



XII LEGISLATURA PROGRAMMA DI MANDATO DELLA GIUNTA

Commercio e servizi, Turismo, Sport
Assessora Roberta Frisoni

COMMERCIO E SERVIZI

Il settore del commercio e servizi comprende una pluralità di imprese e filiere, di grande **importanza per la qualità e attrattività delle città e dei territori**, oggi caratterizzate **da grandi trasformazioni** in particolare per la diffusione delle reti di vendita digitali, delle abitudini di consumo e dei nuovi stili di vita, degli impatti degli altri settori quali il turismo.

La mission

sostenere e favorire **il rilancio del settore in connessione con le politiche per l'innovazione e la sostenibilità, la rigenerazione delle aree urbane e di prossimità, la domanda di servizi con elevata specializzazione, l'integrazione delle diverse attività, lo sviluppo delle nuove competenze**. La **nuova legge regionale 12/2023 sullo sviluppo dell'economia urbana e qualificazione e innovazione della rete commerciale e dei servizi** costituisce la cornice fondamentale per la messa in campo delle diverse azioni

COMMERCIO E SERVIZI: Obiettivi operativi

- ❖ **Sostegno alla individuazione e creazione degli hub urbani e di prossimità e alla qualificazione e promozione delle aree e dei soggetti del commercio e dei servizi**

rilanciare il commercio di prossimità per promuovere e svolgere un presidio territoriale e sociale e sviluppare una diversificazione dell'offerta in grado di assolvere a funzioni essenziali sia per i cittadini che per i turisti nelle diverse località

Azioni prioritarie:

- **Riconoscere**, in base ai criteri regionali, **gli hub urbani e di prossimità** candidati dai Comuni, anche sulla base **di studi di fattibilità finanziati** dalla Regione.
- **Sostenere l'avvio e lo sviluppo degli hub urbani e di prossimità riconosciuti**, con finanziamenti per la riqualificazione sostenibile degli spazi pubblici e delle strutture, per la qualificazione ed innovazione delle imprese e per la promozione di tali aree.
- **Sostenere lo sviluppo innovativo e sostenibile delle imprese del territorio**
Valorizzare e promuovere le aree commerciali: il finanziamento dei **progetti di investimento e di promozione degli EELL e di promozione dei CAT.**
- Promuovere **progetti pilota fortemente innovativi** al fine di integrare l'azione degli hub urbani e di prossimità.

COMMERCIO E SERVIZI: Obiettivi operativi

❖ Sviluppo degli esercizi polifunzionali

Sostenere e sviluppare gli esercizi polifunzionali nelle zone a rarefazione commerciale quali presidi per le comunità locali

Azioni prioritarie:

- Aggiornare **le aree soggette a rarefazione commerciale**.
- Individuare, insieme ai territori, **le potenzialità dello sviluppo degli esercizi polifunzionali**, identificando in particolare i servizi da svolgere per le comunità.
- **Sostenere gli investimenti** per l'insediamento degli esercizi polifunzionali e lo **sviluppo dei servizi** per la comunità.

❖ Misure di sostegno per l'accesso al credito

accrescere e sostenere l'accesso ai finanziamenti da parte delle imprese del settore e l'abbattimento dei tassi di interesse attraverso i Consorzi Fidi

Azioni prioritarie:

- Rafforzare il sostegno ai **fondi di garanzia** che operano nel commercio e servizi.
- Sostenere **l'abbattimento dei tassi di interesse per l'attività di investimento**, innovazione, transizione green e digitale delle imprese del settore e **l'avvio delle nuove imprese** nei settori del commercio e servizi.

COMMERCIO E SERVIZI: Obiettivi operativi

❖ Sviluppo delle competenze, dei servizi e del monitoraggio

Lo sviluppo del settore richiede la diffusione di competenze innovative, la creazione di nuove imprese e l'arricchimento dei servizi offerti

Azioni prioritarie:

- Sostenere **le azioni di formazione permanente e continua** sull'utilizzo del digitale, l'offerta di prodotti e servizi sostenibili, relazioni e attività promozionali etc.
- Sostenere **percorsi di istruzione e formazione professionale, tecnica superiore e alta formazione per lo sviluppo delle competenze del settore**
- Monitorare e valutare le diverse azioni attraverso il **Comitato regionale per il Monitoraggio** e potenziare l'**Osservatorio regionale del settore**

❖ Innovazione della normativa regionale del settore, con particolare riferimento ai criteri di programmazione per l'insediamento delle medie e grandi strutture di vendita

Innovare la normativa del settore

Azioni prioritarie

- Confronto sugli aspetti della programmazione territoriale regionale per valutare un possibile aggiornamento delle norme regionali sul settore.

