

# TERRE DEL FRIGNANO

MUSEO DIFFUSO

BUSINESS PLAN



# DESCRIZIONE DELL'IDEA

La nostra cooperativa si chiama “**Terre del Frignano, museo diffuso**”.

Le nostre *mission* sono la promozione, la valorizzazione, la riscoperta del territorio frignanese sotto molteplici punti di vista: naturalistici, artistici, antropomorfi, storici e culturali.

La cooperativa sarà *itinerante* e *diffusa*: in ogni terra frignanese si muoveranno due pulmini che saranno contraddistinti dalla mappa del percorso museale.

Si prevede una stazione fissa a Pavullo nel Frignano, cuore del territorio: all'interno del Palazzo Ducale, ci sarà infatti la base logistica che raccoglierà e gestirà gli utenti del museo diffuso.

I soci della cooperativa, i **Ciceroni Frignanesi**, guideranno i visitatori all'interno del museo diffuso. La cooperativa avrà un ufficio stampa che preparerà *brochure* dedicate e, in collegamento con le associazioni del territorio, organizzerà eventi culturali all'interno delle “**sale museali**”.

La cooperativa organizzerà, inoltre, nell'arco di ogni anno, due grandi eventi a tema:

**FrazioniAmo**, dedicato alla scoperta delle frazioni;

**ComuniChiamo**, evento in cui saranno coinvolti contemporaneamente tutti i comuni del territorio: vi sarà un servizio pullman che raggiungerà tutte le destinazioni, dove i turisti saranno accolti dal paese in festa.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

## **LA NOSTRA MISSION**

La cooperativa ha lo scopo di valorizzare il territorio e di offrire lavoro ai giovani. La cooperativa si ispira pertanto ai principi che sono alla base del movimento cooperativo mondiale ed in rapporto ad essi agisce.

Questi principi sono: la mutualità, la solidarietà, la democraticità, l'impegno, l'equilibrio delle responsabilità rispetto ai ruoli, lo spirito comunitario, il legame con il territorio, un equilibrato rapporto con lo Stato e le istituzioni pubbliche.

La cooperativa intende realizzare i propri scopi sociali operando di preferenza nell'ambito territoriale del Frignano, con l'eventuale coinvolgimento delle risorse della comunità e in special modo volontari ed enti con finalità di solidarietà sociale.

**TERRE DEL FRIGNANO**  
**MUSEO DIFFUSO**

# PRESENTAZIONE DEI SOGGETTI PROMOTORI

I promotori della cooperativa siamo noi. Fondiamo una cooperativa sociale con un contributo finanziario iniziale e prestiamo servizio nei vari settori della cooperativa, per soddisfare le esigenze turistiche delle nostre comunità. La nostra cooperativa sociale ha una forma giuridica a responsabilità limitata ovvero Coop a r. l. .

Tutti abbiamo la qualifica triennale di Operatore amministrativo segretariale; alla fine del nostro ciclo di studi avremo il diploma di Amministratore della gestione commerciale.

Alcuni di noi hanno esperienze nel volontariato: alcuni presso le scuole del primo ciclo, altri presso le strutture per anziani, altri ancora con l'Avis. All'interno della cooperativa i ruoli corrispondono ai diversi uffici creati per rispondere alle necessità del territorio; sono stati nominati la Presidente, i componenti del Consiglio di Amministrazione, i responsabili di: Sicurezza, Segreteria Generale, Amministrazione e Servizi.

**TERRE DEL FRIGNANO**  
**MUSEO DIFFUSO**

## IL SERVIZIO OFFRE:

- **Predisposizione itinerari:** ogni giorno due pulmini partiranno per due diverse destinazioni
- **Prenotazione escursioni e visite guidate**
- **Servizio guida**, anche in lingua straniera (su richiesta)
- Organizzazione di **conferenze a tema** in loco (di soggetto culturale, storico)
- **Organizzazione di escursioni** di tipo naturalistico (percorsi a piedi, trekking, con o senza guida)
- **Organizzazione di eventi**, in collegamento con le feste patronali
- Prenotazione **strutture ricettive** (su richiesta)
- Accordi con i **ristoratori locali** per l'accoglienza turistica
- **Progetti** con le **scuole**
- Rete con le **associazioni di volontariato** a supporto della promozione turistica
- Offerta **pacchetti turistici**

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

## **ANALISI DELLA CONCORRENZA DIRETTA:**

Le associazioni di Volontariato potrebbero costruire un'alternativa al nostro lavoro; per questo la nostra cooperativa si prefigge lo scopo di offrire un servizio personalizzato e professionale. Il nostro servizio garantisce un supporto protratto nel tempo con caratteristiche di efficienza e qualità alle fasce deboli della società.

