



**PERSONE, CAPACI DI INNOVARE.**

L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna come strumento per la competitività del territorio. Una sintesi delle linee strategiche.

**la visione.**

**la strategia.**

**gli obiettivi al 2020 già finanziati.**

**le risorse.**

# DIGITALI. RESTANDO UMANI.

una **comunità digitale** in cui le persone vivono, studiano, si divertono e lavorano utilizzando le tecnologie, Internet ed il digitale come fatto normale della vita quotidiana

una **comunità con “zero differenze”** tra luoghi, persone, imprese e città al fine di garantire a tutti un ecosistema digitale adeguato in cui si annulla il *divide* tra città e aree periferiche e “interne”



# +DIGITAL = +PIL E +OCCUPAZIONE.

**+10% Internet/digitale**

**=**

**+0,24%** prodotto interno lordo

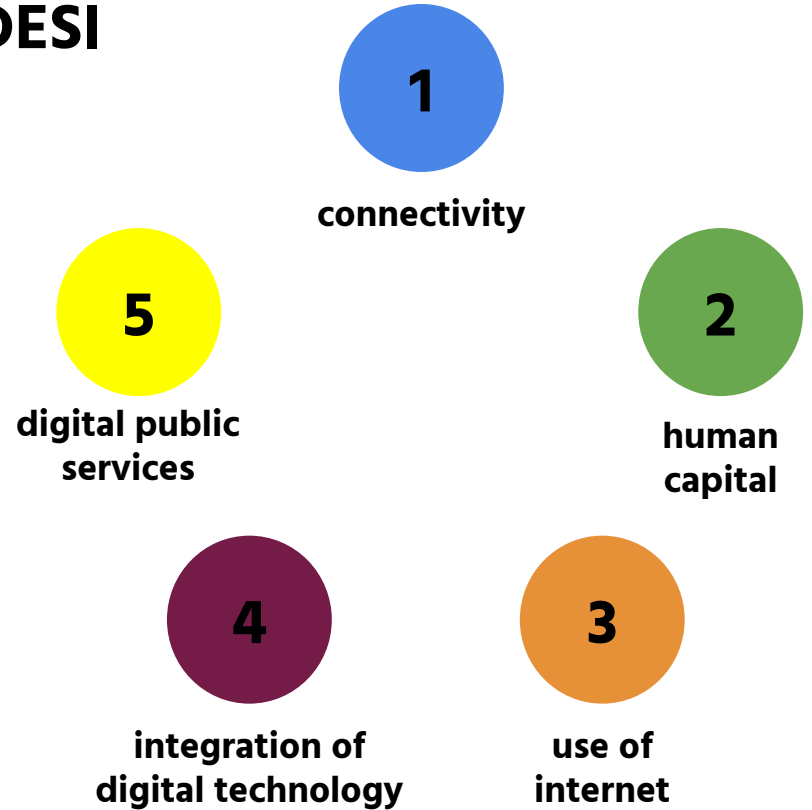