TURISMO

La Regione Emilia-Romagna ha saputo capitalizzare lo straordinario patrimonio di valori materiali (paesaggi, storia, cultura e bellezza, architetture) ed immateriali (l'ospitalità quale valore sociale, economico e identitario), **facendo del turismo**, per numero di imprese e di addetti e per PIL prodotto, **una delle industrie e degli ambiti strategici più significativi della nostra regione**

La mission

consolidare e migliorare ulteriormente il posizionamento del turismo regionale nell'ambito del mercato nazionale ed internazionale, con politiche integrate, in ottica sistemica, che puntino sulla valorizzazione e promozione del prodotto turistico e del territorio come un "unicum integrato", partendo dalla considerazione che la qualità della vita di un territorio costituisce il primo fattore di competitività per l'attrattività turistica

TURISMO: Le linee di intervento

- ❖ Promuovere ed incentivare **la qualificazione turistica dell'intero territorio regionale**, alimentando la crescita economica ed il benessere diffuso, **qualificando ed innovando l'offerta turistica** anche delle aree montane e di quelle interne, **sviluppando le potenzialità e le peculiarità del territorio regionale** (dal balneare, alle città d'arte, all'appennino, alle zone naturalistiche), sviluppando **nuovi prodotti turistici** che abbiano le caratteristiche di unicità, inclusività e sostenibilità.
- ❖ **potenziare ulteriormente la promozione del territorio regionale**, in coerenza con la Legge regionale 4/2016 che ha innovato la governance del sistema turistico regionale, per **accrescere il grado di internazionalizzazione dei flussi turistici, destagionalizzare l'offerta turistica, incrementare la permanenza media dei turisti e consolidare il posizionamento nel mercato nazionale**. Si continuerà tramite APT servizi nella promozione dei **prodotti trasversali ed iconici** "Via Emilia experience the Italian lifestyle -Motor Valley", Food Valley, Sport valley, Città d'arte, terme e benessere, Appennino e parchi naturali, Meeting Industry regionale (MICE).

TURISMO: Obiettivi operativi

- ❖ **Attivazione di un confronto con i diversi attori della filiera del turismo nei diversi territori della regione per portare avanti una strategia regionale per il turismo condivisa, partecipata e innovativa**

l'obiettivo è quello di avviare nella legislatura un monitoraggio ed eventuale aggiornamento della Legge 4/2016 coinvolgendo tutti gli stakeholders dell'industria turistica regionale.

Azioni prioritarie:

- Attivare un **confronto rivolto agli stakeholders della industria turistica** nei territori tramite **tavoli di lavoro** specifici volti a **condividere la strategia regionale per il turismo e le azioni operative** da portare avanti per supportare l'innovazione e la crescita del settore, tenendo conto delle diverse specificità territoriali.

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ **Potenziamento dell'attrattività dei territori, in termini di accessibilità, sostenibilità, qualità urbana e territoriale**

L'obiettivo principale è quello di integrare le politiche regionali per la valorizzazione dei territori con le politiche della mobilità, implementando un nuovo concetto di raggiungibilità turistica, volto a facilitare lo sviluppo economico e sociale dell'intero territorio regionale

Azioni prioritarie:

- dare **attuazione alle 14 ATUSS e alle 9 STAMI**, nonché le azioni del PNRR nazionale e agli interventi previsti nella programmazione FESR per **le infrastrutture verdi urbane, le piste ciclabili e la qualificazione della biodiversità**.
- portare avanti **azioni di sistema** volte a supportare **l'implementazione del sistema aeroportuale regionale integrato** e per garantire **servizi di trasporto pubblico ferroviari e auto filoviari di qualità** e di infrastrutture ferroviarie, **viarie e portuali ben collegate**, per facilitare l'arrivo di turisti da diverse parti del mondo e la loro mobilità all'interno della Regione

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ Qualificazione ed innovazione dell'offerta turistica e dell'accoglienza, rigenerazione alberghiera e delle colonie

Proseguire l'azione di promozione della qualificazione ed innovazione dell'offerta turistica, con sostegno ad interventi volti a promuovere migliori standard qualitativi e maggiore sostenibilità delle attività ricettive del territorio regionale, all'insegna della rigenerazione del patrimonio esistente e dell'innovazione organizzativa e dei servizi.

