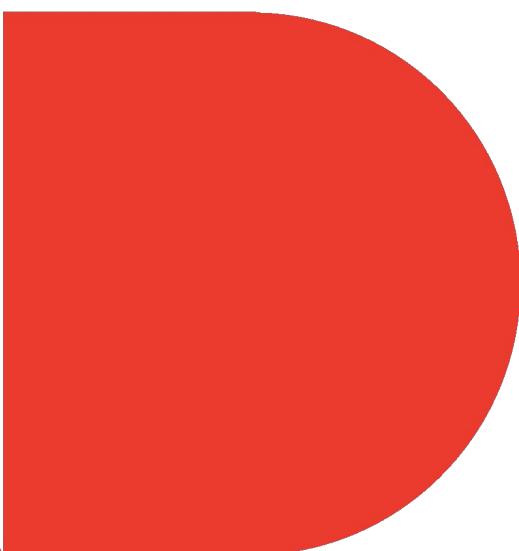


# Verso la nuova Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna

## Il percorso ed alcuni primi risultati

Giovedì 18 settembre 2025



# L'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

# LR 11/2004 Sviluppo della società dell'informazione

## Art. 1 Finalità generali e ambito di applicazione

- 1) [...] la Regione persegue:
  - a) lo **sviluppo delle condizioni di vita dei cittadini** attraverso un più facile e diffuso accesso alla conoscenza, rimuovendo le cause di divario digitale fra cittadini e tutelando il diritto alla riservatezza e alla autodeterminazione nell'uso dei dati personali;
  - b) lo **sviluppo economico e sociale del territorio**, stimolando la competitività del sistema-regione con particolare riferimento all'adeguamento e all'innovazione delle infrastrutture, alla diffusione omogenea dell'utilizzo delle nuove tecnologie, alla ricerca e alla sperimentazione di soluzioni di eccellenza per i profili tecnologici ed organizzativi, al supporto delle capacità delle imprese regionali di rispondere alle nuove esigenze del mercato.

[...]





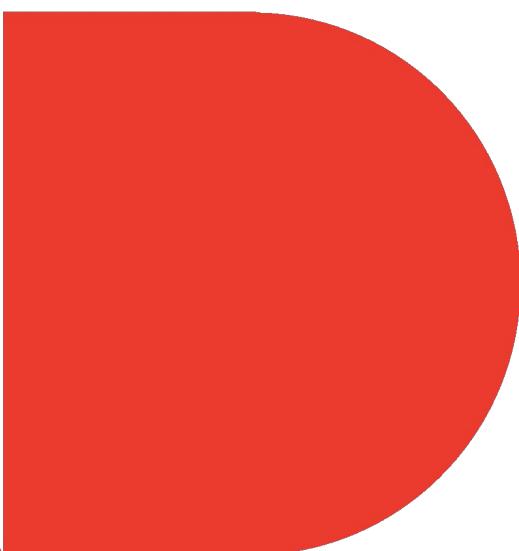
# LR 11/2004 Sviluppo della società dell'informazione

## Art. 6 Linee di indirizzo per lo sviluppo digitale

1. **L'Assemblea legislativa approva, su proposta della Giunta,** le linee di indirizzo del piano regionale per lo sviluppo telematico, delle ICT e dell'e-government, costituenti l'Agenda digitale dell'Emilia-Romagna (ADER).
2. L'ADER definisce, con periodicità di norma quinquennale con avvio in corrispondenza del primo anno di mandato, le **strategie della Regione per il territorio regionale**, individua le aree e gli obiettivi in coerenza con il Documento di economia e finanza regionale (DEFR), raccorda gli interventi in ambito regionale ai programmi europei e statali, costituendo il **quadro di riferimento per lo sviluppo della rete telematica e del sistema integrato regionale di servizi digitali**.
3. Alle linee di indirizzo approvate dall'Assemblea legislativa **si attengono, nei propri programmi riguardanti il digitale, le aziende sanitarie, le agenzie e gli istituti della Regione, gli Enti locali.**

[...]





# Il percorso partecipato di ascolto e co-progettazione

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.

