

## Scheda di descrizione del progetto aderente a ConCittadini

<p>◆ <b>TITOLO DEL PROGETTO</b> (indicare anche l'area di approfondimento individuata tra “Memoria”, “Diritti”, “Legalità”):</p>	<p><b>Memoria e multimedialità:</b> si cercherà di promuovere il “buon uso” di strumenti digitali al fine di costruire una piattaforma multimediale che aiuti i ragazzi coinvolti a conoscere meglio la storia del contesto sociale e culturale in cui vivono.</p> <p>L'area di approfondimento individuata è chiaramente quella della memoria.</p>
<p>◆ <b>SOGGETTO COORDINATORE</b> ( denominazione o ragione sociale del soggetto che ha inviato la scheda di adesione):</p>	Comune di San Giorno di Piano
<p>◆ <b>Nominativo del referente del coordinatore</b></p>	

- ◆ **Altri partner progettuali (enti pubblici, no profit, ecc.)\*:**

Denominazione
Associazione culturale Ideas Factory

## **Descrizione del progetto:**

<p>◆ <b>Destinatari (target) e obiettivi del progetto:</b></p>	<p>In accordo con il comune e con le scuole sono stati individuati i seguenti destinatari del progetto:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- N° 3 classi di seconda media per un totale di circa 80 studenti.</li><li>- I consiglieri del CCRR di San Giorgio di Piano per un totale di circa 50 ragazzi di età compresa tra i 9 e i 13 anni.</li></ul> <p>Attraverso incontri che si effettueranno all'interno delle scuole medie del territorio e in collaborazione con il ccrr, si cercheranno di perseguire i seguenti obiettivi:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• promuovere il coinvolgimento e la partecipazione attiva degli adolescenti sia in ambito scolastico che territoriale ;</li><li>• aiutare gli adolescenti a radicarsi sul territorio conoscendone “la storia”;</li><li>• promuovere “il buon uso” di strumenti digitali (fotocamera, smartphone, siti internet) per favorire la comunicazione a distanza e l'aumento di competenze dei singoli individui;</li><li>• promuovere un utilizzo consapevole di una tecnologia</li></ul>
--	---

	<p>emergente come quella dei QR-CODE che già da un po' di tempo si è affermata anche a livello commerciale;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• dare nuovi stimoli e informazioni agli adolescenti sulle possibilità di sviluppo culturale che il territorio offre;</li> <li>• creazione di uno “spazio culturale” all’interno del sito internet del comune, attraverso il quale la cittadinanza potrà accedere a informazioni storiche riguardanti il proprio paese i suoi monumenti.</li> </ul>
<p>◆ <b>Attività, tempistica e ruolo di ciascun partner:</b></p>	<p>L’associazione Culturale Ideas Factory si occuperà di effettuare 6 incontri totali all’interno delle classi individuate al fine di sensibilizzare gli studenti sul tema. Gli incontri verranno effettuati entro la fine di Febbraio 2014.</p> <p>Gli esperti dell’associazione si occuperanno della realizzazione del sito web su cui verrà inserito tutto il materiale elaborato dai ragazzi.</p> <p>Una prima versione del sito verrà realizzata per giugno 2014; una versione definitiva sarà in rete entro la fine dell’anno 2014. Il sito sarà comunque sempre aggiornabile.</p>

	<p><b>Le classi delle scuole medie</b> si occuperanno di realizzare le ricerche necessarie per implementare il progetto e da mettere in rete sul sito web che si realizzerà (con le insegnanti di Italiano). I ragazzi delle medie realizzeranno anche la veste grafica del sito (in collaborazione con l'insegnante di tecnologia e con gli esperti dell'associazione Ideas factory).</p> <p><b>Il CCRR di San Giorgio di Piano</b> si occuperà di supervisionare progetto, realizzare le fotografie da inserire sul sito e di scegliere la veste grafica del sito (tra quelle proposte dalle scuole medie).</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>◆ <b>Metodologie e modalità di documentazione del progetto (disegni, testi, immagini, video, audio, ecc.):</b></li> </ul>	<p>Gli esperti dell'associazione si occuperanno della realizzazione del sito web su cui verrà inserito tutto il materiale elaborato dai ragazzi. Una prima versione del sito verrà realizzata per giugno 2014; una versione definitiva sarà in rete entro la fine dell'anno 2014. Il sito sarà comunque sempre aggiornabile.</p>