## **ANALISI DEI SERVIZI DELLA CONCORRENZA:**

La concorrenza offre i nostri stessi servizi in maniera meno professionale e statuaria. In più i loro servizi sono gratuiti.

## **PREVISIONE DELLA POSSIBILE REAZIONE DELLA CONCORRENZA ALL'ENTRATA DI UNA NUOVA IMPRESA**

Essendo iniziative svolte gratuitamente la concorrenza potrebbe migliorare la qualità dei propri servizi

**TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO**

# PUNTI DI FORZA RISPETTO AI SERVIZI ESISTENTI

- Garanzia di **professionalità e tempestività**
- Garanzia di **continuità ed efficienza**
- Garanzia di **prezzi accessibili a tutti**
- Salvaguardia della **presenza giovanile sul territorio**
- **Possibilità di lavoro** nell'ambito del turismo sostenibile
- Diffusione delle **buone pratiche del turismo responsabile e sostenibile**
- **Valorizzazione del patrimonio storico, culturale, artistico e naturalistico del territorio**

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# IL MERCATO E LA RICERCA DI MERCATO

Si svolgeranno sondaggi grazie ai quali si potranno migliorare i servizi a seconda delle esigenze degli utenti.

Verranno svolti attraverso questionari, per valutare la qualità dell'erogazione dei servizi attraverso un campione di clienti.

Il monitoraggio è previsto anche per i soci.

Le domande rivolte al cliente riguarderanno : la tempestività del servizio, la sua efficacia, la professionalità dell'erogazione, la disponibilità degli operatori, la qualità delle relazioni umane e il prezzo. La scala di valutazione sarà numerica: da 5 a 10.

Le domande rivolte ai soci riguarderanno: i ruoli all'interno della cooperativa, le difficoltà incontrate, gli ambiti da migliorare, gli ambiti che sono risultati invece efficienti , la logistica. La valutazione prevederà dei giudizi prefissati.

I questionari verranno raccolti e tabulati in modo da visualizzare velocemente la situazione.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# IL PIANO MARKETING

Le **strategie commerciali** della cooperativa vertono su:

- **qualità ed efficienza** di un **servizio capillare** e diversificato
- **promozione pubblicitaria**

La cooperativa avrà un **ufficio stampa** che curerà anche l'aspetto pubblicitario, per far sì che la cooperativa sia riconosciuta e con essa siano divulgate le sue attività.

È previsto, inoltre, un **collegamento con le feste patronali**, momenti di coesione delle piccole comunità: la **cooperativa** si metterà a disposizione dei **comitati organizzativi** per far rientrare nelle loro manifestazioni percorsi di museo diffuso.

La cooperativa infine curerà l'organizzazione annuale di due **grandi eventi** che coinvolgeranno **tutte le località** del nostro territorio.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# TARIFFE E COSTO DELLE PRESTAZIONI

Verranno determinati **tariffari** delle prestazioni e le relative modalità di pagamento, che possono prevedere:

- **Versamento** di una **caparra** all'atto della prenotazione (solo per alcuni servizi);
- **Pagamento** dei **servizi di trasporto** (che varia rispetto alle zone di interesse)
- **Pagamento** di **strutture ricettive** (hotel, alberghi, B&B, ristoranti...)
- Offerta di **pacchetti turistici** che comprendono determinati servizi (pacchetti offerti a scuole, famiglie e gruppi con un massimo di 4 persone i bambini dai 5-13 anni avranno diritto ad un prezzo ridotto, così come agli anziani)
- **Pagamento** di **guide** per eventuali escursioni
- **Pagamento** servizio **guida in lingua**

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# ANALISI SWOT

## PUNTI DI FORZA

- Ancoraggio e **valorizzazione** del **territorio**: molti giovani potrebbero trovare il loro futuro lavorativo senza abbandonare la montagna, al tempo stesso valorizzandola.
- **Territorio** estremamente **ricco** dal punto di vista storico, naturalistico, culturale ed antropico.
- **Organizzazione** nel dettaglio di **servizi** che possano permettere agevolmente al turista di spostarsi all'interno del territorio, apprezzarlo e fruire di tutti i possibili servizi disponibili.