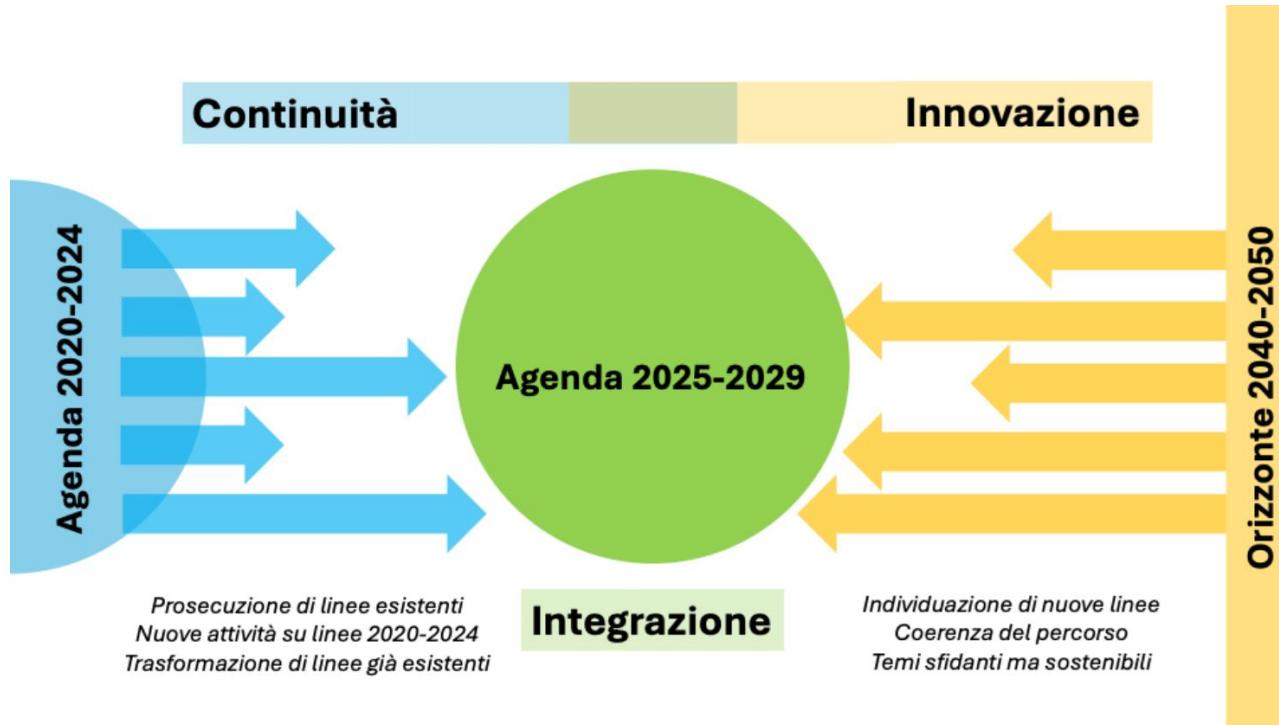
# L'idea di percorso

Con l'avvio del nuovo mandato di governo regionale 2024-2029, Si è avviato il **percorso partecipato per la definizione della nuova Agenda Digitale regionale**.

Il percorso consiste in una serie di incontri e laboratori rivolti ai principali attori dell'ecosistema regionale dell'innovazione e ai principali stakeholder territoriali, con l'obiettivo di favorire un confronto costruttivo tra istituzioni, enti, imprese e società civile.

Il framework generale si basa su un modello a matrice che prevede **tre distinti livelli di ascolto**: un 'livello locale', un 'livello regionale' e un 'livello nazionale'. L'obiettivo è costruire un percorso che, da un lato, risponda in modo concreto ai bisogni del territorio e del tessuto socio-economico e, dall'altro, sappia mantenere uno sguardo strategico e lungimirante sugli sviluppi futuri di medio-lungo periodo.

