

ITALY CHINA COUNCIL FOUNDATION

IL TUO PONTE TRA ITALIA E CINA

SUPPORTO ALLE
IMPRESE, RICERCA
E FORMAZIONE





CHI SIAMO

Costituita nel giugno 2022, l'Italy China Council Foundation- ICCF nasce dall'integrazione della Fondazione Italia Cina (costituita nel 2003) e della Camera di Commercio Italo Cinese (fondata nel 1970). L'ICCF è un'associazione senza scopo di lucro che comprende aziende e privati italiani e cinesi. Con i suoi 400 soci e partner i quali collettivamente contano un fatturato di oltre 70 miliardi di euro, è la più importante organizzazione di questo tipo in Italia e tra le principali in Europa. Grazie al suo network, l'ICCF si dedica allo sviluppo delle relazioni tra Europa e Asia, e in primo luogo tra Italia e Cina.



IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

PRESIDENZA



MARIO BOSELLI

Presidente

Presidente di Isybank e
Prestitalia (Intesa
Sanpaolo Group)



RICCARDO MONTI

Vice Presidente Esecutivo

Presidente Triboo Group



DIANA BRACCO

Vice Presidente

Presidente Bracco SpA



RICCARDO GAROSCI

Vice Presidente

Vice Presidente Confcommercio



PIERLUIGI STREPARAVA

Vice Presidente

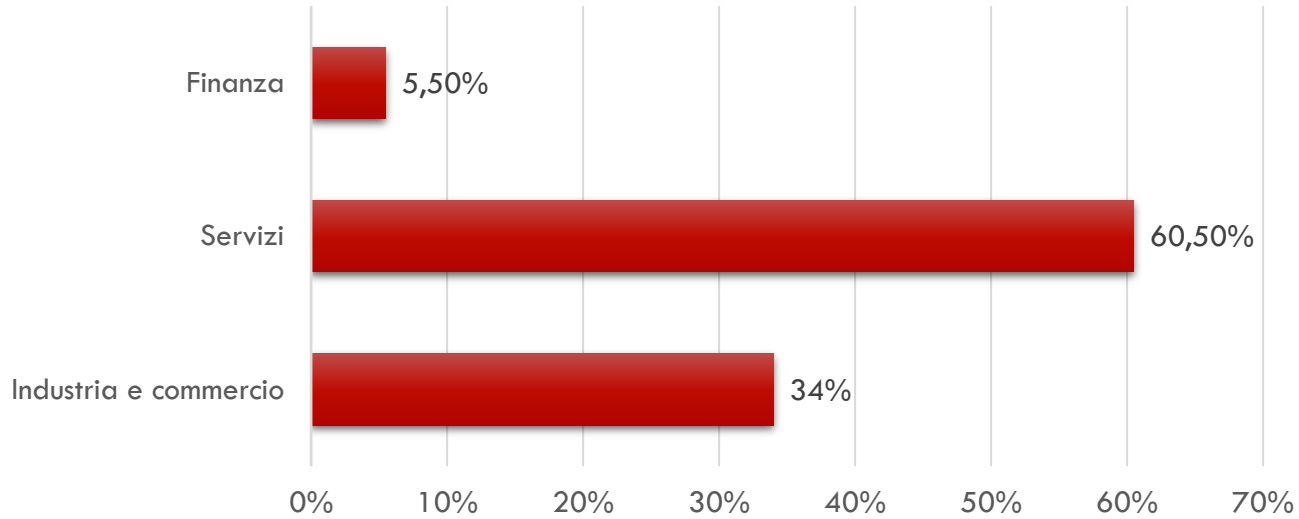
Presidente Camera di
Commercio Italo Cinese
Presidente Strepava SpA

CDA E PARTNER ISTITUZIONALI



ICCF IN NUMERI

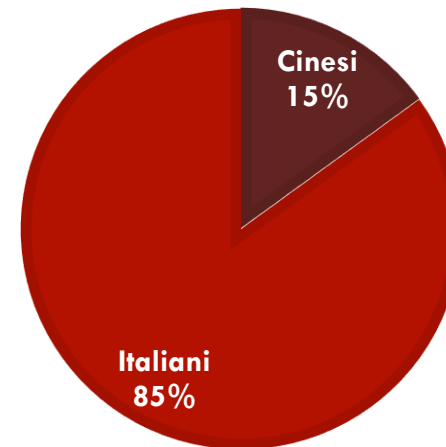
SETTORI



- 400 soci e partner
- 70 miliardi di euro di giro d'affari

ICCF è l'unica organizzazione che annovera tra i propri associati realtà italiane e cinesi. Realizza progetti e sostiene iniziative per i propri Soci, per le imprese e per i sistemi economici di entrambi i paesi. Sviluppa relazioni finalizzate al consolidamento dei rapporti bilaterali Italia-Cina e lavora per uno scambio positivo tra i due mercati.

