



## **PROGETTO CONCITTADINI 2013/2014**

### **Relazione incontro del 13 febbraio 2014**

Giovedì 13 febbraio i referenti dei CCR e delle Consulte della nostra provincia si sono nuovamente riuniti per confrontarsi sul tema generale del progetto: **Cultura di genere, confronto con il diverso e lotta alle discriminazioni.**

Tema della giornata:

**Come PASSANO i messaggi stereotipati, che portano alla costruzione dei pregiudizi**

### **Il diritto alla differenza di genere e gli stereotipi nelle immagini**

a cura della dott.ssa Deborah Bandini

Maschile e femminile

● *Men vs women* di Bruno Bozzetto Il potere delle immagini: i media influenzano i nostri comportamenti? Etica dei media. Attenzione a ciò che viene trasmesso nei media! Leggi e codici da rispettare!

In Italia ci sono il ***Codice di autodisciplina pubblicitaria*** e il ***Codice di autoregolamentazione media e minori che sanciscono ad esempio:*** Etica dei media “*il divieto di utilizzo in pubblicità dell'immagine della donna in modo offensivo o discriminatorio*” oppure “*non trasmettere pubblicità e autopromozioni che possano ledere l'armonico sviluppo della personalità dei minori o che possano costituire fonte di pericolo fisico o morale per i minori stessi dedicando particolare attenzione alla fascia protetta*”.

Per approfondire...

Sui codici di autodisciplina:

[www.iap.it](http://www.iap.it)

[www.agcom.it](http://www.agcom.it) Sul lavoro di associazioni e del Comune di Ravenna

[www.premioimmaginiamiche.it](http://www.premioimmaginiamiche.it)

[www.immaginiamicheravenna.it](http://www.immaginiamicheravenna.it) (in costruzione)

### **STEREOTIPI DI GENERE**

Cosa sono gli stereotipi? Come sfociano in pregiudizio? Cosa si intende per GENERE? Come vengono rappresentati i maschi e le femmine nei vari media? Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

### **Quali tipi? Dove le troviamo?**

- Le illustrazioni e i libri illustrati
- I telefilm e il cinema

- La pubblicità e gli spot pubblicitari
- La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo
- L'informazione: il servizio "giornalistico"

Libri illustrati: il caso "libri allegri"

- I giocattoli per maschi e per femmine
- I giocattoli per maschi e per femmine

Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità "per tutti"

Il corpo e la bellezza Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità "per tutti" Principali modelli di donne e uomini negli SPOT pubblicitari "per tutti".

### **Visione e analisi di spot pubblicitari insieme ai ragazzi**

Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media.

#### **La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo:**

- ● Analisi Censis 2006 sui modelli di donne in 7 canali nazionali
- ● Rapporto con l'uomo e rappresentazione del maschio sempre più "paritaria" (uomo-oggetto)
- Principali modelli di donne e uomini nei programmi di intrattenimento TV

### **Visione e analisi di brani televisivi insieme ai ragazzi**

Per approfondire Documentario "*Il corpo delle donne*" di Lorella Zanardo (2009)

