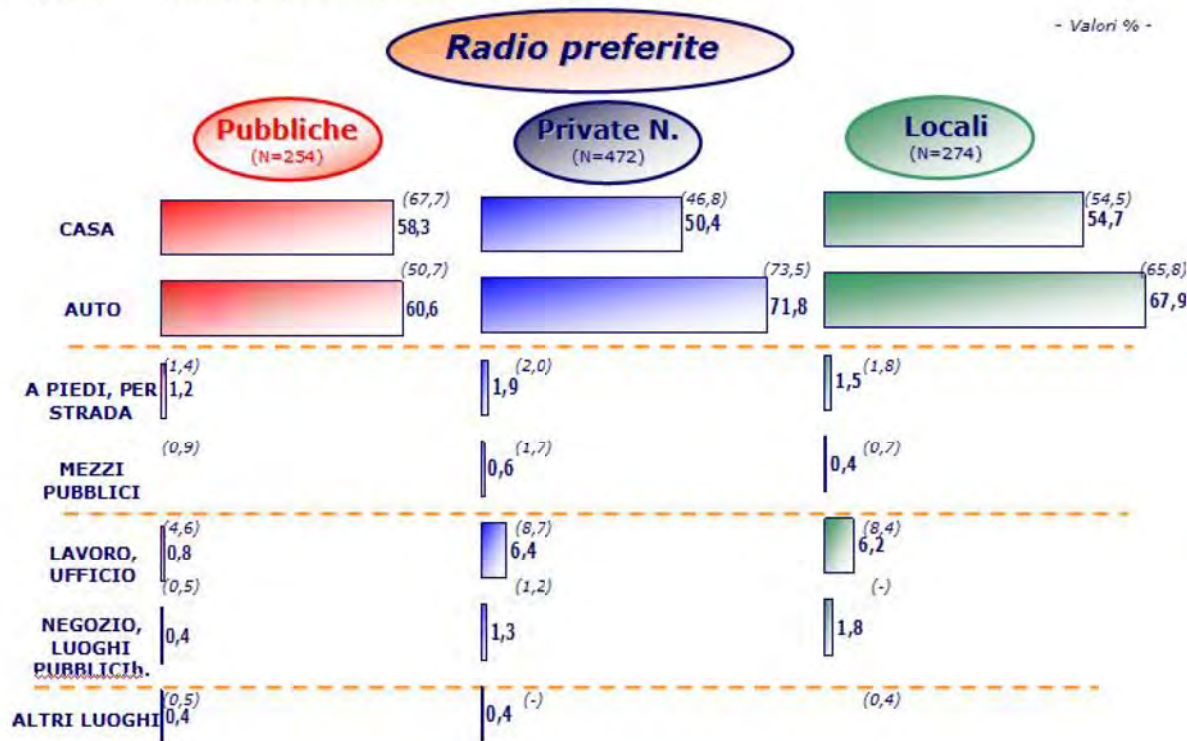
- Valori % -



Luoghi di ascolto

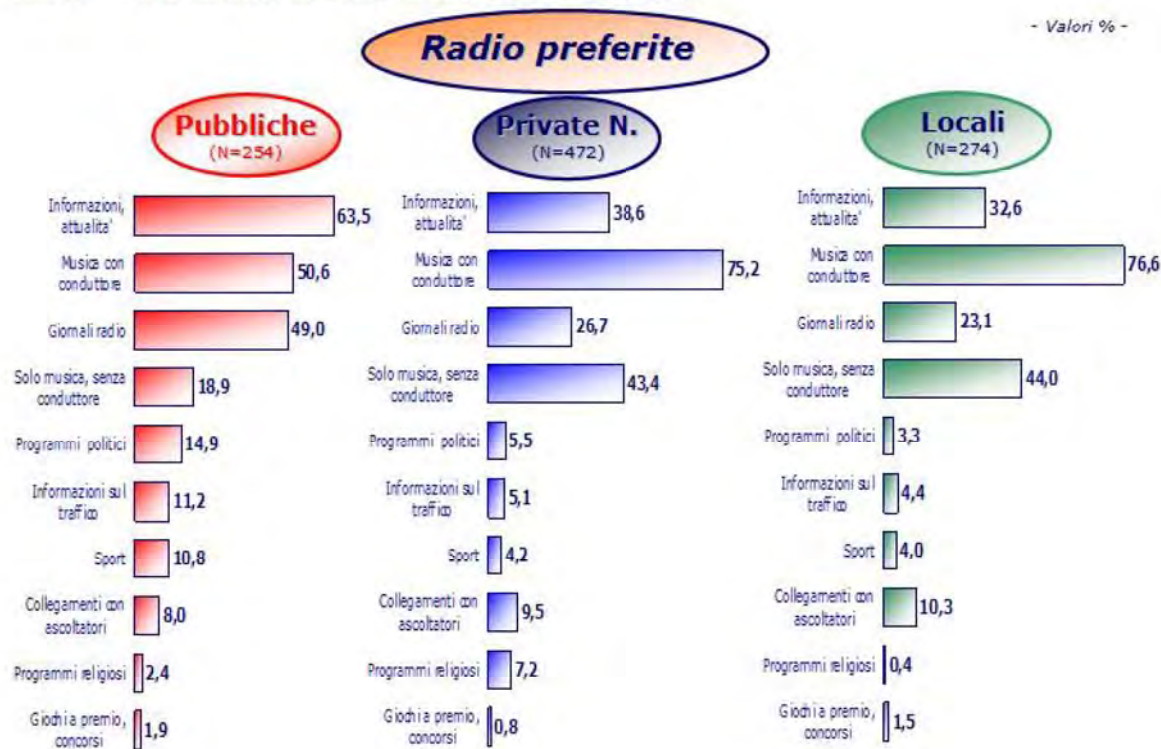
Dom. 10 In quali luoghi ascolta abitualmente ciascuna delle sue radio preferite?

- Valori % -



Tipi di programmi ascoltati

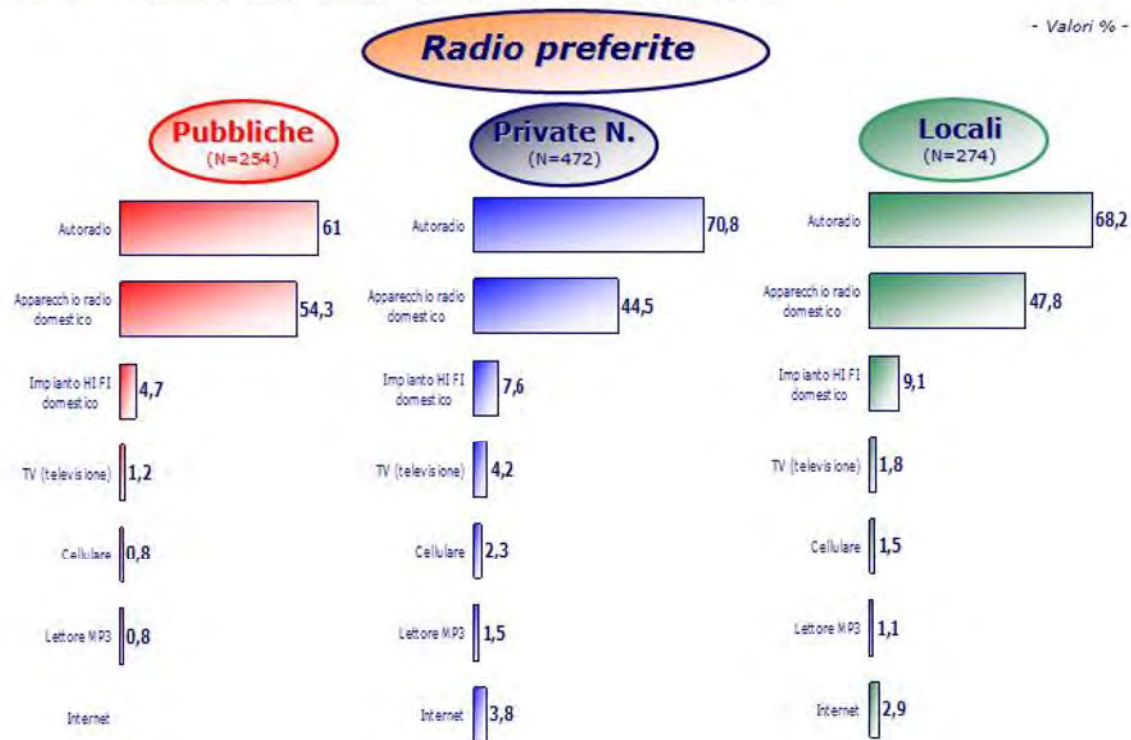
Dom. 11 Che tipo di programma ascolta, per ciascuna delle sue radio preferite?



Mezzo utilizzato per l'ascolto

Dom. 12 Quale mezzo utilizza, di solito, per ascoltare ciascuna delle sue radio preferite?

- Valori % -



Motivi di ascolto della radio

Dom. 13 In generale, lei direbbe che ascolta la radio soprattutto perché...
- Risposte suggerite -

- Valori % -

Base: totale campione : 714

Tiene compagnia	85,2
E' divertente	43,3
Aiuta a passare il tempo	37,7
Fornisce informazioni	35,3
Consente di essere sempre aggiornati un po' su tutto	27,0
Consente di fare altro mentre la si ascolta	33,8
E' uno strumento di arricchimento culturale	11,8
Fa sentire vicini agli altri, non ci si sente mai soli	11,1
Mi consente di coltivare i miei interessi politici	3,2
Mi fa sentire vicino ai miei valori religiosi	2,9

Motivi di ascolto delle radio preferite

Dom. 14 Per quali motivi ascolta ciascuna delle sue radio preferite, cioè che cosa trova in ciascuna di queste che, invece, altre radio non le danno?
- Citazioni spontanee-

	RADIO PREFERITE		
	Pubbliche (N=254)	Private N. (N=472)	Locali (N=274)
IN GENERALE	29,9	27,5	17,5
Interessante, argomenti e programmi interessanti	13,8	5,5	3,6
Mi piace, e' la mia preferita	5,1	4,9	5,1
Fa compagnia, mi distrae	3,9	3,6	3,3
Più professionale, più seria, affidabile	3,9	0,6	0,4
E' varia	3,1	0,8	1,1
Divertente/programmi divertenti	0,8	10,4	2,2
I PROGRAMMI/ PROGRAMMAZIONI	48,8	24,8	23,0
Le informazioni/notizie aggiornate/approfondimenti	26,8	8,1	7,3
Bei programmi/bei programmi parlati	10,2	5,7	5,5
Informazioni sul traffico	5,9	0,2	
Argomenti politici	2,4	2,3	
Argomenti culturali/programmi culturali	2,4	0,6	
Lo sport	2,4		0,7
Programmi specifici	1,2	4,2	1,5
Informazioni locali/è della città, la radio della città	0,4		9,5
Argomenti religiosi		5,1	
LA MUSICA	15,7	54,9	60,2
Bella musica, musica interessante	12,6	41,7	48,5
La musica classica/l'opera	2,8	0,2	
La musica aggiornata/attuale	0,4	5,5	1,1
La musica del tempo passato	0,4	1,7	3,6
Musica italiana, belle canzoni italiane		6,6	5,5
Musica rock		2,3	0,4
Bella musica degli anni '60-70-80/canzoni anni '60			2,6
I CONDUTTORI /I PERSONAGGI	5,1	18,2	7,3

- Valori % -

Motivi di non ascolto delle radio locali

Dom. 15 Tra le radio che mi ha detto di ascoltare abitualmente, non ci sono le radio locali. Per quali motivi non ascolta mai questo tipo di radio?
- citazioni spontanee -

- Valori % -

Base: non ascoltatori radio locali

RADIO PREFERITE

	Pubbliche (N=188)	Private N. (N=307)
MANCANZA DI INTERESSE	39,4	30,9
ASPETTI NON GRADITI DELLE RADIO LOCALI	22,3	24,1
Non piace la musica/troppa	8	7,8
Poca cultura	4,8	1,6
Non piace la pubblicità/troppa pubblicità	4,3	7,5
Sono noiose	2,1	3,9
Meno ricche di informazioni/non offre un'ottima qualità di informazione	2,1	0,3
Non piacciono i programmi	1,6	3,3
PREFERENZA ASCOLTO ALTRE RADIO	11,2	12,1
ABITUDINE	4,3	4,9
NON RICEZIONE	4,3	7,5
I CONDUTTORI	1,1	2
ALTRO	17,0	18,6
Non hanno avuto occasione	4,3	4,9
Le ascolta meno/le ascoltiamo meno spesso/le capita raramente	3,7	3,6
Nessun motivo particolare	2,1	2,0
Non sanno	6,9	9,4

Motivi di non ascolto delle radio nazionali

Dom. 16 Tra le radio che mi ha detto di ascoltare abitualmente, non ci sono le radio nazionali (reti Rai e radio private). Per quali motivi non ascolta mai questo tipo di radio?
- Citazioni spontanee -

- Valori % -

Base: non ascoltatori radio nazionali
(reti Rai e radio private)

RADIO PREFERITE

Locali
(N=82)

Non interessano, non piacciono	18,3
Preferiscono le radio locali	14,6
Per abitudine	13,4
Non piace la musica	8,5
Non c'è il segnale/si fa fatica a collegarsi	4,9
Preferiscono la TV	4,9
Non hanno avuto occasione	3,7
Mancanza di tempo	3,7
Non mi piacciono i programmi	3,7
Sono noiose	2,4
Non sono memorizzate	2,4
Troppa pubblicità	1,2
Nessun motivo particolare	7,3
Non sanno	3,7

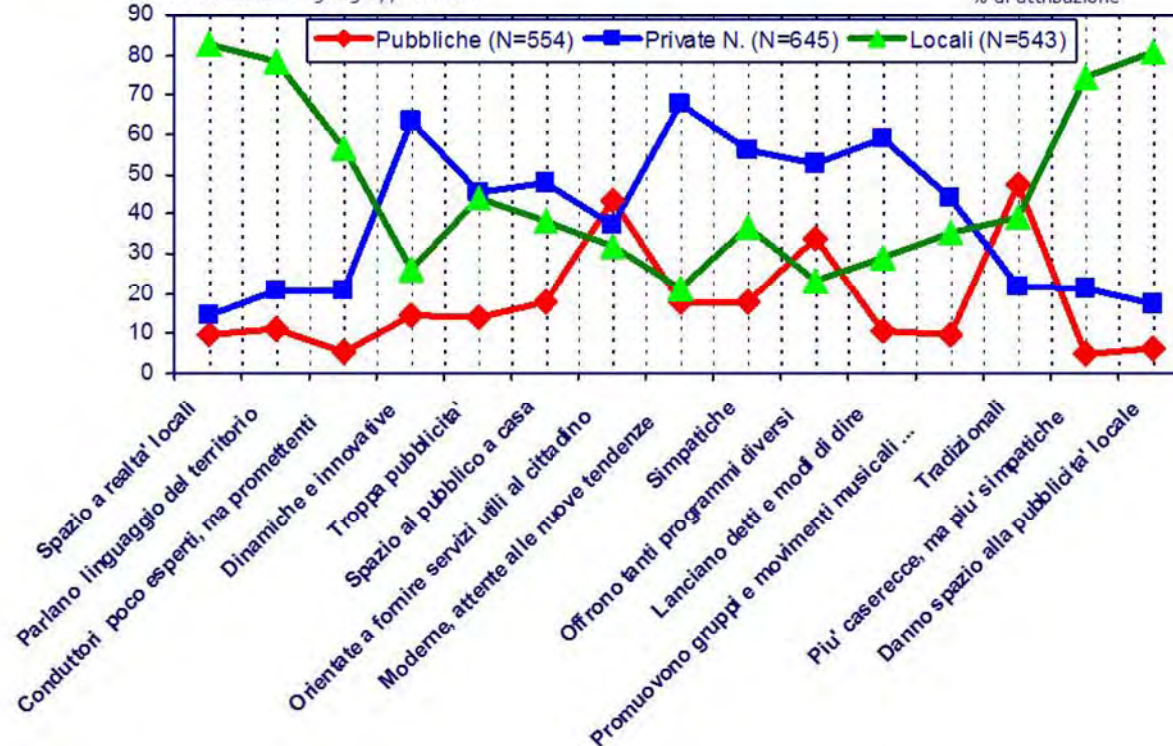
Immagine delle radio

IMMAGINE

Dom. 17 Ora dovrebbe dirmi, per ciascun gruppo di radio e pensando a quelle che lei conosce, quali frasi, fra quelle che le leggerò, a suo parere, sia adattano meglio a ciascun gruppo di radio

Base: conoscono i singoli gruppi di radio

% di attribuzione



IMMAGINE

Dom. 17 Ora dovrebbe dirmi, per ciascun gruppo di radio e pensando a quelle che lei conosce, quali frasi, fra quelle che le leggerò, a suo parere, sia adattano meglio a ciascun gruppo di radio