I NOSTRI SOCI



COSA FACCIAMO



INFORMAZIONE RICERCA

Pubblicazioni,
approfondimenti
report e seminari
realizzati dal
nostro **Centro
Studi**



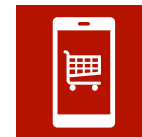
FORMAZIONE

Corsi di lingua e
formazione
specialistica per
le aziende su
temi legati alle
relazioni
economiche e
commerciali
attraverso la
nostra **Academy**



LOBBYING E NETWORKING

Relazioni a
tutti i livelli nel
quadro
Italia/Europa-
Cina/Asia



MARKETING

Proposte e
strategie su
misura per
affrontare il
mercato cinese
e/o italiano



BUSINESS SUPPORT

Supporto nel
commercio, negli
investimenti e
nell'ingresso al
mercato. Servizi
per le aziende
tra cui Visa Help
Desk per i Soci
ICCF

INCONTRI ED EVENTI REALIZZATI

EVENTO CAPODANNO CINESE

Cena di gala presso lo Sporting Club di Monza per soci ICCF e UNIIC.
Quando: 13-02-2023

EVENTO PRESENTAZIONE AMBASCIATORE

Cena di gala con Ambasciatore Jia Guide per soci e partner ICCF.
Quando: 23-05-2023

SEMINARIO SU AGGIORNAMENTO ECONOMIA CINESE CON ORDINE COMMERCIALISTI DELLA PROVINCIA DI MILANO

Evento ibrido con partecipazione di soci e imprese.
Quando: 28-02-2023

PRESENTAZIONE RAPPORTO ANNUALE

Eventi di presentazione del Rapporto Annuale Cina 2023.

Prima parte: 4-05-2023

Seconda parte: settembre 2023

INVESTMENT COOPERATION FORUM

Forum organizzato da ICCF e da una delegazione governativa del distretto di Longgang di Shenzhen .
Quando: 9-03-2023

INCONTRI ED EVENTI REALIZZATI

ABOUT TO TAKE OFF: THE RETURN OF CHINESE OUTBOUND TOURISM

Workshop organizzato da Eu Sme Centre, ICCF, Aice e Confcommercio Milano.
Quando: 22-03-2023

2023 HAINAN FREE TRADE PORT

Webinar in collaborazione con ICBC.
Quando: 13-04-2023

ROME SYMPOSIUM WORLD OPENNESS REPORT

Evento in collaborazione con Università Roma Tre.
Quando: 20-04-2023

SHARED OPPORTUNITIES: THE SIXTH CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

Presentazione della sesta ed. della CIIE di Shanghai in collaborazione con Confcommercio.
Quando: 21-04-2023

INAUGURAZIONE HUB TECNOLOGICO IBCD

Evento di presentazione dell'hub tecnologico di Milano in collaborazione con Sace e ICCF.
Quando: 11-05-2023

INCONTRI ED EVENTI DA REALIZZARE

CAREER DAY

Evento HR che mette in contatto aziende alla ricerca di personale e risorse specializzate sulla Cina.

Quando: ottobre 2023

ITALY CHINA ECONOMIC COOPERATION FORUM

Evento di presentazione del sondaggio e degli approfondimenti annuali dell'ICCF a cui prendono parte istituzioni e imprese.
Quando: novembre 2023

CHINA AWARDS

Cena di gala con cerimonia di premiazione delle aziende cinesi e italiane più meritevoli.

Quando: dicembre 2023

ASSISTENZA A SOCI ED IMPRESE

IMPLEMENTAZIONE SERVIZI

Organizzazione di un servizio di assistenza a 360° per Soci e non Soci sia italiani che cinesi nell'ambito delle loro esigenze di internazionalizzazione nei rispettivi mercati.

SERVIZI DI PROBLEM SOLVING

Anche con l'ausilio di partner in loco, supporto a Soci e non soci per la risoluzione di problematiche diverse incontrate nell'ambito della propria attività.

IMPLEMENTAZIONE ALBO FORNITORI

Implementazione della fruibilità dell'albo fornitori ai fini di servizi verso Soci e non soci.

MEETING E VISITE

Organizzare meeting con soci presso la sede ICCF o visite in sede dai soci.

