



BENI CULTURALI MOTORE DELLO SVILUPPO

La programmazione dei Fondi europei
della Regione Emilia-Romagna

Emilia-Romagna ed Europa insieme per valorizzare cultura e competenze





Pubblicazione a cura di

**Regione Emilia-Romagna, Direzione generale
Economia della conoscenza, del lavoro e dell'impresa
Morena Diazi, Autorità di gestione Por Fesr e Fse**

Coordinamento editoriale

**Staff comunicazione Por Fesr e Fse
fesr.regione.emilia-romagna.it
formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it**

Beni culturali motore dello sviluppo

La programmazione dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna

Investire in cultura significa costruire insieme il futuro di una Regione sempre più inclusiva, attrattiva e competitiva. Questo perché la cultura oltre a essere considerata un valore in sé, va intesa come leva economica e strumento di inclusione sociale.

I beni culturali riqualificati con i Fondi europei della Regione Emilia-Romagna nel periodo 2014-2020 sono un esempio efficace della cultura intesa come motore dello sviluppo del territorio e delle sue comunità. Sono musei, teatri, spazi polivalenti, edifici inseriti in paesaggi urbani fortemente connotati, ex siti industriali, itinerari storico-culturali che fanno parte della nostra storia e della nostra identità. Un patrimonio di enorme valore, utile a rilanciare aree della nostra regione, anche periferiche, creando nuove opportunità economiche e turistiche.

La Regione Emilia-Romagna punta a far entrare la cultura nella vita di tutti i giorni, aprendosi al confronto e alla collaborazione, come avviene nella Rete dei Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna. In questi dieci luoghi di grande valore, riqualificati con i Fondi europei e restituiti alle città, stanno nascendo nuovi servizi per la trasformazione digitale dei centri urbani, co-progettati insieme ai cittadini, in un dialogo continuo che rappresenta anche uno strumento di inclusione digitale. Naturalmente siamo solo alla prima fase, che deve proseguire all'insegna dell'innovazione continua, e trovare nel medio periodo la loro piena realizzazione. A disegnare queste innovazioni urbane sono chiamati studenti, startupper, imprenditori, ricercatori, esperti di nuove tecnologie, in una logica di contaminazione di idee e competenze. Cultura è anche saper fare e tramandare la memoria di generazioni di imprenditori visionari che hanno contribuito a far crescere tutto il territorio. Per questo la Regione Emilia-Romagna ha sostenuto con i Fondi europei la nascita dei musei aziendali, raddoppiando la presenza di queste realtà sul nostro territorio.

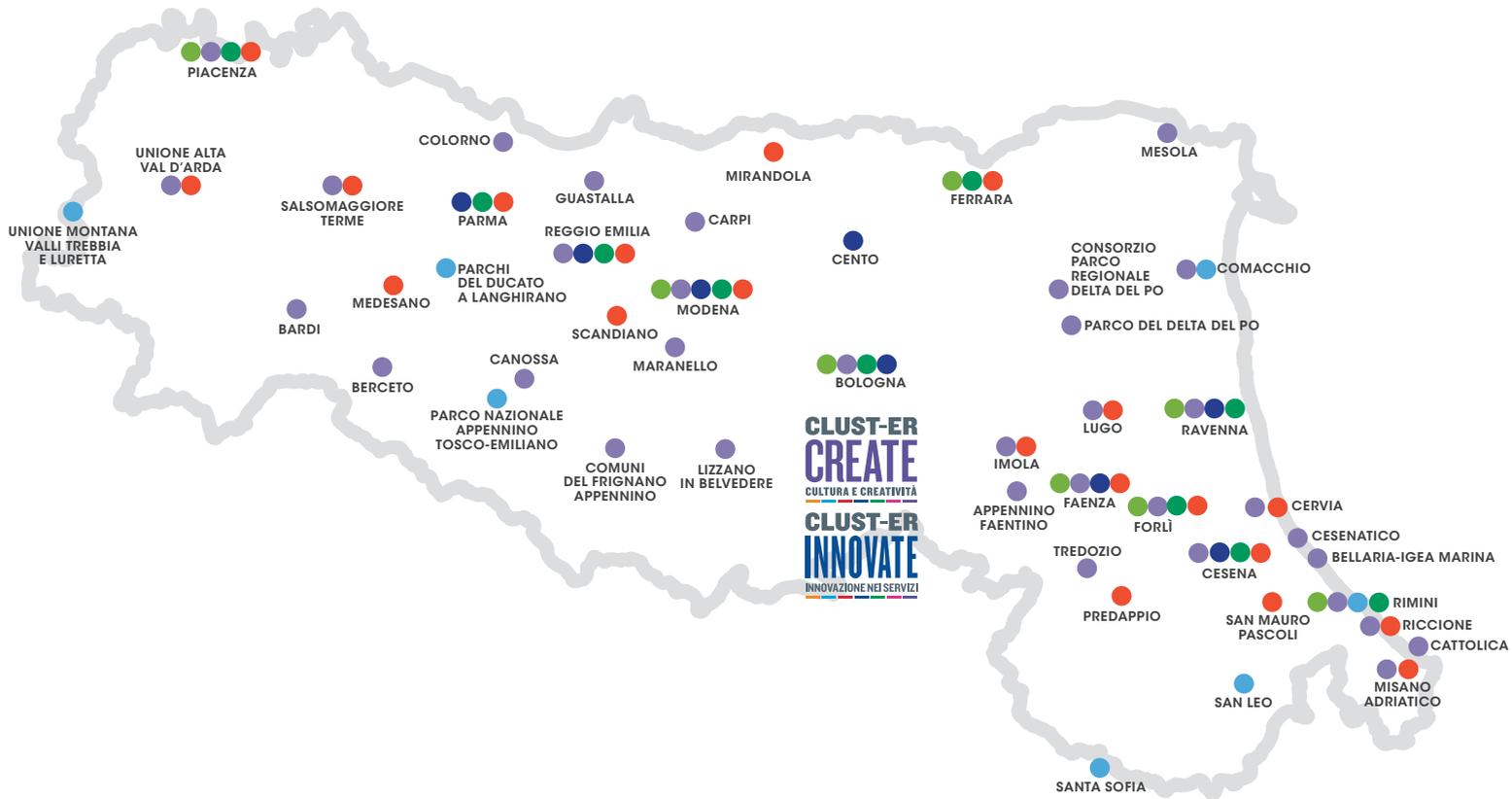
Il sistema della cultura è composto da imprese, vere e proprie industrie culturali e creative da sostenere e incentivare per la crescita di tutto l'ecosistema regionale della ricerca e dell'innovazione. Grazie ai Programmi operativi del Fondo europeo di sviluppo regionale e del Fondo sociale europeo sono stati avviati interventi mirati sull'innovazione e sulle competenze, agendo in parallelo sui servizi e sulle persone che operano in questi ambiti. Un'azione che proseguirà anche nel futuro, visto che l'Unione europea considera le industrie culturali e creative tra i settori a maggior potenziale di sviluppo nell'ambito della programmazione dei Fondi europei 2021-2027.

Per concludere, non c'è soluzione di continuità fra i progetti raccontati in questo documento: ognuno di essi fa parte del quadro generale di una Regione che mette in stretta relazione qualità della vita, attrattività del territorio e sviluppo culturale.