Base: conoscono i singoli gruppi di radio

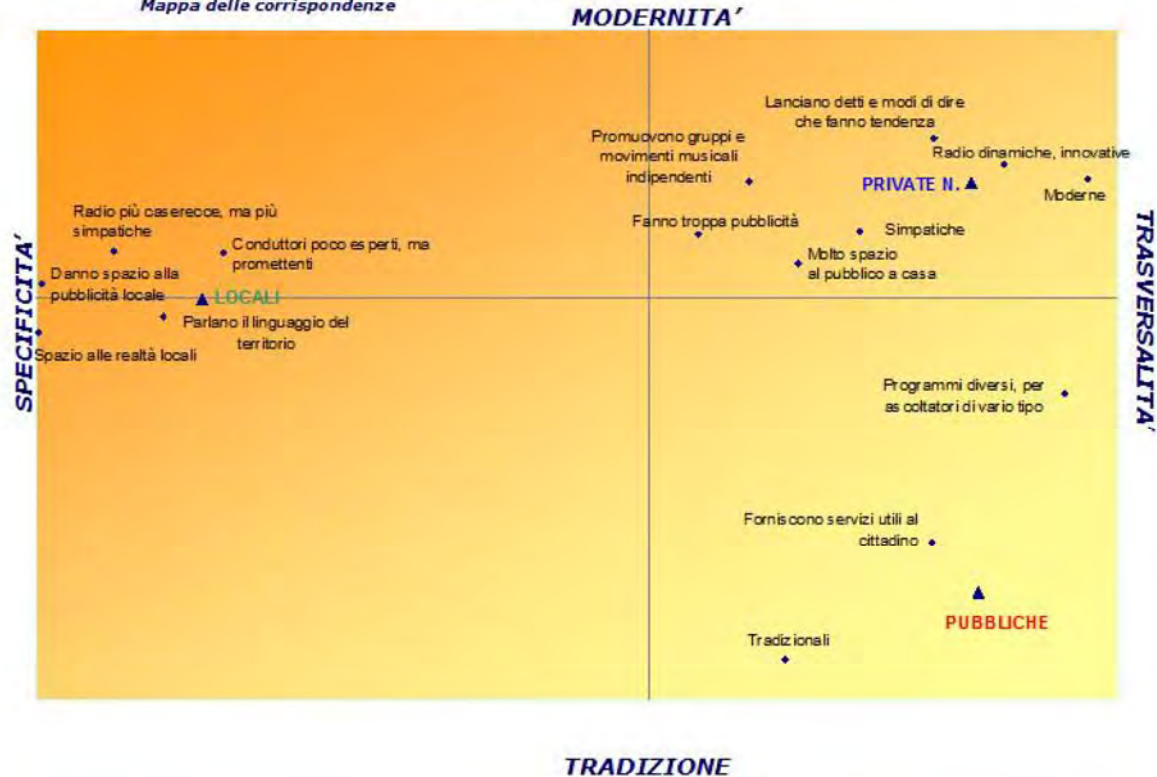
% di attribuzione

	Pubbliche (N=554)	Private N. (N=645)	Locali (N=543)
Danno spazio a realtà locali	9,7	14,3	82,9
Parlano linguaggio del territorio	11,2	20,6	78,5
Conduttori poco esperti, ma promettenti	5,4	20,6	56,7
Dinamiche e innovative	14,6	63,4	26,2
Troppa pubblicità	14,1	45,6	44,2
Spazio al pubblico a casa	17,9	47,9	38,1
Orientate a fornire servizi utili al cittadino	43,7	37,4	32,0
Moderne, attente alle nuove tendenze	17,7	67,6	21,4
Simpatiche	18,1	56,3	37,0
Offrono tanti programmi diversi	34,1	52,7	23,2
Lanciano detti e modi di dire, che fanno tendenza	10,8	59,2	28,9
Promuovono gruppi e movimenti musicali indipendenti	9,6	44,0	35,5
Tradizionali	47,5	22,0	39,4
Più caserecce, ma più simpatiche	4,9	21,1	74,4
Danno spazio alla pubblicità locale	6,1	17,2	81,0

IMMAGINE

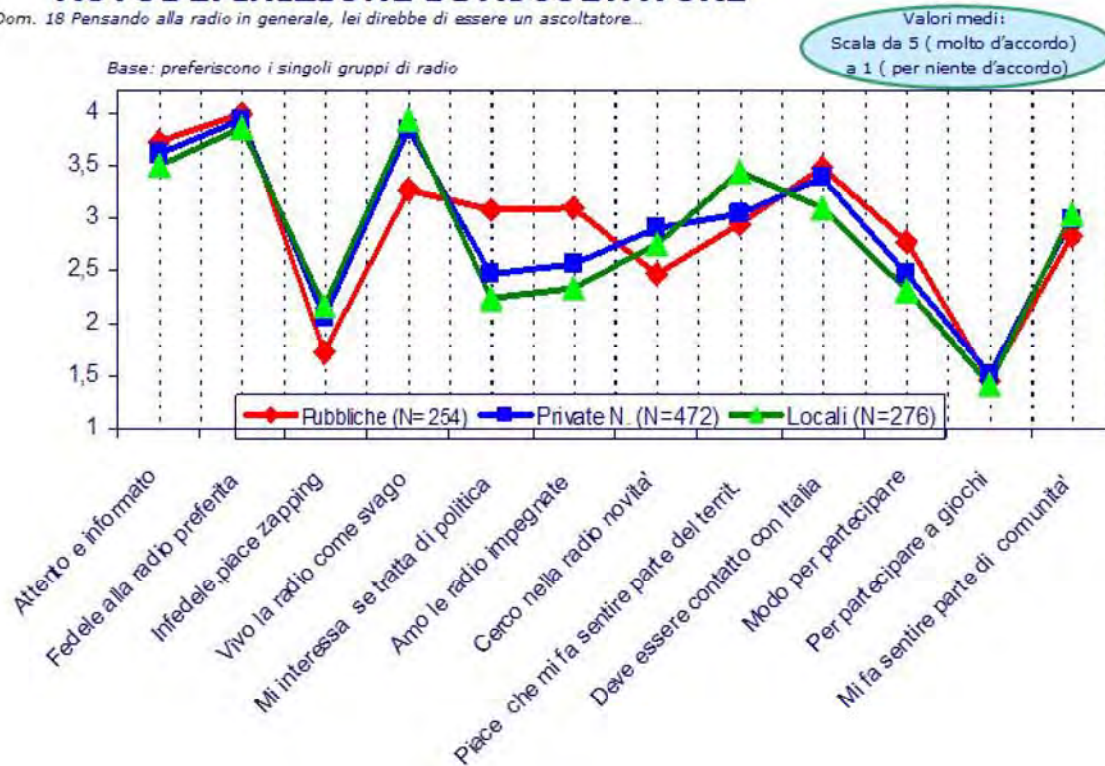
Dom. 17 Ora dovrebbe dirmi, per ciascun gruppo di radio e pensando a quelle che lei conosce, quali frasi, fra quelle che le leggerò, a suo parere, sia adattano meglio a ciascun gruppo di radio

Mapa delle corrispondenze



AUTODEFINIZIONE DI ASCOLTATORE

Dom. 18 Pensando alla radio in generale, lei direbbe di essere un ascoltatore...



AUTODEFINIZIONE DI ASCOLTATORE

Dom. 18 Pensando alla radio in generale, lei direbbe di essere un ascoltatore...

Base: preferiscono i singoli gruppi di radio

% MOLTO D'ACCORDO

	Pubbliche (N=254)	Private N. (N=472)	Locali (N=276)
Attento e informato	35,8	30,7	26,4
Fedele alla mia radio preferita	45,7	44,5	41,3
Infedele, piace zapping	7,1	10,6	13,4
Vivo la radio come svago e divertimento	29,5	42,4	43,8
Mi interessa se tratta di politica e interessi pubblici	23,6	13,3	9,8
Amo le radio impegnate	25,6	16,1	13,4
Cerco nella radio novità e nuove tendenze	11,0	20,1	17,0
Piace radio che mi fa sentire parte del territorio	19,7	19,3	29,7
Deve essere un contatto con tutta l'Italia	32,3	28,2	20,7
Modo per partecipare a dibattiti	18,9	11,7	8,3
Per partecipare a giochi, quiz e concorsi	3,5	3,6	2,2
Mi fa sentire parte di una comunità	16,9	18,4	16,7

Descrizione del campione

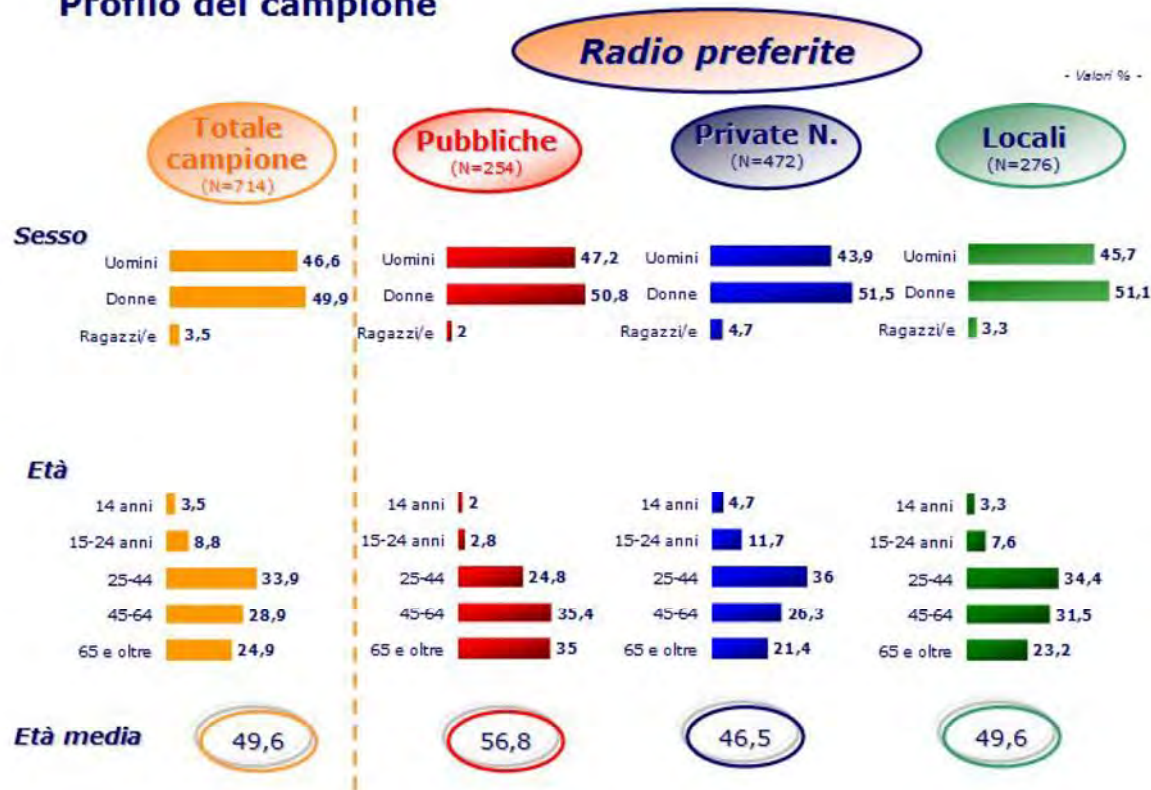
Profilo del campione: *indici di concentrazione*

		RADIO PREFERITE			
		Totale campione (N=714)	Pubbliche (N=254)	Private N. (N=472)	Locali (N=276)
		%	INDICI DI CONCENTRAZIONE		
Sesso	UOMINI	46,6	101	94	98
	DONNE	49,9	102	103	102
	RAGAZZI/E	3,5	57	134	94
Età	14 ANNI	3,5	57	134	94
	15-24 ANNI	8,8	32	133	86
	25-44 ANNI	33,9	73	106	101
	45-64 ANNI	28,9	122	91	109
	65 ANNI E OLTRE	24,9	141	86	93
	ETA' MEDIA	49,6	115	94	100
Scolarità	LAUREA	11,1	128	105	75
	UNIVERSITA'	5,6	113	114	64
	DIPLOMA SUPERIORE	53,1	86	106	104
	DIPLOMA INFERIORE	21,6	97	84	116
	ELEMENTARE/NESSUN TITOLO	8,7	87	83	124

Profilo del campione: *indici di concentrazione*

		RADIO PREFERITE			
		Totale campione (N=714)	Pubbliche (N=254)	Private N. (N=472)	Locali (N=276)
		%	INDICI DI CONCENTRAZIONE		
Capofamiglia	CAPOFAMIGLIA	51,0	122	91	89
	NON CAPOFAMIGLIA	49,0	77	110	112
Professione	IMPRENDITORE, DIRIG., LIBERO PROF.	6,7	106	97	70
	INSEGNANTE, IMPIEGATO	30,1	97	103	90
	OPERAIO	10,6	78	91	141
	LAVORATORE IN PROPRIO	3,5	103	94	74
	STUDENTE	9,5	34	136	95
	CASALINGA	12,2	93	116	101
	PENSIONATO	22,8	147	74	108
	NON OCCUPATO	2,1	57	110	171
	ALTRO	2,3	122	130	48

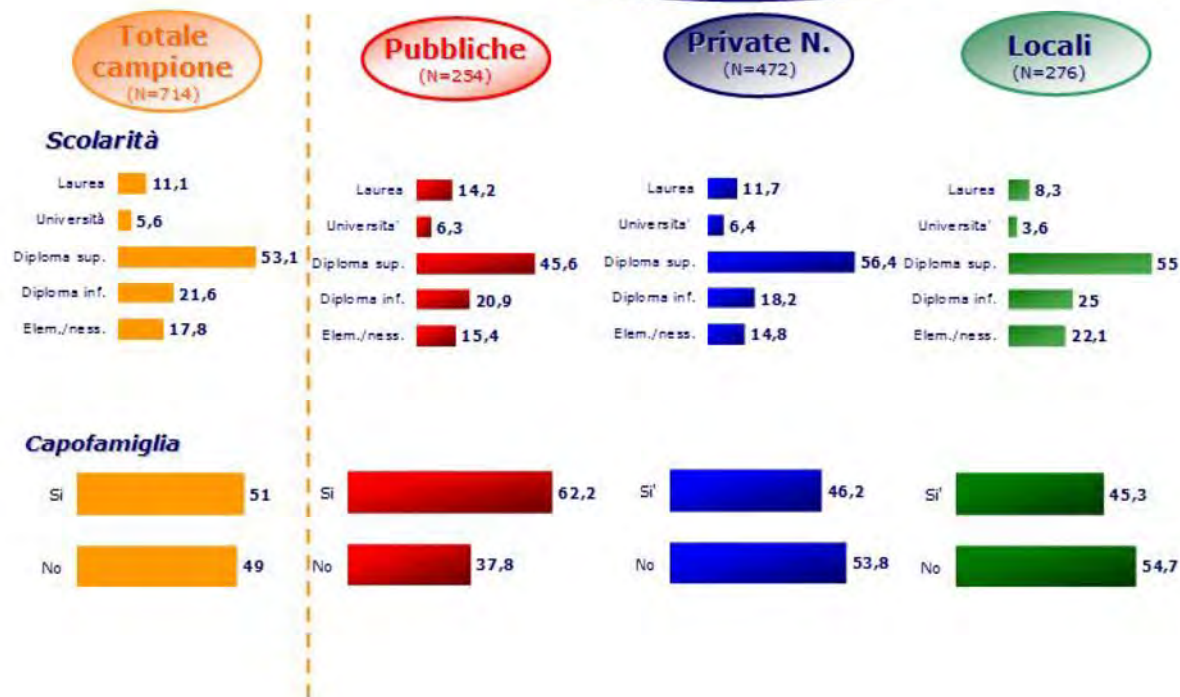
Profilo del campione



Profilo del campione

Radio preferite

- Valori % -



Profilo del campione



2 | La fase Opinion leader

Gli obiettivi della ricerca

La fase Opinion leader ha coinvolto dodici testimonial che, attraverso lo strumento di colloqui/interviste semi-strutturate individuali, sono stati interpellati in qualità di esperti per comprendere e analizzare:

- l'evoluzione del settore radiofonico;
- l'evoluzione del linguaggio radiofonico dalle origini alle web radio;
- il ruolo dell'emittenza locale nella storia della radiofonia italiana;
- le differenze tra radio e tv;
- il valore della radio come cronaca e giornalismo;
- le caratteristiche dei palinsesti;
- gli ostacoli e le opportunità della tecnologia DAB;
- la radio domani: tra nuovi scenari e piattaforme multiple.