# Il framework di riferimento



# Le fasi del percorso

Il percorso proposto si articola in **sei fasi consequenziali**:



# Chi è stato coinvolto fino ad oggi

A partire dalla primavera 2025, sono stati svolti:

- **14 focus group di ascolto mirato** che hanno coinvolto Enti di Formazione Accreditati, Enti del Terzo Settore, Clust-ER e Tecnopoli, gli Operatori di Telecomunicazioni e il Sistema delle Comunità Tematiche delle Pubbliche Amministrazioni locali che conta 816 iscritti unici, distribuiti su 10 gruppi di lavoro, rappresentanti di 273 Enti/PA Locali oltre ad ANCI, UPI e UNCEM; Con **oltre 900 persone coinvolte**;
- **incontri mirati** con Comuni Capoluogo di provincia e città metropolitana di Bologna;
- raccolta **contributi documentali** di **Lepida** e **ART-ER** per la definizione della nuova Agenda Digitale regionale.

# Chi è stato coinvolto fino ad oggi

A partire dall'estate 2025, sono state svolte:

- **interviste ad esperti** di dominio, professori universitari e/o professionisti con una conoscenza approfondita e specialistica nel settore dell'innovazione tecnologica-digitale
  - **Ivana Bartoletti** Esperta di privacy, etica e governance delle nuove tecnologie
  - **Alfonso Fuggetta** Professore Ordinario di Informatica presso il Politecnico di Milano
  - **Gianni Dominici** Amministratore Delegato di ForumPA
  - **Alberto Puliafito** Giornalista, regista e co-fondatore di Slow News, esperto dell'uso delle IA generative
  - **Andrea Colamedici** Filosofo, scrittore ed editore, docente presso la 24ORE Business School
  - **Alec Ross** Distinguished Professor presso la Bologna Business School dell'Università di Bologna, imprenditore e scrittore
  - **Giusella Finocchiaro** Avvocata e Professoressa Ordinaria di Diritto Privato e Diritto di Internet e dell'IA all'Università di Bologna
  - **Vanni Rinaldi** Giornalista, esperto di tecnologia e innovazione per il mondo cooperativo
  - **Gaudenzio Garavini** Presidente della Fondazione ITS Academy Adriano Olivetti.
  - **Francesca Bria** Economista e tecnologa dell'informazione Professoressa presso University College London\*
  - **Stefano Epifani** Presidente della Fondazione per la Sostenibilità Digitale\*



# I temi di approfondimento

Gli **obiettivi operativi definiti nel Programma di mandato 2024-2029** hanno rappresentato i pilastri tematici per la definizione dei contributi di ciascun stakeholder coinvolto.

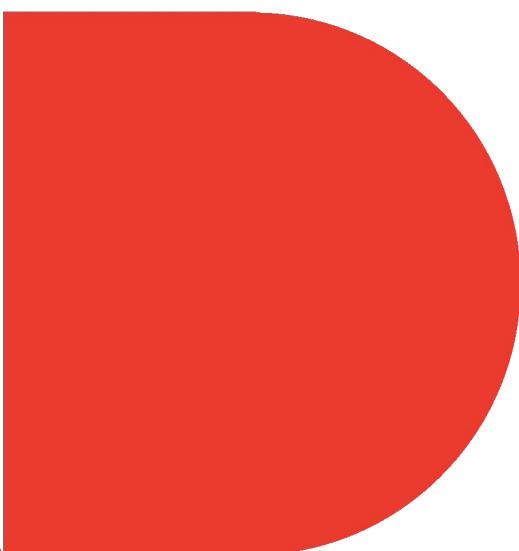
- Infrastrutture digitali, diritto all'accesso, banda ultralarga e Wifi
- Digitalizzazione e semplificazione della Pubblica Amministrazione
- Potenziare le competenze digitali
- Superamento del *digital gap* e processi partecipativi
- Transizione digitale per le imprese
- Transizione digitale sostenibile
- Governance e protezione dei dati per il bene pubblico
- Sicurezza informatica
- Osservatorio permanente sull'impatto delle tecnologie digitali e dell'intelligenza artificiale

Il percorso, i materiali e i resoconti degli incontri e dei focus group sono disponibili sul sito:  
<https://digitale.regione.emilia-romagna.it/strategia/strategia-2025-2029>

# Chi deve essere ancora coinvolto

A partire da ottobre 2025:

