OSSERVATORIO INTERNAZIONALE DEL LAVORO

20/07/2020

Premessa

- È stata effettuata un'analisi relativa al **mondo del lavoro a livello italiano ed internazionale, a fronte dell'emergenza sanitaria Covid-19**
- L'analisi è stata condotta **prima e durante la recente emergenza**
- Scopo: **delineare la situazione attuale** per proporre nuovi possibili progetti, iniziative ed azioni sulla base delle evoluzioni nei trend lavorativi emerse dall'analisi

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

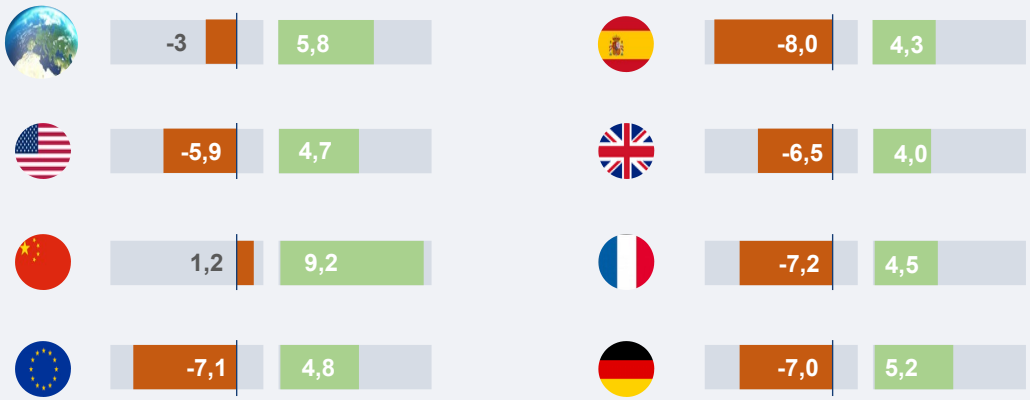
BACKGROUND ECONOMICO

Background economico internazionale

IL VIRUS NELL'ECONOMIA: UNA PROFONDA RECESSIONE È ATTESA, A LIVELLO GLOBALE, NEL 2020. PER IL 2021 INVECE È PREVISTA UNA RIPRESA FISIOLOGICA

MARZO

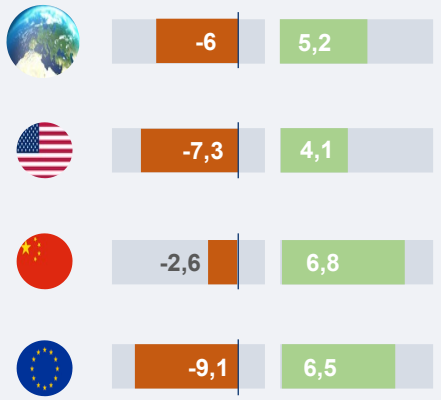
Variazione % PIL annuo

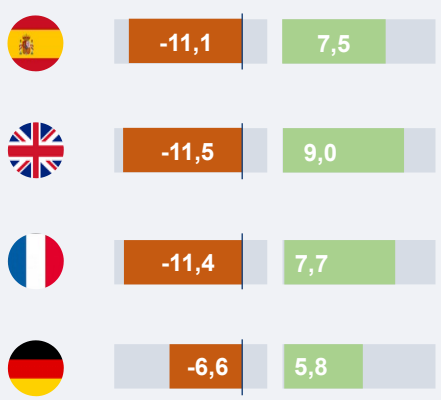


Fonte: Stime del FMI

GIUGNO

Variazione % PIL annuo





Fonte: Aggiornamento OECD

***Previsioni sull'anno precedente**

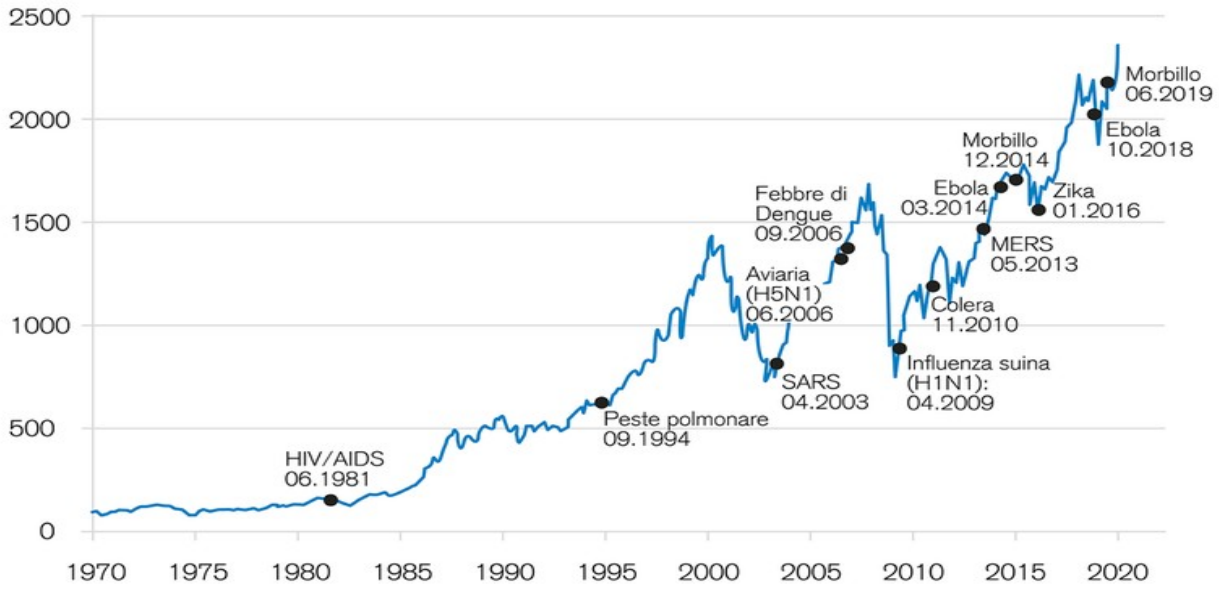
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico internazionale

I TREND DEGLI INDICI DELLE BORSE MONDIALI

La storia insegna

I mercati non hanno una progressione lineare, le flessioni (e i crolli) sono ciclici.



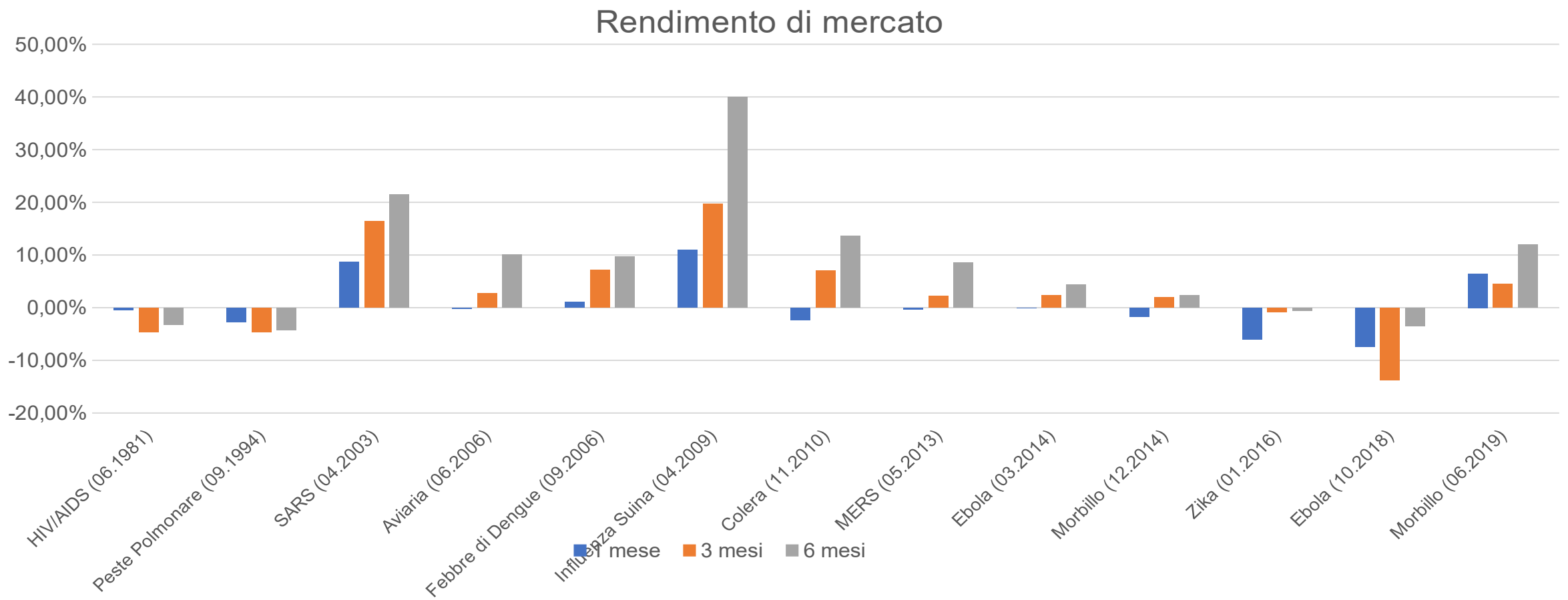
L'indice **MSCI World** è un indice che include una raccolta di titoli azionari di tutti i mercati dei paesi sviluppati nel mondo come definito dall'MSCI. L'indice include azioni e titoli provenienti da 23 diversi paesi (i più industrializzati e sviluppati del mondo), dai quali ha successivamente scelto azioni e titoli rappresentativi sul mercato.