## PUNTI DI DEBOLEZZA

- Necessità di reperire supporto per l'**organizzazione** di determinati **servizi**
- Necessità di **diffondere** in modo capillare la **conoscenza** della **cooperativa** e dei suoi **servizi** sul territorio.
- **Complessità** nel **realizzare** determinati **servizi** su un territorio ampio e dislocato come quello del Frignano.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# ANALISI SWOT

## OPPORTUNITA'

- Sviluppare una nuova attività in modo da **potenziare i servizi turistici**
- **Offrire un lavoro ai giovani**
- Favorire la **conoscenza del territorio**
- Migliorare l'**aspetto relazionale** tra generazioni, culture, comunità ed associazioni locali
- Dare valore ai principi della **cooperazione** e della **solidarietà**, dando vita a una **comunità diffusa**
- Sfruttare i **percorsi naturalistici e culturali** in ogni stagione

## MINACCE

- **Resistenze** da parte dei **concorrenti** che possono sentirsi privati della loro mission
- Difficoltà a far conoscere i possibili servizi della cooperativa
- Difficoltà a reperire finanziamenti
- **Complessità** nella **progettazione, organizzazione e gestione dei servizi**

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# FORME DI FINANZIAMENTO

La cooperativa prevede diverse **forme di finanziamento**:

- **Conferimenti** dei soci: quote in denaro; uno dei soci conferisce un pulmino; il secondo pulmino verrà noleggiato in base alle necessità, rimandandone l'acquisto.
- Eventuale **prestito** da parte dei soci
- **Mutuo**
- **Sovvenzione bancaria**

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# CONTRIBUTI E SPONSORIZZAZIONI

## CHI PUO' SPONSORIZZARCI?

- Ditta Vandelli
- Unione dei Comuni
- Lyons Club e Rotary Club
- Associazioni di categoria

## CHI PUO' OFFRIRE CONTRIBUTI A «TERRE DEL FRIGNANO»?

- Enti comunali e banche
- Aziende, negozi del territorio e non
- Associazioni sportive, di categoria e volontariato
- I diretti beneficiari e le famiglie, attraverso la donazione VOLONTARIA
- Tessere associative, correlate di agevolazioni
- Possibili contributi da Regione, Stato, Unione Europea

**TERRE DEL FRIGNANO**  
**MUSEO DIFFUSO**

# PERCHÉ DONARE CONTRIBUTI A TERRE DEL FRIGNANO?

1. Perché è stata creata per **valorizzare** tutto il **territorio** e per renderlo una **meta turistica** capace di rispondere alle molteplici esigenze di un **turismo sostenibile**
2. Perché vorrebbe **collaborare** con **associazioni** di categoria, di cultura, di volontariato, con le **Istituzioni** e con l' **Unione dei Comuni** per creare una **sinergia** capace di far emergere tutte le **eccellenze del Frignano**
3. Perché **collabora** con tutte le **aziende** e le **attività del territorio**, per sostenerle
4. Perché ha a cuore il **benessere economico del paese**
5. Perché spera di **garantire opportunità di lavoro ai giovani** per offrire loro un **rapporto costruttivo con la propria terra**
6. Perché creare una **rete di collaborazione** significa realizzare in concreto la **solidarietà civica**.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# FORME DI PUBBLICITÀ

- **Volantini o dépliant** che contengano numero verde della cooperativa, indirizzo e-mail e informazioni utili
- I **social network**, come Instagram, Facebook...
- Un «**Open Day**» nella nostra sede che prevederà una presentazione dei servizi e dei vantaggi e la *mission* della cooperativa
- Contatti con le **televisioni** e la **radio locali** per pubblicare i servizi della cooperativa.
- Partecipazione alla locale **fiera** della **Comunità Montana** con uno stand che racconti, attraverso immagini e brevi spot, i servizi offerti alla comunità e che fornisca materiale informativo e pubblicitario.

TERRE DEL FRIGNANO  
MUSEO DIFFUSO

# LE RISORSE UMANE

I soci/ dipendenti sono **15**

Per coinvolgere tutti i soci, si è stabilito di inquadrarli con **contratti part-time** a orario ridotto o a giorni alterni. Le **mansioni** saranno ripartite equamente nella **fornitura dei servizi**.

L'**attività** della cooperativa sarà prevalentemente svolta nel periodo da **aprile a ottobre**.

**TERRE DEL FRIGNANO**  
**MUSEO DIFFUSO**