- **Assessorati regionali** per raccogliere contributi significativi che diano sostanza e concretezza al "Coordinamento interassessorile sull'innovazione digitale" e quindi la trasversalità della strategia di Agenda Digitale;
- **Direzioni Generali regionali** al fine di cogliere esigenze, proposte e obiettivi operativi di tutti i settori e aree della Regione;
- Consultazione delle **associazioni di categoria e datoriali, sindacati e Conferenza dei Rettori Universitari (Conferenza dei Rettori Universitari)**;
- Confronto con le associazioni nazionali degli EELL (ANCI, UPI e UNCEM);
- Confronto con i principali interlocutori nazionali in materia di digitale: Agenzia per l'Italia Digitale (AgID), Agenzia per la Cybersicurezza Nazionale, Dipartimento per la Trasformazione Digitale;
- **Consiglio delle Autonomie Locali** dell'Emilia-Romagna.

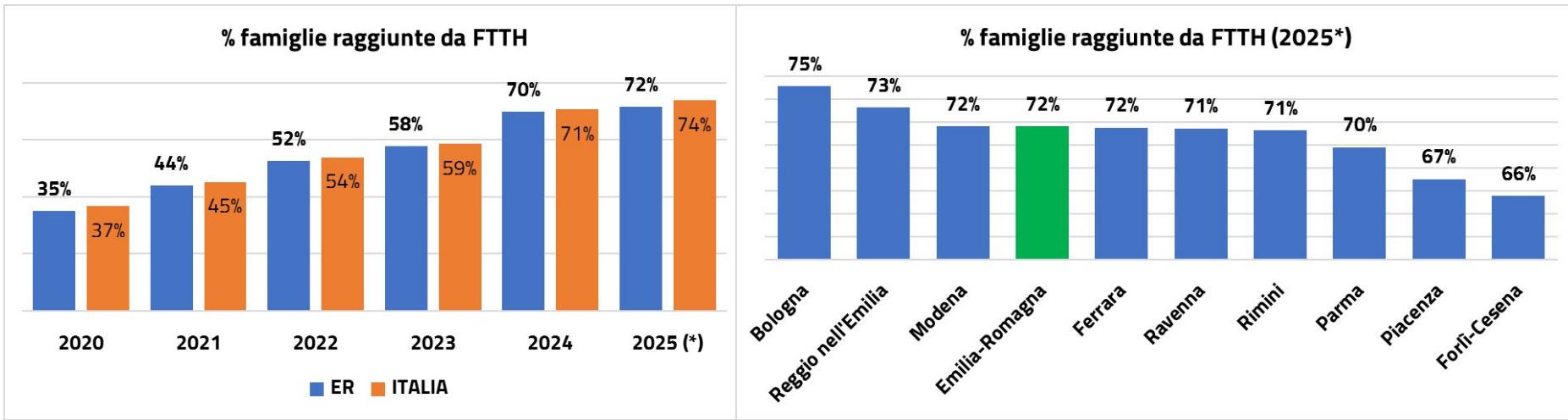


# Alcuni risultati dei progetti in corso di realizzazione

**Banda Ultra Larga per cittadini e  
imprese**



# FTTH (Fibra ottica all'abitazione)



Fonte: <https://maps.agcom.it/> (\*) Dati al 30/06/2025

# Piani attivi sul territorio regionale

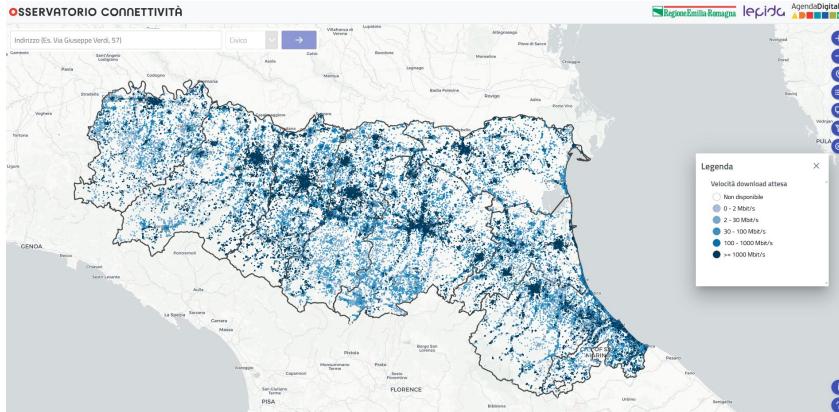
- **Piano nazionale BUL Aree Bianche** (realizzatore della rete di proprietà pubblica e concessionario per il territorio dell'Emilia-Romagna **OPEN FIBER**)
- **Piano nazionale Italia 1 Giga PNRR** (operatore di telecomunicazioni risultato vincitore del bando ad incentivo per il territorio dell'Emilia-Romagna **OPEN FIBER**)

