



ATTRATTIVITÀ

RICERCA

TERRITORIO

Programma Annuale Consortile - PAC 2024

Marina Silverii - Direttrice Operativa ART-ER

Febbraio 2024

Assemblea Legislativa - Commissione II Politiche Economiche





- Programma delle attività affidate dalla Regione Emilia-Romagna ad ART-ER - **PTER 2023-2025**
- Programma Annuale Consortile **PAC 2024**
- Programma Annuale Regionale - **PAR 2024**





GLI OBIETTIVI E IL PROCESSO DI COSTRUZIONE

PAC 2024: OBIETTIVI, PROGETTI, NETWORK, ATTIVITÀ



1. TWIN TRANSITION
2. TECHNOLOGY TRANSFER AND INNOVATION
3. INNOVAZIONE TRASFORMATIVA DEI TERRITORI
4. NETWORK PER LA COMPETITIVITÀ E LE COLLABORAZIONI INTERREGIONALI
5. ATTRATTIVITÀ VALORIZZAZIONE COMPETENZE



COERENZA
SINERGIA
COMPLEMENTARIETÀ



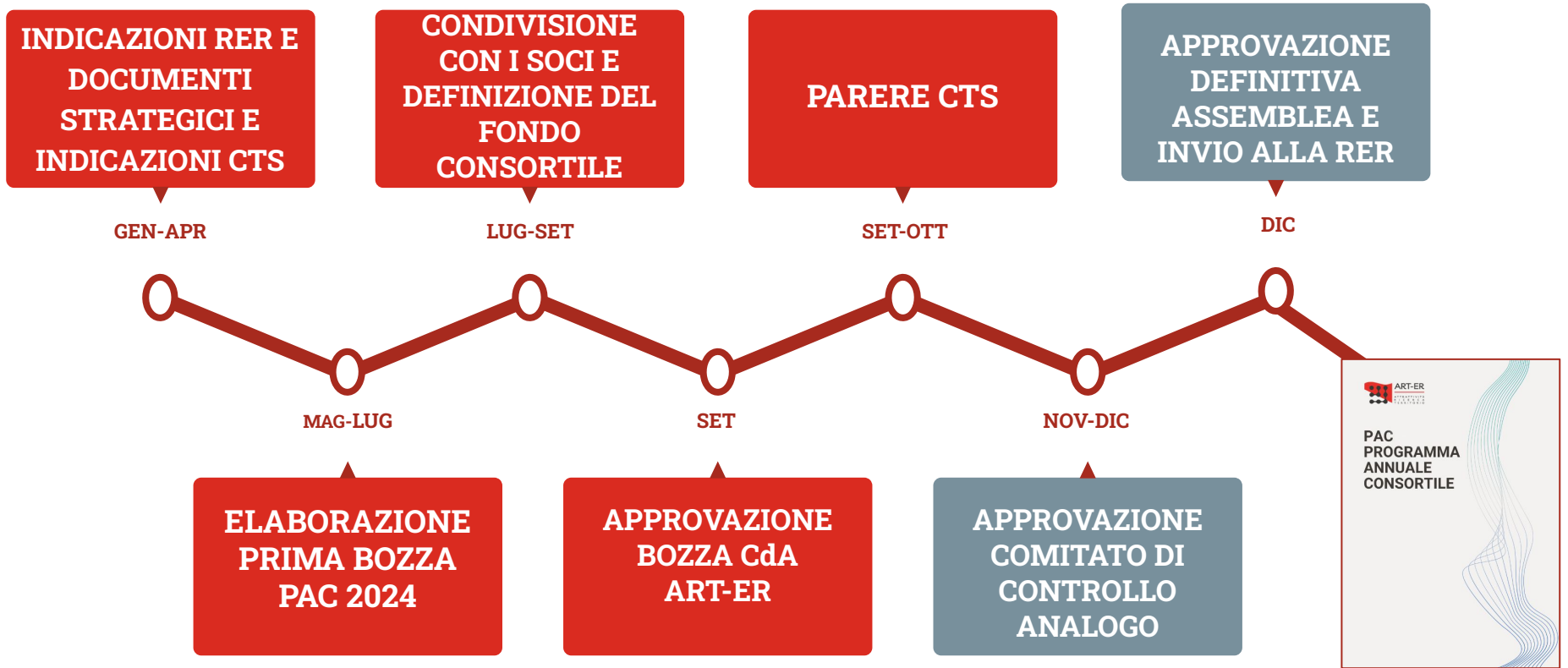
PAC 2024 - LINEE D'ATTIVITÀ

- A. OPEN INNOVATION
- B. SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE E ATTIVAZIONE DELLE AREE URBANE E DEI TERRITORI
- C. SVILUPPO TEMATICHE STRATEGICHE
- D. EUROPA E INTERNAZIONALIZZAZIONE
- E. COMUNICAZIONE STRATEGICA PER L'ECOSISTEMA