Fonte: Charles Schwab

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico internazionale

I TREND DEGLI INDICI DELLE BORSE MONDIALI



Fonte: Charles Schwab, Factset al 21/01/2020

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico internazionale

I TREND ECONOMICI EUROPEI

APRILE

COMMISSIONE EUROPEA

- L'UE ha sospeso il **Patto di Stabilità e Crescita** e consente ai paesi Europei maggiore flessibilità di budget per far fronte all'emergenza
- La Banca Centrale Europea ha lanciato il **Programma d'Acquisto per l'Emergenza Coronavirus** che dà la possibilità di acquistare obbligazioni pubbliche e private fino a 750 mld €
- L'UE stanzia un **fondo da 100 mld €** per finanziare la **cassa integrazione** per i paesi in difficoltà

PAESE	LIQUIDITA'GARANTITA	PIL RATE
Italia	350 mld €	20%
Germania	550 mld €	16%
Spagna	200 mld €	16%
Gran Bretagna	360 mld €	14%
Francia	300 mld €	12,5%

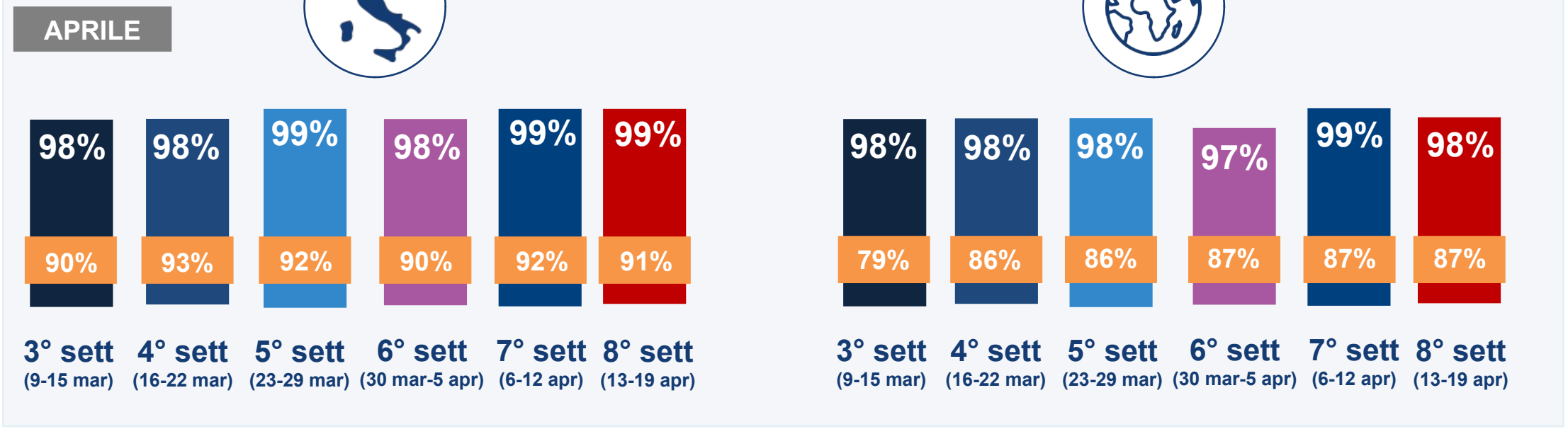
Fonte: GroupM (Covid-19 Fear In Italy: Phase 2 Observing Preparation, Economic Background)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica mondiale

LA GRANDE PAURA: L'ECONOMIA, IL LAVORO E DIVENTARE PIÙ POVERI

Domanda: Covid-19 è una minaccia per l'economia?



Fonte: YouGov ("COVID-19 Global Tracker", 1.000 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

LE PREVISIONI SULL'ECONOMIA ITALIANA

Variazione PIL

STIMA DI MARZO

Miglior scenario	Peggior scenario
0,0%	-0,8%

STIMA DI MAGGIO

Miglior scenario	Peggior scenario
-11,3%	-14,0%

STIMA DI GIUGNO

Miglior scenario	Peggior scenario
-4,7%	-9,0%

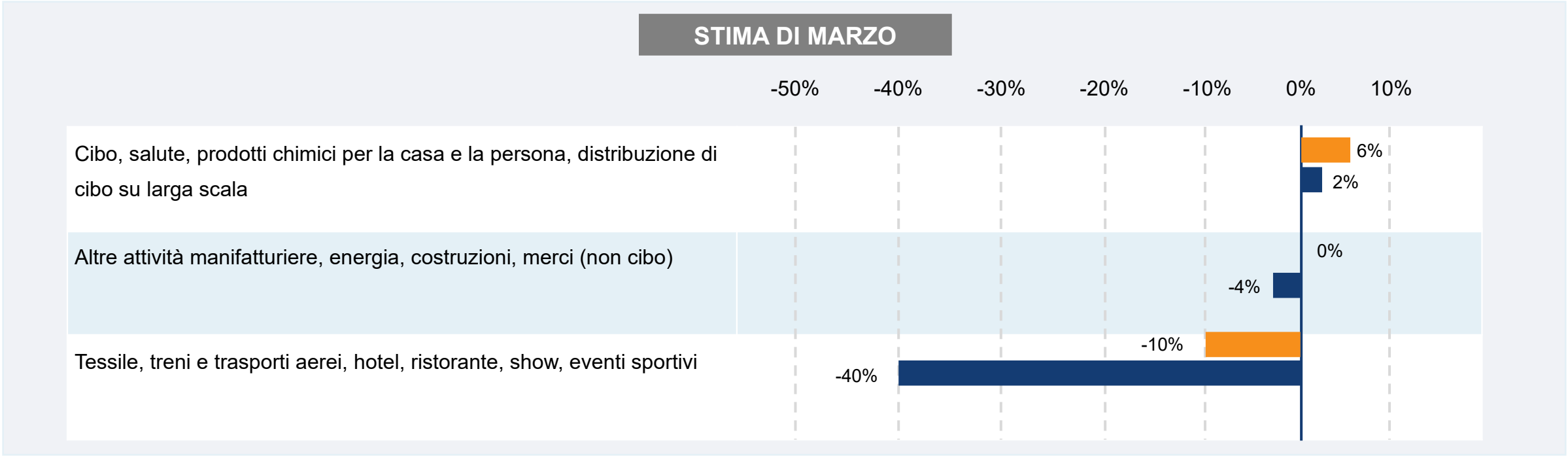
Fonte Statista; Confindustria; Real GDP forecast (indicator).© OECD Terms & Conditions

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

LE PREVISIONI SULL'ECONOMIA ITALIANA

Variazione PIL per settore



Fonte Goldman Sacs

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

LE PREVISIONI SULL'ECONOMIA ITALIANA

	STIMA DI MARZO	STIMA DI MAGGIO
Perdita totale sui consumi	-18 mld €	-84 mld €
Variazione della produzione industriale	-15%	-3,7%

Fonte: Confcommercio; Confindustria

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

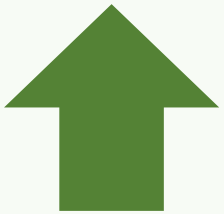
L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

MERCATI IN CRESCITA

Farmaceutico

Food & Beverage

Consegne alimentari



FARMACEUTICO

+1.165 mio € (+2,1%)

Trend simili sono generati dall'effetto prevenzione e salute

MARZO

+112% Prodotti pharma e parafarmaceutici

+158% Igiene personale

Fonte: Confcommercio ("Effetto Coronavirus su Economia") - %var. su omologo 2019 – dati di consumo

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

FOOD & BEVERAGE

MARZO **+7.361** mio € (+2,7%)

MAGGIO **+ 12.761** mio € (+4,6%)

Fonte: Confcommercio ("Effetto Coronavirus su Economia") - %var. su omologo 2019 – dati di consumo

CONSEGNE ALIMENTARI

MARZO

- Dall'inizio della crisi la maggior parte dei ristorante ha perso circa il **90%** del business, ma un segnale positivo proviene dai Programmi di Consegna a Domicilio
- **10%** dei ristorante italiani ha aumentato i propri ricavi grazie ai programmi di consegna a domicilio
- OffLunch – una società *foodtech* – sta offrendo consulenze gratuite ai ristorante che hanno necessità di attivare il servizio online con menu, packaging, e tutte le necessarie certificazioni

MAGGIO

18% mercato italiano è digitale

66% chiusi al pubblico

Fonte: Il Sole 24 ore; Osservatorio JustEat

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

MERCATI STABILI

Intrattenimento

Cura della persona

Telecomunicazioni

Fonte: GroupM

INTRATTENIMENTO

MARZO

IMPATTO POSITIVO sull'intrattenimento in-home

- **Disney** ha lanciato una nuova piattaforma di streaming
- **Infinity** ha offerto 2 mesi di accesso gratuito al servizio
- **RaiPlay** consente di usufruire dell'offerta

IMPATTO NEGATIVO sull'intrattenimento fuori casa

Tutte le uscite di film italiani ed internazionali sono stati posticipati. Alcuni titoli: "Si vive una volta sola" Carlo Verdone, "Ritorno al crimine" Massimiliano Bruno, "Cambio Tutto" Guido Chiesa, "Il Commissario Montalbano Livia Mia"
"Peter Rabbit 2" (Agosto), "No Time To Die", 25° episodio di James Bond (Novembre), "Fast and Furious 9"(Aprile 2021), "A Quiet Place 2" e "Mulan" (TBD)