## Criticità

- **Tempi** di realizzazione
- **Modalità** di realizzazione
- **Informazione** sullo stato delle realizzazioni
- **Utilizzo** delle reti realizzate

# Contromisure adottate

- **Osservatorio connettività** per mettere a disposizione INFORMAZIONI integrate;



- **Gruppo di Coordinamento Segnalazioni BUL:** Regione, Lepida, Uncem prendono in consegna le singole tematiche segnalate dalle Amministrazioni locali (es. lavori non effettuati a regola d'arte, problematiche di sicurezza, opere non terminate, database delle unità immobiliari errato, assenza di operatori di telecomunicazione in grado di garantire connettività, eccesso di KO tecnici) per trattare direttamente con Open Fiber, con l'intento di accompagnare l'attuazione di tutti gli interventi e i collaudi previsti nel pieno rispetto del cronoprogramma. - **6** incontri fino ad oggi - raccolte **68 segnalazioni**; (TEMPI e MODI)
- **Incontri con gli operatori TLC** per spingere sulla promozione e UTILIZZO della rete;

# **Banda Ultra Larga nelle scuole**



# Piani per la connettività delle scuole

## Fase 0 – Interventi territoriale (2011–2020)

Regione Emilia-Romagna, Lepida ScpA, Province, Comuni, Unioni dei Comuni hanno collaborato per portare connettività gratuita a 1Gbps alle scuole tramite fibra ottica. Cofinanziamento regionale di 1.222 plessi scolastici.

## Fase 1 – Piano Mi.S.E. (ora MIMIT) con Lepida ScpA (2020–2025)

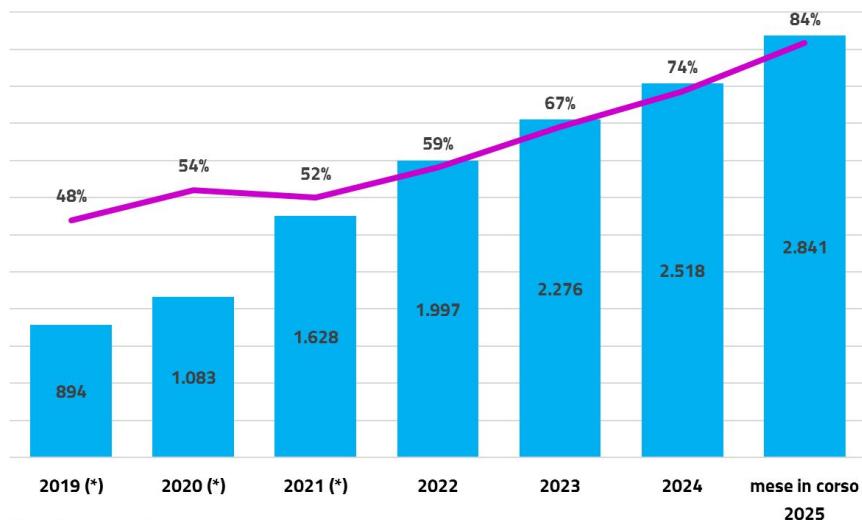
In risposta all'emergenza COVID il livello nazionale identifica fondi per €400 milioni (di cui €23,5 milioni per l'Emilia-Romagna) con l'obiettivo di collegare 1.828 plessi scolastici statali non ancora raggiunti dalla fibra ottica. Regione Emilia-Romagna chiede e ottiene di farlo attraverso Lepida SCpA.