Mauro Felicori

*Assessore alla cultura e paesaggio
Regione Emilia-Romagna*

Interventi di qualificazione del patrimonio culturale cofinanziati dai Fondi europei



- Riqualificazione beni culturali
- Laboratori aperti
- Musei d'impresa
- Riqualificazione beni ambientali
- Progetti finanziati nella programmazione 2007-2013
- Incubatori delle industrie culturali e creative

Interventi di qualificazione dei beni culturali

Nell'ambito delle azioni **Por Fesr 2014-2020** per la valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali sono stati stanziati circa **22 milioni di euro** di risorse per 19 progetti di riqualificazione dei beni culturali, con un investimento complessivo di oltre **55 milioni di euro**.

Gli interventi sono mirati a incentivare lo sviluppo territoriale attraverso una maggiore fruizione di questi luoghi da cittadini e turisti. In questo modo si va ad arricchire l'ecosistema incentrato sulla promozione dei beni culturali e sulla creazione d'impresa, in grado di rendere questi luoghi una componente dinamica del turismo regionale. Si tratta della riqualificazione del **paesaggio urbano** e di **edifici di valore storico-turistico**, come ad esempio Villa Torlonia a San Mauro Pascoli. I progetti riguardano anche **musei, teatri, spazi polivalenti** e interventi sugli **itinerari storico-culturali**, come la Via Francigena del parmense e il circuito archeologico dell'Appennino piacentino.

Grazie all'attuale programmazione sono verso la conclusione a **Bologna** i lavori nel complesso industriale dell'ex Manifattura Tabacchi, sede del **Centro dati europeo per la ricerca sul clima**, hub di riferimento internazionale su **big data** e cambiamenti climatici. Qui troveranno spazio anche centri di ricerca, laboratori e start up, in una vera e propria cittadella della conoscenza e della tecnologia.

A seguito della **riprogrammazione** nel novembre 2020 di una parte delle risorse del Por Fesr 2014-2020 per far fronte all'**emergenza sanitaria** causata dalla pandemia da Covid-19, alcuni interventi di qualificazione dei beni culturali sono stati spostati su un'altra linea di finanziamento, il Fondo di sviluppo e coesione. Tutto ciò che è stato realizzato resta in ogni caso il frutto di progettualità nate e cresciute grazie ai Fondi europei, a conferma della volontà della Regione Emilia-Romagna di puntare sul patrimonio artistico e culturale per l'attrattività dei territori.

Questi interventi si aggiungono ai 36 progetti di qualificazione dei beni pubblici già finanziati dal **Por Fesr 2007-2013** con un contributo di oltre **37 milioni di euro**, che ha generato **64 milioni di investimenti**. Nel corso della precedente programmazione sono stati inoltre riqualificati importanti **siti industriali** dismessi di valore storico-culturale, per **oltre 10 milioni di euro di investimenti**. Si tratta delle ex Officine meccaniche a Reggio Emilia e del polo logistico piacentino Casino Mandelli, dove hanno trovato spazio i laboratori dei Tecnopoli.

Per saperne di più

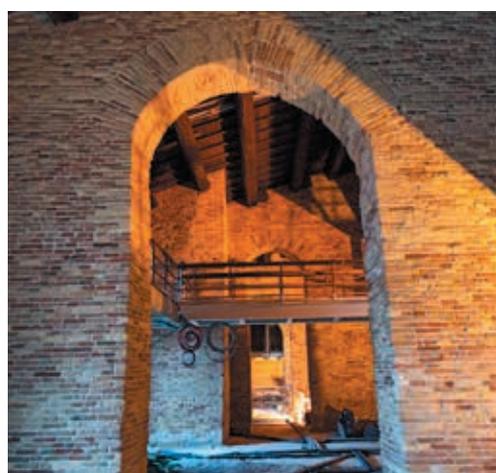
 [Por Fesr 2014-2020 - Valorizzazione delle risorse artistiche, culturali e ambientali](#)

1. Paesaggio urbano, edifici e borghi di valore storico e turistico

CERVIA (RA) - Arte e benessere al Darsena

L'antico magazzino del sale Darsena, restituito alla città con una rilettura ispirata alla cultura del benessere termale, al fine di diventare punto di riferimento per turisti e cittadini

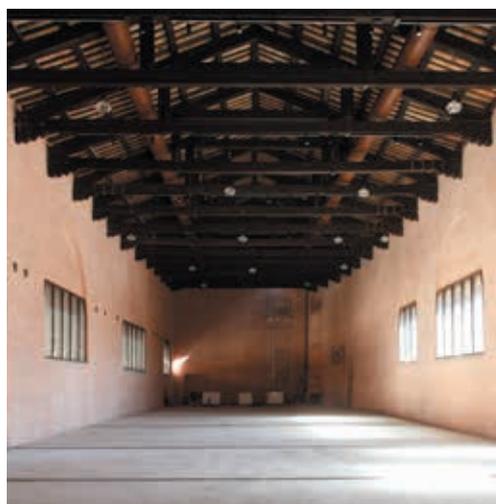
[▶ Video sul Magazzino del Sale Darsena](#) - Candidato al concorso spot video 2018 lo investo QUI



FAENZA (RA) - Il padiglione nel cuore della città

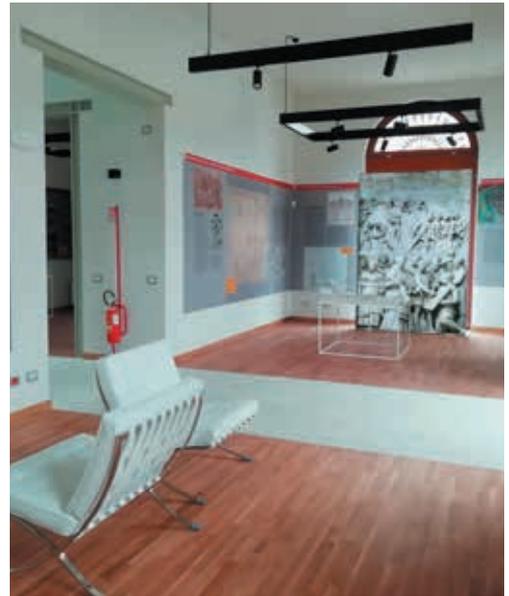
Nel Palazzo del Podestà, lo spazio polifunzionale per eventi culturali, mostre, convegni, con percorsi multimediali sulla storia della città

[▶ Video sul Palazzo del Podestà](#) - Vincitore del concorso spot video 2019 QUI le idee diventano realtà



FERRARA - La grande cornice verde

Intervento di ricucitura di alcune aree del centro storico racchiuse tra le mura, trasformando i parcheggi in aree pedonali e recuperando spazi per il verde pubblico: a sinistra Piazza Verdi, a destra il centro di documentazione sulle mura urbane a Porta Paola



MODENA - Energie nuove in centrale

Da edificio industriale l'ex centrale elettrica Enel si appresta a diventare fulcro della vita teatrale cittadina con il nuovo Teatro delle Passioni e la sede di Emilia-Romagna Teatro