Azioni prioritarie:

- **Sostenere l'accesso al credito e l'abbattimento dei tassi di interesse** a favore delle imprese del settore (Consorzi Fidi e Fondo BEI).
- **Innovare la normativa di settore** (L.R. n. 16/2004 e smi) per corrispondere alle esigenze di qualificazione e innovazione dei servizi in relazione alle modificazioni del contesto ed alle nuove esigenze del turista
- analizzare, con strumenti integrati, **le nuove esigenze del turista** in relazione all'offerta ricettiva esistente, alla sostenibilità economica attuale e prospettica delle strutture, con la finalità di **studiare strumenti d'incentivo e norme che possano mantenere qualificata e competitiva l'offerta ricettiva regionale.**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ **Rilancio del turismo balneare e riqualificazione Distretto turistico della Costa**

con riferimento all'attuazione delle procedure ad evidenza pubblica delle concessione balneari in adeguamento alla direttiva Bolkenstein, si intende attivarsi a nazionale e territoriale per salvaguardare il modello di turismo balneare emiliano-romagnolo .

Azioni prioritarie:

- **Garantire ampio confronto con i soggetti previsti nei Comitati Balneari regionali:** Comuni Costieri, Associazioni di settore ed Organizzazione sindacali.
- **Valorizzare le vocazioni delle località balneari, migliorare l'offerta turistica della costa** promuovendo **progettualità** che valorizzino le visioni green, l'innovazione del prodotto, l'occupazione giovanile, i progetti inclusivi, le piccole imprese.
- **Ridare slancio agli investimenti per la qualificazione del Distretto turistico della Costa**
- studiare nuovi strumenti e azioni per **sostenere e incentivare la rigenerazione con finalità turistiche delle colonie abbandonate o in disuso**, proponendo una nuova politica di attrazione degli investimenti privati
- Promuovere **Piani speciali d'area per la riqualificazione del patrimonio immobiliare**, favorendo una sempre più articolata offerta turistica, con particolare attenzione al caso delle **colonie**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ Nuova pianificazione strategica per lo sviluppo turistico dell'Appennino e del turismo bianco

proseguire le azioni di sostegno agli investimenti e di contributo alle spese di gestione degli operatori pubblici e privati del comparto attraverso la L.R. n. 17/2002 e delineare una pianificazione strategica innovativa, che immagini il futuro del nostro Appennino e del turismo montano destagionalizzato.

Azioni prioritarie:

- Programmare **investimenti in ottica di sostenibilità ambientale**
- Assicurare la **competitività turistica tenendo in considerazione la crisi climatica**, ma arricchendo l'offerta delle infrastrutture e dei servizi con particolare attenzione agli aspetti della sostenibilità.
- Promuovere, con il sostegno dei fondi regionali, **eventi di attrazione**, sviluppando una programmazione che tenga conto delle vocazioni e della cultura dei territori.

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ Sviluppo e promozione della vacanza attiva, turismo slow e green

valorizzare e promuovere sempre più le diverse forme di turismo che hanno registrato un trend in costante aumento dal post-pandemia, come la vacanza attiva e il turismo slow e green (cammini, trekking, cicloturismo, dimore e borghi storici, turismo esperienziale, religioso e spirituale)

Azioni prioritarie:

- Stimolare gli **investimenti sulle ciclovie nazionali e regionali**
- Attuare il **progetto integrato di valorizzazione turistica delle aree del Delta del Po'**
- Redigere **criteri per le aree di sosta temporanea per tendere a servizio di percorsi escursionistici o cicloturistici**
- valutare **adeguamenti normativi** che possano facilitare l'implementazione di una **nuova offerta di micro-ricettività diffusa ed innovativa** a contatto diretto con la natura.
- Garantire attenzione anche con strumenti di valorizzazione dedicati, **alle strutture del turismo all'aria aperta**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ **Promozione della destagionalizzazione**

prevedere la possibilità di offrire esperienze turistiche anche al di fuori dei poli, andando a coprire l'intero anno solare con offerte attrattive per la "bassa stagione»

Azioni prioritarie:

- mettere punto azioni **diversificate** per **supportare e promuovere le singole vocazioni e prodotti territoriali capaci di attivare processi di destagionalizzazione** (turismo culturale, musicale e artistico, del MICE, bleisure, termale, sportivo, del benessere e della salute, della Motor Valley, Sport Valley e Food Valley, turismo bianco, verde e naturalistico, religioso, scolastico, pet friendly, wedding tourism).
- Accompagnare lo sviluppo delle vocazioni territoriali con attività **nell'ambito della formazione e del lavoro** per sostenere il lavoro nel turismo e promuoverne la qualità e le prospettive di stabilizzazione.
- Valorizzare ed **incentivare la fruizione del cosiddetto "mare d'inverno"**, coinvolgendo i comuni costieri, gli enti preposti e le associazioni, per coordinare azioni volte ad incentivare iniziative condivise sull'arenile, per ampliare l'offerta turistica anche al di fuori della tradizionale stagione balneare.