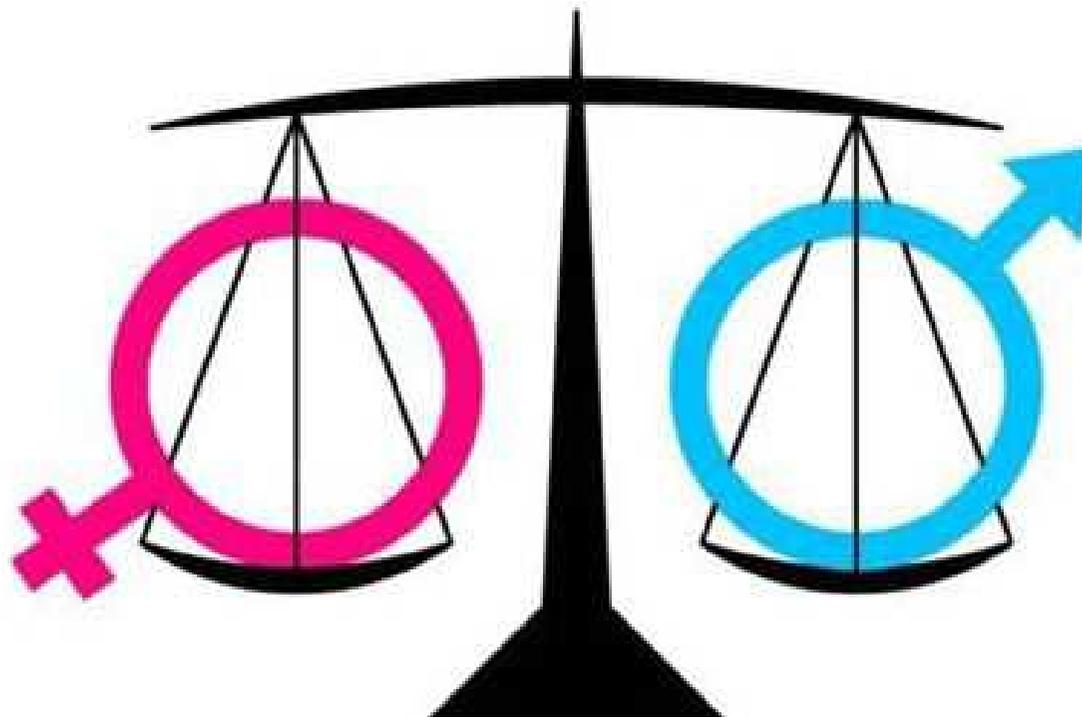
Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

L'informazione nel servizio "giornalistico": caratteristiche e linguaggio del servizio di costume e società.

*Esempi di brani tratti dalla tv.*

Grazie a tutti e tutte!