Fonte: Cinetel – Movieplayer.it

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

CURA DELLA PERSONA

MARZO

IMPATTO POSITIVO sugli articoli per l'igiene personale

+ 2,9% venduto di prodotti per l'igiene

+39% uso di prodotti per l'igiene

IMPATTO NEGATIVO su Estetica&Cosmetici

-21% riduzione del consumo di cosmetici

MAGGIO

IMPATTO NEGATIVO su Estetica&Cosmetici

-20,5% riduzione del consumo di cosmetici

Fonte: Cosmetica Italia, Istituto Piepoli

TELECOMUNICAZIONI

MARZO

IMPATTO POSITIVO

+ 70% traffico su rete Telefonica fissa

+10% traffico su rete mobile

IMPATTO NEGATIVO

Sullo sviluppo della tecnologia 5G

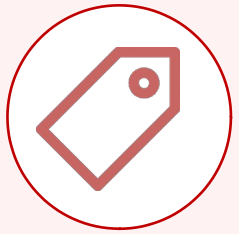
Fonte: Il Sole 24 ore

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

MERCATI IN PERDITA



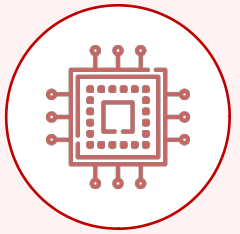
Retail
(cibo escluso)

Piccole attività

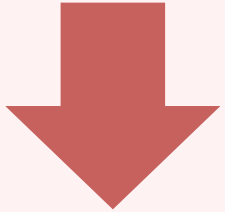
Abbigliamento e calzature

Automotive

Turismo



Tecnologia

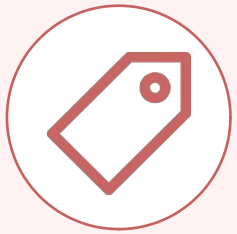


Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

RETAIL (cibo ecluso)



MARZO

- Con il decreto datato 11 marzo, le attività commerciali di vendita al dettaglio sono sospese, escluse quelle per la vendita di cibo e beni di prima necessità
- Le deroghe riguardano sia la distribuzione piccola, media e su larga scala, inclusi i centri commerciali

Fonte: Il Sole 24 ore

PICCOLE ATTIVITÀ

MARZO

- Tutte le piccole attività commerciali (negozi locali, ristorante, pizzeria, rivenditori di auto…) hanno dovuto cessare l'attività a causa del lockdown
- È atteso un forte impatto sull'economia a livello locale e nazionale, per tutte le attività: turismo, catering giornalieri e ristorante (**-8 mld €** Perdita stimata per i ristoranti), autonoleggi, car-sharing (**-90%** sui noleggi a breve termine e **-60%** di servizi car-sharing dall'epidemia)
- Impatto negative anche sul mercato pubblicitario: dirette conseguenze per pubblicità locale su stampa, materiale cartaceo e OOH, ma anche su Google e Facebook

Fonte: GroupM

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

ABBIGLIAMENTO E CALZATURE

MARZO

- **-3,4 mld €** nel settore abbigliamento e calzature
- **1/3** degli acquisti di lusso a livello mondiale arriva dal mercato cinese (70% di crescita annuale)

MAGGIO

-88,9% nel settore

Fonte: Confcommercio ("Effetto Coronavirus su Economia") - %var. su omologo 2019 – dati di consume; Congiuntura Confcommerio

AUTOMOTIVE

MARZO

- **-15%** (-300.000 auto) previsione del calo nelle vendite di auto nuove nel 2020
- **79%** dei concessionari dichiarano un basso livello di affluenza dall'inizio dell'epidemia
- **-90%** noleggi a breve termine dall'inizio dell'epidemia
- **-60%** di servizi car sharing dall'inizio dell'epidemia

MAGGIO

-97,8% calo della richiesta dei consumi nel mese di aprile

Fonte: UNRAE, Aniasa Centro studi Promotor

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

L'IMPATTO SULLE INDUSTRIE ITALIANE

TURISMO

MARZO

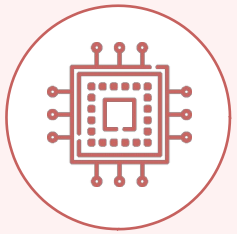
- **-7,4 mld €** con previsione di crisi fino a maggio 2020
- **-22 mln** di turisti nei mesi di marzo, aprile, maggio
- **-8 mld €** Perdita stimata per I ristoranti
- Sulla base del decreto datato 11 marzo, i ristoranti possono aprire solo per consegna a domicilio

MAGGIO

- **-9,4 mld €** di perdita nel trimestre mar-mag
- **-81milioni** turisti
- **-33% consumi** nel settore **ristorazione**

Fonte: Confcommercio ("Effetto Coronavirus su Economia") - %var. su omologo 2019 – dati di consume; Congiuntura Confcommerio

TECNOLOGIA



MARZO

- **-8,4%** nelle vendite dei prodotti tech nella 1° settimana di epidemia rispetto alle 4 precedenti
- **Trend negativo**, in particolare, per i punti vendita fisici (**-8,9%**) ma anche per gli store online (**-6,1%**), così come per i Superstore specializzati (**-8,4%**)
- I prodotti più colpiti: asciugacapelli (**-31,4%**), condizionatori (**-27,4%**), aspirapolvere (**-24,1%**), machine per caffè espresso (**-17,4%**)
- Cellulari e impianti TV, che guidano il settore, hanno registrato rispettivamente **-6,7%** e **-10,2%**
- Apple, Sony e Microsoft hanno annunciato ritardi nella produzione degli ultimi modelli. Il lancio dei nuovi prodotti è stato posticipato al 2021

Fonte: GFK

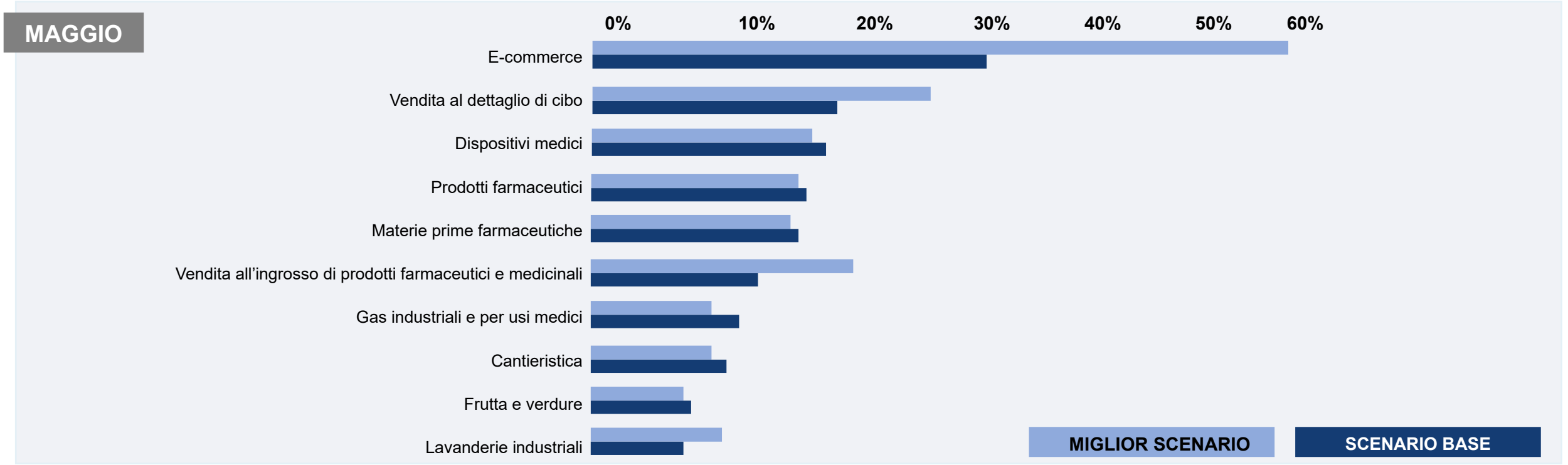
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Background economico Italiano

SETTORI IN CRESCITA

L'emergenza sanitaria ha costituito una svolta per l'e-commerce: Netcomm stima che in italia nei primi mesi del 2020 i nuovi e-shopper siano stati circa 2 milioni, per un totale di 29 milioni. **L'impatto diretto di Covid-19 è stimato in circa 1,3 milioni di nuovi acquirenti on line.**
A livello mondiale, l'e-commerce sarà il settore con la crescita maggiore determinata dal Coronavirus.

SETTORI CHE CRESCERANNO NEL 2020 PER L'IMPATTO DEL COVID

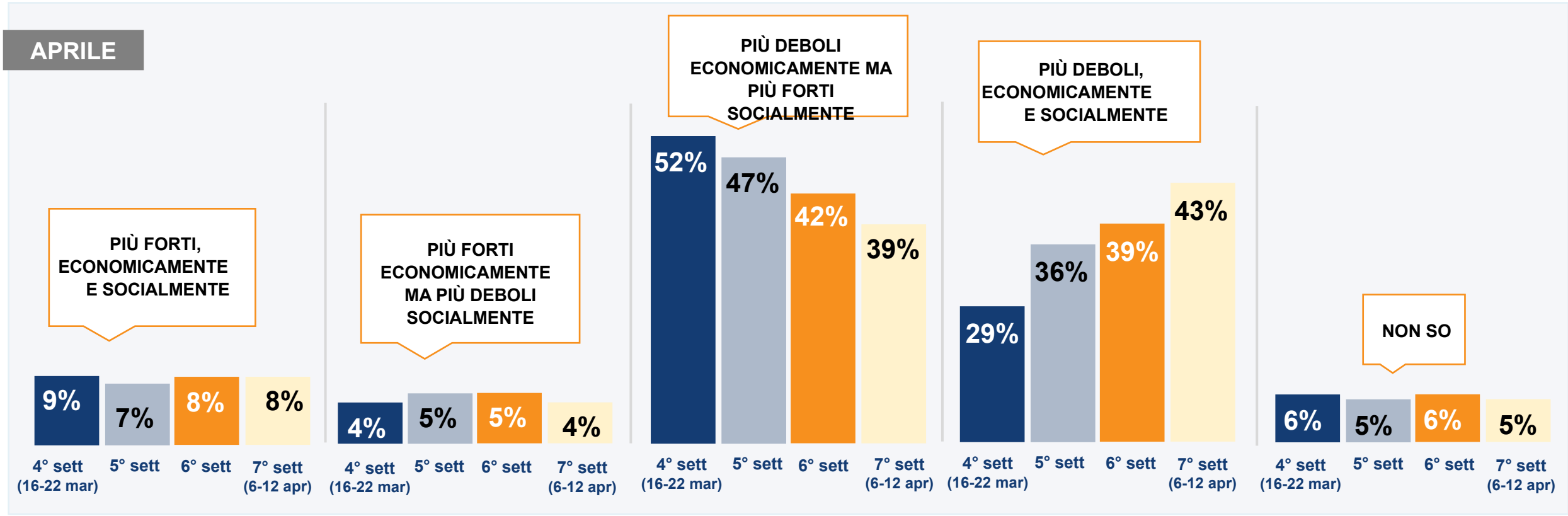


Fonte: Publitalia (Highlights of the week)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica in Italia

Domanda: secondo la sua opinione, in che modo l'Italia uscirà, una volta che il rischio di diffusione del coronavirus non sarà più una minaccia?