Il campione intervistato

Sono stati realizzati **12 interviste individuali ad Opinion Leader**:

<i>Raymond Dassi</i>	➡	Funzionario Servizio Informazione e comunicazione istituzionale – Assemblea legislativa
<i>Pierluigi Senatore</i>	➡	Giornalista professionista per Radio Bruno
<i>Antonello Giovannelli</i>	➡	Esperto settore delle telecomunicazioni
<i>Roberto Giovannini</i>	➡	Presidente associazione Radio - FRT
<i>Peppino Ortoleva</i>	➡	Professore di storia e teoria dei Media - Università di Torino
<i>Giuseppe Pace</i>	➡	Direttore Servizio Informazione e comunicazione istituzionale Assemblea legislativa

Il campione intervistato



Le caratteristiche del campione

Il campione degli Opinion leader, grazie alle diverse figure professionali coinvolte, ha permesso di rilevare differenti punti di vista e attitudini nei confronti dell'universo radiofonico, oltre che un diverso grado di interesse.

In particolare:

- l'esperto del settore: conoscitore della materia anche dal punto di vista tecnico dà risposte volte a puntualizzare i diversi aspetti del fenomeno radiofonico quali quello legislativo, economico, tecnologico e sociale;
- il docente universitario: ha un approccio di ampio respiro e affronta i diversi argomenti in senso più storico-critico, anche in relazione all'esperienza maturata, senza disdegnare una dimensione più privata ed affettiva;
- i giornalisti radiofonici: si soffermano su aspetti più specifici che li coinvolgono da vicino ed esprimono punti di vista in relazione all'esperienza diretta vissuta quotidianamente;
- i rappresentanti delle istituzioni: prediligono un approccio molto legato alla realtà territoriale, alla regolamentazione legislativa e agli aspetti attuativi messi in campo.

Le evoluzioni del settore radiofonico

Tutto il campione intervistato mostra di conoscere gli importanti cambiamenti avvenuti nel settore radiofonico, sottolineati, in alcuni casi, con uno spirito un po' "Amarcord", che dà corpo al ricordo e l'affezione.

In particolare, però, sono i docenti universitari e gli esperti del settore a delineare i momenti nodali nell'evoluzione dello scenario radiofonico, dimostrando una maggiore attenzione agli aspetti legislativi e culturali.

a. La nascita delle prime trasmissioni

«nascita trasmissioni regolari in Italia nel '24. L'importante stagione del fascismo in cui la radio tenta di diventare un mezzo di massa a partire dall'investimento seppure timido per motivi propagandistici e di costruzione dell'identità nazionale. Anni seconda guerra mondiale per unificare un paese diviso»

b. La proliferazione di radio clandestine o pirata a livello territoriale con scopi politici di denuncia e contestazione del potere

«maniera clandestina o controcorrente rispetto agli usi monopolisti dello Stato... la realtà delle radio pirata cominciò a manifestarsi in Europa già nei primi anni '60 e interessò diversi paesi europei occidentali, a partire dalla Danimarca. In Italia, la prima radio pirata comparve nel 1968 in Sicilia; si chiamava Radio Sicilia Libera e fece partire una lunga diretta con programmi di contro-informazione sul terremoto del Belice»

c. La fine del monopolio di stato da parte della Rai e la nascita di radio in piena libertà comunicativa

«sentenze e decreti pubblicati tra il 1973 e il 1975 che hanno posto fine al monopolio della Rai in fatto di trasmissioni nella banda FM»

d. La strutturazione delle radio in diverse tipologie sulla base delle loro vocazioni anche di natura imprenditoriale

«... Seconda metà anni '70 in cui il monopolio crolla con la nascita dell'emittenza libera, privata, comunitaria... alla nascita delle radio libere fece seguito l'affacciarsi delle prime radio commerciali, ciò

avvenne sotto la spinta del sempre più spinti e invasivi interessi e della sempre più aspra competizione commerciale legata all'impetuoso sviluppo dei consumi di massa... tanto le emittenti libere che quelle commerciali nascono da una dimensione locale alle volte micro-territoriale»

- **Radio commerciale:** nasce con lo scopo di aumentare/indurre il consumo e la costruzione del palinsesto, è pensata in un'ottica pubblicitaria.
- **Radio comunitaria:** nasce con uno scopo di servizio a livello giornalistico e territoriale, per dare notizia, offrire un supporto informativo.

e. La legge Mammì: detta le regole del settore e congela la situazione a livello di presenze radiofoniche sul territorio nazionale

«Anni '90 con legge Mammì che tenta di dare una regolamentazione del settore... la Mammì detta le regole che di fatto sono ancora in vigore e congela la situazione dell'emittenza radiofonica senza completare il percorso legislativo con un piano di assegnazione delle frequenze»

f. Il consolidamento/radicamento della radio come mass-media: il mezzo diventa parte integrante della vita quotidiana

«Ultimi dieci anni il mezzo più povero tecnologicamente diventa il più radicato nell'esperienza delle persone e riesce a infiltrarsi su internet accompagnando questa forma di comunicazione che non è più nuova ma ormai dominante»

g. La nascita di grandi network privati e la sparizione di molte piccole emittenti locali, a seguito di una commercializzazione sempre più spinta

Riconosciuto dal campione intervistato come rappresentante, in termini cronologici, dell'ultimo grande cambiamento a livello di scenario radiofonico.

«con l'accresciuta disponibilità tecnologica e le strategie commerciali di impresa degli anni '80 c'è stata una proiezione verso più ampi scenari geografici che ha portato ai cosiddetti network su territorio nazionale»

L'evoluzione del linguaggio radiofonico dalle origini alla web radio

E' un tema molto sentito perché è il segnale del mutamento dello scenario sociale dalle origini ad oggi: il linguaggio radiofonico si adegua ai tempi, alle tendenze e ai supporti tecnologici.

«la radio è diventata un'altra cosa e cioè uno strumento di comunicazione di massa e la lingua del paese vero è entrata anche nell'etere...»

La radio, nei suoi passaggi evolutivi, arriva a definire un proprio linguaggio a livello di codici espressivi adottati.

a. La parola diventa protagonista ed elemento costitutivo del messaggio

«nelle radio delle origini si parlava poco si trasmetteva musica con commenti essenziali... ma l'imbarazzo durò poco e le radio impararono in fretta a parlare moltissimo: di musica, di sport, cronaca locale»

b. Lo stile si fa caldo ed empatico, coinvolge l'interlocutore in maniera diretta

«la persona che ascolta è sempre implicitamente o esplicitamente un TU... da freddo ed impersonale il linguaggio diventa sempre più empatico... uno dei più grandi meriti delle radio libere è stato quello di modificare radicalmente il linguaggio radiofonico, rendendolo più diretto e sintonizzato con la nuova espressività giovanile. Il linguaggio delle radiofonie ufficiali si rivelava in tutta la sua inadeguatezza rispetto alle innovazioni prodotte dalle dinamiche sociali e appariva del tutto ingessato e inadeguato ai tempi»

c. L'espressione è libera, non c'è distanza tra l'emittente e l'ascoltatore

«Le radio libere furono un veicolo di affermazione di un linguaggio del tutto nuovo, spesso trasgressivo, irriverente, spontaneo. Ciò avveniva anche grazie al coinvolgimento diretto degli ascoltatori... sulle modifiche del linguaggio, che si rivelava senza veli e senza l'uso di ipocrite circonlocuzioni. Insomma, un linguaggio "pane al pane e vino al vino". Un linguaggio svecchiato e liberato dall'aureola di seriosità e doppio pettismo tipici della gestione pedagogica e paternalistica della comunicazione ufficiale»

d. I contenuti non vengono censurati e si aprono a tematiche scomode

«Si produceva una vera e propria "rivoluzione", soprattutto grazie allo sdoganamento di tematiche fino ad allora considerate ufficialmente "off limits": il corpo, la sessualità, la radicale messa in discussione di tabù e convenzioni sociali...»

e. L'interattività a livello di linguaggio e di contenuti diventa massima e viene rotto il vincolo della linearità temporale

E' l'ultima trasformazione del linguaggio. Fa seguito all'ingresso di nuove tecnologie, che tendono a ibridare i codici espressivi della radio con quelli di internet.

«Il web ha il vantaggio rispetto alla radio di essere un mezzo di andata e ritorno, dove c'è la possibilità di coinvolgimento totale del proprio pubblico, che interviene nella programmazione ma anche con le proprie opinioni scrivendo nei blog ecc, il livello di interazione è molto più alto rispetto a quello di vent'anni fa con la semplice telefonata... grazie all'ascolto in podcast la radio smette di essere un flusso, un ascolto continuo e interrotto, si torna non al palinsesto ma ad un'idea di trasmissione come testo... scelgo come farei con un libro sullo scaffale, senza più quel vincolo della linearità temporale»

L'emittenza locale nella storia della radiofonia italiana

Le emittenti locali sono un elemento portante della storia italiana ed un fenomeno interessante da analizzare: nate in maniera spontaneistica negli anni '70 trasmettevano programmi ed informazioni per il pubblico del "paese".

«nel 1975 e direi fino al 1985 tutte le radio erano locali oltre che private, libere e tutto il resto»

Riconosciute da tutto il campione intervistato come l'ossatura della radiofonia italiana, hanno dovuto adeguarsi alle evoluzioni del mercato, approdando ad un progressivo mutamento della propria vocazione/identità

«Ci sono sicuramente radio locali ancora attive e importanti, reduci della tradizione delle radio libere, in diverse zone d'Italia, ma evidenziano un fenomeno di specializzazione in funzioni poco pubbliche e con caratteristiche politiche discutibili...»

In particolare, emergono due importanti eventi, dal vissuto negativo:

a. Il progressivo impoverimento, non solo numerico, delle realtà locali che nascevano su un modello economico e gestionale semplice

«quindici anni fa si potevano ascoltare molte più radio di quante se ne possano ascoltare ora, alcune hanno chiuso altre sono state assorbite dalle provinciali altre hanno ridimensionato il proprio bacino di ascolto...»

b. La perdita del contatto con il territorio e della natura di "servizio" tipica delle radio comunitarie

«molte informazioni di interesse pubblico e programmazioni che potrebbero esaltare l'identità locale ma che non hanno ritorno commerciale o addirittura sono contrarie all'interesse economico, non trovano spazio»

Le prospettive evolutive per le radio locali

Tuttavia, una parte degli intervistati segnala alcuni importanti e positivi trend in atto, legati alla realtà internet, che rende l'esperienza radio più economica ed accessibile.

«va dato atto e grosso merito alle locali di aver colto per prime le potenzialità del nuovo panorama tecnologico»

a. La proliferazione di web radio che, a costi ridotti, permettono di fare informazione e dare voce al territorio

«E' grazie alle web radio che si potrà recuperare la dimensione comunitaria della radio... grazie alle web radio senza frequenza e alla comunicazione generata dagli utenti... Ci sono piccole web radio, che non hanno una direzione specifica, in cui i giovani fanno esprimere i territori, addirittura riducono ulteriormente la dimensione comunitaria da provinciale a comunale. Per esempio, Radio Frequenza Appennino riunisce 4 comuni dell'Appennino bolognese raccontando le feste ecc... per cui credo che anche lì il locale abbia avuto una sua funzione di battistrada anche e soprattutto per il fenomeno delle radio on line, anche se il bilancio non è però che sia esaltante»

b. L'approfondimento tematico attraverso la rete

«una volta la radio era più musica e meno intrattenimento, oggi si ascolta anche per contenuti, visto che attraverso la rete possono essere approfonditi... radio più attive nelle news hanno iniziato a usare la rete in modo intelligente per offrire informazione più integrata»

c. Il podcast e lo streaming che permettono di mantenere la vicinanza con il proprio ascoltatore

«quando ho perso un programma radiofonico lo metto nella mia chiavetta e lo ascolto mentre sono in autobus, sul cellulare... Ed è una modalità che funziona benissimo... trasmissioni preferite che si possono ascoltare come e quando si crede senza rispettare orari di messa in onda, ma scaricando e archiviando... il fenomeno della programmazione sulle radio locali ha incrociato, per esempio, quello dei blog e delle

message board ecc., per cui i conduttori caricavano il loro programma su Internet e poi da qui poi si sono generati una serie di fenomeni...»

Le differenze tra radio e tv

Le differenze riconosciute tra lo strumento radio e tv sono molte e coinvolgono diversi piani/livelli.

a. Il linguaggio dei due media si avvale e compone di elementi diversi:

- l'immagine è il fulcro intorno al quale si concentra la comunicazione televisiva
- l'ascolto è il punto di forza della radio

«prima grande differenza tra radio e tv è la l'immagine che ha sua forza naturale capacità comunicativa intrinseca... La radio è la voce che viaggia via etere, via cavo... cosa estremamente veloce, la radio è l'ambiente, il contesto in cui viviamo»

b. La fruizione dà conto delle differenze a livello concreto:

- un utilizzo esclusivo e dedicato per la tv
- un accompagnamento ad altre attività per quanto riguarda la radio

«Il rapporto con la radio è bello in quanto è semplice, non richiede di pensare, smanettare al pc, ecc. Forza della radio è la semplicità e l'immediatezza nella modalità di ascolto... La tv è strumento di un certo tipo per chi può permettersi il lusso di sedere e guardare... A proposito, il fruitore della radio era, rimane e sarà sempre un "semplice" ascoltatore: non sarà un "consumatore", non sarà "pubblico", non sarà "telespettatore", non sarà qualcosa di mutevole nel tempo a seconda delle mode: rimarrà per sempre un "ascoltatore"»

c. I contenuti/palinsesto sono rappresentativi di due universi diversi:

- La televisione si caratterizza per una programmazione "rigida" e molto elaborata, sia in termini di orari che di contenuti, tende a fidelizzare il pubblico fino quasi all'assuefazione

«Per l'utente della tv sarebbe impensabile non avere un palinsesto dei programmi tra i quali scegliere quello da seguire. E' vero che molti vanno a memoria, ma insomma la programmazione della tv deve essere rigida per consentire al pubblico di abituarsi, di assuefarsi, di inserire nei meccanismi automatici della propria vita quotidiana la visione di quel particolare programma... le tv fanno altro, talk show approfondimenti o grandi contenitori mattutini e pomeridiani, dalla ricetta alla strage... Non si può fare un confronto di palinsesti, la tv ha una sua canonizzazione legata anche alle abitudini... si sa che alle otto ci sono i tg, che se le danno di santa ragione i tre tg in questo momento più forti con caratteristiche diverse, come è normale che sia»

- La radio presenta un palinsesto molto meno strutturato e meno impegnativo anche in termini di risorse economiche e realizzazione

«Per l'ascoltatore della radio è quasi del tutto indifferente (salvo casi particolari) sapere quale programma sta trasmettendo l'emittente sulla quale si sta sintonizzando... la radio non ha palinsesti che costano; i suoi costi sono in energia e personale»

d. Il budget ed i ritorni economici dei due media sono molto distanti, tanto da tracciare un profilo da "sorella minore" per la radio, con grandi difficoltà

«la radio ha costi minori, ma rispetto alla tv che ha bisogno di grandi numeri ottiene meno investimenti ..non a caso oggi c'è grande crisi nella radio... fatica ad andare avanti...»

e. Il target: i due canali si rivolgono a due segmenti diversi e ben distinti dal punto di vista anagrafico ma anche psicologico

«la radio ha un ascolto più giovane, anche fino a sessantenni In realtà... ma la tv ha pubblico più maturo la radio ha pubblico attivo professionalmente, in movimento, più interattivo con la società...»

f. L'importanza mediatica e il riflesso sociale sono differenti: la televisione fa opinione e crea fenomeni, mentre la radio è amplificatore di posizioni, dà "voce" ad istanze presenti nel contesto

«è il secondo mezzo più seguito ma nessuno ne parla e la mancanza di una discussione pubblica è una debolezza perché la aiuterebbe a ripulirsi... Sulla tv è più facile per via dei divi e dei programmi che fanno prima pagina, chiacchiericcio ecc...perché poi la radio più ancora della tv è fatta o per costruire il consenso o per costruire il consumo, se è fatta per il consenso può avere anche un pubblico piccolo ma vuole costruire un consenso su determinate idee o posizioni, per esempio Radio Maria»

La radio come cronaca e giornalismo

Un tema centrale e dibattuto che tende a segmentare il giudizio del campione: una parte (giornalisti, figure istituzionali) vive questo elemento come "critico" mentre un'altra parte mostra un atteggiamento più morbido, di accettazione dello status quo.

a. La radio si dimostra, ad oggi, poco graffiante nella sua capacità di fare giornalismo di spessore, reportage

«purtroppo la radio in generale, e quella "locale" in particolare, non sempre possono brillare per originalità, tempestività e qualità dell'informazione. E' essenzialmente un problema di budget, di costi. Ma anche di ritorni: potrebbe essere diverso solo se ci fosse un pubblico interessato ad avere la notizia via radio invece che via televisione... E' pur vero che ormai da anni anche le radio locali più piccole, grazie agli abbonamenti alle agenzie stampa, sono in grado di fornire informazioni tempestive, ma alla fine, in molti casi, l'informazione viene vissuta solo come qualcosa che deve essere fatto... Sono spariti dei generi giornalistici,

come, ad esempio, la rendicontazione dell'attività parlamentare che una volta era molto seguita e serviva un grande giornalista puro. Oggi ci sono Twitter e Facebook, su cui si scrive e si mettono anche i video "senti cosa ha detto?"»

b. L'attesa di uno sviluppo e di un miglioramento, nascono spontaneamente in una parte del campione intervistato

«non c'è documentarismo radiofonico serio e l'inchiesta radio vive di quel poco che può fare su radio all news e comunitarie... senza considerare che la radio ha una grande potenzialità da questo punto di vista...»

