



**Evento sulla contraffazione al Senato
Palazzo Giustiniani, Sala Zuccari
(27 gennaio 2014 ore 14:30)**

Il giro d'affari della merce contraffatta a livello globale è stimato a circa 200 miliardi di dollari, con un possibile raddoppio prima del 2020. Questo fenomeno danneggia gli imprenditori onesti, lo Stato e i consumatori. I prodotti contraffatti, oltre a non pagare tributi, sono realizzati nel mancato rispetto degli standard di sicurezza e di qualità e in violazione della proprietà intellettuale.

Il contrasto a questo fenomeno è un elemento chiave, non solo per tutelare i consumatori, ma per lo stesso rilancio della crescita, della competitività e dell'occupazione, oltre che per il risanamento delle finanze pubbliche.

In un mercato europeo senza frontiere interne, nessuno Stato membro può fare nulla da solo per contrastare la contraffazione. L'Italia stessa, pur con strumenti investigativi e giudiziari all'avanguardia a livello europeo, quali la Guardia di Finanza e le Procure, può fare poco nei confronti dell'ingresso di merci contraffatte nell'UE da altre frontiere esterne; o relativamente alla produzione di merci contraffatte in altri Stati membri meno sensibili al fenomeno.

La campagna della Commissione europea, lanciata dal Vicepresidente Tajani, è finalizzata ad alzare il livello di guardia in tutti gli Stati membri, sensibilizzando cittadini e autorità ai più alti livelli.

Lotta alla contraffazione e rilancio della crescita

Modera: Antonio Selvatici, giornalista

Ore 14:30 Interventi di apertura

Pietro Grasso, Presidente del Senato della Repubblica italiana

Proiezione video della Commissione europea

Antonio Tajani, Vicepresidente della Commissione europea

Flavio Zanonato, Ministro dello Sviluppo economico

Saverio Capolupo, Comandante Generale della Guardia di Finanza

Giuseppe Peleggi, Direttore Generale dell' Agenzia delle Dogane e dei Monopoli

Ore 15:15

Contraffazione, competitività industriale e sensibilizzazione dei cittadini

Lisa Ferrarini, Presidente del comitato tecnico per la tutela del Made-In e lotta alla contraffazione

Philippe Coen, Vicepresidente di Unifab (Union des fabricants)

Norbert Drude, Presidente ZKA (Servizio Investigativo Criminale delle Dogane tedesche)

Reneta Nikolova, Presidente del club dei giornalisti bulgari anti-corrruzione

Conclusioni