## Fase 2 – Piano Scuole Connesse (PNRR 2024–2026)

Estendere la connettività anche alle scuole paritarie pubbliche, in particolare infanzie comunali rimaste escluse dall'intervento di Fase 1. Finanziamento PNRR: €184 milioni totali, di cui €11,5 milioni per il Lotto 4 (Emilia-Romagna, Marche, Umbria). Operatore aggiudicatario: Fastweb S.p.A.

# Stato dell'arte

Scuole connesse in BUL al 31/12 di ogni anno - v.a. e % sul totale

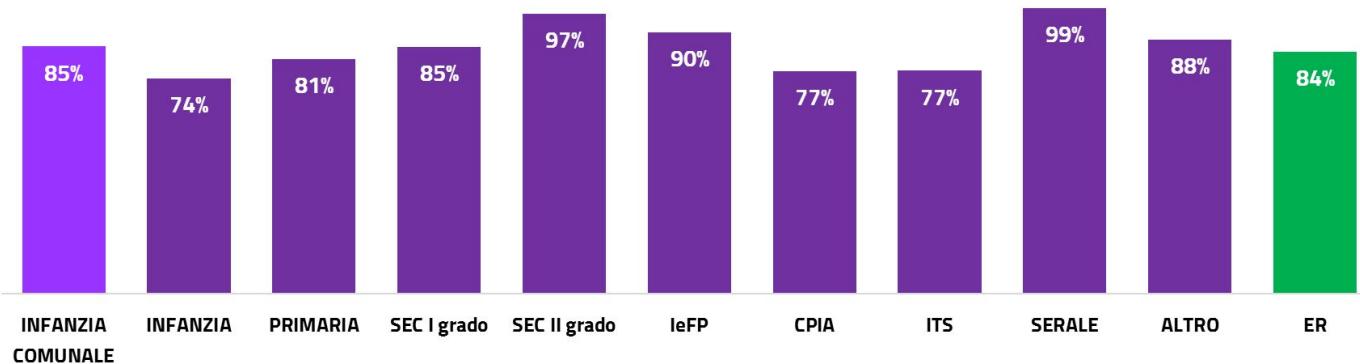


# Stato dell'arte

SCUOLE STATALI E COMUNALI CONNESSE IN FIBRA  
(1Gbps) - % sul totale



SCUOLE STATALI E COMUNALI CONNESSE IN FIBRA (1Gbps) - % sul totale



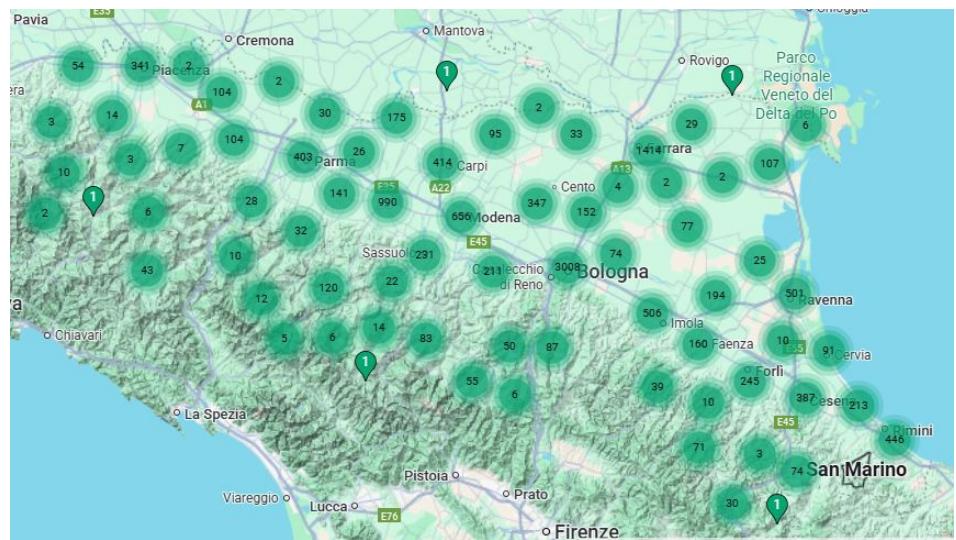
# Emilia-Romagna WiFi



# Stato dell'arte

Sono **quasi 13.000 i punti Wi-Fi** della rete pubblica regionale EmiliaRomagnaWiFi che garantiscono a cittadini e visitatori un accesso ad Internet facile, gratuito e veloce in piazze, ospedali, biblioteche, centri sociali, centri giovanili, spazi dello sport e costa adriatica, aeroporto di Bologna. Un accesso alla navigazione semplice, veloce e senza bisogno di registrazione, attivo 24 ore su 24, tutti i giorni.