Tuttavia, il tema necessita di alcuni opportuni approfondimenti in relazione a:

1. La tipologia di radio: determina l'importanza attribuita all'informazione, alla sua presenza all'interno dei palinsesti

- le radio "all news" sono specializzate nel giornalismo, tuttavia, sono una realtà sotto-dimensionata, limitata, che non sembra trovare ulteriori sbocchi numerici o sviluppi

«Se invece si parla di radio "all new"s c'è la Rai e Radio 24... Le "all news" Rai dipendono dal direttore, riconoscibile politicamente... in Italia non abbiamo un modello "all news", eccetto Radio 24... anche Radio Capital ha un formato leggermente differente, tipo quello della radio americana ma non mi sembra abbia avuto un grande successo, probabilmente questo tipo di radio non intercetta un desiderio del pubblico o il formato non è abbastanza convincente... il caso di Radio 24: tutti hanno fame di comunicazione non istituzionale, ma vera, sincera, anche faziosa per certi aspetti, purché sia una faziosità dichiarata, è evidente che coglie un target definito di professionisti laureati imprenditori»

- le radio di intrattenimento tendono a dare spazio all'aggiornamento informativo in una logica veloce, senza valore aggiunto

«radio non di news di norma fanno un giornalismo contratto di pochi minuti e per un'informazione rapida tanto vale andare sulla pagina web dei quotidiani, ci sono più notizie, posso leggere sia solo i titoli che tutto l'articolo che mi interessa»

2. La diffusione sul territorio incide circa la possibilità di fare cronaca

- le emittenti locali si limitano alla diffusione delle notizie più importanti, senza alcun taglio critico
«E' pur vero che ormai da anni anche le radio locali più piccole, grazie agli abbonamenti alle agenzie stampa, sono in grado di fornire informazioni tempestive, ma alla fine in molti casi l'informazione viene vissuta solo come qualcosa che deve essere fatto.... la radio locale non potrà mai competere con i programmi di informazione offerti dalla radio concessionaria del servizio pubblico, e neanche con le radio private nazionali... notiziari non dico fatti male ma un po' anonimi..news scritte messe in onda, si ascoltano notizie buone un po' per tutti»
- le emittenti nazionali possono garantire un servizio informativo più accurato, grazie alla maggiore disponibilità economica, ma questo non costituisce un punto di forza o un differenziale all'interno del panorama comunicativo
«tutte le maggiori radio offrono un radiogiornale ogni ora... lo sviluppo della notizia è parte del servizio radiofonico...la radio ha il compito di intrattenere con musica e appuntamenti informativi che danno autorevolezza al mezzo»

Le caratteristiche dei palinsesti

I palinsesti radiofonici sono caratterizzati da:

a. semplicità: non si può parlare neppure di veri programmi

«per molte radio, il format radio, è assurdo parlare di palinsesto perché vanno avanti di musica... meteo e poco altro... più che di palinsesto parlerei ora di quadro informativo, fondamentalmente prima era l'orario che determinava tutto...»

b. parlato contenuto (ad eccezione delle realtà "all news"): flusso musicale interrotto da speakeraggio news e intrattenimento

«rispetto al passato, i palinsesti per le radio generaliste sono tutti simili per programmazione: radio flusso musicale. Per altro c'è ancora poca concorrenza delle web radio. Complessivamente è diminuito il parlato, vent'anni fa si facevano programmi di ore e ore di parlato stile talk show televisivo, oggi più flusso musicale che tiene più facilmente l'attenzione, quindi più spazi info ma meno tempo per ognuno»

c. fasce orarie: una programmazione scandita sui ritmi della giornata

«Lo schema antico e valido della quadri-dimensione quotidiana: fasce orarie mattina/pomeriggio/sera/notte e fasce di uscita e rientro, e cercano di accalappiare pubblico in base a questo...»

Tuttavia, questo aspetto ha subito una piccola riformulazione grazie alla possibilità, che la rete offre, di ascolto non legato alla "messa in onda".

d. L'avvento di internet non ha avuto ripercussioni dirette sui contenuti/palinsesti

Le nuove tecnologie, sebbene rappresentino un elemento centrale nell'evoluzione del settore radiofonico, ad oggi, si sono tenute ai margini della programmazione.

«Ovviamente con internet si aprono scenari nuovi all'interattività, ma alla fine quello che si "chiede" alla radio è del tutto analogo a quello che, alle origini, ci si aspettava di ascoltare: buona musica (magari selezionata per generi), novità, notizie sintetiche e tempestive, una voce che tiene compagnia... La programmazione è in genere la medesima indipendentemente dal mezzo trasmissivo»

La tecnologia DAB

Il percorso per la digitalizzazione della radio in Italia non è né chiaro né definito, produce una sensazione di lontananza e scarsa concretezza: la sperimentazione è attiva da tempo senza che si intravedano dei risultati.

«a differenza del settore televisivo che ha avuto una nota chiara di passaggio dall'analogico al digitale, non è successo lo stesso sul lato radio, nell'FM è mancato un coordinamento territoriale per passare al DAB»

Il tema tende a segmentare il giudizio e le attese del campione:

a. una parte ritiene sia un passaggio evolutivo necessario e un ampliamento degli orizzonti

«l'ambiente digitale consente l'interconnessione con tutto quello che è digitale, questa è una regola della digitalizzazione della comunicazione... se vogliamo che la radio sia sempre in grado di interagire con i servizi offerti dagli altri mezzi per un accesso continuo delle informazioni e quindi un servizio vero ed utile alla mobilità ci vuole il digitale... il DAB rappresenta anche un'opportunità per il mercato... ci vuole lungimiranza... è solo questione di tempo perché tutte le sorgenti stanno diventando digitali quindi c'è poco da fare...»

b. un'altra parte, viceversa, esprime dubbi e perplessità

«in sostanza la radio digitale è un doppione dell'analogico... qualche anno fa si parlava molto di digitale, in realtà quel modello non si è affermato più di tanto»

Gli ostacoli della tecnologia DAB

In particolare, le maggiori criticità riguardano:

a. I costi legati all'operazione di adeguamento

«ci vorranno territorialmente molti soldi per adeguare le Infrastrutture di trasmissione e ricezione... la rete complessiva dovrà essere integrata con una grande quantità di impianti. Poiché alla fine l'utenza rimarrà la stessa di prima non si capisce quali potrebbero essere, per le emittenti, i vantaggi di una nuova rete affiancata a quella analogica attuale, che possa ripagarne il costo... Ora, le imprese radiofoniche sono molto più piccole di quelle televisive, sono spesso microimprese ed hanno costi assai minori di quelle televisive. Come fanno, dunque, ad autofinanziare il passaggio al digitale?»

b. Le barriere tecnologiche

«solo dopo 20 anni da quando il DAB è vivo come tecnologia forse si può dire di essere arrivati ad un punto fermo... C'è il problema degli apparecchi, di cui abbiamo solo pochi impianti sperimentali in Italia. E non si capisce la lentezza con cui si procede nella stipula di intese con i paesi produttori, come Cina e Taiwan, per la commercializzazione dei nuovi apparecchi nel nostro paese»

c. La condivisione dei trasmettitori che limitano la competizione tra le emittenti

«ogni trasmettitore deve essere condiviso da 5-7 diverse emittenti, con evidenti problemi di coinquilinato, visto che buona parte della competizione nella radio si gioca sulla qualità del segnale. Mettere insieme delle emittenti significa far venire meno quello strumento di competizione che affonda le radici nella preistoria della radio e che non può essere rimosso, almeno non a breve e non facilmente»

d. La mancanza di un salto evolutivo a livello contenutistico

«ci vuole una radio che sappia cambiare il modo di mandare messaggi, che sappia nuotare nella multimedialità, così come ha fatto nella fase sonora di internet, che nella diffusione della banda larga (nel 2005) ha trovato terreno fertile. E' il linguaggio che può far la differenza. Dentro la radio ci sono tutte le energie per avviare sperimentazioni in musica, informazione, cultura, ecc., in modo che i nuovi programmi siano all'altezza della sfida»

Le opportunità della tecnologia DAB

Mentre per quanto riguarda le opportunità, il campione intervistato si riferisce a:

a. Il miglioramento della qualità sonora e copertura del segnale

«un soggetto in movimento risente in analogico delle riflessioni dell'ambiente in digitale l'affidabilità è migliore anche in presenza di condizioni sfortunate dal punto di vista paesaggistico... L'unico vantaggio è la qualità audio per la musica se uno ha un impianto alta fedeltà in macchina»

b. L'ampliamento del servizio radiofonico

«potrebbe rappresentare una nuova offerta di canali tematici da accendere almeno in una prima fase, almeno nelle grandi città... canali sul traffico, sulle previsioni meteo, notizie e sport, nulla per la verità che la radio tradizionale non possa già fare... opportunità sono la possibilità di un prodotto che si può adattare a varie tipologie di ascolto col digitale oltre il radio flusso si può produrre approfondimento musica e più tipologie per target... dove ci stava un canale ora ce ne stanno cinque, ipotizzando che sia analogico significa più contenuti sulla banda e aumento del pluralismo quindi possibilità di trasmettere più tipologie di informazioni»

c. La salubrità

«i trasmettitori hanno una minore potenza e quindi sono meno nocivi per la salute... minore potenza, sanitaria ed energetica, fa meno male»

La tecnologia DTT

È una tecnologia ritenuta poco interessante e promettente da parte di tutto il campione intervistato per:

a. La scarsa abitudine dell'ascoltatore a sintonizzarsi via tv

«non so quante persone ne facciano uso... Il digitale per sua natura ti consente di immettere tutti i segnali quindi anche quelli radio, tutti oggi hanno la possibilità in casa di ascoltare la radio con la tv, però francamente mi sembra un eccesso di zelo...»

b. La mancanza di prospettive evolutive per il settore radiofonico

«ascoltare la radio in tv non dà vantaggi nello sviluppo di nuovi servizi, opportunità di business o novità importanti per l'ascoltatore»

La radio domani: tra nuovi scenari e piattaforme multiple

Il futuro della radio è vissuto come "roseo": un mezzo che non vede stanchezza perché sa accompagnare il suo pubblico, rappresenta uno strumento non invasivo e sempre in "movimento".

«la radio è un mezzo flessibile, quello che ha saputo modificare se stesso, la radio non si è fermata nonostante le mille altre introduzioni tecnologiche... la radio consente immaginazione e non semplice visione, ha un linguaggio che arriva alla mente in modo immaginifico... ho una visione positiva del suo ruolo nel futuro; del resto è la sorella povera della tv e proprio la sua povertà le ha permesso di reagire sempre meglio... indipendentemente dai mezzi futuri ha poca invasività e ha vantaggi che altri mezzi non hanno: giornali e tv ti devi fermare e sedere, la radio è non invasiva ma fornisce servizi utili che arrivano dappertutto... Abbastanza roseo perché credo che la radio abbia un gruppo di ascoltatori molto fedeli a differenza di quello che avviene per la televisione»

La radio è una formula vincente perché può facilmente accompagnarsi con altri strumenti/piattaforme

«la radio tra i vecchi media è quella che tiene più identità e autonomia ma che può sposarsi e fidelizzarsi con altre piattaforme... sicuramente la radio sta migrando come tutto... la radio come nucleo nudo potrebbe produrre progetti integrati con la rete e multimediali da sviluppare»

In particolare si intravedono elevate potenzialità in termini di:

a. Diffusione/libertà di ascolto: una molteplicità di strumenti permetteranno una fruizione senza limiti

«credo ci sarà ampia diffusione di ascolto attraverso tablet e smartphone, un ascolto che sarà sempre più in movimento, in auto, a scuola, in treno, sarà un futuro in movimento con le tecnologie che lo permettono... radio è piattaforme portatili nuove, ad esempio l'i-pod, ovunque web per fluire di emittenti radio in ogni situazione, di qualunque genere»

b. Multi-sensorialità: unione sinergica con altre piattaforme, verso la convergenza di immagini/suono/testo

«ci si dovrà evolvere necessariamente verso le nuove forme e piattaforme ma dovrà prevalere sempre il contenuto rispetto al mezzo... In questa ottica ci si aspetta che la radio diventi la locomotiva dei vari mezzi di comunicazione multimediale nella realtà aumentata, multi vision anche, a colpi di HD, 3D... io credo che la via della convergenza tra radio e internet non possa che proseguire...»

Conclusioni

Nonostante la radio rappresenti un media per molti aspetti sotto-stimato, tutto il campione intervistato riconosce a esso una grande importanza a livello sociale e mediatico, oltre che una grande capacità di rinnovamento a livello di concetto/contenuto.

Un canale di cui si parla poco, ma non per questo "datato". La radio, oggi come ieri, non perde il suo pubblico, costituito da ascoltatori giovani, nel pieno delle proprie attività, che ad essa si rivolgono proprio per la sua capacità di "accompagnamento" non invasivo. La radio, infatti, per sua natura, viene fruita in concomitanza con altre attività, fornendo svago, piacevolezza, ma anche informazione e approfondimento.

Il suo spirito giovane e in perenne mutazione sembra aver intercettato positivamente il trend di internet attraverso il quale la radio ha trovato una nuova modalità espressiva e un nuovo modo di “dare voce” a realtà piccole e spesso marginali.

Internet costituisce e ha costituito un primo step verso la modernità e ha permesso alla radio di adeguarsi e cavalcare nuove modalità fruibili.

Tuttavia, a livello concreto, il settore non è ancora del tutto approdato all’universo del digitale, aspetto che marca una forte differenza con il canale televisivo.

Questa evoluzione, infatti, è parzialmente pregiudicata dalla mancanza di un ritorno economico importante e da una sorta di “disinteresse” pubblico ad un ulteriore passaggio evolutivo del comparto radiofonico. Tale cambiamento è, tuttavia, da più parti auspicato e sostenuto anche in una logica di utilizzo futuro del mezzo (senza barriere) e di sinergia con altre piattaforme.

3 | Fase di Censimento delle radio locali

3.1 Nota metodologica

Durante la fase di Censimento, mediante la somministrazione di un questionario, è stata aggiornata la banca dati fornita dal Corecom Emilia-Romagna, relativa a 98 aziende radiofoniche operanti sul territorio regionale.

Per raggiungere questo risultato è stato individuato all'interno di ogni emittente un interlocutore privilegiato al quale indirizzare l'intervista. L'obiettivo di questa fase era verificare l'effettiva attività di ogni singola emittente, l'appartenenza a un circuito radiofonico e, più nello specifico, rilevare:

- le caratteristiche di ogni singola realtà (dati strutturali, assetto proprietario e eventuali sinergie);
- i livelli e le composizione dell'audience, con stime aggiornate e tendenze all'ascolto;
- i livelli di innovazione tecnologica, con assetti tecnologici in dotazione;
- le informazioni relative alla composizione dei palinsesti e alla natura dei contenuti trasmessi.

Il flusso del questionario

Dati strutturali, assetto proprietario ed eventuali sinergie

- ♦ Ragione sociale (conferma o variazione rispetto al data base fornito dal Corecom)
- ♦ Sede legale
- ♦ Anno di apertura
- ♦ Statuto giuridico
- ♦ Società proprietaria
- ♦ Appartenenza a circuiti radiofonici
- ♦ Numero dipendenti, numero collaboratori, addetti all'informazione e tendenze future

- ♦ Figure professionali presenti presso l'emittente
- ♦ Risultati economici conseguiti nel 2010 rispetto al 2009 e previsti nel 2011 rispetto al 2010

Livelli e composizione dell'audience, con stime aggiornate e tendenze dell'ascolto

- ♦ Stime sull'ascolto giornaliero e settimanale
- ♦ Tendenze all'ascolto negli ultimi e nei prossimi anni
- ♦ Composizione del pubblico per sesso, geograficità

Livelli di innovazione tecnologica, con assetti tecnologici in dotazione

- ♦ Assetti e sviluppi tecnologici di prossima acquisizione
- ♦ Modalità di trasmissione

Palinsesti, con aree e indirizzi dell'informazione, trasmissioni più seguite

- ♦ Struttura del palinsesto medio dell'emittente
- ♦ Palinsesto per giorno ferialo medio
- ♦ Palinsesto per giorno festivo medio
- ♦ Pubblicabilità dei palinsesti
- ♦ Tipologie di informazione adottate dall'emittente

Caratteristiche tecniche dell'indagine

Universo di riferimento

- Tutte le Radio Locali con Sede legale in Emilia Romagna o operanti in Emilia Romagna, provenienti dalla **banca dati delle radio locali in Emilia-Romagna** curata dal CORECOM Emilia Romagna e pubblicata su Ermes, il portale della Regione Emilia Romagna. Tale banca dati, **costituita da 94 Radio**, è stata opportunamente integrata e revisionata sulla base di dati e informazioni di II livello (con cui si designano dati statistici e informazioni qualitative prodotte da altri soggetti) raccolte e sistematizzate in questa prima fase

Dimensione del campione

- **45 interviste**

Metodo di campionamento

- **Campionamento diretto** su nominativo e appuntamento, individuando come interlocutore privilegiato L'Amministratore Delegato, il Direttore Generale o comunque un Manager di alto livello presente in Sede

Tecnica di rilevazione

- **Interviste telefoniche** (tecnica CATI - Computer Assisted Telephone Interviews), condotte dalla sede Demoskopea.