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ **Sostegno alla portualità turistica**

sostenere i Comuni sede di porti regionali e comunali ed agli approdi turistici per garantire la funzionalità e la sicurezza dei porti

Azioni prioritarie:

- Garantire continuità nella attuazione della L.R. n. 19/76 e delle risorse statali della L. 145/2018 concesse con specifico bando, per contribuire **agli investimenti e alle spese di gestione sostenute dai Comuni per garantire la funzionalità e la messa in sicurezza dei porti regionali e comunali e degli approdi turistici.**
- Valutare possibili **sinergie con gli interventi di escavo dei fondali** in corso o programmati sulla costa per consentire una migliore sostenibilità sia ambientale che finanziaria per lo smaltimento dei materiali dragati.
- Di concerto con i Comuni della costa e privati concessionari **studiare comuni politiche di valorizzazione ed ulteriore sviluppo dei porti turistici**, anche in sinergia con il comparto produttivo legato alla **nautica da diporto.**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ Sviluppo del turismo accessibile e inclusivo

L'accessibilità e l'inclusività, così come la sostenibilità, sono requisiti trasversali che devono trovare compiuta attuazione in ogni linea progettuale sviluppata e finanziata o co-finanziata dalla Regione

Azioni prioritarie:

- **Sviluppare progetti**, in collaborazione con le Destinazioni turistiche e i Comuni, **per il turismo accessibile** candidato a specifico bando ministeriale
- Partecipare **alle progettazioni europee sul turismo accessibile e inclusivo** in collaborazione con l'ecosistema della ricerca e innovazione e **il Cluster Turismo..**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ **Promozione turistica e promo-commercializzazione**

In base alla L.R. n.16/2004 proseguire le azioni di promozione turistica rivolte ai mercati internazionali e nazionale, attraverso APT Servizi, le DT e il TT Bologna-Modena

Azioni prioritarie:

- **Proseguire nella promozione turistica verso i principali mercati esteri di riferimento e potenziali** per accrescere la domanda di turismo internazionale
- Consolidare e valorizzare la promozione **turistica verso il mercato nazionale per supportare la domanda interna.**
- Promuovere azioni che mettano a sistema **le eccellenze della Regione Emilia-Romagna** nei diversi ambiti (industriali, commerciali, turistici, dei servizi, dell'agricoltura, dell'artigianato, dello sport, della cultura)
- Sostenere lo sviluppo di **nuovi prodotti turistici, nuovi target e mercati di riferimento** attraverso le potenzialità dell'Intelligenza Artificiale e dei Big Data
- Sostenere i **progetti di promo-commercializzazione dei privati**
- **Dare continuità al finanziamento al sistema turistico regionale (SITUR) e, attraverso le Destinazioni turistiche, per la rete dell'informazione turistica.**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ I progetti di promozione delle pro loco

rafforzare l'attività delle pro loco connettendole con i protagonisti del territorio e favorendo scambi e collaborazioni anche al fine di introdurre servizi innovativi e accrescere il sistema delle competenze.

Azioni prioritarie:

- **sostenere ai progetti di promozione del territorio promossi dalle Pro Loco**
- **Integrare e sviluppare le relazioni tra le pro loco** presenti a livello regionale al fine di individuare azioni e progetti di rilievo.
- **Rafforzare le competenze degli operatori** e sviluppo delle applicazioni per l'attuazione delle attività di promozione dei territori

❖ Valorizzazione delle manifestazioni di rievocazione storica

promuovere e valorizzare associazioni e manifestazioni di rievocazione storica

Azioni prioritarie:

- **aggiornamento dell'elenco delle associazioni di rievocazione storica**
- **Redazione del calendario annuale e sostegno alla realizzazione delle manifestazioni storiche** e alla manutenzione del **patrimonio storico e costumistico.**
- **Coinvolgimento delle scuole**

TURISMO: Obiettivi operativi

❖ Network delle Città d'Arte

realizzare un coordinamento stabile e strutturato tra le città d'arte della regione.

