

Scheda di descrizione del progetto aderente a ConCittadini

TITOLO DEL PROGETTO (indicare anche l'area di approfondimento individuata tra "Memoria", "Diritti", "Legalità"):	IL DIRITTO ALL'IDENTITA' NEL 3° MILLENNIO
SOGGETTO COORDINATORE (denominazione o ragione sociale del soggetto che ha inviato la scheda di adesione):	IIS POLO TECNICO PROFESSIONALE DI LUGO - Sez Ernesta Stoppa -
Nominativo del referente del coordinatore	Prof ANGELA MAGNANI

- **Altri partner progettuali (enti pubblici, no profit, ecc.):**

Denominazione	Referente	Indirizzo	Telefono	Mail
Co.re.com ER				

<p>□ Destinatari (target) e obiettivi del progetto:</p>	<p>classe 2° Servizi Commerciali (19 alunni)</p> <p><u>Obiettivi</u>: conoscere ambito e contenuto del diritto all'identità saper distinguere il concetto di identità reale da quello di identità digitale saper distinguere le caratteristiche del web 1.0 da quelle del web 2.0 e i riflessi sul connesso diritto all'identità conoscere i soggetti, gli strumenti e le procedure per la tutela dei dati protetti in rete conoscere le principali strategie a tutela della sicurezza delle transazioni e circolazione dati protetti conoscere i rischi connessi alle transazioni commerciali in rete e le precauzioni attivabili</p> <p><u>Finalità</u>: Rendere consapevoli degli ambiti del diritto all'identità e delle evoluzioni connesse legate all'uso della rete, comprendere come si è evoluto l'uso della rete con il passaggio dalla comunicazione 1.0 a quello della comunicazione 2.0 (dalla chat ai social networks); comprendere i rischi connessi alla diffusione dei dati in rete al fine di adottare cautele e strategie sia in ambito personale che professionale,</p>
<p>□ Attività, tempistica e ruolo di ciascun partner:</p>	<p>Il progetto prevede l'intervento di vari referenti, dal Corecom ER alla Polizia Postale, a funzionari di PS, etc per l'approfondimento dei vari nuclei tematici per la sensibilizzazione degli studenti ad un uso consapevole della rete sia come soggetti privati, sia per un uso professionale della stessa nell'ambito di transazioni commerciali. Verranno poi attivati lavori di gruppo per la riflessione guidata sulle tematiche affrontate e la ricerca e approfondimento degli ambiti ritenuti più significativi per elaborare sotto forma di prodotto multimediale un vademecum per la fruizione consapevole della rete sia nell'ambito delle relazioni interpersonali, che nell'ambito delle transazioni commerciali</p>
<p>□ Metodologie e modalità di documentazione del progetto (disegni, testi, immagini, video, audio, ecc.):</p>	<p>Gli studenti produrranno un prodotto multimediale con la sintesi dell'attività prodotta nel percorso e la creazione di un vademecum di diritti e doveri in relazione all'utilizzo consapevole della rete nei rapporti interpersonali e commerciali</p>