Più di **7.600.000 di utenti unici all'anno.**



[EmiliaRomagnaWiFi - Agenda Digitale](#)

# Stato dell'arte

## Piano WiFi Costa

Copertura pressoché totale della costa dell'Emilia-Romagna, dai Lidi ferraresi a Cattolica con circa **800 access point WiFi** per circa **85 km** di costa con lo sfruttamento ottimale delle infrastrutture esistenti o in realizzazione (es. Illuminazione Pubblica, piste pedonali e ciclabili ecc.). Intervento di collegamento in fibra ottica realizzato da Lepida SCpA con finanziamento di Regione e contributo statale (MEF). Fornitura e installazione degli access point ad opera di Lepida e/o di Infratel Italia con sinergia con il progetto Piazza WiFi Italia.

## Piano Palazzetti dello Sport

Collegamento dei principali palazzetti dello sport di proprietà pubblica sul territorio regionale (13) con reti wifi progettate per sopportare elevati carichi di utenza in contemporanea e garantire un servizio stabile durante gli eventi sportivi e non.

# Digitale Facile



# Stato dell'arte

Punti di facilitazione digitale ad accesso gratuito e libero per supportare la popolazione a rischio di esclusione digitale ad utilizzare servizi on line e tecnologie in modo consapevole e adeguato.

**Punti attivi: 212**

**Cittadini raggiunti: 86.988  
(settembre 2025)**



[C'è un Punto dove il digitale è facile. - Agenda Digitale](#)

# Ragazze Digitali



# Stato dell'arte

Percorsi formativi gratuiti di circa due settimane (summer camp), finanziati con risorse del Fondo Sociale Europeo Plus (FSE+ 2021-2027), rivolti a studentesse del III° e IV° anno delle scuole secondarie di secondo grado dell'Emilia-Romagna.

Il progetto è realizzato nei territori in collaborazione con Soggetti Attuatori (enti di formazione accreditati) e tutte le Università del territorio regionale (POLIMI sede di Piacenza, UniPR, UniMoRe, UniFE, UniBO).

I camp prevedono attività laboratoriali innovative dove le/i partecipanti sperimentano concretamente:

- Nuovi linguaggi di programmazione
- Robotica e IoT (Internet of Things)
- Intelligenza artificiale generativa
- Gaming e sviluppo di videogiochi
- Applicazioni per la transizione ecologica

**20 summer** camp "Ragazze Digitali ER" per oltre **300** studentesse (275.000 euro)

# **Agende Digitali Locali a supporto degli Enti del territorio**



# Stato dell'arte

L'Agenda Digitale Locale (o ADL) costituisce lo **strumento di policy** attraverso cui gli enti locali delineano la loro strategia e i progetti operativi volti a **promuovere l'innovazione digitale e tecnologica** all'interno del proprio contesto territoriale. L'Agenda Digitale Locale ha come modello di riferimento l'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna. Le ADL contribuiscono al processo di costruzione e attuazione dell'Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna.