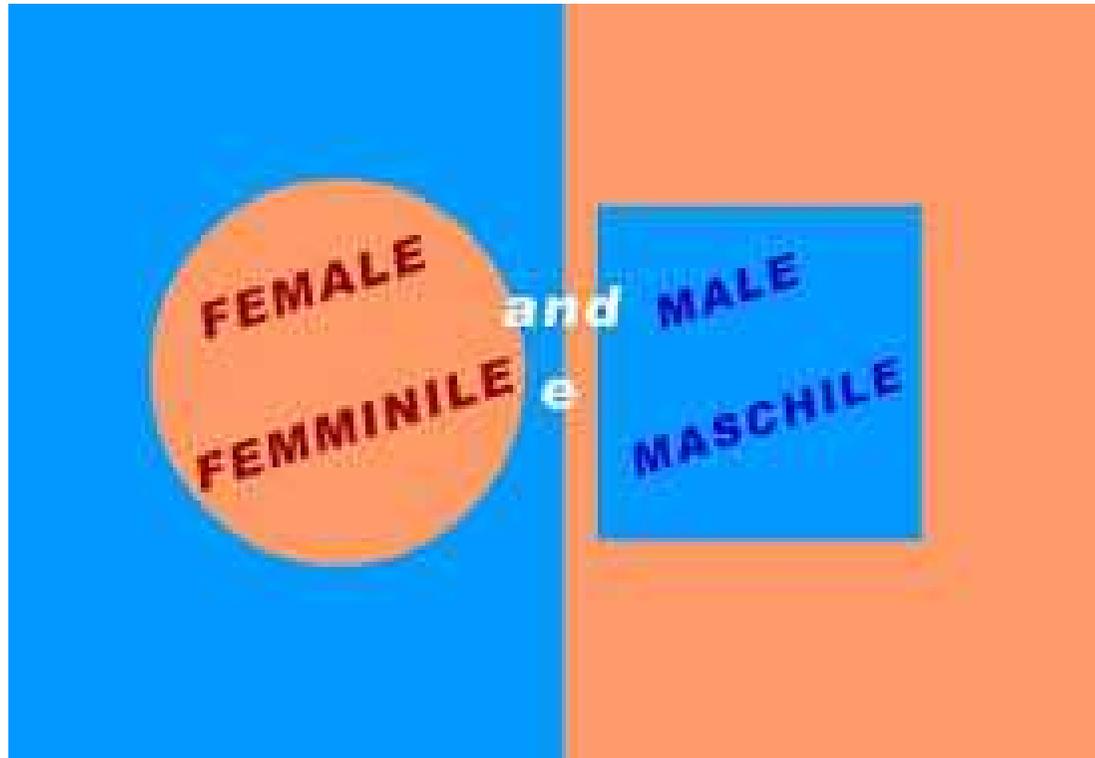
# Progetto Concittadini 2014



*Il diritto alla differenza di genere e gli stereotipi nelle immagini*

a cura di Deborah Bandini

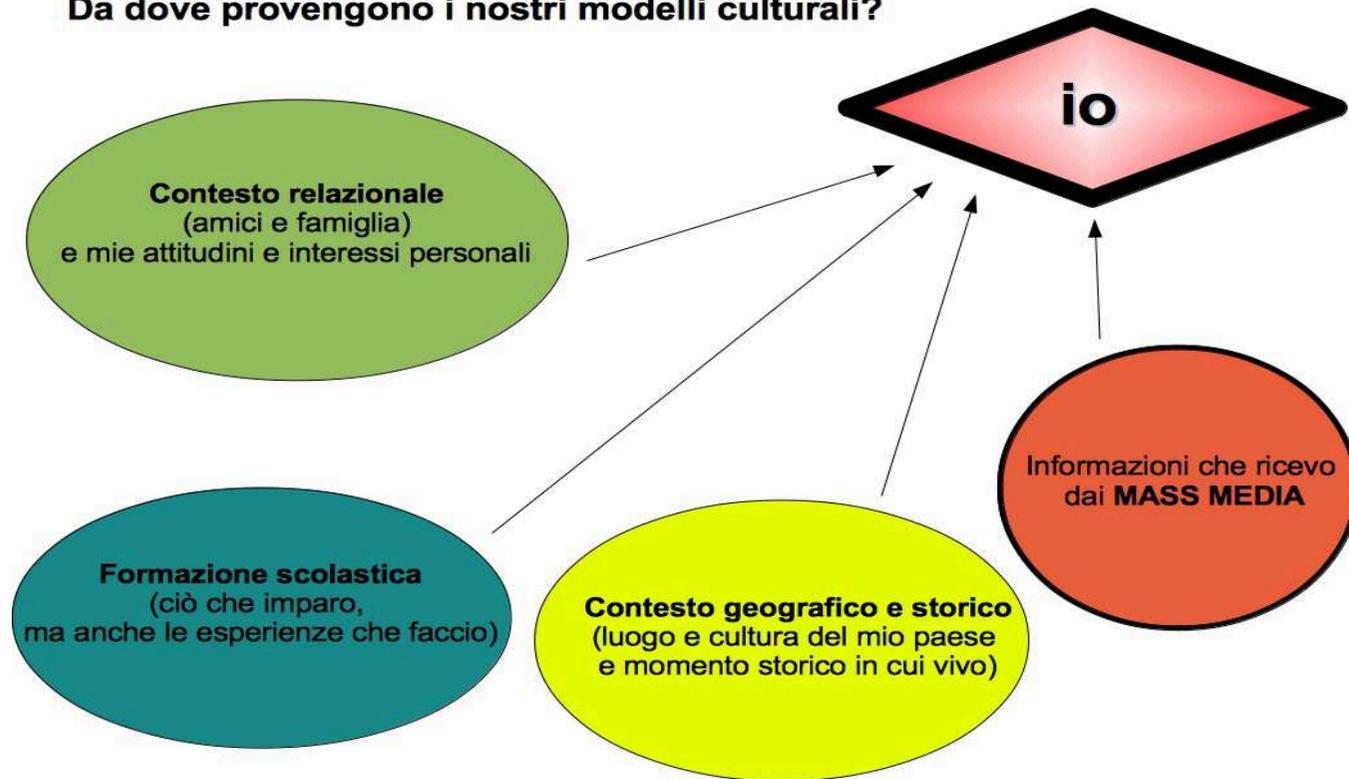
# Maschile e femminile



- *Men vs women* di Bruno Bozzetto

# Il potere delle immagini: i media influenzano i nostri comportamenti?

Da dove provengono i nostri modelli culturali?



# Etica dei media

Attenzione a ciò che viene trasmesso nei media! Infatti esistono delle leggi e codici da rispettare!