Fonte: YouGov ("COVID-19 Global Tracker" 1.000 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

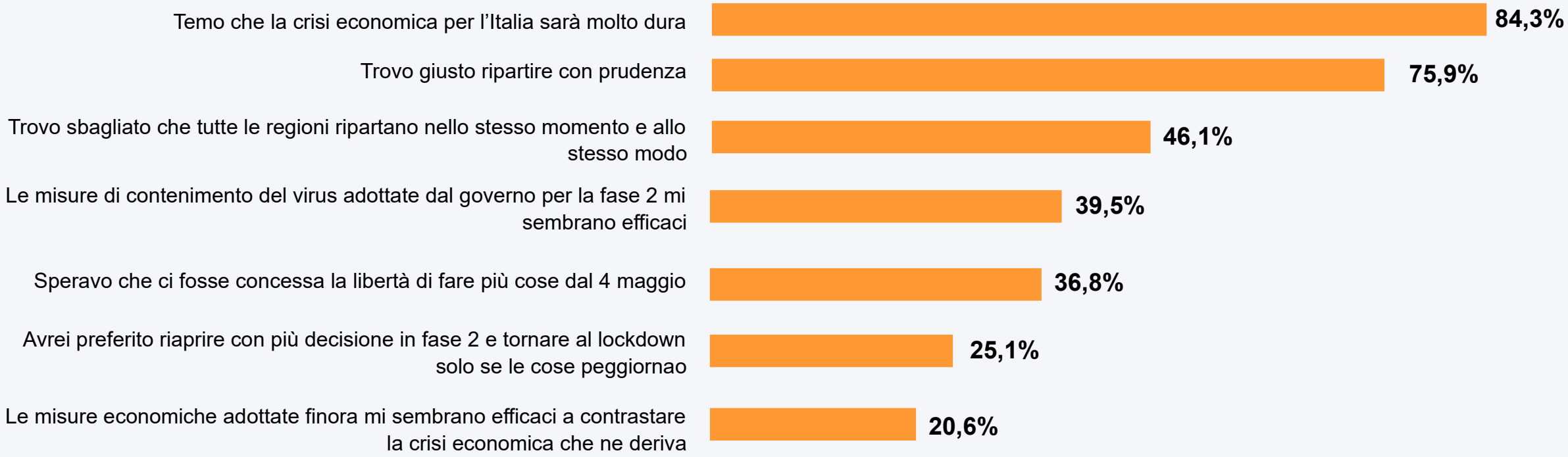
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica in Italia

LA CRISI SARÀ DURA, SI DEVE RICOMINCIARE CON PRUDENZA

MAGGIO

Dal 4 Maggio inizierà la cosidetta fase 2: quanto sei d'accordo con le seguenti affermazioni?



Fonte: Publitalia (Highlights of the week)

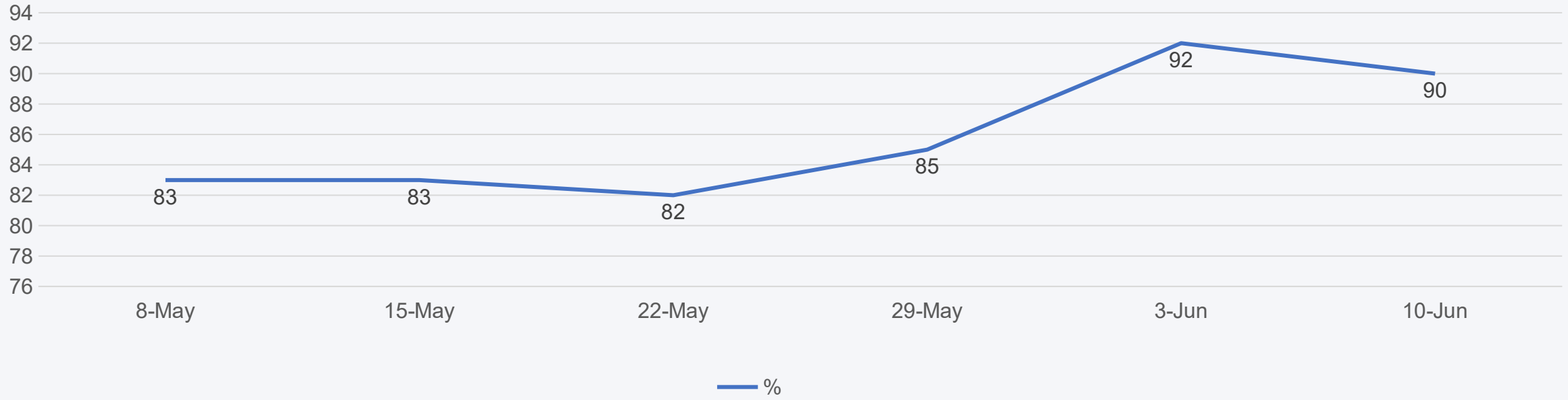
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica in Italia

LA CRISI SARÀ DURA, SI DEVE RICOMINCIARE CON PRUDENZA

GIUGNO

Domanda: Pensa che la situazione Coronavirus in Italia migliorerà?



Fonte: YouGov (“COVID-19 Global Tracker”, 1.000 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

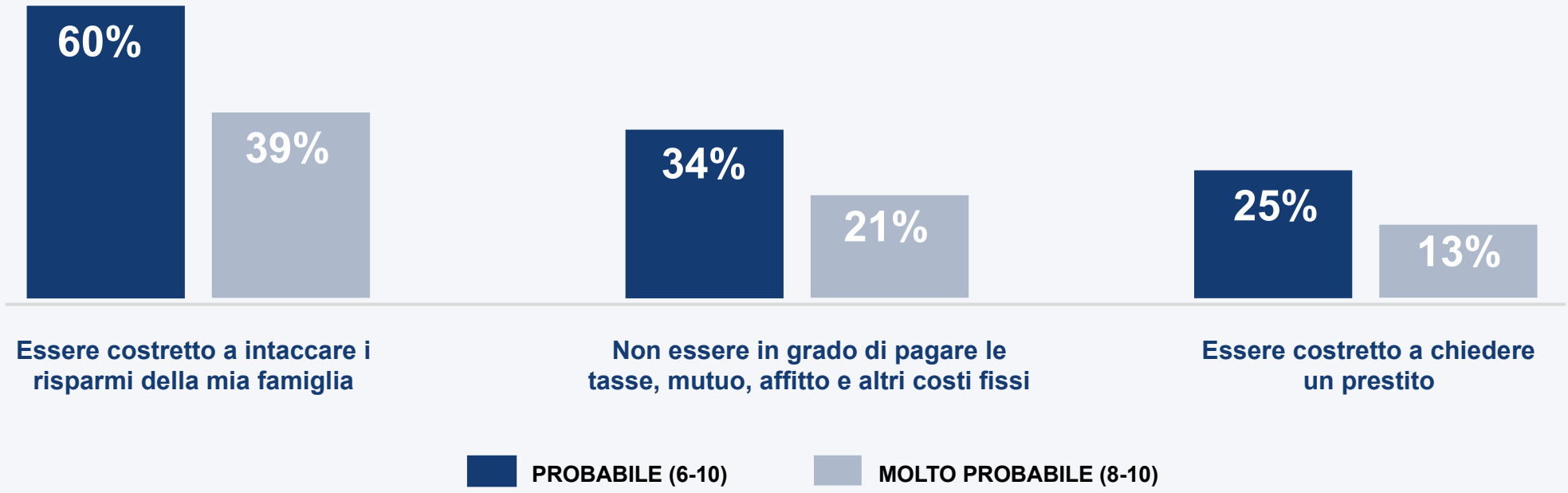
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica in Italia

LA CRISI SARÀ DURA, SI DEVE RICOMINCIARE CON PRUDENZA

MARZO

Domanda: Nei prossimi mesi quanto è probabile che si verifichi uno di questi eventi?
(1 per niente-10 molto) – situazione al 22/03