Periodo di rilevazione

- **Novembre/Dicembre 2011**, per varie settimane dal lunedì alla domenica

3.2 Sintesi dei risultati emersi

Dati strutturali, assetto proprietario ed eventuali sinergie

Tra le figure professionali intervistate risultano estremamente elevati i ruoli aziendali ideali per ottenere un buon quadro generale delle emittenti, soprattutto per quanto riguarda specifici argomenti dell'indagine. Informazioni strutturali, sull'assetto proprietario, sui risultati e sugli obiettivi delle singole radio in termini economici e di risorse, infatti, sono state fornite da Amministratori Delegati nel 58% dei casi e da Direttori Generali nel 27%.

Dalle interviste del censimento emerge chiaramente che gli anni di fondazione delle emittenti coinvolte nell'indagine si concentrano tra gli anni '70 e '80, che contano rispettivamente il 29% e il 42% dei casi. Dalle informazioni acquisite risulta, inoltre, che nessuna delle emittenti intervistate è stata aperta negli ultimi 5 anni.

Per quanto riguarda i dati relativi allo statuto giuridico delle emittenti, risultano molto interessanti le quote ricoperte dalle società di capitale (47%), dalle società di persone (22%) e dalle cooperative (16%). In misura minore, invece, sono rappresentate le associazioni (7%) e le imprese individuali (4%). La voce "altro" è costituita solamente da due casi: un ente morale concordatario e un'opera missionaria.

La maggioranza delle emittenti intervistate (60%) ha dichiarato di appartenere a un circuito radiofonico. Queste, da quanto emerso dalle interviste alle figure chiave delle singole realtà, si dividono equamente tra appartenenti a circuiti radiofonici locali e membri di circuiti nazionali.

Analizzando le risorse presenti all'interno delle emittenti coinvolte nella ricerca, emerge che il numero medio di persone dipendenti presenti in ciascuna radio è 3.0, con oltre 8.3 collaboratori. Da questo dato è possibile

affermare che mediamente ogni emittente radiofonica conta più di 11 persone coinvolte nella propria realtà. In questo modo, viene confermata la dimensione di piccola/media impresa delle emittenti dell'Emilia-Romagna. Solo una piccola percentuale (2%), infatti, supera la cifra di 50 elementi.

L'andamento previsto dai responsabili delle emittenti, in merito alla possibilità di ampliamento del personale, è sostanzialmente stabile, sia per quanto riguarda il numero di dipendenti (80%), sia per quanto concerne i collaboratori (84%). È interessante notare che nel 16% dei casi, invece, viene previsto un aumento di entrambe le figure professionali. Va sottolineato, inoltre, che questa visione positiva, relativa all'aumento dei dipendenti delle emittenti, è nettamente superiore rispetto alle previsioni di riduzione, che sono rappresentate da una quota molto piccola, meno del 5%.

Per quanto riguarda il numero di addetti all'informazione, sia dipendenti sia collaboratori, a partire da un numero medio di 2.7 elementi, si prevede per il futuro una sostanziale stabilità nell'85% dei casi. Nel 13% del campione, invece, viene previsto un aumento degli effettivi delle emittenti, mentre solamente il 2% degli intervistati ha espresso una previsione pessimista, quindi in favore di una diminuzione del personale. Questa tendenza conferma il dato e le sensazioni già viste per le altre figure professionali, anche se la previsione dell'aumento, in questo caso, è costituita da un valore minore.

Andando ad analizzare il quadro generale delle figure professionali presenti all'interno delle emittenti intervistate è possibile notare la prevalenza di dj e di conduttori di trasmissioni musicali, che contano una media di 3.5 persone per radio, e di redattori/inviati/corrispondenti, rappresentati da un numero medio di 3.1 persone per emittente. Si nota, invece, una distribuzione minore di figure come tecnici e giornalisti, che rispettivamente contano di media 1.1 e 0.9 elementi per emittente radiofonica. Per concludere, la figura più manageriale del regista è presente una volta su due (0.6).

Per concludere l'analisi della situazione societaria di ciascuna emittente sembra interessante andare ad analizzare i dati riguardanti i risultati raggiunti e le previsioni economiche per il futuro. I risultati economici raggiunti nel 2010 rispetto al 2009 evidenziano una sostanziale stabilità (57%), un'importante area negativa (27%) e una discreta proiezione positiva (16%). L'ultimo anno appena concluso, invece, vede un discreto aumento dell'area positiva (24%), accompagnato da un leggero aumento delle proiezioni negative (29%), a discapito delle previsioni di stabilità (47%).

Commentando più in generale il quadro organizzativo e societario delle emittenti intervistate risultano, quindi, luci e ombre nella situazione economica delle realtà dell'Emilia-Romagna, con una spaccatura sempre più forte tra radio più e meglio organizzate e altre che lo sono meno, insieme a una visione complessiva di organizzazione di lavoro e di risorse che rimane stabile, con qualche punta di ottimismo.

Livelli e composizione dell'audience, con stime aggiornate e tendenze dell'ascolto

Per quanto riguarda le stime sugli ascolti delle emittenti va sottolineato che la distribuzione delle realtà radiofoniche dell'Emilia-Romagna è fortemente radicata sul territorio e copre tutte le zone della regione, mediamente con almeno una decina di emittenti per provincia. Confrontando il dato ISTAT relativo a una presenza media di circa 475mila residenti per ciascuna delle nove province (Bologna da sola supera di oltre due volte questa media) con il dato emerso dalle interviste di oltre 68mila ascoltatori medi giornalieri per radio, è possibile affermare che complessivamente le emittenti attive sul territorio regionale raggiungono in media il 14.5% della popolazione per ciascuna provincia. Allo stesso modo, l'incidenza di ascoltatori settimanali, che è di circa 170mila utenti per emittente, rappresenta mediamente quasi il 36% della popolazione provinciale.

Decisamente positivo sembra essere l'andamento della tendenza all'ascolto dichiarato dalle emittenti, sia per quanto riguarda gli ultimi anni, sia per quanto concerne le previsioni per il futuro. In particolare, il 56% del campione dichiara che la tendenza all'ascolto negli ultimi anni è aumentata. La previsione di un aumento futuro è stata menzionata dal 65% dei casi. Le emittenti che hanno visto la propria audience ridursi gradualmente negli ultimi anni sono il 13%, mentre in ottica futura l'ipotesi di riduzione dell'audience si limita al 4% dei casi.

Per quanto riguarda le caratteristiche dell'audience risulta che il pubblico delle emittenti radiofoniche dell'Emilia-Romagna si divide in modo equilibrato tra maschi e femmine, con una leggera prevalenza maschile (51%). Il bacino d'ascolto delle emittenti coinvolte dell'indagine è soprattutto provinciale (44%) e interprovinciale, con almeno due o tre province coinvolte (24%), per poi risultare regionale/interregionale nel 15% dei casi e comunale nel 7%. Va evidenziato che il 9% delle emittenti presenti in Emilia-Romagna è in grado di coprire con la propria programmazione l'intero territorio nazionale.

Per concludere, è possibile affermare che in termini di copertura territoriale, peso di ascolto e capacità d'informazione, l'attività delle emittenti coinvolte nell'indagine è sicuramente rilevante.

Modalità di trasmissione del segnale

Le risposte fornite dalle figure professionali di rilievo di ciascuna emittente in merito alle prospettive di acquisizione di nuovi assetti/sviluppi tecnologici sono state divise in sei macroaree (software, hardware e strumenti, trasmissione segnale, altro, nessun sviluppo tecnologico, non sa precisare). Nel 22% dei casi le emittenti prevedono un ampliamento e un rinnovamento di tutto quello che concerne l'hardware e la strumentazione, inserendo in questa categoria attrezzature, strumenti e macchinari. Acquisizione di nuovi

sistemi di software, invece, si avrà nell'11% dei casi, unendo in quest'area nuovi sistemi di gestione e programmi. Il 18% delle emittenti ha dichiarato di prevedere uno sviluppo in termini di trasmissione del segnale, annunciando che prossimamente le radio saranno protagoniste sia di cambiamenti di modalità di trasmissione, sia dell'acquisizione di nuove apparecchiature, come trasmettitori e ripetitori. Molto interessante risulta essere il dato relativo alla dichiarazione di non prevedere nessuno sviluppo tecnologico nel breve periodo. Il 49% degli intervistati, infatti, ha ammesso che non sono previste nuove acquisizioni, spesso, però, senza menzionare le motivazioni alla base di questa scelta. Solamente un'emittente ha portato come giustificazione a questo stallo la difficile situazione economica.

Per quanto riguarda le modalità di trasmissione del segnale risulta ancora largamente utilizzata l'opzione analogica (87%). Tra le emittenti dell'Emilia-Romagna rimane ancora estremamente limitata la trasmissione digitale (11%), mentre il modello DAB, che implementa anche altre caratteristiche multimediali oltre la radio, risulta invece di scarso attecchimento, essendo utilizzato solo dal 2% delle emittenti.

Palinsesti, con aree e indirizzi dell'informazione, trasmissioni più seguite

Nel panorama radiofonico della regione Emilia-Romagna, le emittenti locali risultano fortemente orientate a programmare musica senza conduttore nella quasi totalità dei casi (98%) e tendono a considerare estremamente importante anche l'informazione, come si nota dai valori attribuiti ai giornali radio (89%) e ai programmi di attualità, cultura e informazione (82%). Anche ai programmi di musica con conduttore viene attribuita notevole importanza (73%), anche se in misura minore rispetto ai già citati programmi musicali che non si avvalgono dell'ausilio di un conduttore. Di minore utilizzo, ma con larga presenza, invece, sono rappresentati i collegamenti diretti con gli ascoltatori (51%) e i programmi sportivi (44%). Meno frequenti

risultano le informazioni sul traffico (36%) e via via altri tipi di programmazione, come i giochi a premi o concorsi (22%), e programmi particolari, dedicati a specifici argomenti, come i programmi religiosi (20%) e i programmi politici (16%). Per concludere, la presenza della pubblicità nella composizione media dei palinsesti delle emittenti risulta essere del 58%.

Cercando di fornire una rappresentazione più precisa sulla struttura del palinsesto abbiamo ottenuto dei dati medi relativi a un giorno feriale medio e uno festivo medio, posto 100 come media giornaliera, che viene dichiarata di volta in volta quando l'emittente programma il proprio palinsesto. Tali medie soffrono e sono legate alla reale programmazione e quindi si basano di volta in volta sul numero delle emittenti che effettivamente propongono quel tipo di programmazione (la "base" si riduce alle sole emittenti che adottano quei programmi). Così facendo queste percentuali costituiscono degli indici di concentrazione legati alle emittenti attive per quel genere di programma. Andando ad analizzare i dati acquisiti tramite le interviste, è possibile notare che in linea con quanto evidenziato in precedenza in merito all'importanza attribuita a specifici programmi, per un giorno feriale medio le programmazioni più intense si evidenziano per: programmi di sola musica (32%), programmi di musica con conduttore (31%), programmi religiosi (19%, tenendo conto che la "base" delle emittenti religiose è molto bassa), giornali radio (18%). A seguire programmi di attualità/cultura/informazione (11%), informazioni sul traffico (10%), pubblicità, collegamenti con gli ascoltatori e programmi di sport con l'8% ciascuno.

Le programmazioni e la struttura del palinsesto di un giorno festivo medio evidenziano un incremento rispetto ai valori riscontrati per il giorno feriale medio, per programmi di solo musica (35% rispetto a 32%), programmi di musica con conduttore (33% rispetto a 31%), pubblicità (9% rispetto a 8%) e programmi religiosi (20% rispetto a 19%). Si riscontra, invece, sempre in un giorno festivo medio, una riduzione del peso dell'informazione, con i giornali radio che passano dal 18% dei giorni feriali al 15% dei giorni festivi. Le

altre tipologie di programmi, invece, non subiscono variazioni nel passaggio da giorno feriale a giorno festivo: programmi di attualità/cultura/informazione (11%), programmi di sport (8%), collegamenti con ascoltatori (8%) e informazioni sul traffico (10%).

La maggioranza delle emittenti pubblica i propri palinsesti essenzialmente sul proprio sito web (56%), mentre solo una piccola quota (7%) amplifica questo tipo di informazione avvalendosi anche della stampa. Per il 42% delle emittenti sembra essere ancora molto basso il livello di attenzione posto sul comunicare a più ampie fasce di popolazione la propria programmazione, denotando quindi una certa approssimazione nell'organizzazione del mezzo.

Entrando nello specifico delle tipologie e delle modalità di informazione adottate dalle emittenti intervistate, risultano utilizzati in larga maggioranza i giornali radio (89%), mentre si distribuiscono in modo abbastanza equilibrato, anche se meno adottati, rispettivamente: programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/dibattiti (38%), radiocronache (38%) e programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti (33%).

Dati strutturali, assetto proprietario
ed eventuali sinergie

Ruolo dell'intervistato all'interno dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 1 - Può confermarmi se Lei è il ...

	Totale
Direttore Generale dell'emittente	27
Amministratore Delegato	58
Responsabile tecnico o altra figura manageriale di alto livello	15

Anno di apertura della sede legale in Regione

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 4 - Mi può dire l'anno di apertura della sede legale in Regione?

Totale	
✓ 1974	2
✓ 1975	2
✓ 1976	18
✓ 1977	7
✓ 1980	4
✓ 1981	7
✓ 1982	4
✓ 1985	11

Totale	
✓ 1987	4
✓ 1988	7
✓ 1989	4
✓ 1990	7
✓ 2000	2
✓ 2001	2
✓ 2007	2
✓ Non sa/non risponde	16

Statuto giuridico dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

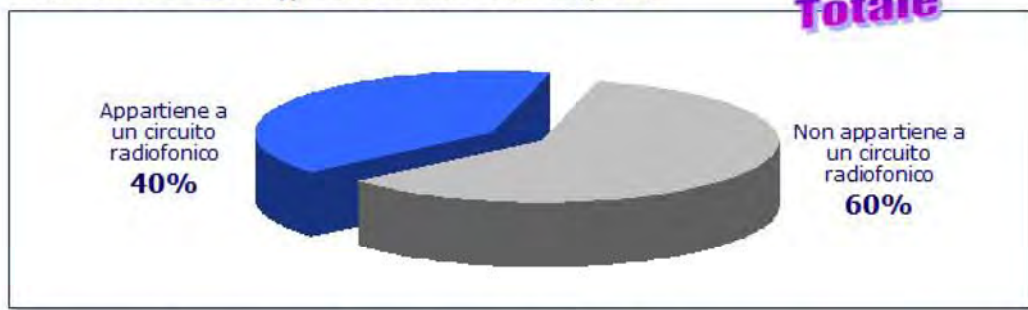
Dom. 5 - Può precisare per favore lo statuto giuridico di questa emittente?

Totale	
Impresa individuale	4
Società di persone	22
Società di capitale	47
Cooperativa	16
Associazione	7
Altro	4

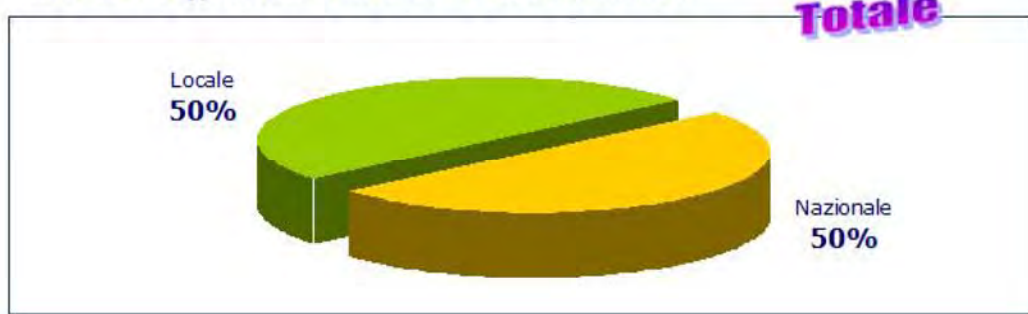
Appartenenza ad un circuito radiofonico

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 8 - L'emittente appartiene a un circuito radiofonico?



Dom. 8a - Se appartenente a un circuito: è locale o nazionale?



Numero di dipendenti/collaboratori dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 10 - Può specificarmi il numero di dipendenti attuali di questa emittente?

