



Clust-ER Economia Urbana

Dove si produce innovazione per gli spazi e i servizi
della città in Emilia-Romagna

<https://urban.clust-er.it/>



12 Università e enti pubblici Rete Alta Tecnologia

11 Imprese [di cui 2 enti del terzo settore]

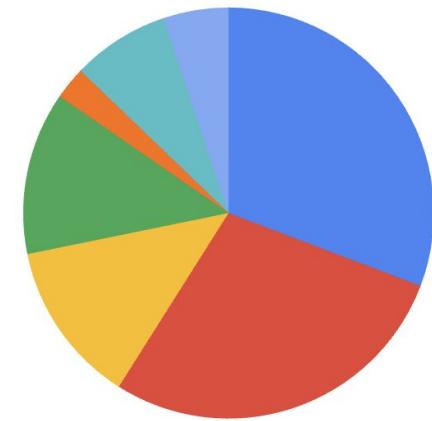
5 Laboratori e centri per l'innovazione privati

5 Fondazioni ed enti di formazione accreditati RER

1 Consorzio

3 Associazioni di categoria

2 Enti territoriali



Chi siamo

PRESIDENTE

Simona Tondelli
Università di Bologna

VICE-PRESIDENTE

Marco Pasi
Confesercenti Emilia-Romagna

CONSIGLIO DIRETTIVO

Antonio Gurrieri - Confcommercio
Sara Maldina - Città Metropolitana
Silvia Pulvirenti - Confcooperative
Dario Costi - Università di Parma

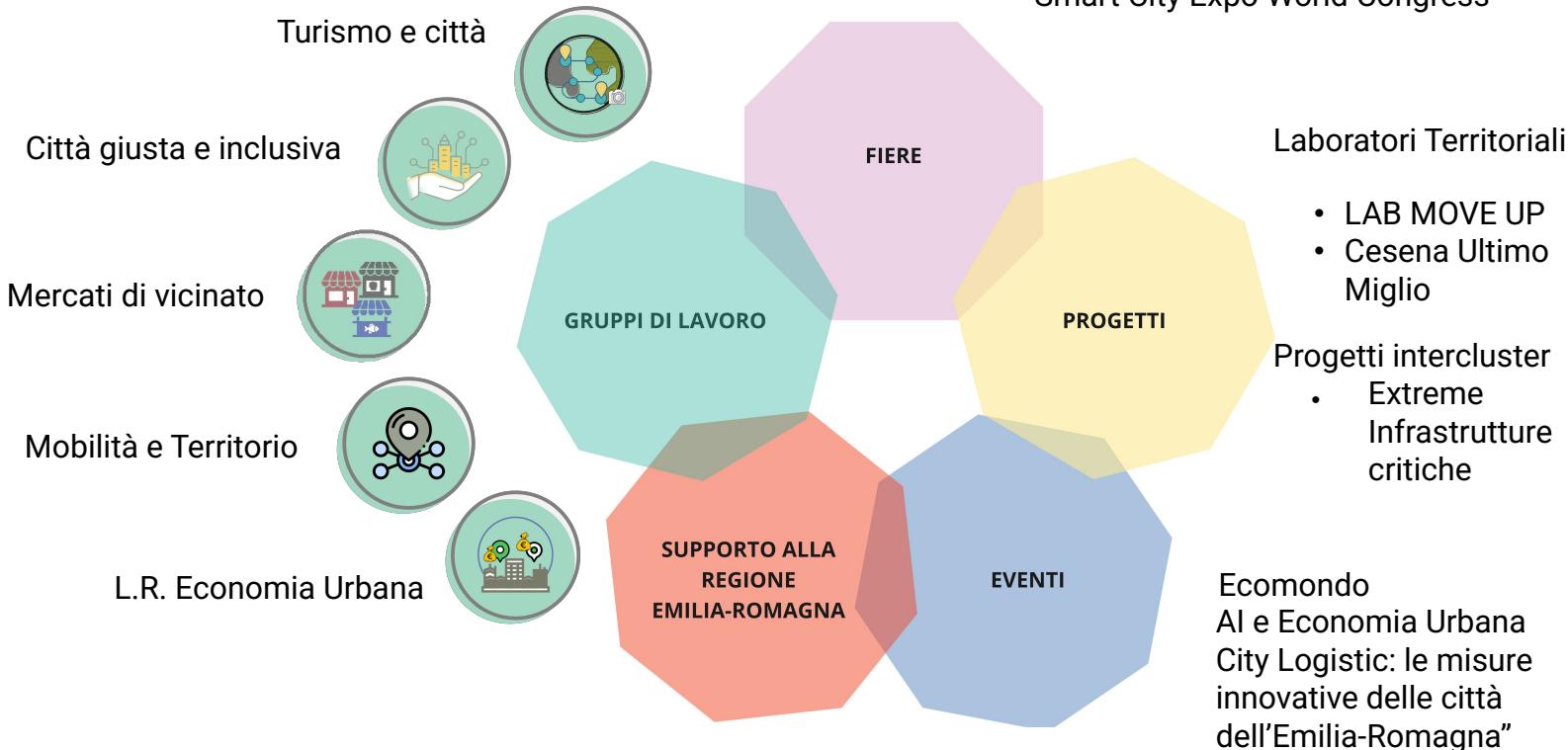
Obiettivo generale

Individuare **nuovi modelli di organizzazione e d'uso dello spazio urbano**, differenziati per tipologie di territorio e in linea con il cambiamento degli stili di vita dei cittadini, mettendo sempre al centro del processo il loro coinvolgimento.