Fonte: SWG (CAWI, 400 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

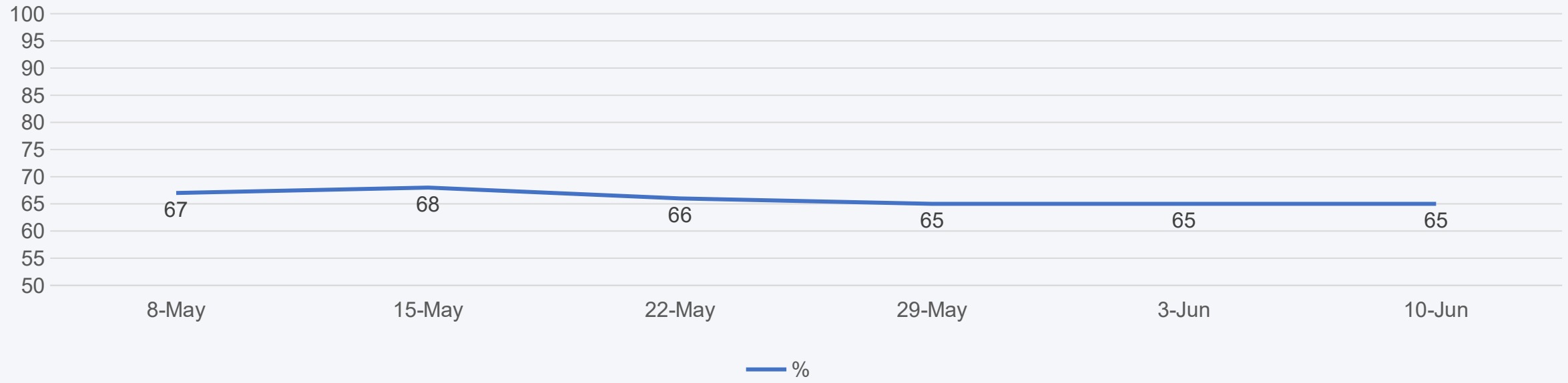
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Percezione della situazione economica in Italia

LA CRISI SARÀ DURA, SI DEVE RICOMINCIARE CON PRUDENZA

GIUGNO

% di persone che si sono dette “molto preoccupate” o “abbastanza preoccupate” che le loro finanze saranno pesantemente intaccate



Fonte: YouGov (“COVID-19 Global Tracker”, 1.000 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Osservatorio FUTURA

BUSINESS

Aziende e business

CORONAVIRUS CAMBIA IL MODO IN CUI LE AZIENDE FANNO BUSINESS

MARZO

Domanda: Cos'hanno fatto le aziende per proteggere i proprio dipendenti?

Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

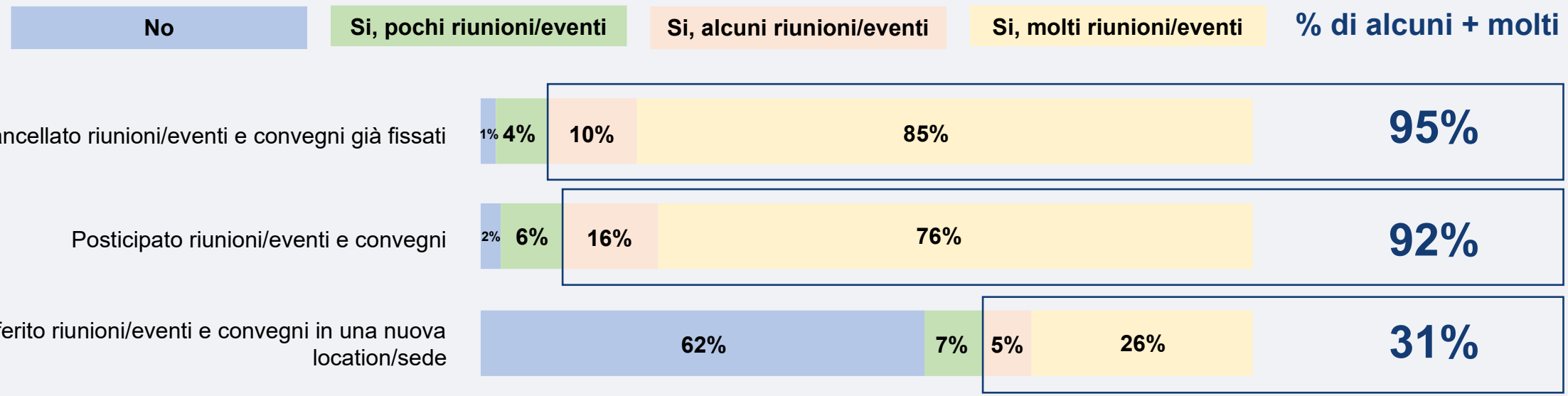
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Aziende e business

LE AZIENDE CANCELLANO MOLTI MEETING

MARZO

Domanda: La sua azienda ha intrapreso una delle seguenti misure in risposta al Coronavirus?



Nota: Alcuni intervistati hanno indicato «Non so» come risposta. Queste sono state escluse dall'analisi

Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Aziende e business

CORONAVIRUS GUIDA LA CRESCITA DEI MEETING VIRTUALI

Domanda: Quanto spesso la sua azienda ospita meeting virtuali quale risultato dell'epidemia Coronavirus?

Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Viaggi e business

POTENZIALE PERDITA SULLA SPESA 2020 PER VIAGGI DI LAVORO A CAUSA DEL CORONAVIRUS

Paese/Area	Potenziale perdita (in miliardi $)		% aziende che ha cancellato/sospeso tutti o la maggior parte di viaggi vero questa destinazione	
	MARZO	*MAGGIO*	*MARZO*	*MAGGIO*
Cina	$ 404,1	$ 421,1	95%	99%
Hong Kong	$ 3,4	$ 3,8	87%	98%
Taiwan	$ 3,3	$ 4,09	79%	98%
APAC	$ 120,2	$ 151,4	77%	97%
Europa	$ 190,5	$ 362,3	51%	97%
Nord America	$ 63,5	$ 324,5	18%	92%
America Latina	$ 17,6	$ 56,3	30%	96%
Medio Oriente	$ 37,3	$ 37,3	47%	97%
Totale	**$ 820,7**	**$ 1.470,4**	**54%** **delle spese previste per viaggi di lavoro**	**96,75%** **delle spese previste per viaggi di lavoro**

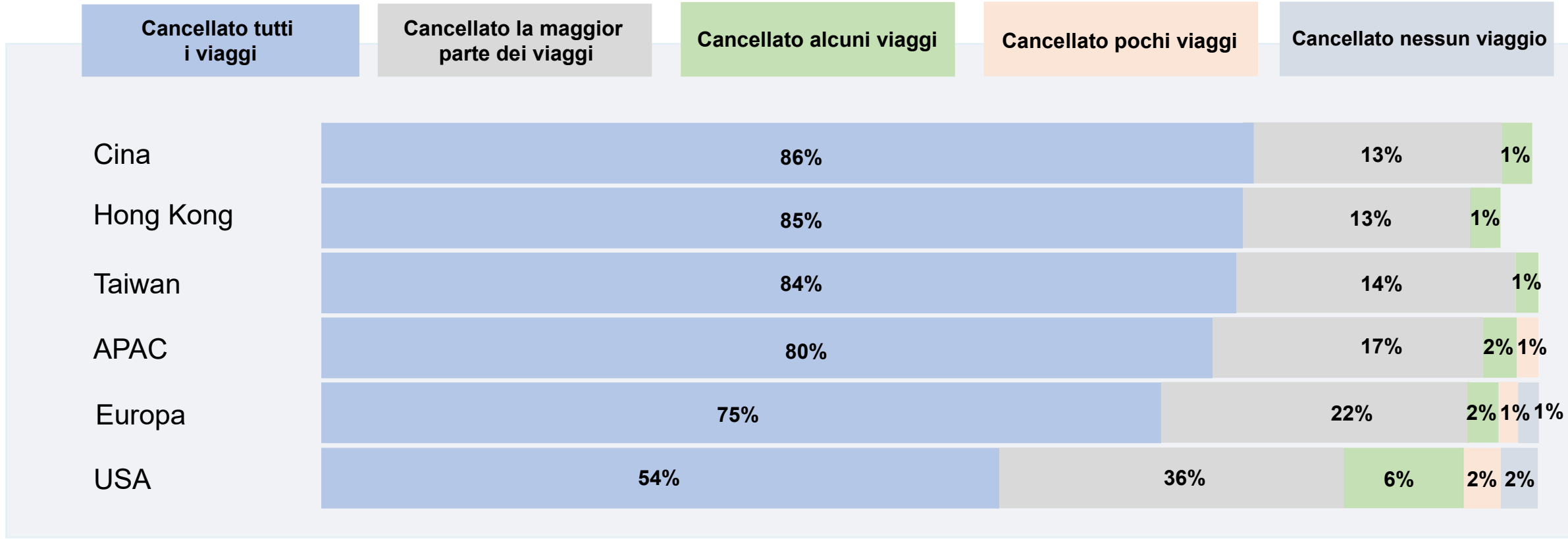
Fonte: GBTA, BTI™ (“Outlook Annual Global Report & Forecast”,2019; “Coronavirus Poll Results” su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Viaggi e business

MAGGIO

Domanda: Pensando all'azienda dove lavori, in che modo il Coronavirus ha impattato i viaggi di lavoro verso…?