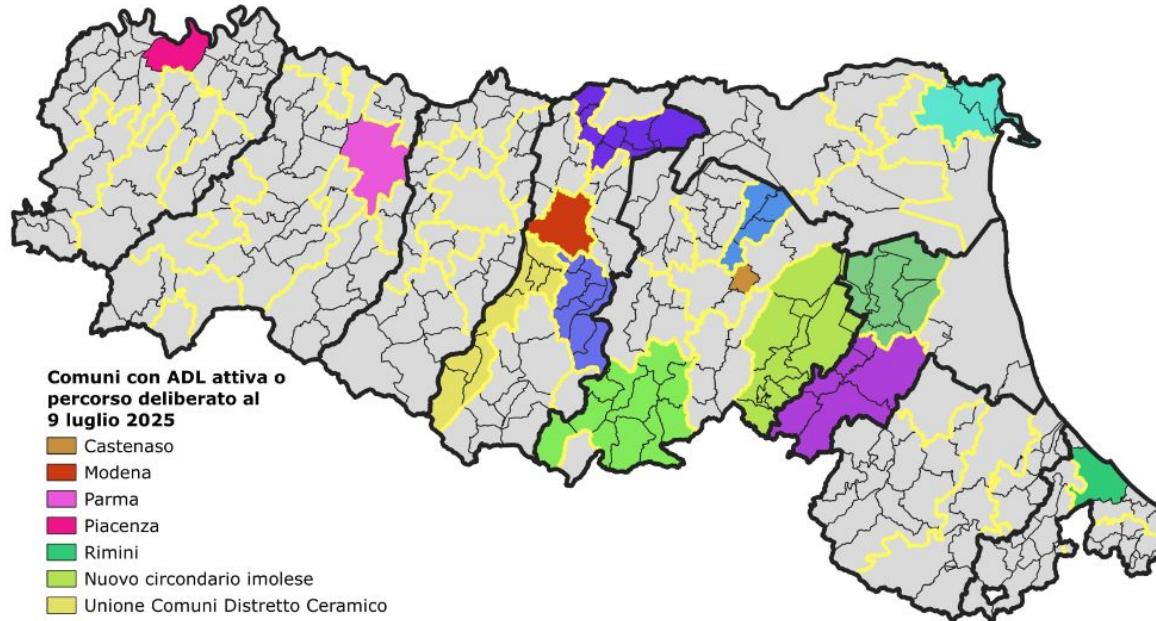
Regione e Lepida supportano gli Enti che intraprendono questa strada con:

- la fornitura e il **supporto all'analisi di dati sulla digitalizzazione** degli enti e del territorio da cui individuare aree di forza e di criticità;
- **sessioni laboratoriali** volti alla definizione di progetti di trasformazione digitale da inserire nella ADL, in partnership con ADER e Lepida;
- fornitura di **servizi ad hoc** dedicati ai due progetti selezionati (es pilota in ambito IOT; supporto alla creazione ufficio RTD;...);
- supporto al monitoraggio della ADL nei 24 mesi di percorso comune;
- supporto alla realizzazione di un evento rivolto alla cittadinanza, per rendicontare i risultati della strategia locale di innovazione digitale.

A partire dal 2012 sono **95** i Comuni che nel corso del tempo hanno adottato un'agenda digitale locale.

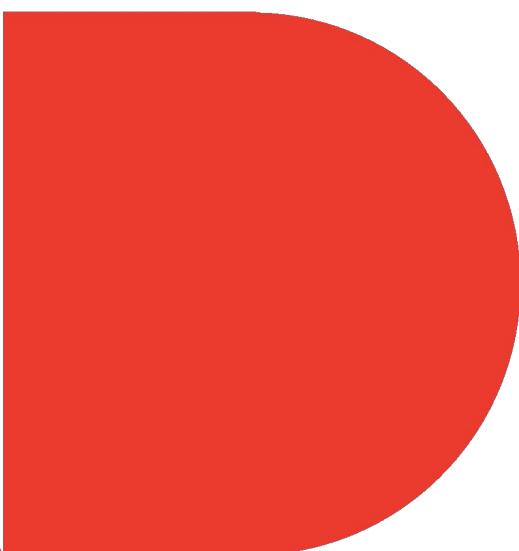
Attualmente sono **50** i Comuni che hanno una strategia di AGENDA DIGITALE LOCALE attiva o in fase di attivazione

# Agende Digitali Locali “attive”



Al momento sono attive  
**14 ADL - Agende Digitali Locali** per complessivi  
**72 Comuni**  
emiliano-romagnoli.

**5** di queste sono di **Comuni singoli** e le restanti sono di **9 Unioni di Comuni**.



# Verso la nuova Agenda Digitale dell'Emilia-Romagna

Emilia-Romagna. Il futuro lo facciamo insieme.