PAC 2024: PERCORSO DI CONDIVISIONE E APPROVAZIONE

ITER DI CONDIVISIONE E APPROVAZIONE DEL PAC





PARTECIPAZIONE

FINANZIARIA

- FINANZIAMENTO REGIONE EMILIA-ROMAGNA
- COMPARTICIPAZIONE AL COSTO ANNUALE PER LA PARTECIPAZIONE AI PARTENARIATI KIC CLIMATE, RAW MATERIAL E MANUFACTURING

PARTECIPAZIONE IN KIND

RISORSE UMANE

VALORIZZAZIONE DEL CONTRIBUTO IN GG/UOMO DIFFERENZIANDO IL COSTO GIORNALIERO A SECONDA DELLA TIPOLOGIA DEL SOCIO: UNIVERSITÀ, ENTI DI RICERCA E SISTEMA CAMERALE E NUOVI SOCI

VALORIZZAZIONE DEGLI SPAZI

- SEDE ART-ER C/O IL CNR DI BOLOGNA
- SPAZI DEI TECNOPOLI GESTITI DA SOCI O DA STRUTTURE RICONDUCIBILI AI SOCI ART-ER



- **1. STRATEGIE, OBIETTIVI, RISULTATI ATTESI**
 - 1.1. LA COERENZA CON LE STRATEGIE E PROGRAMMI EUROPEI, NAZIONALI E REGIONALI
 - 1.2. LA MISSION DI ART-ER E GLI OBIETTIVI E LINEE DI ATTIVITÀ
 - 1.2.1 GLI OBIETTIVI DEL GENDER EQUALITY PLAN DI ART-ER E LE ATTIVITÀ DEL PAC 2024
 - 1.3. IL REGIONAL INNOVATION SCOREBOARD 2023 E GLI OBIETTIVI DI PERFORMANCE DEL PAC 2024
- **2. SINERGIA E COMPLEMENTARIETÀ CON LE ATTIVITÀ PREVISTE DAI PRINCIPALI PROGETTI IN CORSO: ECOSISTER, ER2DIGIT, SIMPLER, TALENTI**
- **3. IL FONDO CONSORTILE E L'ITER DI APPROVAZIONE DEL PAC**

A. OPEN INNOVATION

- A1 SISTEMA DELLA RICERCA E RETI PER L'INNOVAZIONE
- A2 VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA
- A3 ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI
- A4 PRESIDII TEMATICI

B. SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE E ATTIVAZIONE DELLE AREE URBANE E DEI TERRITORI

- B1 CAPACITY BUILDING E AZIONI PER LO SVILUPPO DELLE AREE URBANE E DEI TERRITORI

C. SVILUPPO TEMATICHE STRATEGICHE

- C1 TRANSIZIONE DIGITALE
- C2 BLUE GROWTH
- C3 IDROGENO VERDE
- C4 AEROSPAZIO
- C5 CITTÀ DEL FUTURO
- C6 IMPACTS IN CULTURE AND CREATIVITY
- C7 IMPATTO DELLA NUTRIZIONE SULLA SALUTE E IL BENESSERE DEI CITTADINI
- C8 ECONOMIA E INNOVAZIONE SOCIALE

D. EUROPA E INTERNAZIONALIZZAZIONE

- D1 INFORMAZIONE SU POLITICHE, PROGRAMMI, INIZIATIVE E BANDI EUROPEI, SUPPORTO ALL'ACCESSO ALLE OPPORTUNITÀ
- D2 RETI E INIZIATIVE EUROPEE PER LA RICERCA E L'INNOVAZIONE
- D3 PROMOZIONE DELLE COLLABORAZIONI INTERNAZIONALI

E. COMUNICAZIONE STRATEGICA

- E1 STRATEGIA DI COMUNICAZIONE, POSIZIONAMENTO
- E2 PROGETTAZIONE ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE E PROMOZIONE