Dom. 12 - Può specificarmi il numero di collaboratori attuali (non dipendenti)?

N° dipendenti		N° collaboratori	
Fino a 10	93	1-25	87
Da 11 a 20	7	26-50	7
		76-99	2
		Non indica	4
N° medio persone 3.0		N° medio persone 8.3	

Previsione per i prossimi anni del numero di dipendenti/collaboratori

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 11 - Qual è la sua previsione per i prossimi anni del numero dipendenti?

Dom. 13 - Qual è la sua previsione per i prossimi anni del numero di collaboratori?

N° dipendenti



N° collaboratori



Numero di addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori) e previsione per i prossimi anni

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 14 - Può specificarmi il numero di addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori)?

Dom. 15 - Qual è la sua previsione per i prossimi anni del numero di addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori)?

N° addetti all'informazione

1-25	98
Non sa/non risponde	2

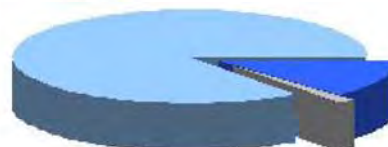
N° medio persone 2.7

N° addetti all'informazione

Rimarrà stabile
85%

Aumenterà
13%

Si ridurrà
2%



Le diverse figure professionali che lavorano nell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 16 - Può specificarmi quante persone lavorano nella Vostra emittente che hanno le seguenti figure professionali?

	Redattore/ Inviato/ Corrispondente	Giornalista musicale/ cinematografico	DJ/Conduttore trasmissioni musicali	Tecnico radiofonico	Regista
0-25	98	100	96	98	100
26-50	-	-	2	-	-
76-99	2	-	-	-	-
Non sa/non indica	-	-	2	2	-
N° medio pers.	3.1	0.9	3.5	1.1	0.6

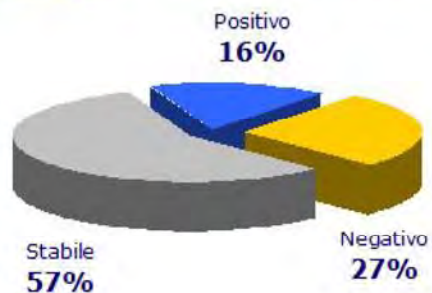
Risultati economici dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

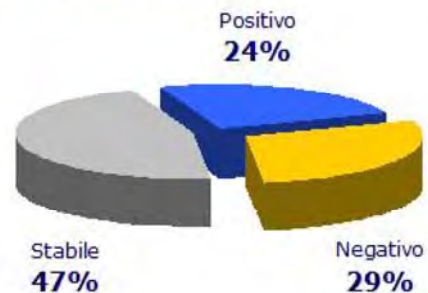
Dom. 28 - Potrebbe indicarmi quali risultati economici sono stati conseguiti nel 2010 rispetto al 2009 dalla vostra emittente?

Dom. 29 - E quali invece i risultati economici previsti per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010?

Conseguiti nel 2010 rispetto al 2009



Previsti per il 2011 rispetto al 2010



Livelli e composizione dell'audience, con stime
aggiornate e tendenze dell'ascolto

Stime aggiornate sugli ascolti dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 19 - Può dirmi, secondo le sue fonti (ufficiali e non ufficiali), quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vostra emittente?

Totale

Non sa/non risponde

61%

N° medio ascoltatori giornalieri

68.728

N° medio ascoltatori settimanali

169.771

Tendenza d'ascolto dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

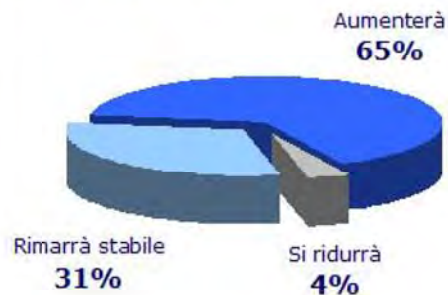
Dom. 20 - Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vostra emittente negli ultimi anni?

Dom. 21 - E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vostra emittente per i prossimi anni?

Negli ultimi anni



Nei prossimi anni

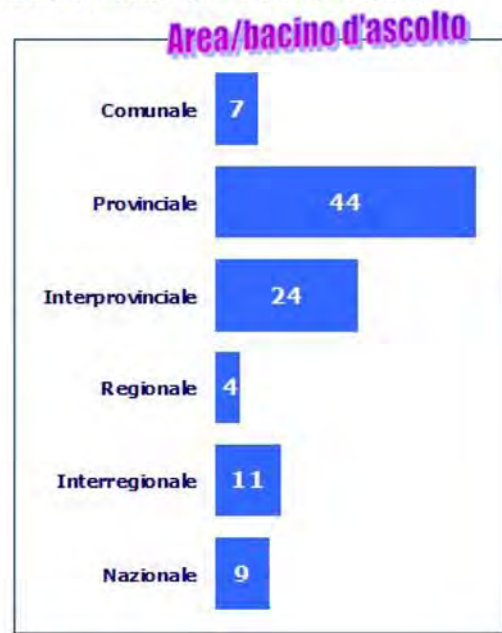
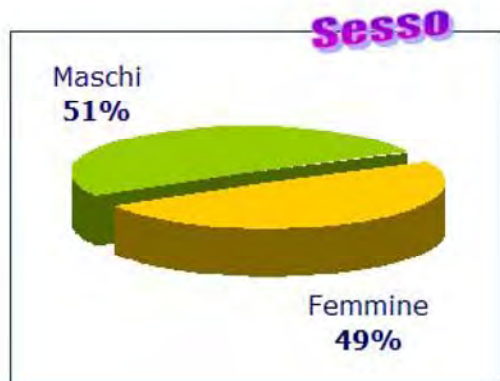


Caratteristiche del pubblico che ascolta l'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 22 - Fatto 100 il numero degli ascoltatori complessivi dell'emittente, in che percentuale sono gli ascoltatori maschi? E le femmine?

Dom. 23 - Può specificarmi qual è l'area o il bacino di ascolto della Vostra emittente?

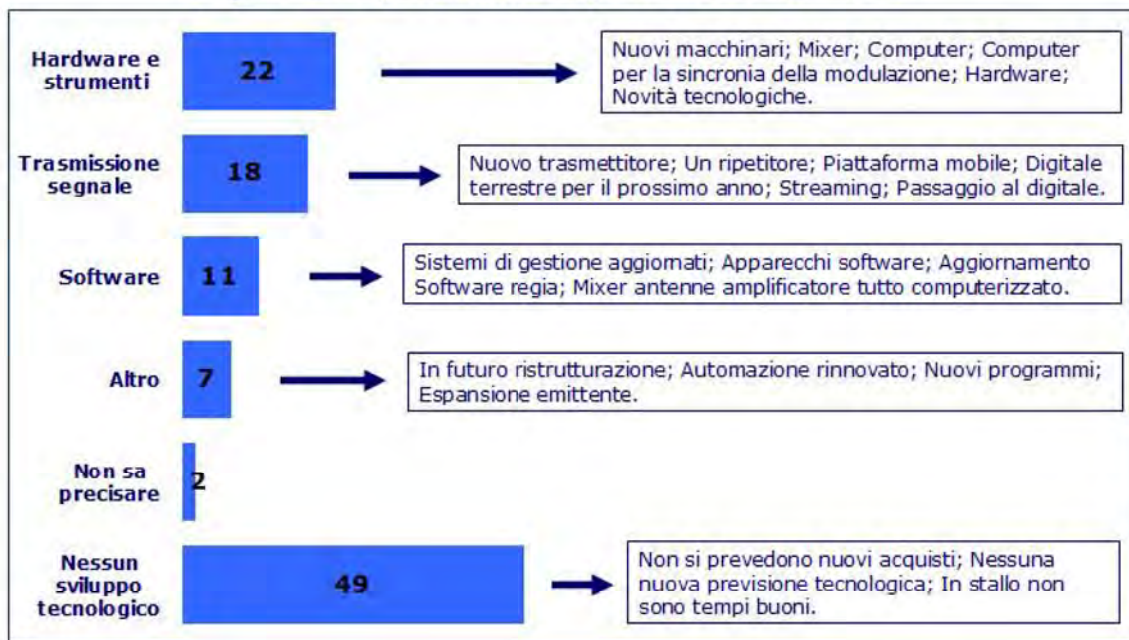


Livelli di innovazione tecnologica, con assetti
tecnologici in dotazione

Assetti e sviluppi tecnologici di prossima acquisizione

Base: Totale campione (n=45) - In %

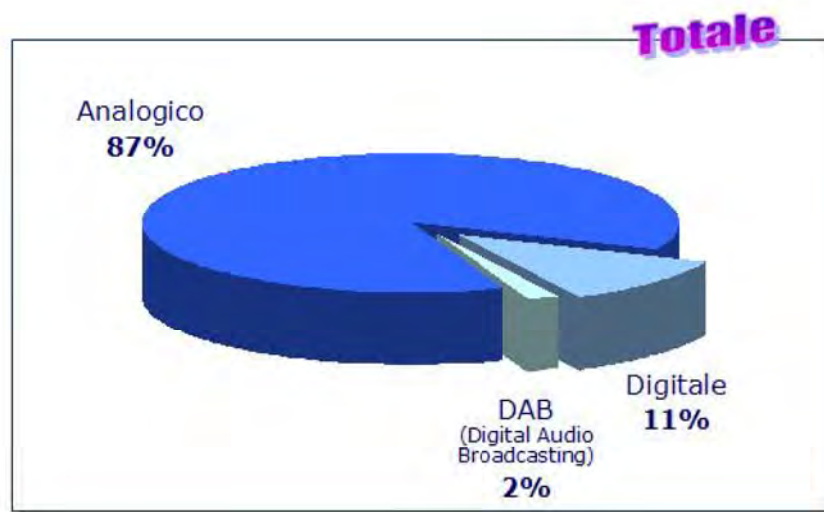
Dom. 17 - Può specificarmi quali sono gli assetti/gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che prevede verranno effettuati dalla sua emittente?



Modalità di trasmissione del segnale

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 18 - Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale?



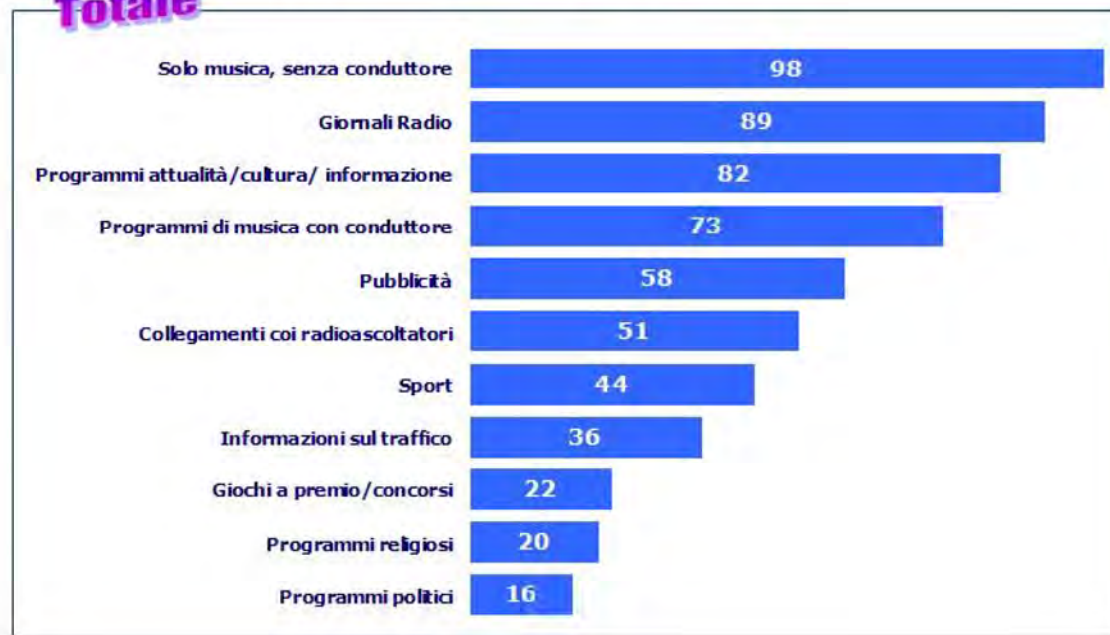
Palinsesti, con aree e indirizzi dell'informazione,
trasmissioni più seguite

Struttura del palinsesto medio dell'emittente

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 24 – Avrei bisogno che mi indicasse quali dei seguenti programmi compongono la struttura del palinsesto medio della vostra emittente

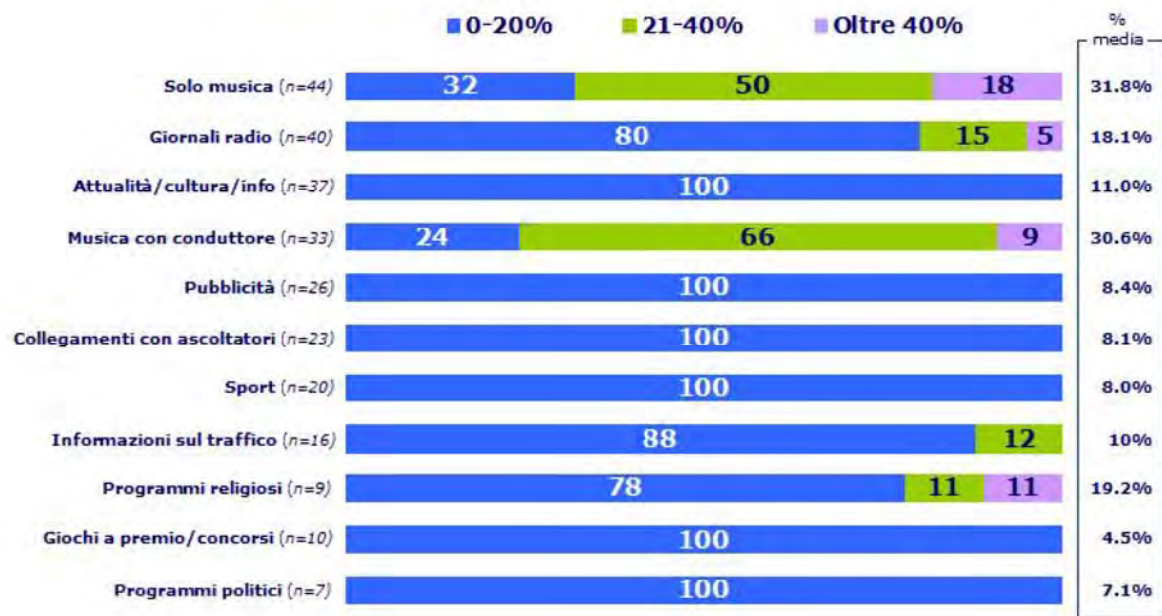
Totale



Struttura del palinsesto in un giorno feriale medio

Base: il programma fa parte del palinsesto - In %

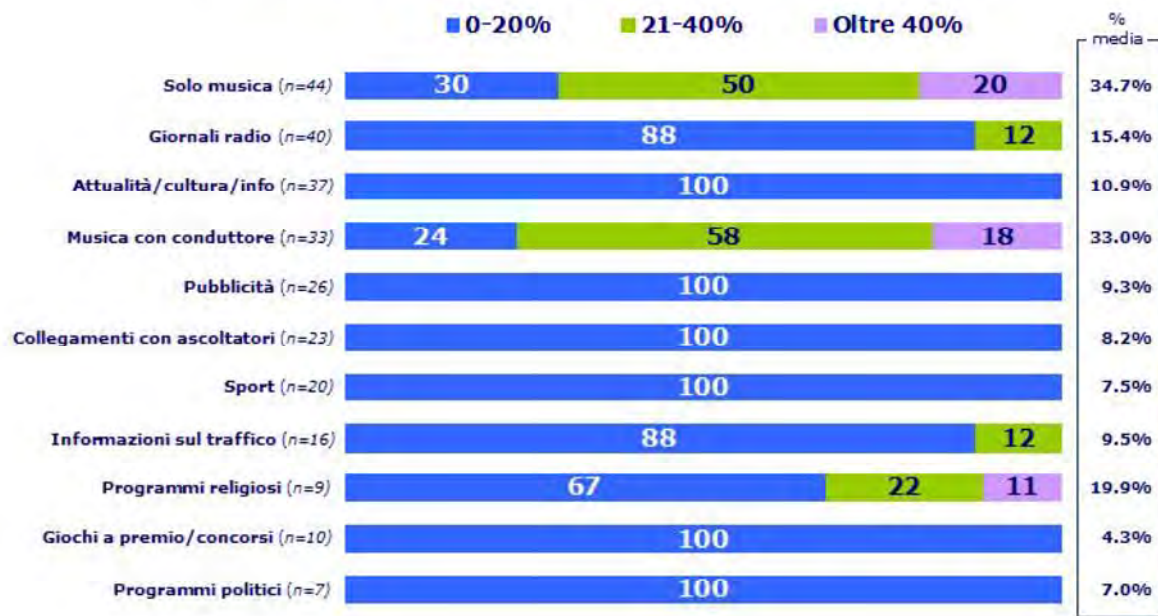
Dom. 24a - Avrei bisogno che mi indicasse in quale percentuale si compone la struttura del palinsesto in un giorno feriale medio



Struttura del palinsesto in un giorno festivo medio

Base: il programma fa parte del palinsesto - In %

Dom. 25 - Avrei bisogno che mi indicasse in quale percentuale si compone la struttura del palinsesto in un giorno festivo medio



Pubblicazione dei palinsesti

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 26 - Vengono pubblicati i palinsesti della Vostra emittente?