PARMA - Il futuro della memoria

Due interventi avviati con l'Università di Parma per valorizzare la memoria sociale e popolare attraverso il recupero dell'Abbazia di Valserena (la Certosa di Stendhal) e l'Ospedale Vecchio, per tenere viva la storia della città, guardando al futuro

 [Leaflet sull'Ospedale Vecchio](#) - Vincitore del concorso 2020 L'Europa è QUI



RICCIONE - Il Museo del Territorio nella ex fornace

Nella vecchia fornace Piva, un intervento complesso per fare spazio al Museo del Territorio: reperti archeologici, mappe, ricostruzioni, disegni

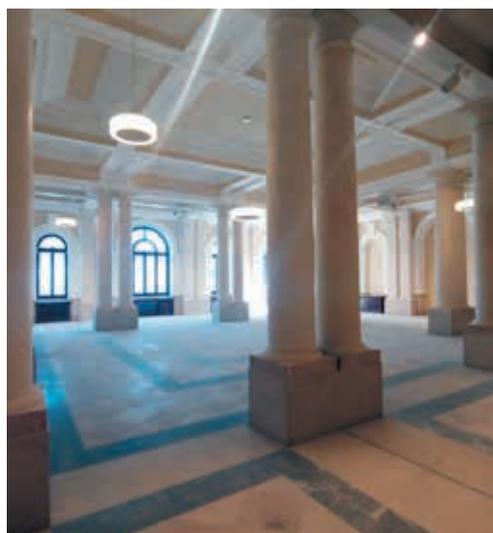
 [Video sul Museo](#) - Candidato al concorso spot video 2019 QUI le idee diventano realtà



SALSOMAGGIORE TERME (PR) - Tommasini Corte Civica

Rigenerazione dell'antico istituto termale per creare spazi innovativi dedicati alla cultura del cibo, del turismo e del benessere

[Video sull'Istituto Termale](#) - Candidato al concorso spot video 2018 lo investo QUI



SAN MAURO PASCOLI (FC) - Parco Poesia Pascoli a Villa Torlonia

Riaperta al pubblico nel 2019, Villa Torlonia è stata la residenza di famiglia di Giovanni Pascoli, oggi destinata a ospitare spettacoli, mostre, convegni (a destra la Sala del Teatro), all'interno di un parco tematico dedicato alla figura del poeta e alle sue opere

[Sito web](#)

[Video su Villa Torlonia](#) - Candidato al concorso spot video 2018 lo investo QUI



2. Musei, teatri, spazi polivalenti

CESENA - La Malatestiana si rinnova

Nella biblioteca Malatestiana, edificio di epoca rinascimentale patrimonio Unesco, creazione del rinnovato centro cinema cittadino e ampliamento dell'area dedicata ai ragazzi, con rimozione delle barriere architettoniche



FORLÌ - Città del Novecento

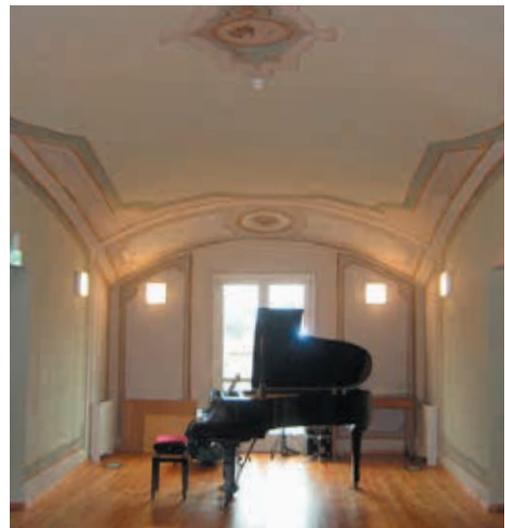
Riqualificazione dell'ex asilo Santarelli, edificio storico della città che risale all'epoca razionalista degli anni '20 del Novecento, per dare vita al museo urbano diffuso per la conoscenza della città nel XX secolo



LUGO, BAGNACAVALLO, FUSIGNANO (RA) - Bassa Romagna Experience

Percorso culturale attraverso alcuni luoghi simbolo del territorio, da sinistra in senso orario: il Pavaglione con il Teatro all'Aperto e Villa Malerbi a Lugo, il Teatro Goldoni di Bagnacavallo, il Museo San Rocco di Fusignano, inseriti nel circuito turistico per la riscoperta della Bassa Romagna

 [Presentazione del percorso culturale](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



MIRANDOLA (MO) - La nuova biblioteca di Piazza Garibaldi

Riqualificazione degli spazi del convento della chiesa di San Francesco e dell'immobile contiguo per creare un centro culturale polivalente per la città



MISANO ADRIATICO (RN) - Museo storico del pianoforte

Ristrutturazione dell'antica sede municipale di Misano per ospitare il Museo storico del pianoforte e dei suoni perduti



PIACENZA - Musei Farnesiani

Allestimento della nuova sezione archeologica dei Musei Civici di Palazzo Farnese, situata nei sotterranei, un'area dedicata alla storia romana della città. Inaugurazione nell'aprile 2021



PREDAPPIO (FC) - Ex casa del Fascio e dell'ospitalità

Intervento di restauro finalizzato alla creazione di un centro di documentazione internazionale sulla storia del primo Novecento



3. Aree urbane e siti industriali

BOLOGNA - Ex Manifattura Tabacchi

Nel complesso industriale di grande valore storico, realizzato dall'Architetto Pier Luigi Nervi, sta prendendo vita la Data Valley europea, con il Centro meteo europeo e spazi per centri di ricerca e startup. Il Tecnopolo di Bologna si appresta a diventare hub di riferimento internazionale per i Big Data e i cambiamenti climatici.

 [Video sul Big Data Technopole](#)



REGGIO EMILIA - Arena eventi Campovolo

Inaugurata a settembre 2020, è una struttura all'aperto, attrezzata per grandi concerti ed eventi di rilevanza nazionale e internazionale, un vero e proprio attrattore turistico e culturale per il territorio regionale

 [Sito web](#)



Interventi Por Fesr 2007-2013

PIACENZA - Casino Mandelli

Recupero della vasta area industriale, l'antico polo logistico piacentino, per fare spazio al Tecnopolo di Piacenza, dedicato ad ambiente, energia e meccanica

[Sito web](#)

[Video Tecnopolo Piacenza, sede Casino Mandelli](#) - *Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI*



REGGIO EMILIA - ex Officine Reggiane

Il complesso del Tecnopolo di Reggio Emilia, creato nell'area storica delle officine meccaniche, ristrutturate nel rispetto della loro antica funzione

[Sito web](#)



4. Itinerari storico-culturali

IMOLA - Castel San Pietro Terme (BO) - Dal Sillaro al Senio

Recupero del teatro di Castel San Pietro Terme (in alto) e creazione del Nuovo Museo Archeologico nel complesso conventuale San Domenico di Imola (in basso), grazie al restauro della Domus romana rinvenuta nell'area