PUNTI CHIAVE DELL'INNOVAZIONE

- **Digitalizzazione dei servizi** (monitoraggio degli usi e funzioni urbane verso servizi territoriali data-based);
- Infrastrutture della **prossimità** (sharing economy e mobilità sostenibile);
- **Equità, sostenibilità e inclusione** alla base di nuovi modelli collaborativi di fare impresa e con ampio impatto sulla comunità.

Cosa facciamo



I gruppi di lavoro



LEGGE REGIONALE ECONOMIA URBANA

Obiettivo

Dare concretezza ai principi enunciati nella legge, fornendo input alla Regione per emanare gli atti

SPECIALE ECONOMIA |

>> PANORAMICA REGIONALE

A cura di SpeeD | 19



Il rilancio del Paese dalle aree interne: approvata la legge sull'Economia Urbana

L'obiettivo è rendere il commercio di vicinato più forte e dinamico

La Regione Emilia-Romagna, la prima in Italia, ha approvato una nuova legge regionale sull'Economia Urbana. L'obiettivo è rendere il commercio di vicinato più forte e dinamico, farlo diventare il cuore pulsante della crescita economica e sociale delle città e delle aree interne della Regione. E questo sarà garantito attraverso un modello di co-progettazione e gestione condivisa, tra pubblico e privato, indirizzato a promuovere progetti partecipativi dei Comuni in grado di valorizzare l'identità dei territori, la socialità e il tessuto imprenditoriale. Al contempo, per sostenere negozi, mercati e pubblici esercizi, usciti con difficoltà dalla pandemia da Covid-19, la Regione ha annunciato lo stanziamento



SOCIALITÀ - Scopo finale è valorizzare l'identità dei territori e il tessuto imprenditoriale

vo dell'intesa tra Concommercio e Anci. Un percorso iniziato nel 2015 con la firma del primo protocollo e poi con il successivo rinnovo del 2019, con l'obiettivo di facilitare la collaborazione tra gli attori locali coinvolti nelle trasformazioni urbane e migliorare il benessere dei cittadini rafforzando al contempo il tessuto imprenditoriale. Concommercio e Anci collaboreranno per valorizzare la centralità delle città e dei servizi di prossimità offerti dal terziario di mercato, promuovendo sul territorio la sperimentazione di soluzioni per affrontare i problemi dei centri storici, delle aree periferiche e delle aree interne. Le due associazioni svilupperanno anche attività di formazione e informazione sui temi della città, del terziario di mercato

COLLABORAZIONE Concommercio e Anci insieme per il territorio

Il protocollo tra Anci e Concommercio prevede iniziative di sviluppo sociale, ambientale ed economico. Saranno promossi accordi locali per sperimentare soluzioni innovative condivise e processi partecipati di rigenerazione urbana. La collaborazione si pone lo scopo di analizzare proposte normative in materia di rigenerazione e rigenerazione urbana e promuovere, ad ogni livello istituzionale, una politica orientata allo sviluppo urbano sostenibile e allo sviluppo territoriale integrato. In questo

Tematiche affrontate/da affrontare

- “Hub urbani e hub di prossimità”, date indicazioni utili alla definizione di linee guida alla costituzione degli hub
- “Ambito programmatico regionale”, definire come dovrebbe essere sviluppata l'armonizzazione fra le diverse normative citate;
- “Progetti per la riqualificazione sostenibile e la valorizzazione delle aree a vocazione commerciale” e “Progetti integrati per l'innovazione” azione di benchmarking per l'individuazione di modelli di buone pratiche;
- “Sviluppo delle competenze per l'economia urbana”, mappatura delle esigenze in termini di competenze

I gruppi di lavoro



MOBILITA' E TERRITORIO

LOGISTICA

- **Impatto** della logistica sui flussi della città, tenendo in considerazione le imprese del territorio e i cittadini;
- Approfondire nuove modalità per soluzioni dell'**«ultimo miglio»** connettendosi con una strategia urbana complessiva;
- Soluzioni più efficienti per la logistica dello **smaltimento dei rifiuti**, specialmente in centro storico

DOMANDA DI TRASPORTO e DATI

- **Messa a sistema dei dati** a disposizione sulla mobilità, avviando un confronto con i diversi stakeholders che potrebbero metterli a disposizione
- predisposizione di un **piano degli orari** per alcuni servizi da anticipare/posticipare così da avere ricadute positive sugli spostamenti;