Totale

NO, nessuna
pubblicazione

42

SI

58

Sì, nel sito/sul web

56

Sì, su stampa

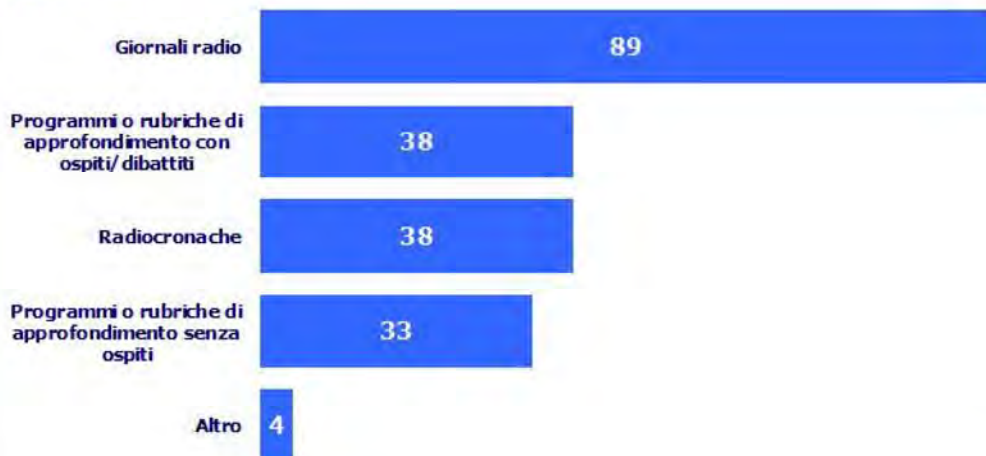
7

Tipologia e modalità di informazione

Base: Totale campione (n=45) - In %

Dom. 27 - Quali tipologie e modalità di informazione vengono utilizzate presso la Vostra emittente?

Totale



4 | Conclusioni

Le tre logiche, diverse ma interagenti, con cui Demoskopea ha impostato la ricerca sul sistema radiofonico della Regione Emilia-Romagna, in accordo con gli obiettivi definiti dal Corecom Emilia-Romagna, hanno reso possibile trarre una conclusione generale circa i risultati raggiunti dell'indagine.

I dati rilevati nella fase presso la popolazione residente sul territorio regionale, mostrano come la radio continui ad essere uno dei media più seguiti e utilizzati, anche se con modalità, scelte e attribuzioni di significato che variano da persona a persona.

Le radio private nazionali risultano essere le emittenti più conosciute e ascoltate, seguite dalle emittenti pubbliche e, infine, da quelle a copertura locale. Gli ascoltatori scelgono le emittenti in base ai contenuti proposti e nella maggior parte dei casi si dichiarano fedeli e coinvolti da un legame di tipo affettivo, con la rete, con i programmi e con i conduttori.

Le radio locali, pur risultando ultime in termini di peso dell'audience, assumono un ruolo molto importante all'interno delle comunità locali coinvolte nell'indagine. Gli utenti abituali (uomini e donne con un'età compresa tra i 45 e i 64 anni) dichiarano, infatti, di sintonizzarsi su questa tipologia di emittenti soprattutto per sentirsi parte del territorio e della comunità in cui vivono, ascoltando radiogiornali locali e programmi di informazione e costume locale.

Gli Opinion leader hanno spiegato come negli ultimi 10 anni il mezzo tecnologicamente più povero, riferendosi alla radio in generale, invece di ridurre il proprio bacino di utenza o addirittura estinguersi, è diventato uno dei più radicati nell'esperienza della popolazione.

Due i fattori principali che possono essere portati come spiegazione a questo fenomeno. Il primo è sicuramente riconducibile alle caratteristiche e alle peculiarità del media stesso. Nonostante le innovazioni e gli sviluppi tecnologici, infatti, la radio rimane uno dei pochi strumenti utilizzabili durante gli spostamenti. In secondo luogo, è risultata fondamentale la capacità dimostrata negli anni di adattarsi, rinnovarsi ed

evolversi. Si è passati, ad esempio, dal flusso di informazioni e contenuti musicali alla possibilità di interagire, fino ad arrivare alla contaminazione con la televisione e internet, che senza dubbio hanno allargato il ventaglio delle possibilità e delle modalità di fruizione degli ascoltatori.

Per questo motivo, gli Opinion leader prevedono un futuro roseo per la radio e un costante sviluppo integrato con le nuove piattaforme multimediali. Internet, tablet, smartphone invece di costituire una minaccia per la sopravvivenza della radio daranno vita a nuove modalità di fruizione.

Diversa è la visione dei responsabili e dei direttori delle emittenti coinvolti nella fase del Censimento. Sostengono che le radio della regione non stiano seguendo i mutamenti che hanno investito questo settore negli ultimi anni. La quasi totalità delle emittenti infatti continua a trasmettere i propri contenuti in modalità analogica, senza prevedere per il futuro un passaggio ad altre modalità, come il digitale o il DAB.

Nonostante esistano ancora radio locali attive e importanti, reduci dalla tradizione delle radio libere degli anni '70 e '80, il panorama radiofonico contemporaneo è caratterizzato dalla nascita e dall'avvento di network, di medie e grandi dimensioni. Come si è visto dai dati illustrati nella fase del Censimento, infatti, la maggior parte delle radio ha dichiarato di appartenere a un circuito radiofonico e di essere soprattutto a copertura provinciale e inter-provinciale.

Sotto la spinta degli interessi economici e della necessità di entrate e finanziamenti certi, negli ultimi anni, molte emittenti hanno modificato la natura dei propri contenuti, lasciandosi alle spalle la propria identità locale in favore di un taglio e un assetto di più ampia portata. Le innovazioni tecnologiche che hanno portato alla nascita delle web radio hanno permesso un ritorno a una dimensione più "comunitaria" (cioè legata alla comunità di residenza) e attenta alle identità locali.

La visione positiva degli esperti e della popolazione ascoltatrice sull'importanza e il ruolo attuale e futuro della radio nella società contemporanea, non si accompagna a quella degli addetti ai lavori (i responsabili e Direttori di emittenti).

Le previsioni per il futuro, infatti, sia in termini economici che di ampliamento del personale, seppur con qualche punta di ottimismo, rimangono tendenzialmente stabili (nonostante la crisi economica globale), invece di cavalcare l'onda della positività e dell'ampliamento dei margini d'utenza, previsti, tra l'altro, anche dagli stessi addetti ai lavori.

Dall'indagine emergono quindi due figure, quella della popolazione e quella degli Opinion leader che guardano al mondo dell'emittenza radiofonica con entusiasmo e positività, mentre i responsabili delle emittenti e i Direttori, rimanendo ancorati alla realtà e, probabilmente, influenzati da diversi fattori (economici, societari e tecnologici), tendono verso posizioni più moderate.

Questa ricerca ha il fine istituzionale, proprio di un Comitato regionale per le comunicazioni, di raccogliere informazioni aggiornate e punti di vista autorevoli, allo scopo di dialogare ulteriormente con i diversi soggetti e interessi coinvolti, di proporre stimoli alle altre istituzioni attive nel campo.

Appendice

Elenco delle 45 emittenti che hanno accettato di sottoporsi all'intervista al 31/12/2011.

Ciao Radio	Radio Città del Capo	Radio Piacenza
City FM	Radio Città Fujiko	Radio Pico
Futurshow Station	Radio Dolce Vita	Radio Record
LatteMiele	Radio Erre	Radio Risposta Web
Modena Radio City	Radio Evangelo Bologna	Radio Riviera Dolcissima
Onda Radio	Radio Fiore	Radio Sanluchino
Play Studio Dance Network	Radio Gamma S.r.l.	Radio Sound Piacenza
Radio 106	Radio Icaro	Radio Studio Delta
Radio Antares	Radio Inn	Radio Studio Più
Radio Bandiera Gialla	Radio Italia S.r.l.	Radio Tau
Radio Budrio	Radio Luna	Radio Time
Radio Center Music	Radio Malvisi Network	Radio Voce della Speranza
Radio Centrale	Radio Miramare e Disco	Radionova
Radio Centro Emilia	Radio Modena	RDM Radio Dimensione Musica
Radio Città 103	Radio Monte Kanate	Tele Radio Venere

Emittente: *Radio Città del Capo*

Ragione Sociale: Voli Società Cooperativa

Via Mura di Porta Galiera 1/2

40100 Bologna

Statuto della Società: Cooperativa

Proprietà: Voli Società Cooperativa

Legale rappresentate Roberto Lippi

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1987

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 12

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 6

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 5

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	3
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	15000
N. ascoltatori settimanali:	40000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Città del Capo*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Bandiera Gialla

Ragione Sociale: Invest Multiradio S.r.l.

Blocco 1/B Gall.B 187-189 Centergross

40050 Funo (BO)

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: Invest Multiradio S.r.l.

Legale rappresentate Moreno Sarti

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1988

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	0
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	100
N. ascoltatori settimanali:	100

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si è ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Comunale

Emittente (segue): *Radio Bandiera Gialla*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	95 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	5 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	95 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Modena Radio City

Ragione Sociale: Modena Radio City S.r.l.

Via Giardini 460/E

41124 Modena

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Modena Radio City S.r.l.

Legale rappresentate Diego Ferrari

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1985

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	4
Tecnico radiofonico	0
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	24000
N. ascoltatori settimanali:	120000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si è ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Modena Radio City*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: Yes Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Futurshow Station

Regione Sociale: Radio Time S.r.l.

Via Cervi 2

40033 Casalecchio di Reno

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Futurshow Station

Legale rappresentate Sabatini

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione 1990

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 5****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Si Ridurrà****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	2
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si e' ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Si Ridurrà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Comunale

Emittente (segue): *Futurshow Station*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: *Radio Dolce Vita*

Ragione Sociale: Publinvest Italia di A. Benazzi S.a.s.

Via Gobetti 5

44121 Ferrara

Statuto della Società: Società di persone

Proprietà: S.a.s. Società in Accomandita Semplice

Legale rappresentate Alberto Benazzi

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1989

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 8

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 4

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	3
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	45000
N. ascoltatori settimanali:	230000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	45 %
Donne	55 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Dolce Vita*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	15 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	15 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	20 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	20 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Sound Piacenza

Regione Sociale: Radio Sound di Carlo Rossi & C s.n.c.

Strada della Mola 60

29122 Piacenza

Statuto della Società: Società di persone

Proprietà: Radio Sound di Carlo Rossi & C. s.n.c.

Legale rappresentate Mirko Rossi

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1977

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 10****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 10****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	10
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	5
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	49000
N. ascoltatori settimanali:	59000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Sound Piacenza*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	35 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	5 %
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	50 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	2 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	0 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	1 %
Programmi politici:	0 %	Giochi a premio, concorsi:	0 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	2 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: Yes Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: City FM

Regione Sociale: Telemec S.a.s.

Via Barilli 3/A

43100 Parma

Statuto della Società: Società di persone

Proprietà: Telemec S.a.s.

Legale rappresentate Pier Luigi Gaiti, Presidente

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 2000

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Digitale**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si e' ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *City FM*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	No	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	80 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	20 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	80 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	20 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	No	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	Yes
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio 106

Ragione Sociale: Associazione Radio 106 R.T.A.

Via Ligabue 12

41013 Casalgrande (RE)

Statuto della Società: Società di persone

Proprietà: Associazione Radio Trasmittente per Anziani

Legale rappresentate Rag. Benito Brancolini

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1977

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 15****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente: 1

Giornalista musicale, cinematografico: 1

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 10

Tecnico radiofonico 1

Regista: 1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 80000

N. ascoltatori settimanali: 12000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini 40 %

Donne 60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio 106*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	60 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	8 %
Solo musica, senza conduttore:	5 %	Programmi religiosi:	3 %
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	3 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	1 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	65 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	5 %	Programmi religiosi:	3 %
Programmi politici:	2 %	Giochi a premio, concorsi:	2 %
Sport:	2 %	Pubblicità:	1 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Onda Radio

Ragione Sociale: Invest Multiradio S.r.l.

Blocco 1/B Gall.B 187-189 Centergross

40050 Funo (BO)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Invest Multiradio S.r.l.

Legale rappresentate Mauro Sarti

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1988

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	0
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Non sa precisare

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Comunale

Emittente (segue): *Onda Radio*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	80 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	80 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Time

Regione Sociale: Radio Time S.r.l.

Via Cà Ricchi 7

40068 San Lazzaro di Save

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Radio Time S.r.l.

Legale rappresentate De Lauri, Responsabile

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 6****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Time*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	15 %
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	Yes	Altro	No
------------	----	-------------------	-----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	Yes
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Pico

Regione Sociale: R.P.M. Radio Pico della Mirandola S.r.l.

Via Agnini 47

41037 Mirandola (MO)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: RPM Radio Pico della Mirandola S.r.l.

Legale rappresentate Alberto Nicolini, Presidente

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 20****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	10
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Software

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	130000
N. ascoltatori settimanali:	700000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Pico*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	30 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	30 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	No		
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes	Altro	No

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Malvisi Network

Ragione Sociale: Malvisi S.r.l.

Strada Piacentine 105

43011 Bussele (PR)

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: Malvisi S.r.l.

Legale rappresentate Malvisi Giancarlo

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	2
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interregionale

Emittente (segue): *Radio Malvisi Network*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	25 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	25 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	25 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	25 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Play Studio Dance Network

Regione Sociale: Radio Sfera di Sarti Valentino S.a.s.

Blocco 1/B Gall.B 187-189 Centergross

40050 Funo (BO)

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: S.r.l. di Moreno Sarti e Cavallari Lorenzo

Legale rappresentate Moreno Sarti

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1987

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 0****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Regionale

Emittente (segue): *Play Studio Dance Network*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	30 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	30 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	No	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Gamma S.r.l.

Ragione Sociale: Radio Gamma S.r.l.
Viale della Libertà 9

47039 Savignano sul Rubic

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: Radio Gamma S.r.l.

Legale rappresentate Gori Stefano

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 11

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	2
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): **Radio Gamma S.r.l.**

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: **Radio Sanluchino**

Ragione Sociale: Radio Sanluchino di Piancastelli s.n.c.

Via delle Tofane 49

40134 Bologna

Statuto della Società: s.n.c.

Proprietà: Radio Sanluchino s.n.c. di Piancastelli Piero & C., Via delle Tofane 49 40134 Bologna

Legale rappresentate Piero Piancastelli

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1980

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 3

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	5
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	100000
N. ascoltatori settimanali:	100000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Sanluchino*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Italia S.r.l.

Regione Sociale: Radio Italia S.r.l.

Via Trieste 90/a

48122 Ravenna

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Radio Italia S.r.l.

Legale rappresentate Claudio Eclesio Luigi Sadaro, Proprietario

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione 2001

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Software

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Italia S.r.l.*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Inn

Ragione Sociale: Telepress S.r.l.

Via Da Pecorara 8

29122 Piacenza

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: Telepress S.r.l.

Legale rappresentate Giovanni Palisto

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori):****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Inn*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	10 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	10 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: RDM Radio Dimensione Musica

Ragione Sociale: RDM Radio Dimensione Musica S.r.l.

Via Giovanni XXIII 34

40041 Gaggio Montano (BO)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: RDM Radio Dimensione Musica

Legale rappresentate Mattarozzi Giorgio, Direttore

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 10****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 5****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	10
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *RDM Radio Dimensione Musica*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Studio Più

Regione Sociale: Radio Studio Più via Monte Mario

Loc. Monte Mario 2

25015 Desenzano del Gard

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Radio Studio Più S.r.l. Via Monte Mario 2 cap 25015 Desenzano

Legale rappresentate Vezzoli Rosa

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	60 %
Donne	40 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Studio Più*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: **LatteMiele**

Ragione Sociale: LatteMiele di Franco Mignani S.r.l.

Via Andrea Costa 10

40013 Castel Maggiore (BO)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Tecnivest S.r.l. Via Andrea Costa 10 Castel Maggiore BO

Legale rappresentate Mignani Franco, Direttore Proprietario

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1988

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 7

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 30

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente: 0

Giornalista musicale, cinematografico: 0

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 2

Tecnico radiofonico 2

Regista: 0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Altro

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 0

N. ascoltatori settimanali: 0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini 40 %

Donne 60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Nazionale

Emittente (segue): *LatteMiele*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	70 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	Yes	Altro	No
------------	----	-------------------	-----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Antares

Regione Sociale: Radio Antares

Via XXIV Maggio 82

47863 Novafeltria (RN)

Statuto della Società: S.r.l.