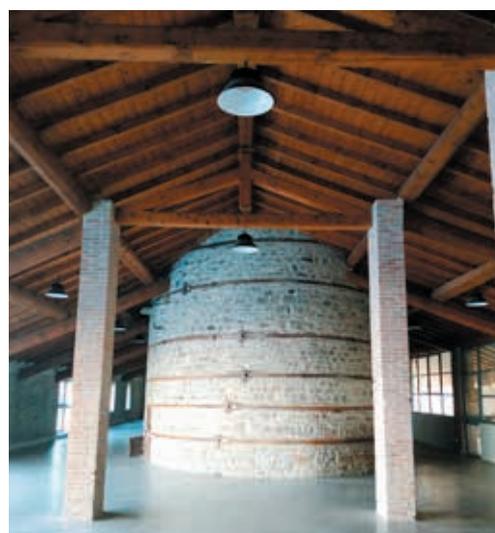
MEDESANO (PR) - Via Francigena

Restauro della "casa Torre" nel Parco del Taro per trasformarla in un luogo di partecipazione attiva dei cittadini, un polo di servizi integrati lungo la via Francigena, raggiungibile grazie anche a una nuova pista ciclabile



UNIONE VAL D'ARDA (PC) - Viaggio nella storia

Qualificazione turistica di alcuni luoghi cardine del circuito storico- archeologico dell'Appennino piacentino, tra cui le Antiche Fornaci di Ponte dell'Olio in Val Nure, risalenti alla fine dell'Ottocento e destinate alla produzione della calce



Laboratori aperti dell'Emilia-Romagna

Dieci luoghi di valore storico e culturale, i Laboratori aperti hanno preso vita nelle nove città capoluogo della regione, a cui si aggiunge Cesena. Riqualificati con i Fondi europei, sono strutturati per ospitare forme di **confronto, cooperazione e collaborazione** tra imprese, cittadini, università, con l'obiettivo di coinvolgere tutti gli attori che hanno un ruolo significativo nella **trasformazione digitale in ambito urbano**. Ciascun Laboratorio aperto sviluppa un **tema legato alla vocazione della propria città**.

Gli interventi di recupero delle sedi sono stati avviati grazie alle azioni Por Fesr 2014-2020 per **città attrattive e partecipate**, con un investimento complessivo di circa 22,2 milioni di euro, di cui **16,6 milioni** dal Por Fesr, che ha destinato altri **14 milioni di euro** per la gestione in partenariato pubblico-privato di questi luoghi.

Nel gennaio 2018, a Modena è stato inaugurato il primo Laboratorio aperto, seguito dagli altri nel corso del 2019. Nel **2020** i Laboratori aperti hanno proseguito l'attività online durante l'emergenza pandemica da Covid-19, confermando la vocazione digitale e la **capacità di coinvolgere innanzitutto i cittadini** nella co-progettazione di strumenti innovativi per le città e nell'accedere ai servizi digitali.

A seguito della **riprogrammazione**, nel novembre 2020, di una parte delle risorse del Por Fesr 2014-2020 per far fronte all'**emergenza sanitaria** causata dalla pandemia da Covid-19, i progetti di alcuni Laboratori aperti sono stati spostati su un'altra linea di finanziamento: il Fondo di sviluppo e coesione. Tutti e dieci rappresentano in ogni caso progettualità nate e cresciute grazie ai Fondi europei, a conferma della volontà della Regione Emilia-Romagna di puntare su questi spazi per rendere le città più attrattive e partecipate.

 [Sito web](#)



LABORATORI **a**PERTI
EMILIA-ROMAGNA

PIACENZA - Ex Chiesa del Carmine

Tema: logistica e mobilità sostenibile. Coinvolge cittadini, studenti, imprese, startupper, innovatori, Associazioni Clust-ER, Aree S3

[Sito web](#)

[Video presentazione del Laboratorio](#) - *Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI*



PARMA Complesso monumentale del San Paolo

Tema: cultura ed eccellenza agroalimentare. Coinvolge cittadini, giovani, associazioni enogastronomiche, imprese

[Sito web](#)

[Pieghevole sui Chiostrini del Correggio](#) - *Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI*



REGGIO EMILIA - Chiostri di San Pietro

Tema: innovazione sociale e welfare. Coinvolge studenti, cittadini, imprese sociali, startupper

[Sito web](#)



MODENA - Ex Centrale AEM

Tema: cultura, spettacolo e creatività. Coinvolge cittadini, studenti, imprese, startupper, innovatori, Associazioni Clust-ER, esperti di nuove tecnologie

[Sito web](#)

[Video presentazione del Laboratorio](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



BOLOGNA - Palazzo d'Accursio e Sala Borsa

Tema: co-design di nuovi servizi collaborativi e digitali per la comunità urbana.
Coinvolge studenti, cittadini, interlocutori di altre città europee, startupper, innovatori

[🔗 Sito web](#)

[▶ Video presentazione del Progetto R-Innovare la città](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI

[▶ Video presentazione del Progetto Cortile in comune](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI

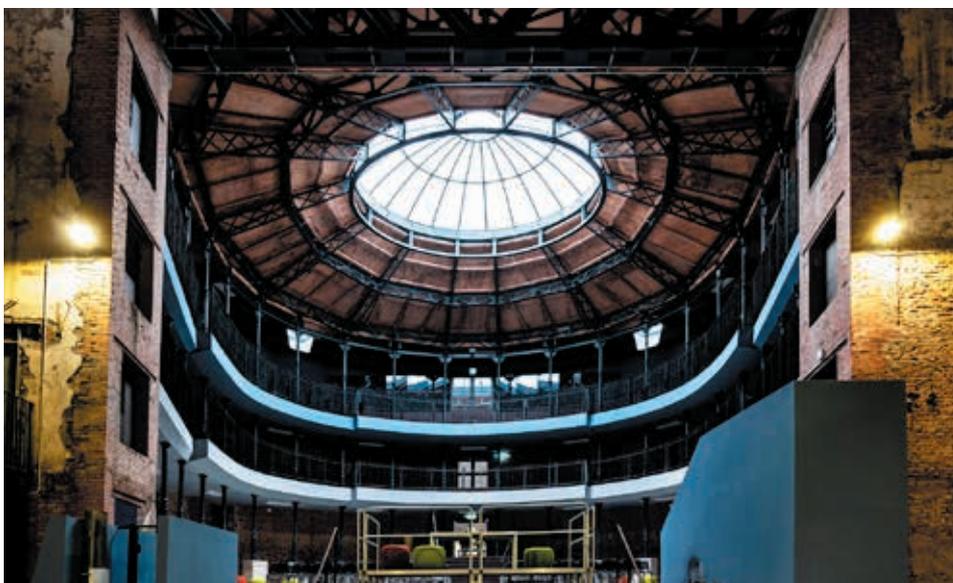


FERRARA - Ex Teatro Verdi

Tema: turismo sostenibile e mobilità. Coinvolge studenti, cittadini, imprese, startupper, innovatori, referenti di progetti europei

[🔗 Sito web](#)

[▶ Instagram stories sulle attività nel Laboratorio](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI

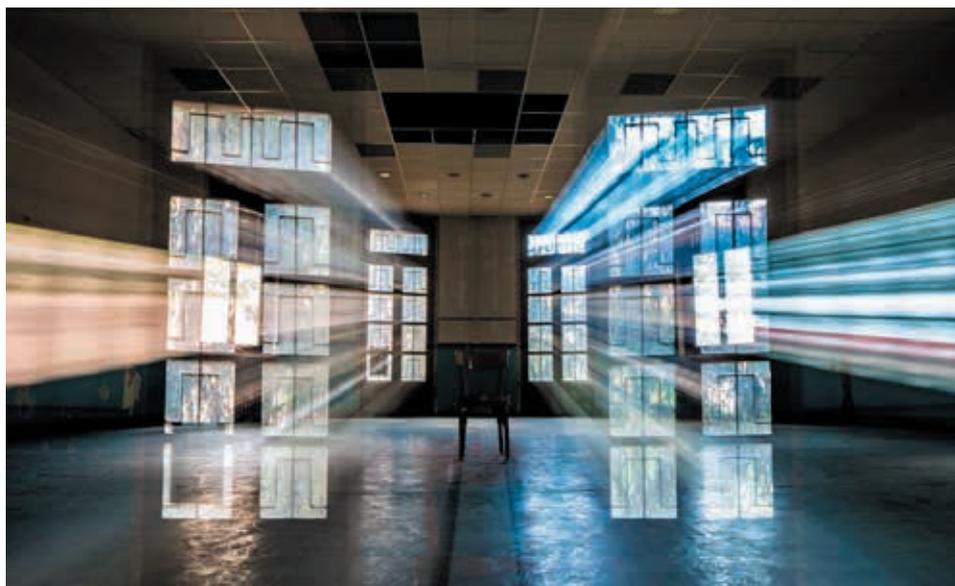


FORLÌ - Ex Asilo Santarelli

Tema: cultura heritage e cittadinanza attiva. Coinvolge cittadini, studenti, imprese, startupper

[Sito web](#)

[Infografica sulle attività nel Laboratorio](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



CESENA - Casa Bufalini

Tema: cultura e società creativa. Coinvolge studenti, cittadini, imprese, startupper, artisti digitali, maker, fablab

[Sito web](#)

[Video presentazione del Laboratorio](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



RAVENNA - MAR - Museo Arte Ravenna, Classis - Museo del territorio di Classe

Tema: fruizione turistica dei beni culturali e del territorio. Coinvolge studenti, cittadini, imprese, startupper, innovatori dei servizi museali, esperti di tecnologie digitali

[Sito web](#)

[Video presentazione del Laboratorio](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



RIMINI - Ala moderna museo civico e Ponte di Tiberio

Tema: servizi innovativi per la fruizione del patrimonio culturale della città. Coinvolge studenti, cittadini, esperti di nuove tecnologie, innovatori, imprese

[Sito web](#)

[Racconto del Progetto Totem & Chatbot](#) - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI



Musei d'impresa

Cultura è anche saper fare e tramandare la memoria di generazioni di imprenditori visionari che hanno contribuito a **far crescere tutto il territorio**. Per questo la Regione Emilia-Romagna ha sostenuto con i Fondi europei la nascita dei **musei aziendali**, raddoppiando la presenza di queste realtà sul territorio. L'investimento complessivo per questi interventi - **13 in totale** - è pari a **3,3 milioni di euro**, di cui **1,2 milioni** dal Por Fesr 2014-2020.

Si tratta di luoghi ricchi di inventiva, che raccontano ai visitatori **storie imprenditoriali uniche** ed espongono prodotti opera dell'ingegno umano, mostrandone l'evoluzione tecnica e le modalità con le quali si sono affermati sui mercati.

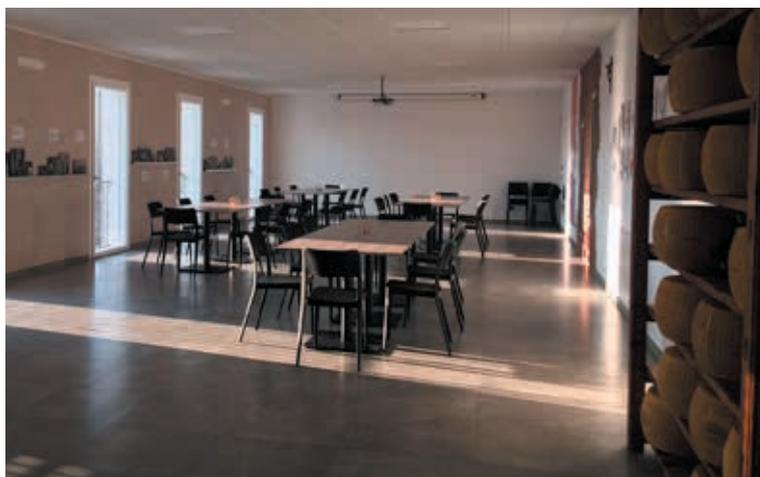
I musei aziendali più recenti sono luoghi dinamici che propongono allestimenti creativi, postazioni interattive, proiezioni multimediali, percorsi sensoriali nei diversi ambiti produttivi, dall'alimentare alla motoristica, dalle industrie culturali e creative al settore di salute e benessere.

Questi luoghi rappresentano un'importante opportunità per quanto riguarda il **turismo industriale**, una potenzialità da valorizzare seguendo l'esempio di successo dei Musei della Motor Valley, Ferrari, Lamborghini e Ducati, che vantano ottimi risultati in termini di visitatori e di fatturato.

Agroalimentare

Caseificio Fratelli Rossi - Percorso sul processo produttivo del Parmigiano Reggiano, Rio Saliceto (RE)

Inaugurato nell'agosto 2017, il museo racconta in parallelo la storia del Parmigiano Reggiano e quella della famiglia Rossi che da quattro generazioni lo produce, attraverso visite guidate, degustazioni e pranzi, per un'esperienza olfattiva e visiva alla scoperta di questa eccellenza italiana



Negrini Salumi - Museo aziendale, Cento (FE)

Partendo dai valori della tradizione e dalla loro evoluzione nel tempo, l'area museale svela la cultura gastronomica e la tecnologia di produzione di prodotti di salumeria e di preparati alimentari. Oltre alle immagini storiche e ai vecchi macchinari, nel Museo Negrini è presente un'area degustazione dei prodotti tradizionali e delle nuove proposte



Prosciuttificio Verucchia - Museo d'impresa, Zocca (MO)

Far comprendere lo stretto legame tra l'azienda e il suo territorio: con questo spirito sono accolti i visitatori al Museo Verucchia, dedicato alla produzione del prosciutto crudo stagionato di una piccola realtà tra le più radicate nella zona. Inaugurato all'inizio del 2019, nel giro di un anno il museo ha ricevuto circa 300 visitatori



Salumificio Aurora - Oasi del Gusto Aurora, Parma

Impresa è cultura: da qui nasce l'esperienza del museo multimediale Oasi del Gusto Aurora, per far riscoprire le origini e il valore della produzione locale. Il museo è attualmente in fase di ristrutturazione per ampliare ulteriormente l'offerta espositiva (foto precedenti ai lavori)

[▶ Video presentazione del Museo](#) - Candidato al concorso 2018 lo investo QUI



Salumificio Conti - Museo d'impresa, Langhirano (PR)