WORKSHOP ED INCONTRI

Brevi workshop tematici con supporto di:

- Comitati;
- Soci;
- China Spotlight;
- Progetto EU Sme Center;
- On demand su richiesta Soci;

VISA HELP DESK PER I SOCI

Promozione ed implementazione servizio di supporto per ottenimento visti d'ingresso in Cina.

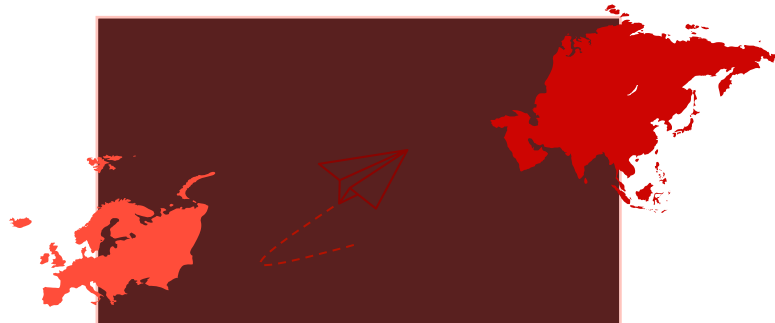
PROGETTO EU SME CENTRE

ICCF è il referente principale in Europa per fornire assistenza alle PMI italiane ed europee interessate al mercato cinese.

PROGETTI SPECIALI

COMITATI INTERNI (GRUPPI DI LAVORO)

- Logistica
- Investimenti
- Made in Italy & Italian Lifestyle
- Turismo
- Sanità & Healthcare
- Ambiente & Energia
- Proprietà intellettuale



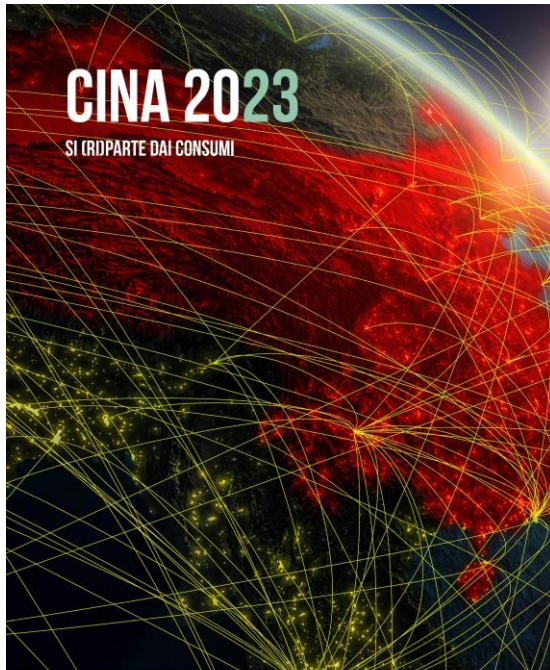
VISITE DELEGAZIONI

- Ningbo (30-01-2023)
- Shenzhen Longgang (marzo 2023)
- Xuchang (20 marzo 2023)
- Shandong (Maggio 2023)
- Nanjing Jiangning (17 Aprile 2023)
- Shanghai Jinqiao (20 Aprile 2023)
- Ministry of Commerce MOFCOM (20-21 Aprile 2023)
- Sichuan CCPIT (9 Maggio 2023)
- Guangdong CCPIT (14 giugno 2023)

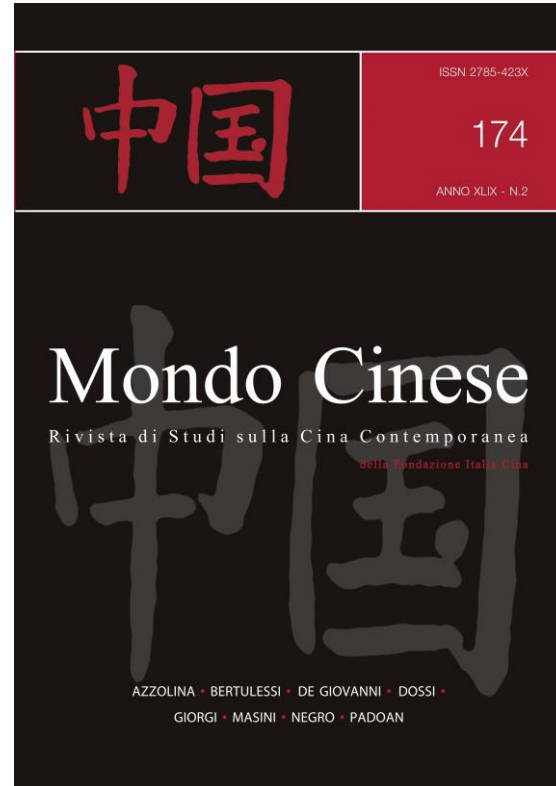
ALTRI PROGETTI

- 1 Missione in Cina (nel secondo semestre)
- Belt & Road Forum (Beijing, autunno 2023)
- Go International (Milano, 11-12 ottobre; con AICE)
- CIIE (Shanghai 5-10 novembre; con AICE)
- Progetto Transparency Italia