Azioni prioritarie

- Costruire **un network stabile e strutturato tra le città d'arte** e sviluppare progettazioni congiunte per la valorizzazione del patrimonio culturale regionale.
- Sostenere lo **sviluppo di progettazioni di livello nazionale e comunitario** al fine di valorizzare le città d'arte..

SPORT

Lo sport favorisce i **sani stili di vita**, migliora il **benessere delle persone**, è un **potente strumento di promozione e inclusione sociale** fin dalla giovane età e **promuove le pari opportunità** valorizzando il ruolo dei territori. Favorisce, inoltre, la socializzazione, prevenendo fenomeni di devianza e costituendo per le persone con disabilità un'importante opportunità di benessere, inclusione e senza preclusioni per l'accesso alla pratica sportiva professionale.

La mission

garantire la più ampia diffusione delle **pratiche sportive in tutte le fasce di età**, e in particolare tra i **giovani**, a partire dalle attività in collaborazione con le scuole **accrescendo inoltre l'attrattività dei territori** per ospitare **grandi eventi del settore**. Per fare ciò è indispensabile **investire sul patrimonio impiantistico sportivo** regionale e sulla sua diffusione e qualificazione in termini di efficienza, sostenibilità, sicurezza e accessibilità sono particolarmente forti.

SPORT: Obiettivi operativi

- ❖ **Sostegno alle progettualità degli Enti dello sport dilettantistico per la diffusione della pratica sportiva e motoria e il contrasto all'abbandono sportivo**

estendere la diffusione delle pratiche sportive e accrescere la partecipazione, in particolare dei giovani, ai diversi eventi

Azioni prioritarie:

- **Sostenere le progettualità degli Enti dello sport dilettantistico** (Federazioni e Società sportive Enti Locali e di Promozione Sportiva etc.) per promuovere la **diffusione della pratica sportiva e motoria**
- **Sostenere la qualificazione del patrimonio impiantistico sportivo regionale** promuovendo e incentivando **gli investimenti degli Enti locali**

SPORT: Obiettivi operativi

❖ **Rafforzamento della pratica motoria nelle scuole e sviluppo delle competenze per contrastare l'abbandono**

sostenere la diffusione della pratica sportiva e l'apprendimento dell'alfabeto motorio tra i giovanissimi, in collaborazione con il mondo scolastico e le istituzioni nazionali

Azioni prioritarie

- **Sviluppare azioni e convenzioni con il mondo scolastico e le società pubbliche specializzate** al fine di promuovere l'avvicinamento allo sport.
- **Arricchire le competenze** e mettere in **relazione il settore con la scuola, la sanità e il sociale;**
- **Promuovere azioni per la formazione continua e permanente**

SPORT: Obiettivi operativi

❖ **Promozione della pratica sportiva e motoria, monitoraggio e ricerca**

allargare la promozione della pratica sportiva e motoria e di seguire lo sviluppo degli operatori del settore al fine di creare sviluppo e pari opportunità.

Azioni prioritarie:

- Sostenere progetti e azioni **per accrescere la promozione della pratica sportiva e motoria nei territori**, anche ai fini della candidatura e partecipazione ad eventi di livello regionale, nazionale e internazionale per atleti e paratleti.
- Sviluppare **attività di conoscenza e monitoraggio della domanda e dell'offerta delle attività sportive** e una costante informazione agli enti e agli operatori del settore.

SPORT: Obiettivi operativi

❖ Sostegno alla realizzazione di grandi eventi sportivi di livello nazionale e internazionale

realizzare e valorizzare i grandi eventi sportivi al fine di favorire la partecipazione dei cittadini, attrarre turisti e visitatori, valorizzare e promuovere il territorio e le sue tradizioni.

Azioni prioritarie

- Sostenere con continuità la realizzazione del **piano dei grandi eventi sportivi**, di richiamo nazionale e internazionale, per la promozione del brand **“Sport Valley”** e per l’attrattività del territorio, tramite la **società in house APT Servizi**
- **Valorizzare l’intero territorio regionale**, dal mare all’Appennino, dai Borghi alle Città d’arte, e **diffondere le diverse discipline sportive** tramite progettualità condivise nei territori.
- Promuovere **l’integrazione tra Sport e Motor Valley** e le singole vocazioni territoriali, valorizzando le eccellenze dell’industria e delle infrastrutture sportive presenti sul territorio regionale
- **Collaborare con le scuole e le università** al fine di favorire la **partecipazione dei giovani** alle manifestazioni.