Il museo svela il legame imprescindibile tra famiglia, territorio e sviluppo dell'attività imprenditoriale. Ripercorre le tappe salienti di 50 anni di produzione del Salumificio. Espone alcune collezioni di attrezzature che si utilizzavano in passato. In un maxi schermo sono proposti video riguardanti la lavorazione e alcune pillole di scienza

[▶ Video presentazione delle attività nel Salumificio](#) - Candidato al concorso 2018 lo investo QUI



Industrie culturali e creative

Annafietta - Mosaic Experience Lab, Ravenna

Uno spazio dove far sperimentare al grande pubblico la tecnica del mosaico antico, in un percorso formativo che utilizza materiali e strumenti professionali. Oltre a far rivivere questa tradizione, Il Mosaic Experience Lab contribuisce sia all'attrattività del territorio che alla tutela del patrimonio culturale

[🔗 Sito del Laboratorio](#)

[▶ Video presentazione del Laboratorio - Campagna 2018 Io investo QUI](#)

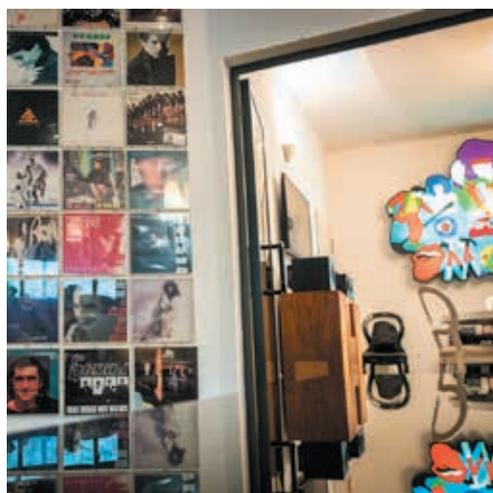


Fonoprint Studios - Museo d'impresa, Bologna

Il museo del suono e della canzone ricostruisce la storia del primo studio di registrazione professionale aperto a Bologna nel 1976, riconosciuto come eccellenza nella produzione del suono. L'obiettivo è quello di condividere l'eccellenza e il prestigio di un patrimonio costituito dai principali prodotti discografici cantautorali italiani

[🔗 Sito del Museo](#)

[▶ Video presentazione dei corsi - Vincitore al concorso 2019 QUI le idee diventano realtà](#)

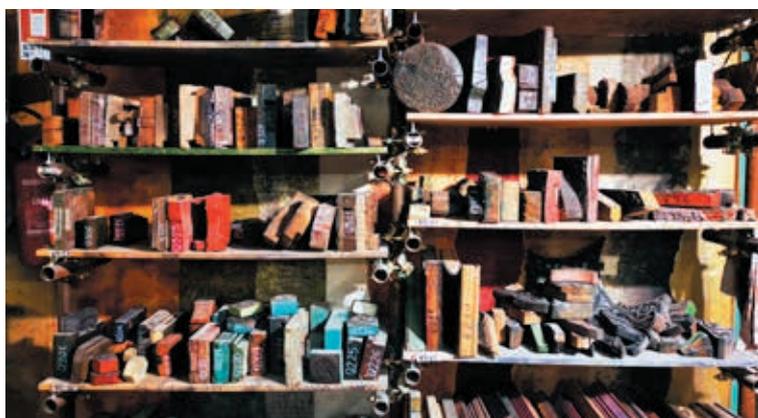


Stamperia Bertozzi - Museo d'impresa, Gambettola (FC)

Con 100 anni di storia, il museo racconta una storia di eccellenza grazie alle tele stampate a mano, svelando la ricetta segreta: tanto lavoro eseguito con impegno e passione. Con un archivio di oltre 5mila blocchi di legno incisi a mano, emerge un vero patrimonio che racconta il territorio e una tradizione artigiana che si evolve in continuazione

[!\[\]\(8fef531e8b487e8fdd2f7578a0eb4330_img.jpg\) Scheda della Stamperia Bertozzi](#)

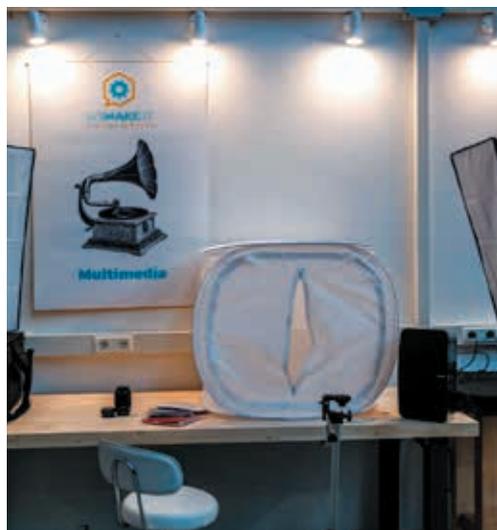
[!\[\]\(1d44e689db7887f5f7d7a4ea2fb82e45_img.jpg\) Video presentazione del Museo](#)



W3make.it - Percorso interattivo nel fablab, Ravenna

Museo d'impresa che offre tour guidati alle attrezzature di fabbricazione digitale realizzate nel fablab, per avvicinare i visitatori alle tecnologie del processo produttivo, stimolare la creatività degli utenti e coinvolgerli in esperienze di base nell'utilizzo delle attrezzature

[!\[\]\(e7b151aec1eb227a716fbba8e2a59b0e_img.jpg\) Sito web](#)



Meccatronica e motoristica

Fox Spa di Renzo Bompani e C. - Museo Cucine Bompani, Modena

Un percorso espositivo che si snoda attraverso modelli originali di ogni epoca, immagini storiche, video e testimonianze: dalla nascita nel 1954 in pieno boom economico, fino alla fabbrica a energia solare di oggi, attraverso rivoluzioni culturali, sfide imprenditoriali e cucine che hanno lasciato il segno nella storia del design

[Sito del Museo](#)

[Video presentazione del Museo](#) - *Candidato al concorso 2018 Io investo QUI*



Pagani Automobili - Museo Pagani, San Cesario sul Panaro (MO)

Un viaggio attraverso la storia del designer argentino Horacio Pagani, che riporta alla luce progetti inediti, mai realizzati, ma testimoni di una visione pionieristica, insieme ad altri esclusivi disegni di tangibile importanza. "Venire a Modena per disegnare e costruire le mie auto": passione e dedizione nel realizzare il sogno più grande di un giovane ragazzo

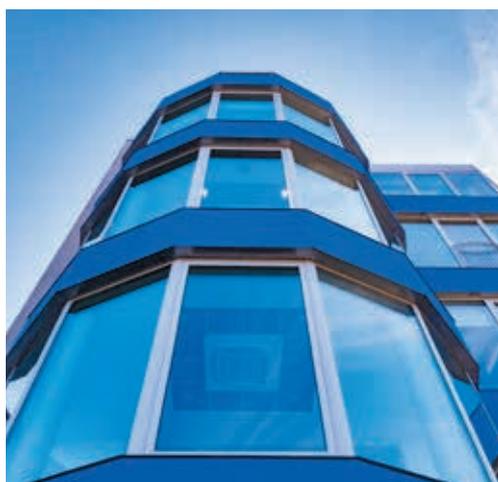
[Video presentazione del Museo](#)