**+0,44%** occupazione totale

**+1,47%** occupazione giovanile



# DOVE SIAMO IN CLASSIFICA?

## Digital Economy and Society Index - **DESI**



# 4 ASSI NELLA MANICA.

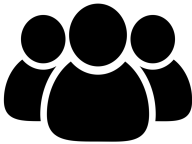
**infrastrutture**



**dati e servizi**



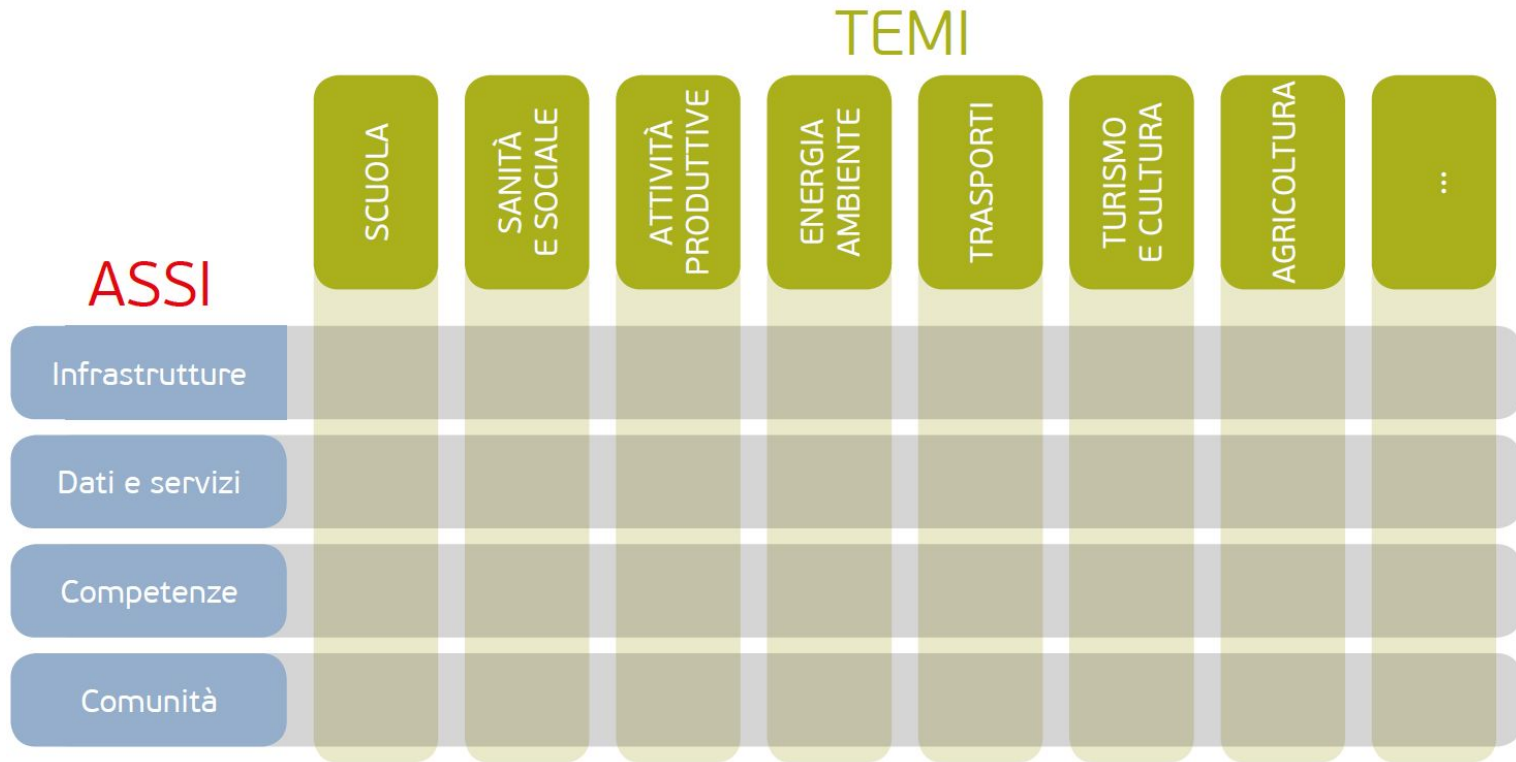
**competenze**



**comunità**



# GLI ASSI E I TEMI





# SUI BANCHI DI SCUOLA.

**100% scuole coperte  
da servizi in banda  
ultra larga (di cui  
almeno il 50%  
collegate in fibra  
ottica)**

**15 milioni di €  
entro il 2020  
già oggi 450 scuole  
collegate in fibra ottica**



# MUNICIPI SEMPRE CONNESSI.

**100% dei municipi collegati a banda ultra larga (di cui il 90% a 1 Giga) per abilitare nuove modalità di lavoro in rete tra Enti**

