



PROGETTO CONCITTADINI 2013/2014

Relazione incontro del 13 febbraio 2014

Giovedì 13 febbraio i referenti dei CCR e delle Consulte della nostra provincia si sono nuovamente riuniti per confrontarsi sul tema generale del progetto: **Cultura di genere, confronto con il diverso e lotta alle discriminazioni.**

Tema della giornata:

Come PASSANO i messaggi stereotipati, che portano alla costruzione dei pregiudizi

Il diritto alla differenza di genere e gli stereotipi nelle immagini

a cura della dott.ssa Deborah Bandini

Maschile e femminile

● *Men vs women* di Bruno Bozzetto Il potere delle immagini: i media influenzano i nostri comportamenti? Etica dei media. Attenzione a ciò che viene trasmesso nei media! Leggi e codici da rispettare!

In Italia ci sono il ***Codice di autodisciplina pubblicitaria*** e il ***Codice di autoregolamentazione media e minori che sanciscono ad esempio:*** Etica dei media “*il divieto di utilizzo in pubblicità dell'immagine della donna in modo offensivo o discriminatorio*” oppure “*non trasmettere pubblicità e autopromozioni che possano ledere l'armonico sviluppo della personalità dei minori o che possano costituire fonte di pericolo fisico o morale per i minori stessi dedicando particolare attenzione alla fascia protetta*”.

Per approfondire...

Sui codici di autodisciplina:

www.iap.it

www.agcom.it Sul lavoro di associazioni e del Comune di Ravenna

www.premioimmaginiamiche.it

www.immaginiamicheravenna.it (in costruzione)

STEREOTIPI DI GENERE

Cosa sono gli stereotipi? Come sfociano in pregiudizio? Cosa si intende per GENERE? Come vengono rappresentati i maschi e le femmine nei vari media? Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

Quali tipi? Dove le troviamo?

- Le illustrazioni e i libri illustrati
- I telefilm e il cinema

- La pubblicità e gli spot pubblicitari
- La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo
- L'informazione: il servizio "giornalistico"

Libri illustrati: il caso "libri allegri"

- I giocattoli per maschi e per femmine
- I giocattoli per maschi e per femmine

Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità "per tutti"

Il corpo e la bellezza Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità "per tutti" Principali modelli di donne e uomini negli SPOT pubblicitari "per tutti".

Visione e analisi di spot pubblicitari insieme ai ragazzi

Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media.

La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo:

- ● Analisi Censis 2006 sui modelli di donne in 7 canali nazionali
- ● Rapporto con l'uomo e rappresentazione del maschio sempre più "paritaria" (uomo-oggetto)
- Principali modelli di donne e uomini nei programmi di intrattenimento TV

Visione e analisi di brani televisivi insieme ai ragazzi

Per approfondire Documentario "*Il corpo delle donne*" di Lorella Zanardo (2009)

Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

L'informazione nel servizio "giornalistico": caratteristiche e linguaggio del servizio di costume e società.

Esempi di brani tratti dalla tv.

Grazie a tutti e tutte!