T.M.P. Stl- Museo delle lavorazioni meccaniche, Lama Mocogno (MO)

Alla scoperta della cultura meccanica propria del territorio dell'Appennino Modenese, in un ideale percorso storico che parte dal dopoguerra, per finire con uno sguardo proiettato sul prossimo futuro. Il Museo comprende una sala mostra con le macchine storiche e una sala multimediale che traccia il percorso d'impresa dagli anni del dopoguerra fino alle evoluzioni più recenti

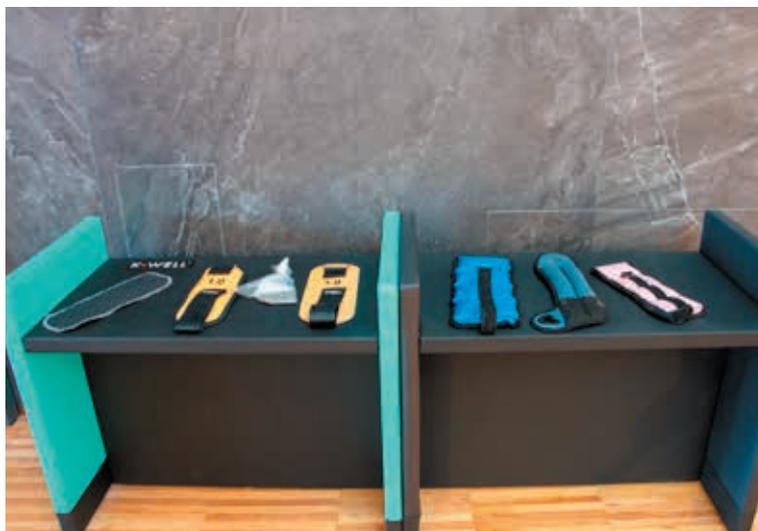
[!\[\]\(9744027c2462738a4b8ec7d9c6615183_img.jpg\) Pagina web del Museo](#)



Salute e benessere

Tecnocomponent Fitness Museum, Cesena (FC)

Tributo alla Fitness Valley che ha preso vita nel territorio di Cesena, il Museo abbina l'esposizione fisica di attrezzature e accessori per il fitness di pro produzione estera con qualità medio-bassa a prodotti di qualità e design italiano. Presente anche un'area multimediale per scoprire le fasi di produzione locale e per avvicinarsi al territorio in un viaggio virtuale



Industrie culturali e creative

La programmazione dei Fondi europei della Regione Emilia-Romagna garantisce un sostegno mirato alle industrie culturali e creative, uno dei settori a maggior potenziale di crescita individuati a livello europeo dalla S3, Strategia di specializzazione intelligente. Le imprese che operano in questo ambito fanno riferimento a tre categorie: **patrimonio storico e produzione artistica, informazione e comunicazione, cultura materiale** (moda, design industriale, artigianato e industria del gusto).

Grazie ai Programmi operativi regionali del **Fondo europeo di sviluppo regionale** e del **Fondo sociale europeo**, nel periodo **2014-2020** sono stati finanziati **987 progetti** con **63 milioni di euro** di contributi. Hanno ricevuto queste risorse **218 imprese** e **38 laboratori di ricerca** coinvolgendo 135 nuovi ricercatori. I Fondi europei sono serviti a far nascere **33 nuove imprese** e a formare **oltre 11 mila persone** nei settori di cultura, turismo, creatività.

Con i bandi rivolti alle start up innovative del Por Fesr 2014-2020, si è cercato di incentivare la partecipazione di queste industrie, spesso legate all'erogazione di servizi a forte contenuto tecnologico. **Circa la metà delle oltre 100 start up finanziate** nel quadriennio 2016-2019 appartengono a tale ambito. Forte la vocazione digitale di queste realtà. Molte sono caratterizzate dall'utilizzo di app o piattaforme digitali, per acquisire nuovi utenti ed erogare di nuovi servizi. Quando la creatività si combina con la manifattura, assistiamo alla realizzazione di prodotti innovativi, come i diffusori audio portatili a batterie ricaricabili incorporati in uno zaino. Numerosi sono poi i prodotti sviluppati nei settori di Internet of Things e Industria 4.0, in cui il design meccatronico è collegato al cloud computing.



Frame del video del Clust-ER Create, vincitore del concorso 2020 L'Europa è QUI

[Sito web del Clust-ER Create](#)

[Video presentazione delle attività del Clust-ER Create- Vincitore del concorso 2020 L'Europa è QUI](#)

L'innovazione nel settore delle industrie culturali e creative si estende alla ricerca industriale, che ha prodotto, grazie ai Fondi europei, strumenti di digitalizzazione dei servizi turistici, con mappe che geolocalizzano i beni culturali e forniscono informazioni sulla loro storia e sullo stato di conservazione.

Un ruolo importante in quest'ambito è affidato ai **Clust-ER Create e Innovate**, due delle nove associazioni tematiche della Rete Alta Tecnologia che operano per incentivare relazioni sempre più strette tra il sistema della ricerca, delle imprese e delle alte competenze. Ne è un esempio la **Fondazione Fashion Research Italy**, costituita nel 2017 a Bologna dal Cav. Alberto Masotti con il contributo dei Fondi europei - Por Fesr. Un polo in cui designer e professionisti possono lasciarsi ispirare dall'heritage tessile del Made in Italy per nuove collezioni, aggiornare le proprie competenze ed essere accompagnati nel cogliere le opportunità offerte dal digitale, dalla valorizzazione della cultura aziendale e dalla conversione green dei processi produttivi.



Fondazione Fashion Research Italy

 [Fondazione Fashion Research Italy](#)



App di turismo sostenibile Lume Planner

 [Applicazione Lume Planner](#)

Competenze per la cultura e il turismo

Per sostenere la produzione culturale e la valorizzazione dell'immenso patrimonio del nostro territorio, la Regione Emilia-Romagna ha scelto di investire ingenti risorse nella **formazione di competenze per l'industria culturale e creativa**, innescando quell'innovazione in grado di creare nuova occupazione, qualità e sviluppo. Per essere un potente motore dell'economia, la cultura ha bisogno infatti di un'infrastruttura educativa che ne interpreti al meglio le esigenze, sostenendo talenti, attitudini e aspirazioni delle persone.

Con risorse del Programma operativo **Fondo sociale europeo 2014-2020**, la Regione mette a disposizione di cittadini e imprese un'offerta formativa finalizzata alla specializzazione di professionalità capaci di contaminare competenze socio-umanistiche, artistiche e culturali con competenze tecnologiche, per trasformare contenuti in prodotti e servizi ad alto valore aggiunto.



Corso finanziato dal Por Fse 2014-2020 nell'ambito dello spettacolo dal vivo, realizzato dalla Scuola dell'Opera del Teatro Comunale di Bologna. In foto il project work per l'elaborazione del personaggio

Cinema e audiovisivo

L'industria cinematografica e audiovisiva è uno degli ambiti in cui la Regione investe maggiori risorse, sia attraverso interventi a supporto delle imprese, sia con un piano integrato di azioni formative. In attuazione del Programma regionale in materia di cinema e audiovisivo, la Regione Emilia-Romagna, con risorse del Programma operativo Fse 2014/2020, ha promosso la crescita e l'occupazione qualificata dell'industria cinematografica e audiovisiva, attraverso azioni formative per innalzare le conoscenze e competenze delle persone occupate nel settore e sostenere l'inserimento di nuove professionalità altamente qualificate. Questi interventi concorrono a far crescere il settore con competenze tecniche, creative e gestionali, e ad attrarre investimenti, sviluppando, di conseguenza, **nuova e più qualificata occupazione**.