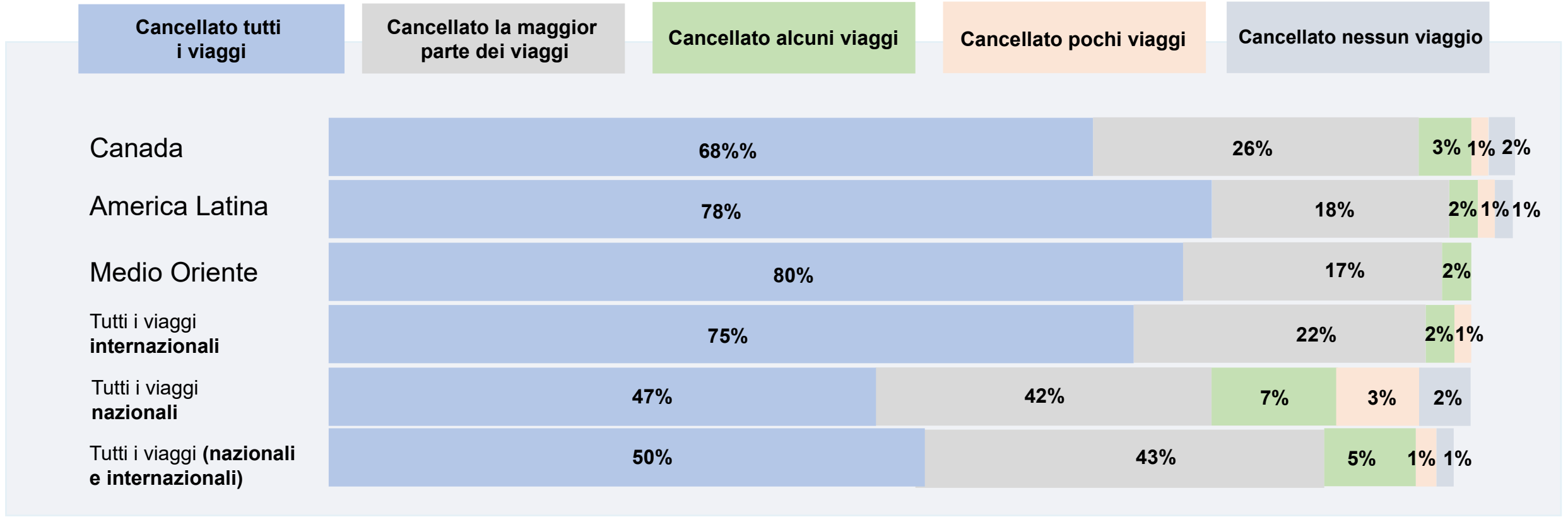
Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Viaggi e business

MAGGIO

Domanda: Pensando all'azienda dove lavori, in che modo il Coronavirus ha impattato i viaggi di lavoro verso…?



Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

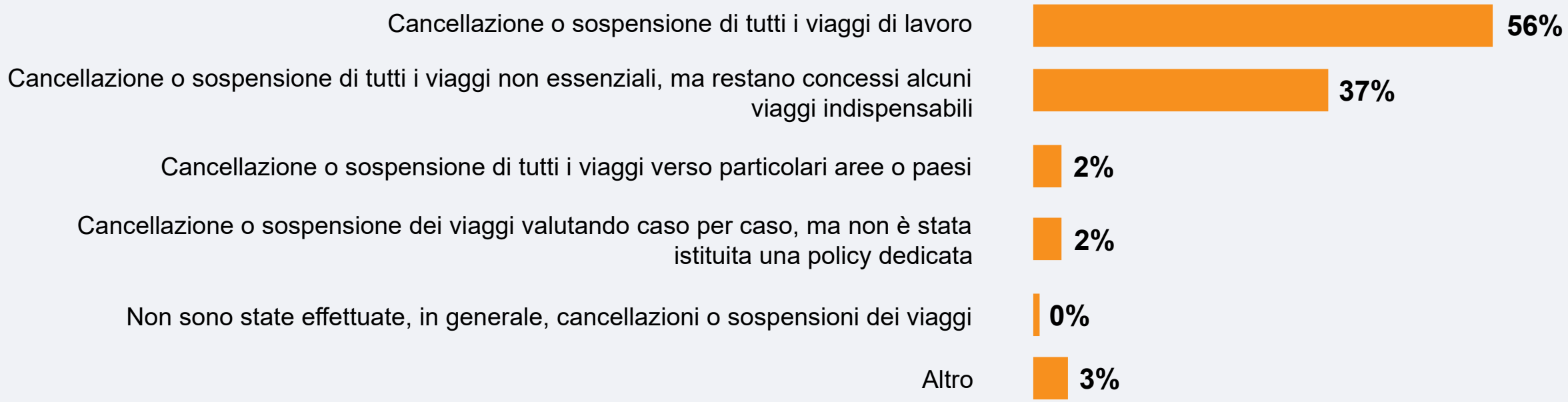
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Viaggi e business

CORONAVIRUS CAMBIA IL MODO IN CUI LE AZIENDE GESTISCONO I VIAGGI DI LAVORO

MAGGIO

Domanda: Pensando all'impatto che il Coronavirus ha avuto sulla sua azienda, quali azioni sono state implementate?



Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Osservatorio FUTURA

IL MONDO DEL LAVORO

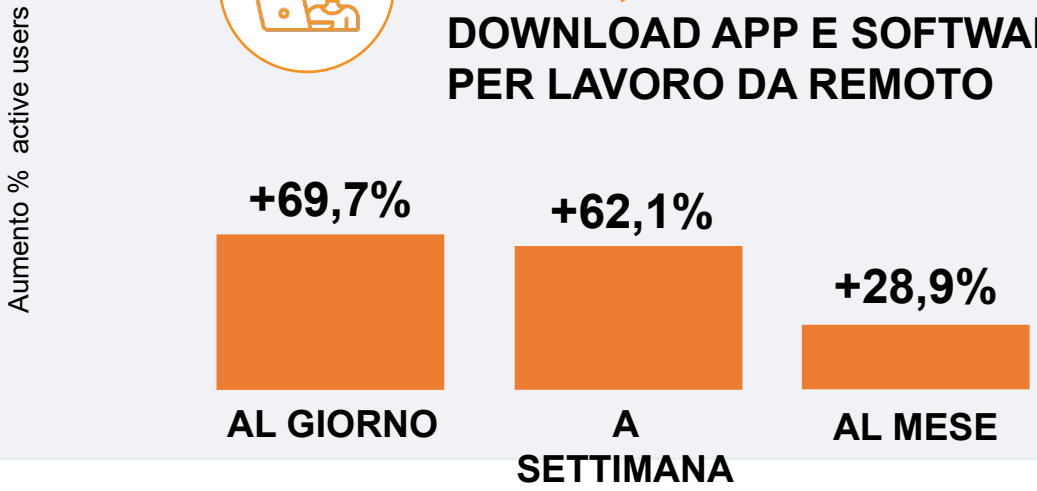
I trend del COVID-19

L'UTILIZZO DELLE APP: SMARTWORKING E SUPERMERCATI ONLINE

APP per il lavoro da remoto

GEN-MAR

+183,7%
DOWNLOAD APP E SOFTWARE PER LAVORO DA REMOTO



Hangouts Meet	+546,9%
Microsoft Teams	+235,6%
Cisco Webex Meetings	+114,1%
Skype for Business	+11,5%
Skype	+10,5%

Fonte: Ogury

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

I trend del COVID-19

LAVORO E STILE DI VITA

- Dopo una settimana dall'esplosione del virus gli italiani hanno cambiato modo di: **viaggiare** (45%), **intrattenersi** (38%) e **lavorare** (28%)
- Sul lavoro si attuano strategie alternative: le aziende scelgono lo **smartworking** come soluzione agile

MARZO

75%

Aziende di comunicazione dichiarano di aver attivato lo

smartworking

Fonte: Nielsen Survey (Impact of COVID-19 on Italians); UNA (L'impatto del Coronavirus sul settore della comunicazione)

APRILE

- I **settori** che stanno attuando misure di posticipo dei propri budget sono quelli **direttamente colpiti dell'emergenza sanitaria** (come Turismo, Lusso, Cinema, Elettronica di consumo)
- Al contrario abbiamo **settori** (come Pharma, Home Care, Food&Beverage etc.) che hanno visto nell'ultimo periodo una **crescente attenzione** della **spesa** dei consumatori

Fonte: GroupM (Covid-19 Fear In Italy: Phase 2 Observing Preparation, Economic Background)

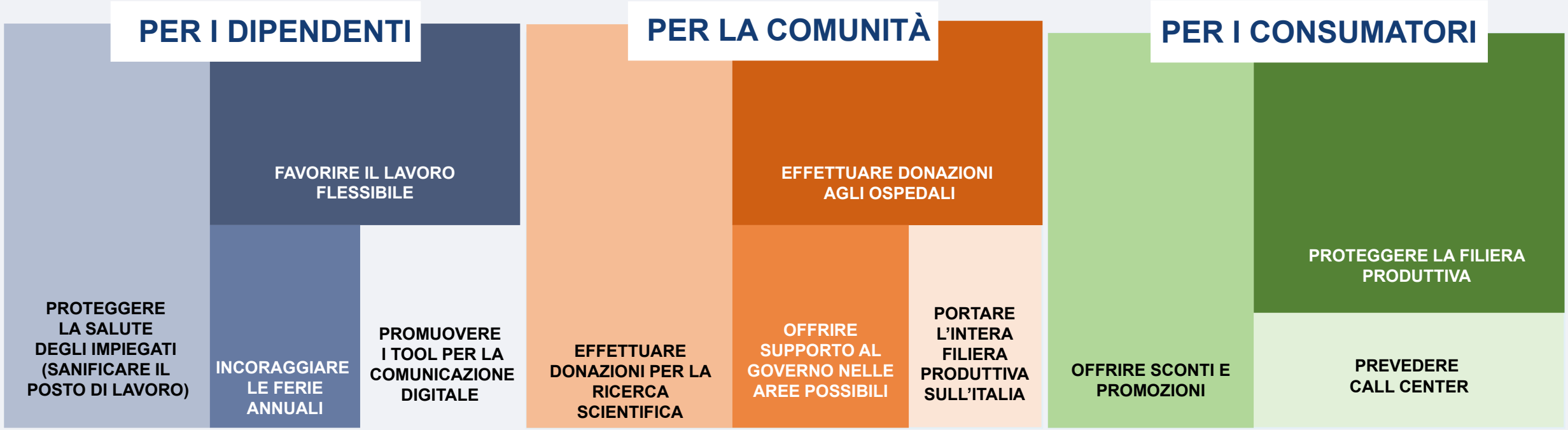
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le contromisure del COVID-19

COSA DOVREBBERO FARE LE AZIENDE IN QUESTO MOMENTO?