5 LINEE DI AZIONE
18 SCHEDE DI ATTIVITÀ
34 TASK

- DESCRIZIONE SCHEDA
- OBIETTIVO/I
- TASK A
 - OBIETTIVO
 - DESCRIZIONE
 - VALORE CONSORTILE
- TASK B
 - ...
- TASK n



A1

SISTEMA DELLA RICERCA E RETI PER L'INNOVAZIONE

- A.1.A Rete Alta Tecnologia
- A.1.B Clust-ER
- A.1.C Tecnopoli
- A.1.D in-ER
- A.1.E Infrastrutture di ricerca
- A.1.F Innodata Toolbox

A2

VALORIZZAZIONE DELLA RICERCA

- A.2.A Programmi e azioni per l'Open Innovation nelle imprese
- A.2.B Knowledge & TT Innovation Management per PMI e Micro
- A.2.C Accelerazione delle Startup innovative e creative
- A.2.D Servizi di sviluppo e internazionalizzazione per le startup
- A.2.E Strumenti finanziari a supporto dell'innovazione
- A.2.F Gestione del patrimonio intellettuale per la valorizzazione delle conoscenze
- A.2.G EROI



A3

ATTRAZIONE E VALORIZZAZIONE DEI TALENTI

- A.3.A Le Community RESEARCH-ER, IT-ER, SKILLS INTELLIGENCE
- A.3 B Raccordo tra academy aziendali, università, centri di ricerca e Rete Politecnica

A4

PRESIDI TEMATICI

- A.4.A Coordinamento presidi tematici
- A.4.B CTN - Cluster Tecnologici Nazionali
- A.4.C KIC - Knowledge Innovation Communities
- A.4.D Iniziative e piattaforme tematiche europee
- A.4.E Altre iniziative, tavoli e gruppi di lavoro tematici

LINEA B - SUPPORTO ALLA TRASFORMAZIONE E ATTIVAZIONE DELLE AREE URBANE E DEI TERRITORI



B1

**CAPACITY BUILDING E
AZIONI PER LO SVILUPPO
DELLE AREE URBANE E
DEI TERRITORI**

- B.1.A Metodi e strumenti per la trasformazione urbana e dei territori
- B.1.B Sviluppo delle competenze della PA e degli attori locali

LINEA C - SVILUPPO TEMATICHE STRATEGICHE



C1

TRANSIZIONE DIGITALE

C2

BLUE GROWTH

C3

IDROGENO VERDE

C4

AEROSPAZIO

C5

CITTÀ DEL FUTURO

C6

IMPACTS IN CULTURE AND CREATIVITY

C7

IMPATTO DELLA NUTRIZIONE SULLA SALUTE E IL BENESSERE DEI CITTADINI

C8

ECONOMIA E INNOVAZIONE SOCIALE



D1

**PRE-INFORMAZIONE E
INFORMAZIONE SU POLITICHE,
PROGRAMMI, INIZIATIVE E
BANDI EUROPEI, SUPPORTO
ALL'ACCESSO ALLE
OPPORTUNITÀ DI RICERCA E
PROGETTAZIONE EUROPEA**

- D.1.A Piattaforma informativa FIRST - Finanziamenti per l'innovazione, la ricerca e lo sviluppo tecnologico
- D.1.B EUROP-ER - l'Europa per l'Emilia-Romagna: supporto alla partecipazione alle opportunità di finanziamento per la R&I e azioni di sistema
- D.1.C Presidio Ricerca e Innovazione a Bruxelles
- D.1.D Supporto alla progettazione europea

D2

**RETI E INIZIATIVE EUROPEE
PER LA RICERCA E
L'INNOVAZIONE**

- D.2.A Vanguard Initiative
- D.2.B Piattaforme Tematiche Europee e Comunità delle Pratiche S3

D3

**PROMOZIONE DELLE
COLLABORAZIONI
INTERNAZIONALI**

- D.3.A Promozione internazionale dell'ecosistema regionale dell'innovazione
- D.3.B Presidio in Silicon Valley



E1

STRATEGIA DI COMUNICAZIONE, POSIZIONAMENTO

- E.1.A Comunicazione e Promozione
- E.1.B ART-ER sostenibile

E2

PROGETTAZIONE ATTIVITÀ DI DISSEMINAZIONE E PROMOZIONE

- E.2.A Elaborazione di piani di promozione integrati multicanale e di disseminazione nell'ambito di progetti locali, europei e internazionali.
- E.2.B Coinvolgimento dei soci e degli attori del sistema regionale nell'organizzazione e realizzazione di eventi e manifestazioni e campagne regionali di comunicazione



info@art-er.it | www.art-er.it

[Twitter](#) | [Facebook](#) | [Instagram](#) | [Linkedin](#) | [YouTube](#)