In Italia ci sono il *Codice di autodisciplina pubblicitaria* e il *Codice di autoregolamentazione media e minori* che sanciscono ad esempio:

# Etica dei media

*“il divieto di utilizzo in pubblicità dell’immagine della donna in modo  
offensivo o discriminatorio”*

*oppure*

*“non trasmettere pubblicità e autopromozioni che possano ledere  
l’armonico sviluppo della personalità dei minori o che possano  
costituire fonte di pericolo fisico o morale per i minori stessi dedicando  
particolare attenzione alla fascia protetta”.*

# Per approfondire...

*Sui codici di autodisciplina:*

[www.iap.it](http://www.iap.it) [www.agcom.it](http://www.agcom.it) *Sul lavoro di associazioni e del Comune di Ravenna*

[www.premioimmaginiamiche.it](http://www.premioimmaginiamiche.it)

[www.immaginiamicheravenna.it](http://www.immaginiamicheravenna.it) *(in costruzione)*

# STEREOTIPI DI GENERE

Cosa sono gli stereotipi?

Come sfociano in pregiudizio?

Cosa si intende per GENERE?

Come vengono rappresentati i maschi e le femmine nei vari media?

## Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

Quali tipi? Dove le troviamo?

Le illustrazioni e i libri illustrati

I telefilm e il cinema

La pubblicità e gli spot pubblicitari

La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo

L'informazione: il servizio "giornalistico"

# Libri illustrati: il caso “libri allegri”



# I giocattoli per maschi e per femmine

Dinosauro Dodò

18 mesi - 3



## GIOCHIAMO?

Dodò è un simpatico dinosauro fuori dal comune: ascoltalò mentre parla o canta canzoncine e filastrocche, ti guiderà alla scoperta degli animali, del loro ambienti e dei numeri. E nella modalità quiz ti diverti con giochi di memoria. Quando parla gira la testa e muove la bocca!

Dinosauro Doda

18 mesi - 3



## GIOCHIAMO?

Una tenera e simpatica dinosauro parlante che farà la felicità di tutte la bambine accompagnandole alla scoperta dei numeri, degli animali e i loro ambienti. 4 modalità di gioco fra cui anche la funzione quiz per sviluppare la memoria della bambina.

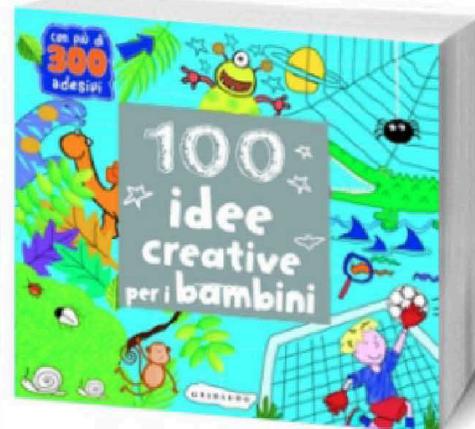
# I giocattoli per maschi e per femmine



## **100 idee creative per le bambine**

100 SUI TEMI PIÙ AMATI DALLE BAMBINE: moda, fiori, animali, insetti, feste, dolcetti e regalie.

Scopri l'artista che c'è in te! Usa la fantasia nei tuoi DISEGNI PREFERITI, colorali, arricchiscili con DECORI, STENCIL, ADESIVI e CREA i tuoi CAPOLAVORI.



## **100 idee creative per bambini**

100 idee creative sui temi più amati dai bambini: sport, mostri, insetti e ragni, macchine, treni, astronavi.

Scopri l'artista che c'è in te! Usa la fantasia nei tuoi DISEGNI PREFERITI, colorali, arricchiscili con DECORI, STENCIL, ADESIVI e CREA i tuoi CAPOLAVORI.

# Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità “per tutti”

Alcuni esempi: corpo della donna come “**ornamento**” anche se non c'entra con l'oggetto sponsorizzato



Alcuni esempi: sensualità ad ogni livello...ad esempio postura e labbra



I Nudi sexy.  
*Più luce. Meno materia.*

**L'ABSOLU NU**  
COLORE TRATTAMENTO SULLAVVATORE  
SENSAZIONE LABBRA NUDE

Il 1° prodotto **ultra-trattante** con Pro-Xylane® in una nuova texture, dalla **leggerezza inedita**. Arricchito di pigmenti esaltati per rivelare la **luminosità** delle labbra più spettacolari.

3 tonalità tonali, da scegliere a base di colore e di proporzioni.