MAR-APR

Domanda: A suo avviso che cosa dovrebbero fare, in questo momento, le aziende…?



Fonte: GroupM (Living With Covid 19 During The Acute Outbreak In Italy); Kantar (Governi e Coronavirus: il punto di vista dei cittadini delle nazioni G7)

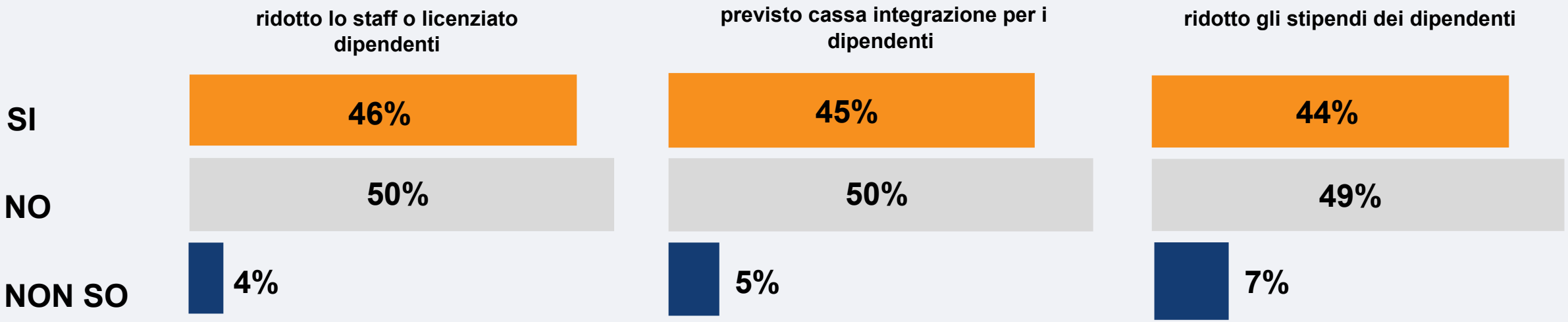
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le contromisure del COVID-19

COSA DOVREBBERO FARE LE AZIENDE IN QUESTO MOMENTO?

Domanda: La sua azienda ha messo in atto la seguente azione come risultato dell'epidemia da Coronavirus?

MAGGIO



Fonte: GBTA ("Coronavirus Poll Results" su membri di GBTA Worldwide)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Osservatorio FUTURA

LE PAURE DEL COVID-19

Le paure del COVID-19

LA PAURA DI PERDERE IL LAVORO STA AUMENTANDO

MARZO

Domanda: Quanto è probabile che lei (o un membro della sua famiglia) perda il lavoro a causa della crisi? (1 per niente - 10 molto)

50%

PROBABILE CHE ACCADA (6-10)

31%

MOLTO PROBABILE CHE ACCADA (8-10)

Fonte: SWG (CAWI, 400 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

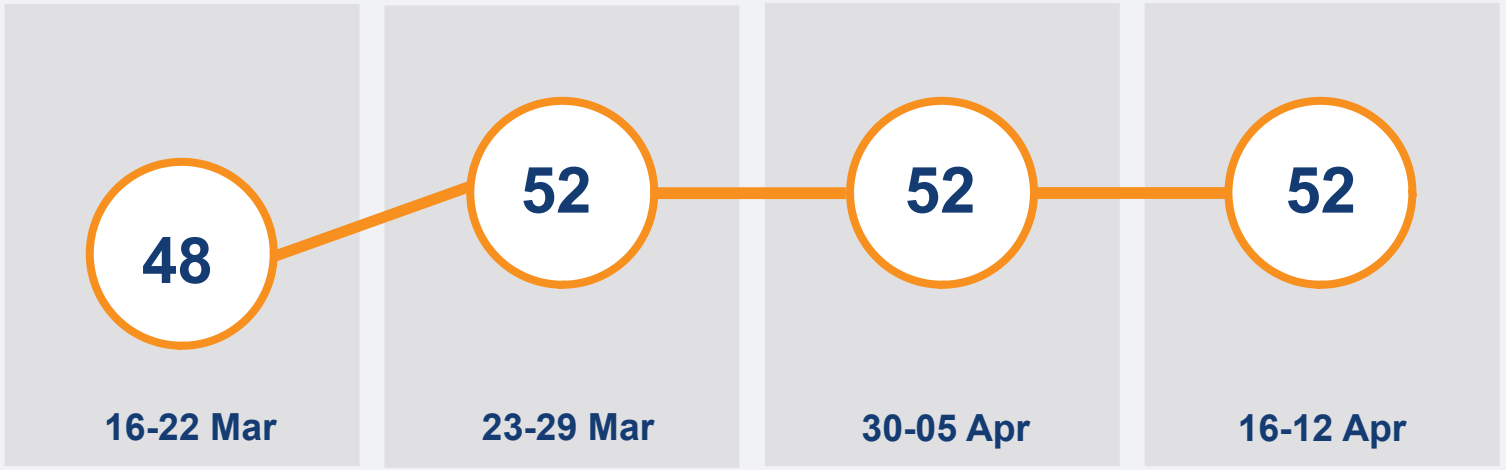
Le paure del COVID-19

LA PAURA DI PERDERE IL LAVORO È ANCORA ALTA

MARZO - APRILE

Domanda: Quanto è probabile che lei (o un membro della sua famiglia) perda il lavoro a causa della crisi? % "probabile che accada" (valori da 6 a 10)

Probabile che accada (6-10)



Fonte: SWG (CAWI, 400 intervistati, nat. rep. 18+ y.o)

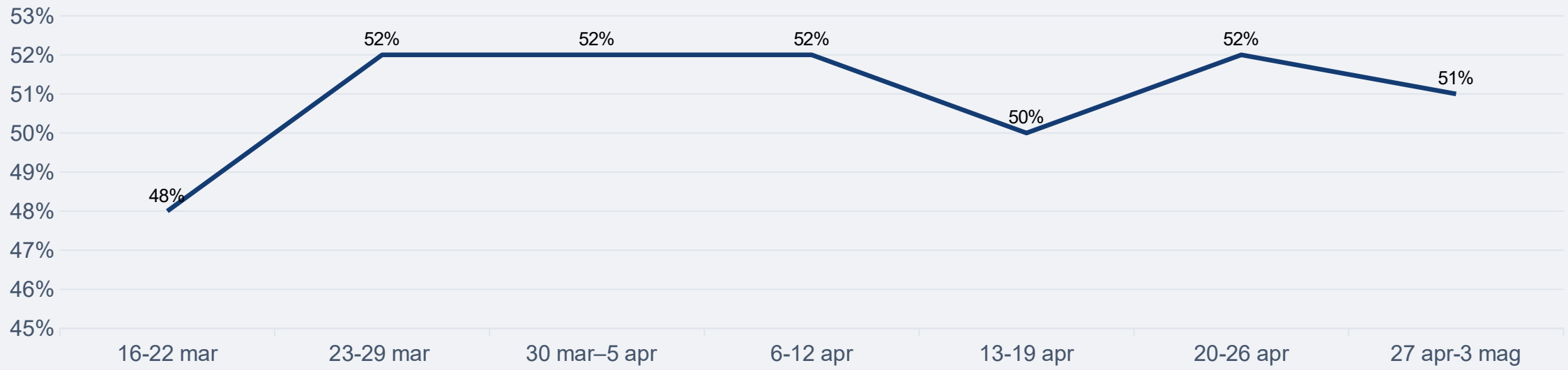
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le paure del COVID-19

LA PAURA DI PERDERE IL LAVORO È ANCORA ALTA

MARZO - APRILE

Percentuale di individui preoccupati di perdere il loro lavoro a causa dell'epidemia da Coronavirus (COVID-19) in Italia (situazione da marzo a maggio)



Fonte: Il Fatto Quotidiano; Statista; SWG (CAWI, 2.800 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

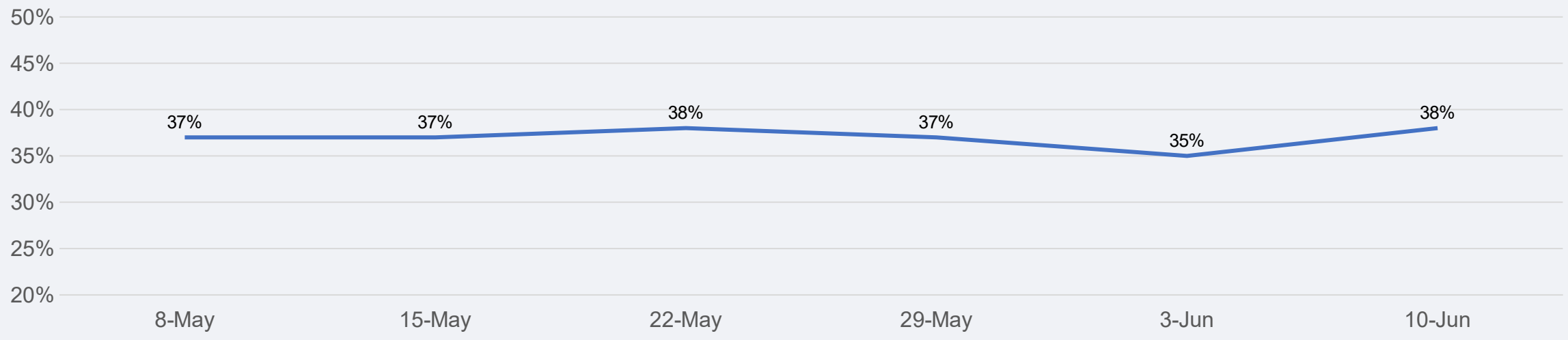
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le paure del COVID-19

LA PAURA DI PERDERE IL LAVORO È ANCORA ALTA

MAGGIO - GIUGNO

Percentuale di individui che si sono detti “molto preoccupati” o “abbastanza preoccupati” di perdere il loro lavoro
(situazione da maggio a giugno)



Fonte: YouGov “COVID-19 Global Tracker” (1.000 intervistati, nat. rep. 18+ y.o.)