**6.5 milioni di €  
entro il 2020**

# UNA BANDA LARGHISSIMA, PER TUTTI.

**100% popolazione  
coperta da servizi a  
BUL ( $\geq 30$  mega)**

**85% popolazione  
coperta da servizi a  
BUL ( $\geq 100$  mega)**

**77 milioni €  
Accordo per attuazione Piano  
Nazionale Banda Ultra Larga  
e risorse nazionali per  
completare intervento  
entro il 2020**

# IMPRESE IN RETE, CON BANDA ULTRA LARGA.

**Almeno 200 aree  
produttive collegate  
in banda ultralarga  
( $\geq 1$  giga)**

**26 milioni di €  
entro il 2020**

# GLI HUB DELL'AGENDA DIGITALE.

**10 laboratori aperti nelle  
10 città capoluogo  
coinvolgendo 50.000  
persone in  
co-progettazione di app  
e servizi**

**10 milioni di €  
prime aperture  
entro il 2017**



# INTERNET DELLE COSE E DELLE PERSONE.

**1 punto wifi ogni  
1000 abitanti**

**4.000 punti per un  
accesso ubiquo,  
libero e gratuito alla  
rete Internet**

**1.3 milioni di €  
entro il 2020  
già oggi 1000 punti wifi attivi**

# GRANDI MAGAZZINI: PER I DATI.

**4 datacenter realizzati  
in partnership  
pubblico-privata per  
l'efficienza dei servizi e  
la sicurezza dei dati  
della PA e del sistema  
produttivo regionale**

**6.5 milioni di €  
sufficienti a completare  
i primi tre data center  
entro il 2020  
oggi attivo  
il datacenter  
di Ravenna**



# IMPRESE CHE LAVORANO CON LA RETE.

**Innovare e  
Competere usando  
le tecnologie digitali**

**60 milioni di €  
entro il 2020**



# DATI VELOCI, PER LA CRESCITA.

**75% delle pratiche  
SUAP on-line  
(su totale pratiche)**

**3.6 milioni di €  
entro il 2023**

# E DATI APERTI, PER LO SVILUPPO.

**banca regionale del  
dato per favorire  
l'individuazione e  
riutilizzo dei dati in  
formato aperto della  
PA**

**300 mila €  
entro il 2020  
già oggi 363 data set  
open data disponibili su  
[dati.emilia-romagna.it](http://dati.emilia-romagna.it)**



# IL DIGITALE A SCUOLA.

**Avvicinare tutti gli  
studenti della scuola  
primaria al pensiero  
computazionale  
Campus estivi di coding  
per le ragazze**

**Accordo per attuazione Piano  
Nazionale Scuola Digitale  
e risorse nazionali per  
completare intervento  
entro il 2020**

**34.000 persone coinvolte dai servizi Pane e Internet: formazione di base, facilitazione digitale in biblioteca e eventi di cultura digitale**

**1,2 milioni € entro il 2020**



# DIGITALIZZARE LA PA E IL TERZO SETTORE.

**90.000 dipendenti  
pubblici e operatori  
del Terzo Settore  
utenti di SELF, il  
servizio regionale  
federato di  
e-learning**

**400.000 €  
entro il 2020**





# RISORSE DISPONIBILI E DA ATTIVARE.

**quasi 110 milioni di euro già disponibili su fondi regionali**

**almeno 250 milioni risorse complessive necessarie**

**più di 180 milioni già assegnati su fondi FSC nazionali**



L'Osservatorio ADER è il nuovo modello di monitoraggio e valutazione dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna ed è strumento di:

**presidio** della strategia dell'Agenda Digitale

**supporto** alle decisioni strategiche-politiche

**diffusione e promozione** dei risultati raggiunti dai progetti

**monitoraggio** delle iniziative del PO ai fini delle L.R. 11 del 2004

**assistenza** alle attività del Coordinamento ADER





Benchmarking  
Società  
Informazione



Monitoraggi  
progetti  
iniziative PO

OSSERVATORIO



Dati di monitoraggio  
di programmazioni specifiche, contratti, ecc.  
(CdS in-house, monitoraggio POR FESR, ecc.)  
o specifici PO ADER