ACCESSIBILITA' E PROSSIMITA'

- Miglior **accessibilità** dei centri urbani grazie a una maggior efficienza del trasporto pubblico e parcheggi
- Riflessione critica sulla **«città dei 15 minuti»**
- Ricucire gli spazi pubblici con percorsi pedonali protetti proponendo **nuove forme di spazio pubblico**

I gruppi di lavoro



MERCATI DI VICINATO



- Qualità del lavoro e del mercato da innalzare
- Logistica del mercato e orari, in quanto impatta sulla città
- Adattamento ai nuovi comportamenti dei consumatori, sempre più «digitali»
- Mercato come laboratorio per educare la cittadinanza alla sostenibilità
- Innalzare la competenza degli operatori del settore e la qualità dell'offerta del mercato oggi spesso dequalificata

I gruppi di lavoro



MERCATI DI VICINATO



Mercati ambulanti

- **Progettazione dello spazio pubblico** che ospita il mercato;
- **Governance innovativa** per collaborare con altre forme di attivazione culturale, per la co-esistenza di iniziative temporanee, anche pop-up
- Analisi del rapporto tra centro storico e mercato affinché quest'ultimo sia un elemento di valorizzazione e non di degrado

I gruppi di lavoro



CITTA' GIUSTA E INCLUSIVA

La casa

- accessibilità e abbordabilità del bene casa;
- nuovi modelli dell'abitare (es. co-housing)

Welfare e servizi

- Accezione di prossimità ai servizi con attenzione a target specifici più vulnerabili;
- Disuguaglianze di genere

- Analisi di disuguaglianze territoriali
- Urban/Rural divide
- Digital divide

Disuguaglianze

- Potenziali disuguaglianze per lavoratori da remoto per mancanza di competenze
- Disuguaglianze in termini di qualità e attrattività

Lavoro

I gruppi di lavoro



TURISMO E CITTA'

- Monitorare **flussi dei turisti** per superare il gap dell'attuale raccolta dei dati, che non permettono di capire l'itinerario dei turisti.
- Comprensione di **come il turismo impatta sul commercio** (dove spendono le persone?)
- Aumento **dell'accessibilità** ai borghi storici e le città d'arte sia in termini fisici che di dotazioni alla persona e alle imprese, favorendo il pernottamento e la stagionalità del turismo
- Sviluppo di un **servizio regionale integrato** che metta a sistema tutte le informazioni di supporto al turista
- **Analisi dell'impatto economico e sociale degli affitti brevi**, colmando il gap dei dati provenienti dalle fonti ufficiali che non rispecchiano a pieno la situazione reale
- Studio della **capacità di adattabilità dello spazio urbano** in occasione di eventi



Progetti | bandi regionali

LABORATORI TERRITORIALI

1. Cesena Ultimo Miglio

Co-creazione di un nuovo servizio di logistica urbana dell'ultimo miglio

- con Comune di Cesena e CISE

2. Lab MOVE-UP

Mobility management collaborativo, verso un welfare aziendale, portuale e urbano

– con Comune di Ravenna, porto industriale, Fondazione ITL

Progetti | bandi regionali

Bando filiere | formazione

- 1) Competenze per la valorizzazione e l'integrazione degli attrattori culturali e turistici - (**CESCOT E-R**)
- 2) Urban LIFE – filiere dell'economia urbana - (**ARIFEL**)
- 3) ECONOMIA URBANA DI PROSSIMITÀ: competenze per lo sviluppo sostenibile delle imprese e di nuovi modelli di socialità - (**ISCOM E-R**)
- 4) RETI PER LA PROMOZIONE DEL TERRITORIO - creare, rafforzare ed ottimizzare relazioni tra tutte quelle realtà imprenditoriali che operano per fornire prodotti e servizi incentrati al contempo sulla persona e sul territorio - (**FormART**)
- 5) SUI GENERIS - RIGENERAZIONE URBANA con un focus che parte dalla FILIERA DELL'ABITARE e dalle sfide che l'abitare pone oggi. – (**DEMETRA**)

Bando Intercluster

EXTREME Infrastrutture critiche con Cluster Build [capofila], Innovate, Turismo

Progetti | bandi europei

CREATIVE EUROPE

1 candidatura 2025 - in valutazione

[Creative Europe CREA CULT COOP 2025 – RE-MARK EU Art and Culture Revitalizing Rural Farmers' Markets and Communities]

Missioni internazionali

2024

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS BARCELLONA
4-7 novembre 2024

2025

MISSIONE BILBAO - Study visit - 5-7 maggio 2025

SMART CITY EXPO WORLD CONGRESS BARCELLONA
4-6 novembre 2025



Profilo Linked 



Associazione Clust-ER Economia Urbana

c/o ART-ER – CNR – Area della Ricerca di Bologna

Via P. Gobetti, 101 – 40129 – Bologna

Tel. +39 051 6450411

Web: urban.clust-er.it



urban.clust-er.it