LE NOSTRE PUBBLICAZIONI



PRIMA PARTE



AZZOLINA • BERTULESSI • DE GIOVANNI • DOSSI •
GIORGI • MASINI • NEGRO • PADOAN

Fig.2 Membri del Comitato Permanente del Poliburo

Xi Jinping 69 anni	Li Keqiang 67 anni	Li Zhanshu 62 anni	Wang Yang 67 anni	Wang Huning 66 anni	Zhao Leji 65 anni	Han Zheng 68 anni

Fig.3 Possibili candidati al Comitato Permanente del Poliburo²

Hu Chunhua Vice Premier Età: 59 anni Province servite: 4 Network di Xi: 2 ¹	Li Xi Segretario di Partito di Guangdong Età: 68 anni Province servite: 5 Network di Xi: 2 ¹	Chen Min'er Segretario di Partito di Changqing Età: 62 anni Province servite: 3 Network di Xi: 3 ¹
Chen Quanguo Vice capo del gruppo direttivo del lavoro rurale Età: 67 anni Province servite: 4 Network di Xi: 2 ¹	Li Hongzhong Segretario di Partito di Tianjin Età: 66 anni Province servite: 4 Network di Xi: 3 ¹	Cai Qi Segretario di Partito di Pechino Età: 67 anni Province servite: 3 Network di Xi: 1 ¹

¹Fonte: Centro Studi ICCF; MacroPolis

pag. 4 www.italy-china.org

E-COMMERCE IN CINA – Un aggiornamento

In un contesto sempre più digitalizzato, tornano di moda gli acquisti nei negozi fisici

Con un valore delle vendite online di beni fisici pari a US\$ 1,7 mila miliardi¹ (+6,2% a/a) e 845 milioni di acquirenti digitali nel 2022² la Cina rappresenta il più grande mercato e-commerce al mondo. Nel complesso, l'economia digitale nel 2022 ha contribuito per il 41,5% della crescita del Pil cinese³ e le vendite online hanno rappresentato il 27,2% delle vendite al dettaglio totali di beni fisici, superando la media globale del 18,8%. Nei primi quattro mesi del 2023 il tasso di crescita su base annua delle vendite online – pari al 10,4% – e il tasso di crescita delle vendite al dettaglio complessivo – pari all'8,5% – hanno mostrato una tendenza convergente (fig.1); questa convergenza segnala come le riaperture abbiano spinto i consumatori cinesi a tornare ad effettuare i propri acquisti nei negozi fisici. Nel complesso, nel mese di aprile 2023 le vendite di beni al dettaglio sono cresciute del 18,4% a/a, principalmente grazie a una base comparativa molto bassa: infatti, rispetto ai dati del mese precedente, le vendite al dettaglio sono cresciute solamente dello 0,49%, a segnalare una iniziale perdita di slancio della ripresa dell'economia cinese dopo la forte crescita dei consumi nei primi mesi dell'anno.

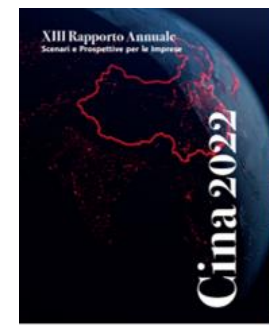
Fig. 1 Tassi di crescita delle vendite al dettaglio complessive e online, periodi cumulati
Fonte: NBS

Il settore dell'e-commerce cinese si contraddistingue per la pluralità di piattaforme, le quali tendono a integrare una vasta gamma di servizi che spaziano dalla ricerca e dalla selezione e consegna del prodotto alla fruizione di contenuti social e live-streaming, il tutto facilitato da moderni sistemi di pagamento digitale. La centralità

¹ NBS
² Statista
³ China Academy of Information and Communications Technology



Ricerca, Formazione,
Conferenze, Eventi,
Business



CONTATTACI

PER ASSOCIARSI E PER MAGGIORI INFORMAZIONI
CONTATTATECI

VIA CLERICI, 5
20121 MILANO
TEL. +39 02 72000000

INFO@ITALYCHINA.ORG