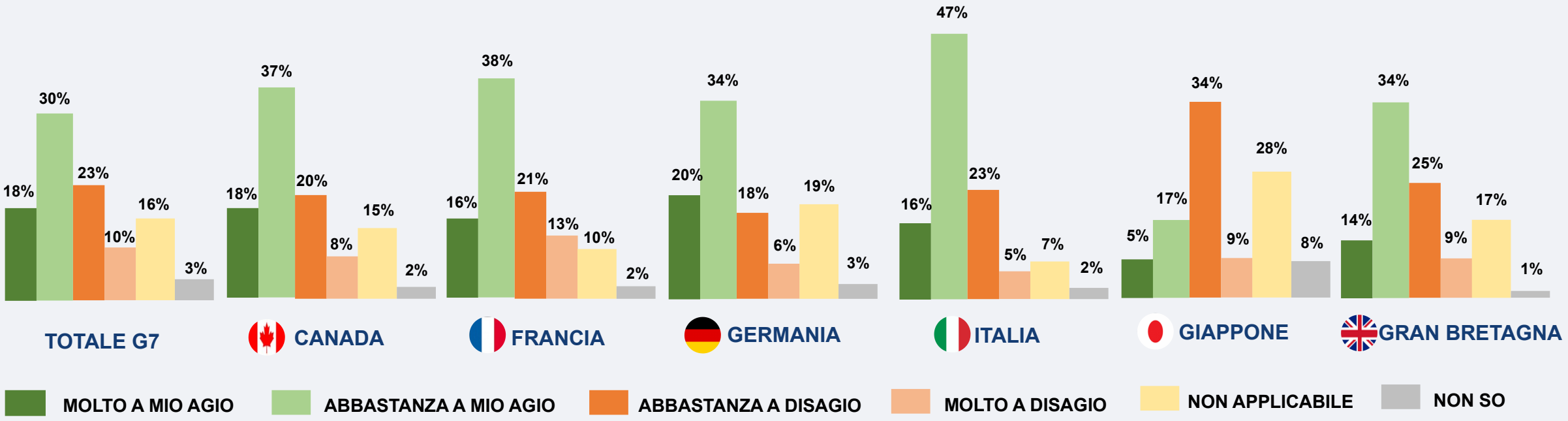
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le paure del COVID-19

RITORNARE AL LAVORO

GIUGNO

Domanda: Quanto si sente a proprio agio all'idea di ritornare sul proprio posto di lavoro nei prossimi mesi, anche se non su base quotidiana?



Fonte: Kantar (Wave 3)

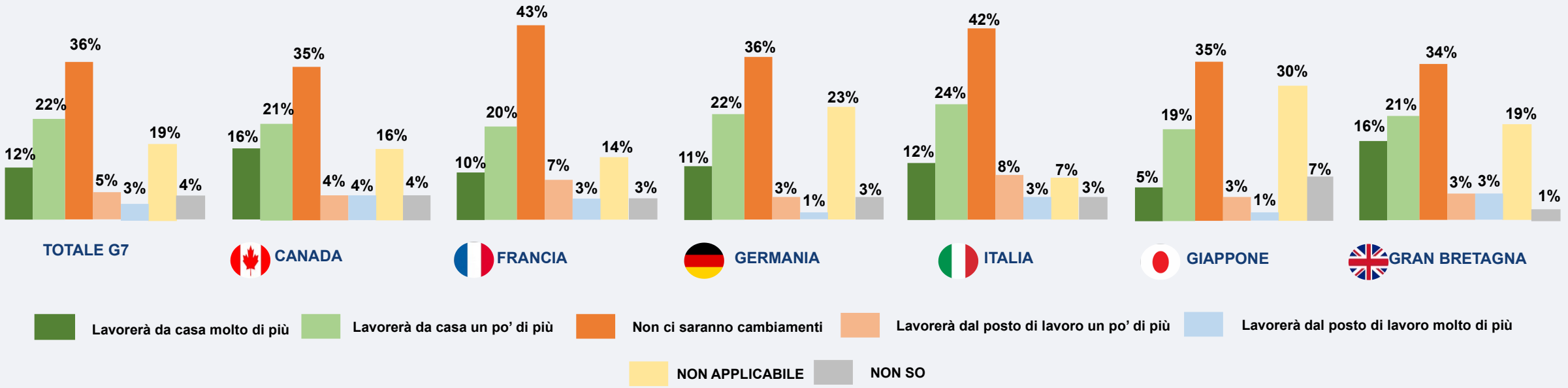
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Le paure del COVID-19

RITORNARE AL LAVORO

GIUGNO

Domanda: Pensi a quando la vita volgerà alla normalità. Paragonando la sua pianificazione lavorativa PRIMA della pandemia, pensa che…



Fonte: Kantar (Wave 3)

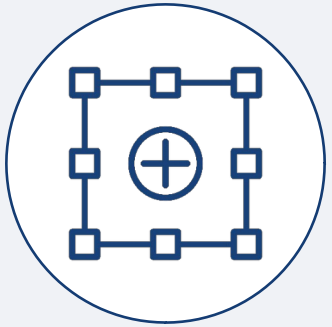
Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

I nuovi mestieri post COVID-19

APR-GIU

AMBITO SANITARIO:

- Infermieri
- operai in ambito chimico/farmaceutico per la produzione (+40%)



ALTRI SETTORI:

- GDO – magazzinieri, logistica, e-commerce
- Addetti pulizie
- Addetti sanificazione

AMBITO DIGITALE:

- Data specialist
- Digital marketing
- SEO expert
- E-commerce specialist
- IT developer

MOBILITY MANAGER

Responsabile della mobilità aziendale (la gestione degli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti) per le aziende con più di 100 dipendenti

Fonte: Forbes; Il Sole 24 ore; La Repubblica

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

I nuovi mestieri post COVID-19

GIUGNO

"32% delle organizzazioni sta sostituendo gli impiegati full-time con lavoratori con contratto a scadenza come misura cost-saving"

Fonte: Gartner

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

CONSIDERAZIONI

Considerazioni

- Dai dati emerge, in merito alle previsioni finanziarie realizzate nel mese di marzo, una tendenza in negativo rispetto al 2019(**-7,1** var. PIL per l'UE) che poi, nel mese di giugno ha visto un assestamento su numeri più realistici (**-9,1%** var. **PIL** per l'UE).

  Le previsioni, realizzate nella seconda parte dell'emergenza (giugno 2020), in riferimento all'anno 2021 sono più ottimistiche (**+6,5%** var. **PIL** per l'UE).

- L'analisi condotta sull'impatto che il Covid-19 ha avuto sulle industrie italiane, ha evidenziato **crescite** per alcuni mercati (**Food&Beverage +12.761 mio €** e aumento dei ricavi per il **10%** dei ristoranti italiani che si sono dedicati alla **Food Delivery**) mentre si riscontra una situazione di calo per il **settore turistico** (**-9,4 mld €** di perdita nel trimestre marzo-maggio) e **automotive** (**-15%** e **- 300.000** auto prodotte a marzo e **-97,8%** nella richiesta per il mese di aprile).

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Considerazioni

- In ambito lavorativo si riscontrano **cancellazioni di tutti o la maggior parte dei viaggi e dei meeting di lavoro** (rispettivamente **93% e 95%**).

- Le aziende hanno reagito all'emergenza con **misure per la protezione dei propri dipendenti: l'86%** ha attivato politiche per il **lavoro da casa**, il **79%** ha fornito **informazioni su salute e sicurezza** e il **70%** ha sviluppato **piani contingenti per consentire la prosecuzione del lavoro.** Si segnala come il **25%** delle aziende ha chiuso completamente tutti gli uffici per proteggere i propri dipendenti.

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Considerazioni

- In generale, si riscontra una grande incertezza sulle sorti dell'economia e nello specifico dei propri beni e dei posti di lavoro: a giugno infatti il **38%** degli intervistati si dichiara **preoccupato/molto preoccupato di perdere il proprio posto di lavoro.**

- In merito al futuro, i sondaggi evidenziano come, relativamente alla gestione del lavoro in Italia, il **24%** crede che **lavorerà un po' di più da casa** e solo il **3%** che **lavorerà dal posto di lavoro molto di più** rispetto a prima della pandemia. Il **42%** invece è convinto che la vita lavorativa **non subirà alcun cambiamento.**

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.

Considerazioni

- Per quanto riguarda il **mercato del lavoro** si delinea un **aumento** delle **richieste** in **ambito sanitario** (**+40%** operai chimico/farmaceutici) e la nascita di **nuove figure professionali** nel **settore digitale** (SEO expert, professionisti nell'analisi e gestione dei dati, specialisti e-commerce e digital marketing) e di una **figura aziendale** specifica: il **Mobility manager.**

- Infine, si segnala come **quasi un terzo delle realtà italiane stia preferendo contratti a scadenza** come conseguenza di una politica di **riduzione dei costi.**

Copyright © 2020 – Tutti i diritti riservati.