Proprietà: S.r.l.

Legale rappresentate Riccardo Valentini

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 6**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	0
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	30000
N. ascoltatori settimanali:	76000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Antares*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	No	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	70 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	%	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	60 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	%	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	10 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Budrio

Ragione Sociale: Radio Budrio S.r.l.

Via Coli 10

40054 Budrio (BO)

Statuto della Società: Società cooperativa a responsabilità limitata

Proprietà: Coop. Radio Budrio

Legale rappresentante Mara Generali

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 6****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	5
Tecnico radiofonico	0
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Digitale**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	20000
N. ascoltatori settimanali:	80000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si e' ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	52 %
Donne	48 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Budrio*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	15 %
Giornali Radio:	25 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	15 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Centro Emilia

Ragione Sociale: Radio Centro Emilia di Felleli Franco & C.

Via Palladio 4

41012 Carpi (MO)

Statuto della Società: s.n.c.

Proprietà: Radio Centro Emilia

Legale rappresentate Franco Felleli

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1981

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 5****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	3
Giornalista musicale, cinematografico:	2
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	27000
N. ascoltatori settimanali:	60000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Centro Emilia*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	0 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	0 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	0 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	0 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	Yes	Altro	No
------------	----	-------------------	-----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Miramare e Disco

Ragione Sociale: Radiosabbia S.r.l.

Via Veneto 3

47838 Riccione (RN)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Radio Sabbia S.r.l.

Legale rappresentate Claudio Dondi

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1990

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 5****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Miramare e Disco*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Città 103

Ragione Sociale: Informazione Nuova S.r.l.

Via Masi 2

40137 Bologna

Statuto della Società: Cooperativa

Proprietà: L'Informazione Nuova Società Cooperativa

Legale rappresentate Alfredo Pasquali

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 80****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 20****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente: 80

Giornalista musicale, cinematografico: 10

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 30

Tecnico radiofonico 5

Regista: 5

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 30000

N. ascoltatori settimanali: 120000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini 50 %

Donne 50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): **Radio Città 103**

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	35 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	60 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	No		
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No	Altro	No

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Studio Delta

Ragione Sociale: Radio Studio Delta di Emiliani s.n.c.

Via G. Bruno 118

47521 Cesena (FC)

Statuto della Società: s.n.c.

Proprietà: Radio Studio Delta di Emiliani Valletta e Lucchi

Legale rappresentate Alberto Emiliani

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1982

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 10**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Si Ridurrà****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 30****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	2
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	20
Tecnico radiofonico	3
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	300000
N. ascoltatori settimanali:	600000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	40 %
Donne	60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interregionale

Emittente (segue): *Radio Studio Delta*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	30 %	Collegamenti coi radioascoltatori	0 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	10 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	50 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	10 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Monte Kanate

Regione Sociale: Radio Monte Kanate di Pezzani s.n.c.

Via Contignaco 78

43039 Salsomaggiore Term

Statuto della Società: s.n.c.

Proprietà: Radio Monte Kanate

Legale rappresentate Dott. Pezzani Vittorio

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 6****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	2
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	4
Tecnico radiofonico	1
Regista:	1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Altro

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Digitale**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	80000
N. ascoltatori settimanali:	240000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	40 %
Donne	60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interregionale

Emittente (segue): *Radio Monte Kanate*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	50 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	60 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No		
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No	Altro	No

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Città Fujiko

Regione Sociale: L'Informazione Nuova S.c.r.l.

Via Giambologna 4

40138 Bologna (BO)

Statuto della Società: Cooperativa

Proprietà: L'informazione Nuova S.c.r.l.

Legale rappresentate Alfredo Pasquali

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	0
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	20000
N. ascoltatori settimanali:	100000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Città Fujiko*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: **Radio Tau**

Ragione Sociale: Provincia Minoritica di Cristo Re dei Frati Minori dell'Emilia

Via Guinizzelli 3

40125 Bologna (BO)

Statuto della Società: Ente morale concordatario

Proprietà: Provincia Minoritica di Cristo Re dei Frati Minori dell'Emilia Ente Morale Concordatario

Legale rappresentate Costantino Tamagnini

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1982

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Software/Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	60 %
Donne	40 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Tau*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	10 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	10 %	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	10 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	10 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	5 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	35 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	2 %
Sport:	5 %	Pubblicità:	2 %
Informazioni sul traffico	1 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: **Radio Centrale**

Ragione Sociale: Radio Centrale e Radiodiffusione S.r.l.

Viale Bovio 531/539

47023 Cesena (FC)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Radio Centrale e Radiodiffusione Privata S.r.l.

Legale rappresentate Franco Botta

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1981

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	50000
N. ascoltatori settimanali:	300000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	40 %
Donne	60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Regionale

Emittente (segue): *Radio Centrale*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	Yes	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	%	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	5 %	Giochi a premio, concorsi:	0 %
Sport:	%	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Ciao Radio

Regione Sociale: Dinamica di Ivano Zini & C. S.a.s.

Via dei Fornaciali 24

40129 Bologna (BO)

Statuto della Società: S.a.s.

Proprietà: Dinamica di Ivano Zini & C. S.a.s. Ciao Radio

Legale rappresentate Ivano Zini

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione 1985

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 3**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 0****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	2
Giornalista musicale, cinematografico:	2
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	4
Tecnico radiofonico	2
Regista:	2

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Ciao Radio*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	5 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: **Radio Record**

Ragione Sociale: Radio Record Rete Romagna s.n.c.

Via Felici 50/A-B

47822 Santarcangelo di Ro

Statuto della Società: Società di persone

Proprietà: Radio Record Rete Romagna s.n.c.

Legale rappresentate Giancarlo Bartolini

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1989

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 1

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente: 1

Giornalista musicale, cinematografico: 1

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 0

Tecnico radiofonico 0

Regista: 1

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 0

N. ascoltatori settimanali: 0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini 40 %

Donne 60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Record*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	45 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	10 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	30 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	10 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: *Radio Riviera Dolcissima*

Ragione Sociale: Eco 1 S.r.l.

Via Petarca 9

47843 Misano Adriatico (RN)

Statuto della Società: Cooperativa

Proprietà: Eco 1 S.r.l. Radio Riviera Dolcissima

Legale rappresentate Giancarlo Maroncelli

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Aumenterà

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	1
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	30 %
Donne	70 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Riviera Dolcissima*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	40 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	40 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	50 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Luna

Ragione Sociale: Radio Luna di Francia M. Battista
Via Brolo Sotto 52

42019 Chiozza di Scandiano

Statuto della Società: Impresa individuale

Proprietà: Radio Luna di Francia M* Battista

Legale rappresentate Francia Battista

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1985

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 7

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 3

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	5
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Digitale

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	230000
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	30 %
Donne	70 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Nazionale

Emittente (segue): *Radio Luna*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	7 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	3 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	35 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: Yes Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Risposta Web

Regione Sociale: Centro Evangelico Modenese (CEM)

Via Di Vittorio 14

41100 Modena (MO)

Statuto della Società: Opera missionaria

Proprietà: Radio Risposta Web Opera Missionaria

Legale rappresentate Vincenzo Chiaravalloti, Direttore Legale

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 2007

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente: 0
 Giornalista musicale, cinematografico: 0
 DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 1
 Tecnico radiofonico 1
 Regista: 0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Software

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: DAB**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 0
 N. ascoltatori settimanali: 0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini 30 %
 Donne 70 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Nazionale

Emittente (segue): *Radio Risposta Web*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	No	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	40 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	25 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	25 %	Programmi religiosi:	40 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	No	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: **Radio Icaro**

Ragione Sociale: Comunità Aperta Soc. Cooperativa S.r.l.

Via Cairoli 69

47923 Rimini

Statuto della Società: Cooperativa

Proprietà: Confraternita S.S. Maria Ausiliatrice in Santa Croce di Rimini, Coop. Madonna della Carità Diocesi di Rimini

Legale rappresentate Maurizio Casadei

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1981

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 11

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 4

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	4
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	2
Tecnico radiofonico	2
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	50 %
--------	------

Donne	50 %
-------	------

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Icaro*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radionova

Ragione Sociale: Novanta s.c.s

Via Pieve 5

42035 Castelnuovo ne' Monti

Statuto della Società: Società cooperativa sociale

Proprietà: Novanta S.C.S.

Legale rappresentate Ferrari Pietro

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1985

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 30****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 10****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente: 10

Giornalista musicale, cinematografico: 0

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 1

Tecnico radiofonico 4

Regista: 5

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 0

N. ascoltatori settimanali: 0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini 50 %

Donne 50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radionova*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	No	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	20 %
Solo musica, senza conduttore:	10 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	20 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	No	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: *Radio Voce della Speranza*

Ragione Sociale: Associazione Radio Voce della Speranza

Via Curiel 53

47121 Forlì (FC)

Statuto della Società: Associazione

Proprietà: Sssociazione Media Avventista Italiana

Legale rappresentate Bennini Daniele

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione 1985

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1

Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile

Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 10

Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Aumenterà

Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1

Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile

Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	3
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico

Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata

E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà

Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Voce della Speranza*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	5 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	15 %
Giornali Radio:	15 %	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	35 %	Programmi religiosi:	20 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	5 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	15 %
Giornali Radio:	15 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	30 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Positivo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Modena

Regione Sociale: Rete 7 S.r.l.

Via Edison 14/A

42101 Reggio Emilia

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Rete 7 S.r.l.

Legale rappresentate Prandi, Amministratore

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1990

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 4****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	2
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	60 %
Donne	40 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Modena*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	20 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	20 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	20 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Positivo

Emittente: Radio Fiore

Regione Sociale: Associazione Radio Fiorenzuola

Via Torricella 1

29100 Piacenza

Statuto della Società: Associazione

Proprietà: Non specifica

Legale rappresentate Spelta G.

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1976

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	0
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Trasmissione e segnale

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	7000
N. ascoltatori settimanali:	49000

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	70 %
Donne	30 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interregionale

Emittente (segue): *Radio Fiore*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	30 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	10 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	10 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	40 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	10 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Tele Radio Venere

Ragione Sociale: Tele Radio Venere S.r.l.

Via Tre Fiaschi 239/A

40036 Monzuno (BO)

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Tele Radio Venere S.r.l.

Legale rappresentante Nanni Maria Pia

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione 1977

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente: 0

Giornalista musicale, cinematografico: 0

DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission 5

Tecnico radiofonico 0

Regista: 0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Software/Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"): 0

N. ascoltatori settimanali: 0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini 50 %

Donne 50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Tele Radio Venere*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	40 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	5 %	Pubblicità:	0 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Erre

Regione Sociale: Rete 7 S.r.l.

Via Edison 14/A

42029 Reggio Emilia

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Rete 7 S.r.l.

Legale rappresentate Giovanni Mazzoni

Ruolo Aziendale del rispondente: Responsabile Tecnico o altra figura manageriale di alto live

Anno di apertura della sede legale in Regione Non sa/non risponde

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 5****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Aumenterà****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	3
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Altro

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	40 %
Donne	60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interregionale

Emittente (segue): *Radio Erre*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	Yes
Sport:	Yes	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	2 %
Sport:	10 %	Pubblicità:	8 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	5 %
Giornali Radio:	20 %	Collegamenti coi radioascoltatori	5 %
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	5 %
Sport:	10 %	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: No Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	Yes
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	Yes		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Piacenza

Regione Sociale: Comotti Giovanni

Via Borghetto 4

29121 Piacenza

Statuto della Società: Impresa individuale

Proprietà: Comotti Giovanni

Legale rappresentate Comotti Giovanni

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1974

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 2****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	0
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Hardware e Strumenti

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : Si e' ridotta**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Si Ridurrà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	40 %
Donne	60 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Interprovinciale

Emittente (segue): *Radio Piacenza*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	No	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	Yes		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	5 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	40 %	Programmi religiosi:	5 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	10 %
Informazioni sul traffico	5 %		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	No	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	Yes	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo

Emittente: Radio Center Music

Ragione Sociale: Rete 7 S.r.l.

Via Edison 14/A

42102 Reggio Emilia

Statuto della Società: Società di capitale

Proprietà: Rete 7 S.r.l.

Legale rappresentate Non specifica

Ruolo Aziendale del rispondente: Amministratore Delegato

Anno di apertura della sede legale in Regione 1980

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 2**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Rimarrà Stabile****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 3****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	1
Giornalista musicale, cinematografico:	1
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	2
Tecnico radiofonico	1
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Analogico**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' rimasta stabile**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Rimarrà Stabile****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	60 %
Donne	40 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Provinciale

Emittente (segue): *Radio Center Music*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	Yes	Programmi attualità /cultura/ informazione	Yes
Giornali Radio:	Yes	Collegamenti coi radioascoltatori	No
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	No
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	Yes
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	20 %
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	30 %	Programmi attualità /cultura/ informazione	10 %
Giornali Radio:	10 %	Collegamenti coi radioascoltatori	%
Solo musica, senza conduttore:	30 %	Programmi religiosi:	%
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	20 %
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa:	No	Nel sito/sul web:	No	Altro	No
------------	----	-------------------	----	-------	----

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Stabile

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Stabile

Emittente: Radio Evangelo Bologna

Regione Sociale: Assemblee di Dio in Italia (ADI)

Via Bolognese 6

40129 Bologna

Statuto della Società: Associazione

Proprietà: Associazione di Dio Italiana (ADI)

Legale rappresentante Dott. Loria Felice Antonio

Ruolo Aziendale del rispondente: Direttore Generale dell'Emittente

Anno di apertura della sede legale in Regione 1975

Può specificarmi il Numero dipendenti attuali di questa Emittente: 1**Qual è la sua previsione per i prossimi anni del Numero dipendenti? Si Ridurrà****Numero collaboratori attuali (non dipendenti): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di collaboratori attuali (non dipendenti): Rimarrà Stabile****Numero addetti all'informazione (dipendenti e collaboratori): 1****Previsione per i prossimi anni del Numero di addetti all'informazione: Rimarrà Stabile****Quante persone lavorano nella Vs Emittente che hanno le seguenti Figure professionali:**

Redattore/inviato/corrispondente:	0
Giornalista musicale, cinematografico:	0
DJ (Disk Jockey)/conduttore transmission	0
Tecnico radiofonico	0
Regista:	0

Quali sono gli sviluppi tecnologici di prossima acquisizione che verranno effettuati dalla sua Emittente?

Nessun sviluppo tecnologico

Con quale modalità avviene la trasmissione del segnale: Digitale**Quali sono le stime aggiornate sull'ascolto della vs. Emittente ?**

N. ascoltatori giornalieri (o ascolto "ieri"):	0
N. ascoltatori settimanali:	0

Qual è stata la tendenza dell'ascolto della vs Emittente negli ultimi anni : E' aumentata**E quale sarà la tendenza dell'ascolto della vs Emittente per i prossimi anni Aumenterà****Stime sulla composizione del pubblico di ascoltatori per sesso**

Uomini	50 %
Donne	50 %

Bacino di ascolto dell'emittente: Nazionale

Emittente (segue): *Radio Evangelo Bologna*

Quali dei seguenti programmi compongono la Struttura del palinsesto medio della Vs Emittente ...

Programmi di musica con conduttore:	No	Programmi attualità /cultura/ informazione	No
Giornali Radio:	No	Collegamenti coi radioascoltatori	Yes
Solo musica, senza conduttore:	Yes	Programmi religiosi:	Yes
Programmi politici:	No	Giochi a premio, concorsi:	No
Sport:	No	Pubblicità:	No
Informazioni sul traffico	No		

Fatto 100 il giorno medio feriale in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	70 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Fatto 100 il giorno medio festivo in che misura percentuale pesano i ...

Programmi di musica con conduttore:	%	Programmi attualità /cultura/ informazione	%
Giornali Radio:	%	Collegamenti coi radioascoltatori	10 %
Solo musica, senza conduttore:	20 %	Programmi religiosi:	70 %
Programmi politici:	%	Giochi a premio, concorsi:	%
Sport:	%	Pubblicità:	%
Informazioni sul traffico	%		

Vengono Pubblicati i palinsesti della Vs. Emittente?

Su stampa: No Nel sito/sul web: Yes Altro No

Quali tipologie e Modalità di informazione vengono utilizzate presso la vs. Emittente?

Giornali radio:	Yes	Programmi o rubriche di approfondimento con ospiti/Dibattiti	No
Radiocronache	No	Altro	No
Programmi o rubriche di approfondimento senza ospiti:	No		

Il risultato economico conseguito nel 2010 rispetto al 2009 dalla vs. Emittente è: Negativo

Il Risultato economico previsto per l'anno in corso 2011 rispetto al 2010: Negativo



Regione Emilia-Romagna

Assemblea Legislativa

codice ISSN 2240-7472