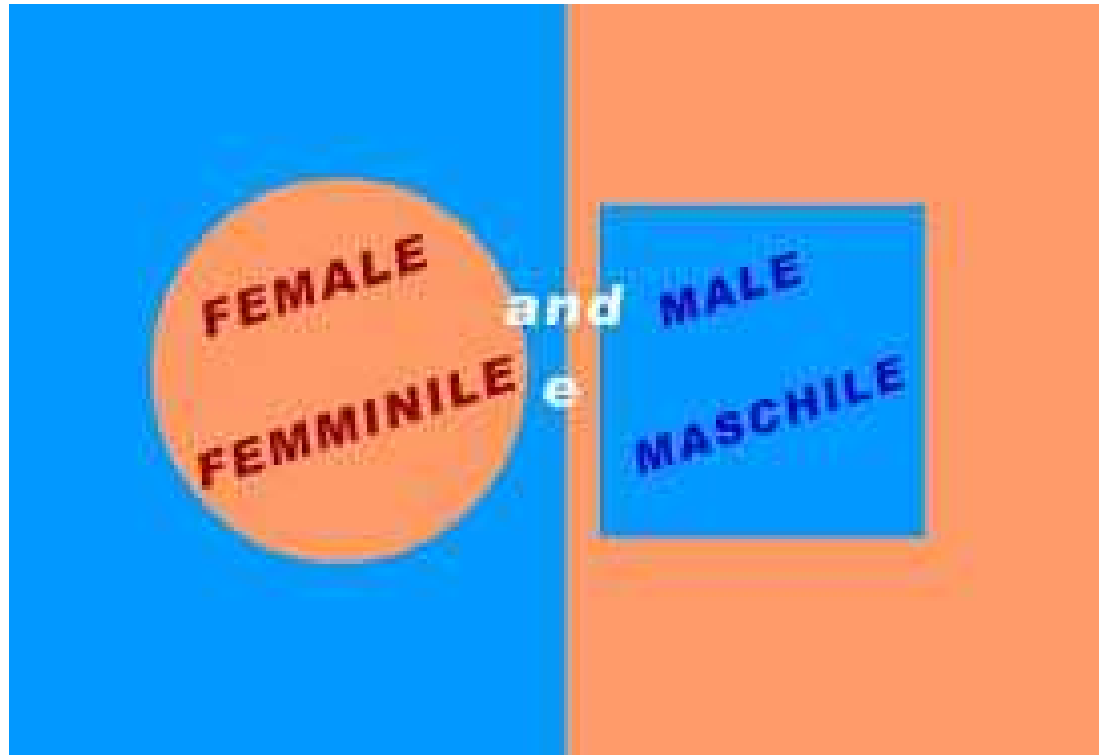
Progetto Concittadini 2014



Il diritto alla differenza di genere e gli stereotipi nelle immagini

a cura di Deborah Bandini

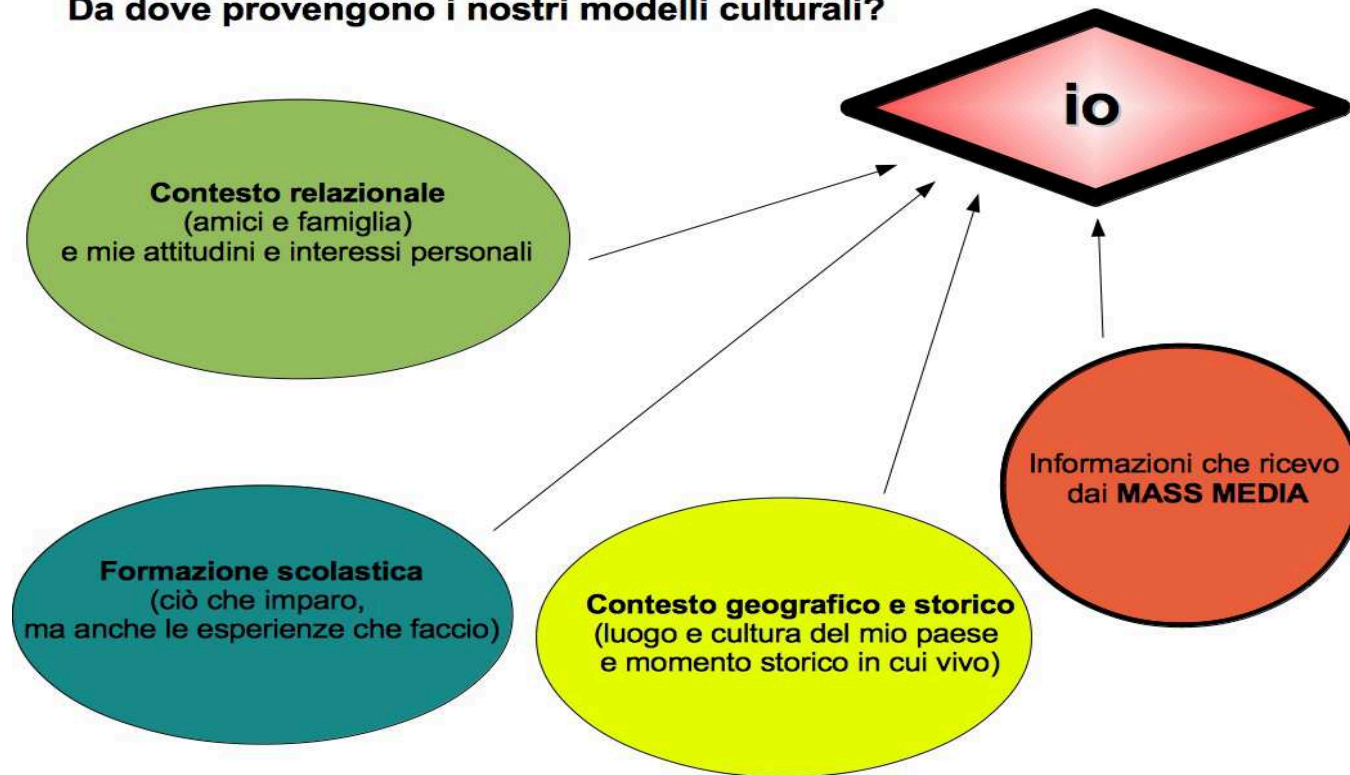
Maschile e femminile



- *Men vs women* di Bruno Bozzetto

Il potere delle immagini: i media influenzano i nostri comportamenti?