Bottega Finzioni

▶ [Corsi per autore e sceneggiatore - Vincitore del concorso 2019 QUI le idee diventano realtà](#)

Corsi disponibili

🔗 [Offerta di corsi per cinema e settore audiovisivo](#)



Il prodotto audiovisivo per il racconto del territorio (Rif. PA 2017-8883/RER/1) - Formazione per il cinema e l'audiovisivo

Spettacolo

Un altro ambito di intervento è quello dello spettacolo dal vivo, che in Emilia-Romagna è particolarmente sviluppato e dinamico. Per rafforzare e innovare le realtà di produzione artistica presenti nella nostra regione, diversificare l'offerta culturale e offrire maggiori possibilità di occupazione alle persone interessate a lavorare in questo ambito, la Regione, in attuazione della programmazione regionale in materia di spettacolo, rende disponibili percorsi formativi per fornire alle diverse figure che operano nel settore alte competenze in diverse specializzazioni, **dalla musica alla danza, dal teatro all'opera**.

Music Production and Dance Academy

▶ Corsi della Academy: cantante pop e tecnico del suono - Vincitore del concorso 2020 L'Europa è QUI

Nuovo Balletto Classico

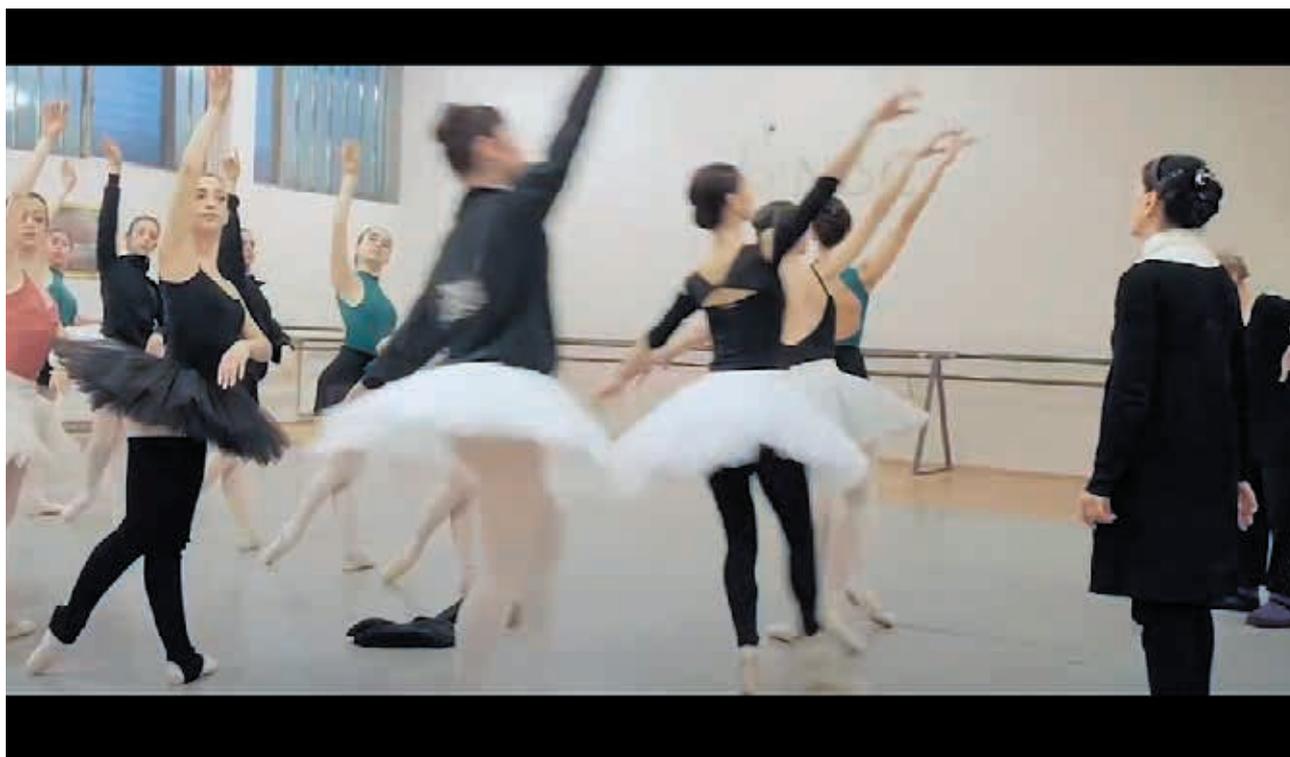
▶ Corsi alta formazione: La danza è un linguaggio - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI

Fondazione Teatro Comunale di Bologna

▶ Scuola dell'Opera del Teatro Comunale - Candidato al concorso 2020 L'Europa è QUI

Corsi disponibili

▶ Corsi per lo spettacolo dal vivo



Formazione per le figure dello spettacolo dal vivo - Corso di alta formazione per ballerini (Rif. PA 2019-11956/RER)

Formazione per attività culturali e filiere turistiche

Per rafforzare le competenze delle persone e favorire un inserimento qualificato nel settore delle industrie culturali e creative e del turismo, la Regione finanzia molte altre opportunità, che riguardano l'intera filiera formativa, **dai percorsi a qualifica all'alta formazione**, e che si rivolgono sia alle persone sia alle imprese. Corsi di due anni fortemente orientati al lavoro sono disponibili per giovani diplomati che vogliono diventare tecnici superiori nell'ambito della comunicazione e del marketing e in quello della promozione e gestione delle filiere turistiche e delle attività culturali.

La Regione finanzia inoltre l'accesso a master, dottorati e assegni di ricerca progettati dagli atenei regionali nell'ambito digital humanities e social science, che comprendono, tra gli altri, percorsi dedicati alla valorizzazione del patrimonio museale e archivistico attraverso le nuove tecnologie e a nuovi modelli di business management in ambito culturale.

Percorsi formativi per sviluppare competenze specialistiche nella cultura del turismo sono rivolti sia alle persone in cerca di occupazione sia ai professionisti che già operano nel settore. Da un lato, la Regione promuove un inserimento qualificato di nuove professionalità nelle imprese, dall'altro, supporta quelle realtà produttive che già stanno investendo su internazionalizzazione, digitalizzazione e sviluppo sostenibile.

Un sistema integrato di interventi che interessa l'intero territorio regionale con l'obiettivo di far crescere l'attrattività turistica e culturale dell'Emilia-Romagna e generare così nuova e migliore occupazione.



*Si ringraziano per il contributo alla presente pubblicazione
i collaboratori di Regione Emilia-Romagna, Art-ER, Comuni,
imprese ed enti di formazione*

fesr.regione.emilia-romagna.it
formazionelavoro.regione.emilia-romagna.it