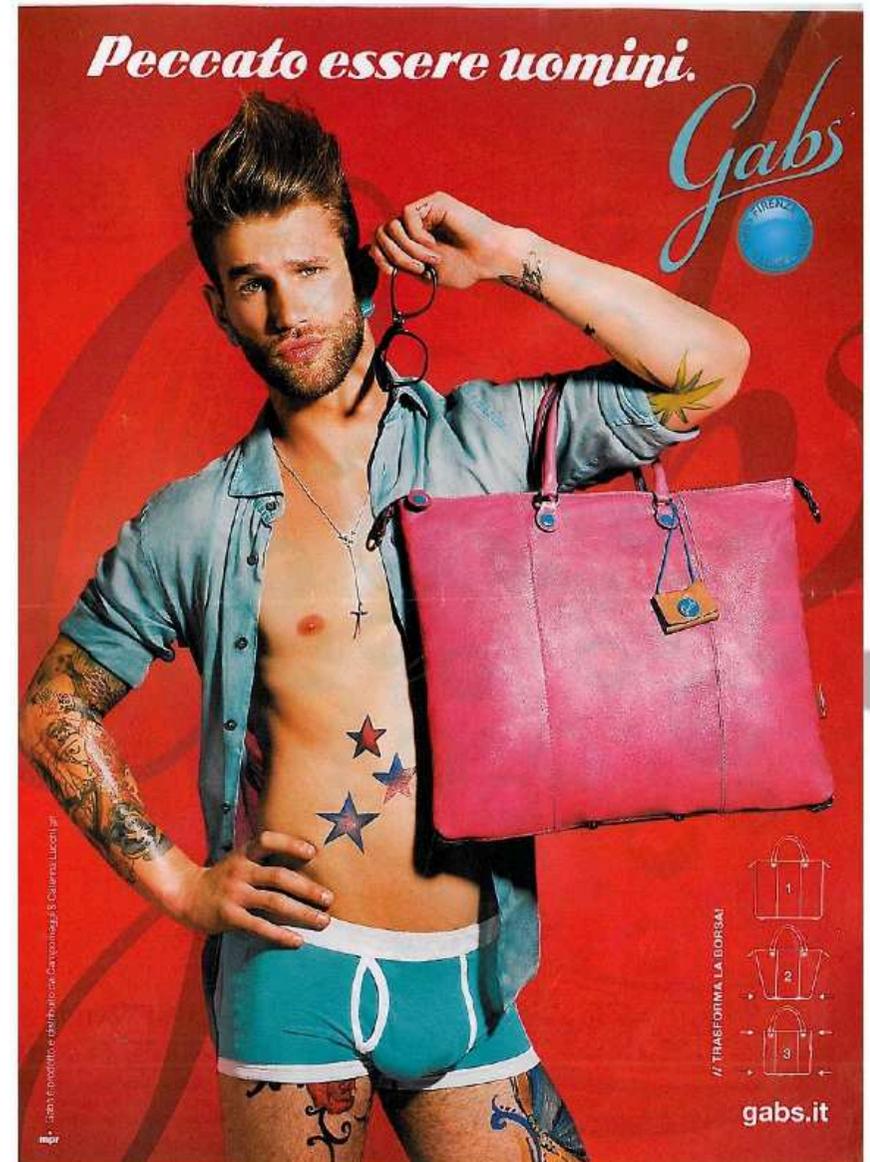
© Lancôme Parfums & Beauté, Paris. www.lancome.com

LANCÔME PARIS

Kate Winslet

The advertisement features a close-up of a woman's face with her hand resting on her cheek. In the foreground, there are three tubes of Absolu Nu lipstick in different shades of pink and red, along with a black tube of the product. The Lancôme logo and 'PARIS' are visible at the bottom.

# Immagine uomo nella pubblicità: il macho



# Principali modelli di donne e uomini negli SPOT pubblicitari “per tutti”

Visione e analisi di spot pubblicitari insieme ai ragazzi

## Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo:

- Analisi Censis 2006 sui modelli di donne in 7 canali nazionali
- Rapporto con l'uomo e rappresentazione del maschio sempre più “paritaria” (uomo-oggetto)

# Principali modelli di donne e uomini nei programmi di intrattenimento TV

Visione e analisi di brani televisivi insieme ai ragazzi

## Per approfondire...

Documentario *“Il corpo delle donne”* di Lorella Zanardo (2009)



# Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

- L'informazione nel servizio "giornalistico": caratteristiche e linguaggio del servizio di costume e società.

*Esempi di brani tratti dalla tv*



**Grazie a tutti e tutte!**