SUPPORTARE L'**OSSERVATORIO ADER** NEL MISURARE IL PROGREDIRE DEL TERRITORIO VERSO UNA REGIONE 100% DIGITALE, CON «ZERO DIFFERENZE» TRA LUOGHI, PERSONE, IMPRESE E CITTA'

FORNIRE UNA **FOTOGRAFIA** DELLA SMARTNESS DELLE **CITTA'** NEL TERRITORIO DELL' EMILIA-ROMAGNA NEL SUO COMPLESSO: DA AGAZZANO NEL PIACENTINO A MONTESCUDO-MONTECOLOMBO NEL RIMINESE PER TUTTI I 334 COMUNI EMILIANO-ROMAGNOLI, SIANO ESSI GRANDI O PICCOLI, DI PIANURA O MONTANI, ECC.

MISURARE LE **DIFFERENZE** TRA LE CITTÀ A SECONDA DELLE LORO DIMENSIONI, DELLA LOCALIZZAZIONE GEOGRAFICA E DELLE CARATTERISTICHE LOCALI.

L'INDICE SMARTER NASCE:

- DALL'ESIGENZA DI **MISURARE TUTTO IL TERRITORIO DELL'EMILIA-ROMAGNA** E NON SOLO DELLE CITTA' PIU' GRANDI: I **DATI SONO TUTTI COMUNALI** (DUE STIMATI SU DATO PROVINCIALE)
- PER INTEGRARE DIVERSI ASPETTI (TECNOLOGICI, AMBIENTALI, ISTITUZIONALI) PER **COMPNDERE CHI, COSA E COME INFLUENZA LA SMARTNESS DI UN TERRITORIO**
- PER MISURARE LE **EVOLUZIONI NEL TEMPO** E VALUTARE GLI **IMPATTI DELLE POLITICHE DI SOSTEGNO ALL'INNOVAZIONE**
- NON SIAMO ANCORA UNA REGIONE A "ZERO DIFFERENZE" TRA LUOGHI, CITTADINI, IMPRESE E CITTÀ...: SMARTER VUOLE ESSERE STRUMENTO DI SUPPORTO ALL'INDIVIDUAZIONE DI AREE E AMBITI DI INTERVENTO PRIORITARI

L'INDICE COMPLESSIVO SMART**ER** DERIVA DALLA COMBINAZIONE DI

**INDICATORI DI CONTESTO**

**INDICATORI SMART**

**INDICATORI SMART CITIZENSHIP**

**INDICATORI INFRASTRUTTURALI**

**INDICATORI DI VISION  
STRATEGICA**

**CONDIZIONI ABILITANTI PER LO SVILUPPO DI  
UN TERRITORIO SMART**

**ASPETTI INNOVATIVI DEL TERRITORIO**

**UTILIZZO DI SERVIZI INTERATTIVI DA PARTE  
DI CITTADINI E IMPRESE O DI STRUMENTI  
SMART**

**BANDA LARGA PER CITTADINI E IMPRESE,  
WIFI, ECC.**

**ADOZIONE DELL'AGENDA DIGITALE ED ALTRI  
STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE  
STRATEGICA**



[...] riveste una primaria importanza, lo sviluppo dell'azione di **apertura delle basi di dati**, in modo da favorire l'incontro tra domanda e offerta di (open) data della pubblica amministrazione che favorisca l'accesso anche da parte degli operatori privati in integrazione con gli obiettivi di miglioramento e integrazione dei servizi ai cittadini (**data driven services**), trasparenza, miglioramento della azione di programmazione/pianificazione, attuazione e del relativo monitoraggio. [...]

[dati.emilia-romagna.it](http://dati.emilia-romagna.it)

ReportER #OpenData

**“banca regionale del dato”**: sistema di regole e modalità che agevolano gli utenti ad individuare e riutilizzare i dati in formato aperto della PA

<http://digitale.emilia-romagna.it>

[coordinamentoADER@regione.emilia-romagna.it](mailto:coordinamentoADER@regione.emilia-romagna.it)