Da dove provengono i nostri modelli culturali?



Etica dei media

Attenzione a ciò che viene trasmesso nei media! Infatti esistono delle leggi e codici da rispettare!

In Italia ci sono il *Codice di autodisciplina pubblicitaria* e il *Codice di autoregolamentazione media e minori* che sanciscono ad esempio:

Etica dei media

*“il divieto di utilizzo in pubblicità dell’immagine della donna in modo
offensivo o discriminatorio”*

oppure

*“non trasmettere pubblicità e autopromozioni che possano ledere
l’armonico sviluppo della personalità dei minori o che possano
costituire fonte di pericolo fisico o morale per i minori stessi dedicando
particolare attenzione alla fascia protetta”.*

Per approfondire...

Sui codici di autodisciplina:

www.iap.it www.agcom.it *Sul lavoro di associazioni e del Comune di Ravenna*

www.premioimmaginiamiche.it

www.immaginiamicheravenna.it *(in costruzione)*

STEREOTIPI DI GENERE

Cosa sono gli stereotipi?

Come sfociano in pregiudizio?

Cosa si intende per GENERE?

Come vengono rappresentati i maschi e le femmine nei vari media?

Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

Quali tipi? Dove le troviamo?

Le illustrazioni e i libri illustrati

I telefilm e il cinema

La pubblicità e gli spot pubblicitari

La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo

L'informazione: il servizio "giornalistico"

Libri illustrati: il caso “libri allegri”



I giocattoli per maschi e per femmine

Dinosauro Dodò

18 mesi - 3



GIOCHIAMO?

Dodò è un simpatico dinosauro fuori dal comune: ascoltalò mentre parla o canta canzoncine e filastrocche, ti guiderà alla scoperta degli animali, del loro ambienti e dei numeri. E nella modalità quiz ti diverti con giochi di memoria. Quando parla gira la testa e muove la bocca!

Dinosauro Doda

18 mesi - 3



GIOCHIAMO?

Una tenera e simpatica dinosauro parlante che farà la felicità di tutte la bambine accompagnandole alla scoperta dei numeri, degli animali e i loro ambienti. 4 modalità di gioco fra cui anche la funzione quiz per sviluppare la memoria della bambina.

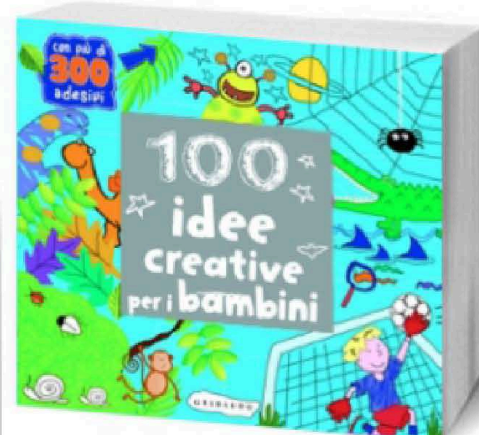
I giocattoli per maschi e per femmine



100 idee creative per le bambine

100 SUI TEMI PIÙ AMATI DALLE BAMBINE: moda, fiori, animali, insetti, feste, dolcetti e regalie.

Scopri l'artista che c'è in te! Usa la fantasia nei tuoi DISEGNI PREFERITI, colorali, arricchiscili con DECORI, STENCIL, ADESIVI e CREA i tuoi CAPOLAVORI.



100 idee creative per bambini

100 idee creative sui temi più amati dai bambini: sport, mostri, insetti e ragni, macchine, treni, astronavi.

Scopri l'artista che c'è in te! Usa la fantasia nei tuoi DISEGNI PREFERITI, colorali, arricchiscili con DECORI, STENCIL, ADESIVI e CREA i tuoi CAPOLAVORI.

Principali modelli di donne e uomini nelle pubblicità “per tutti”

Alcuni esempi: corpo della donna come “**ornamento**” anche se non c'entra con l'oggetto sponsorizzato



Alcuni esempi: sensualità ad ogni livello...ad esempio postura e labbra



I Nudi sexy.
Più luce. Meno materia.

L'ABSOLU NU
COLORE TRATTAMENTO SULLAVVOLTORE
SENSAZIONE LABBRA NUDE

Il 1° prodotto **ultra-trattante** con Pro-Xylane® in una nuova texture, dalla **leggerezza inedita**. Arricchito di pigmenti esaltati per rivelare la **luminosità** delle labbra più spettacolari.

3 tonalità tonali, da scegliere a base di colori nude propri della

© Lancôme Parfums & Beauté, Paris. www.lancome.com

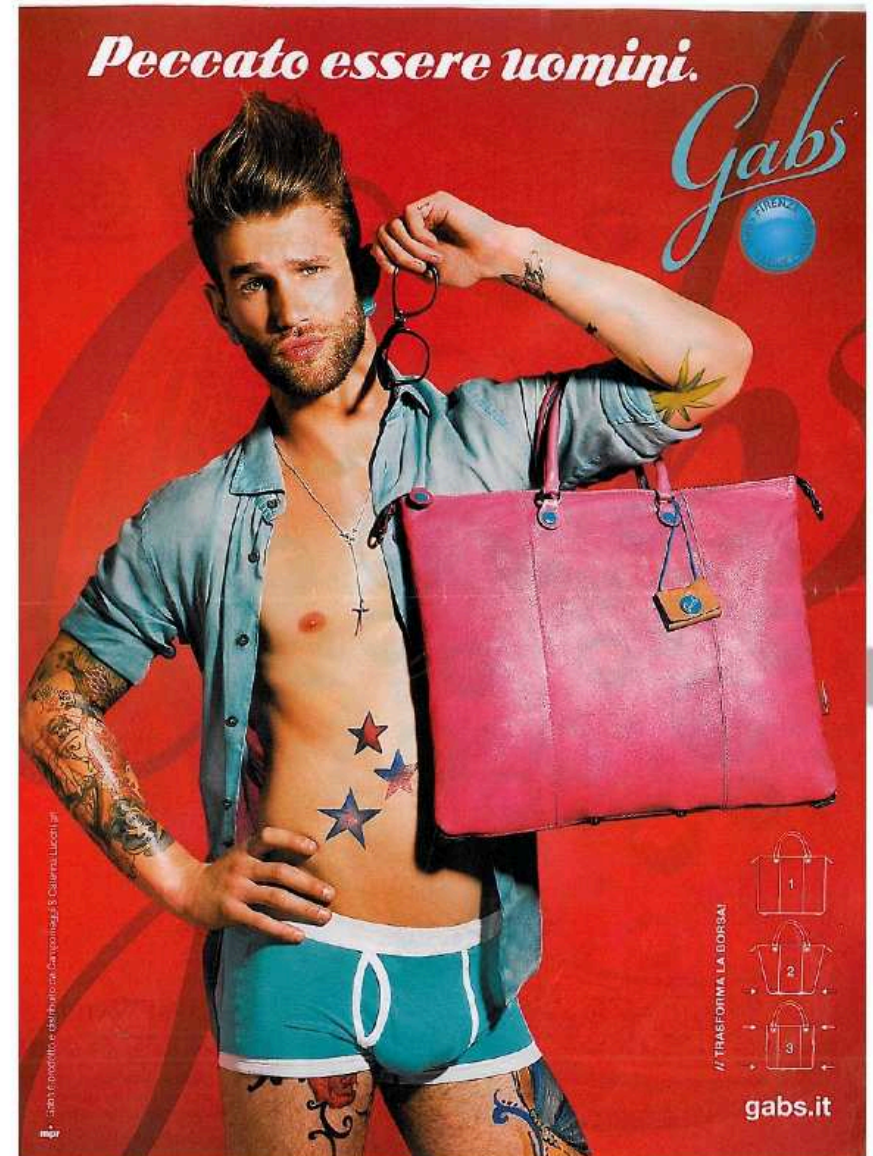


LANCÔME PARIS

Kate Winslet

The image shows a Lancôme advertisement for 'L'Absolu Nu' lipstick. It features a close-up of a woman's face with her hand resting on her cheek. In the foreground, there are three lipstick tubes in different shades of pink and red, and a black tube. The text is in Italian and describes the product as an ultra-treating lipstick with Pro-Xylane, highlighting its light texture and ability to enhance lip luminosity. The Lancôme Paris logo is at the bottom right, and the name 'Kate Winslet' is in the top right corner.

Immagine uomo nella pubblicità: il macho



Principali modelli di donne e uomini negli SPOT pubblicitari “per tutti”

Visione e analisi di spot pubblicitari insieme ai ragazzi

Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

La televisione generalista e l'intrattenimento televisivo:

- Analisi Censis 2006 sui modelli di donne in 7 canali nazionali
- Rapporto con l'uomo e rappresentazione del maschio sempre più “paritaria” (uomo-oggetto)

Principali modelli di donne e uomini nei programmi di intrattenimento TV

Visione e analisi di brani televisivi insieme ai ragazzi

Per approfondire...

Documentario *“Il corpo delle donne”* di Lorella Zanardo (2009)



Rappresentazione di genere nelle immagini e nei media

- L'informazione nel servizio "giornalistico": caratteristiche e linguaggio del servizio di costume e società.

Esempi di brani tratti dalla tv



Grazie a tutti e tutte!

