

Il Direttore

Piano editoriale 2024/2025

1. CINQUE LINEE DI LAVORO

Dare valore a una comunicazione sempre più efficace in linea con le diverse esigenze dell'Ufficio di Presidenza, delle Commissioni consiliari, di tutti i consiglieri dell'Assemblea e verso i diversi **territori** dell'Emilia-Romagna. **Differenziare i contenuti** per obiettivi specifici, e con una nuova attenzione alla comunicazione sulle Istituzioni europee. **Innovare con nuovi format** la comunicazione multimediale e social.

Il Piano editoriale 2024/2025 si muove **in continuità** con quello del 2023, con l'attenzione però a **rimodulare e potenziare** anche verso nuovi pubblici i servizi informativi ritenuti strategici. Parliamo di una progettazione **multimediale** che segue sostanzialmente cinque linee di lavoro:

- **dare valore** a una **comunicazione sempre più efficace** e condivisa con le esigenze dell'Ufficio di Presidenza (UP), delle Commissioni consiliari, di tutti i Consiglieri dell'Assemblea e verso i diversi territori dell'Emilia-Romagna;
- **differenziare** i contenuti per colpire target specifici sul **territorio**;
- innovare con **nuovi format** la comunicazione multimediale e social;
- attivare **partnership locali e nazionali**;
- promuovere l'attività della **Conferenza dei presidenti delle Assemblee legislative** e la comunicazione sulle **Istituzioni europee**.

Al fine di **condividere strumenti e strategie** comunicative per rendere più organica la comunicazione dell'Assemblea, si propone anche per il 2024/2025 la proroga del **gruppo di lavoro trasversale** sulla comunicazione formato da 12 collaboratori appartenenti a tutte le strutture dell'Assemblea.

2. GLI OBIETTIVI

In vista dell'ipotizzato passaggio da Servizio Informazione ad Agenzia (AL News), il Piano editoriale 2024/2025 non può prescindere dall'articolazione della struttura in **Area stampa, Area multimediale e Area segreteria di redazione**, dagli **obiettivi istituzionali e di mission**, cioè la ragion d'essere dell'istituzione nei confronti di cittadini e portatori d'interesse.

Il punto di partenza è la **priorità politica n. 5** che chiede di accrescere la visibilità dell'Assemblea legislativa e farne conoscere ruolo e funzioni e individua come obiettivi strategici:

- ✓ la promozione di piani e progetti relativi alla **memoria** volti alla valorizzazione delle identità territoriali (5.2);
- ✓ la **gestione coordinata della comunicazione** attraverso specifiche azioni dirette alla carta stampata, ai mezzi televisivi ed all'utilizzo di strumenti social (5.3);
- ✓ di realizzare un piano di interventi volti a garantire maggiore **visibilità** all'attività di indirizzo e controllo dell'Assemblea legislativa verso la Giunta, nonché all'attuazione delle leggi e alla valutazione dei loro effetti (5.6).

Ma il Piano **tiene conto dei mutamenti in atto** a livello di pianificazione strategica, ovvero del **collegamento tra priorità politiche e linee di valore pubblico**, e in particolare della **Linea di valore pubblico n. 1** che chiede di favorire **la visibilità e le relazioni** dell'Assemblea nei confronti di enti, istituzioni e cittadini.

3. NUOVI SPAZI PER LA COMUNICAZIONE

Vista l'importanza dell'attività di comunicazione dell'Assemblea verso l'esterno, e dunque dei suoi consiglieri, nel corso del 2024 verrà **riammodernata e rinnovata** con nuove attrezzature tecnologiche stabili e "dialoganti" con i nuovi spazi multimediali allestiti dalla giunta in viale Aldo Moro 52, la **saletta per le conferenze** stampa dell'Assemblea legislativa situata al piano ammezzato (saletta A02). In linea poi con il disciplinare condiviso con la giunta e già approvato in Ufficio di presidenza – è stata

attivata la collaborazione tra Assemblea e Giunta per mettere a disposizione delle attività istituzionali dell'Assemblea e dei suoi consiglieri, i **nuovi spazi tecnologici** della giunta come la nuova **sala stampa**, la **saletta conferenze** del piano terra al n. 52 di Aldo Moro (che ospita circa 45 persone) e gli **studi televisivi**.

4. ATTIVITA'

Nella definizione del Piano editoriale 2024/ 2025, come di consueto, siamo partiti da alcuni **indicatori di performance**:

Comunicati (dato al 30/11/2023)	2.104 i comunicati realizzati, di questi 1.663 sono stati oggetto di ripresa (il 79,04%) per un totale di 4.555 pubblicazioni
Social media	Da 7544 a 7978 follower su Facebook, +5,75% Da 1.269 a 1430 follower su Instagram, +12,68%
Newsletter	Da 400 a 800 gli iscritti alla newsletter

Sono solo alcuni numeri, in crescita, che hanno permesso di **orientare e potenziare la pianificazione fino al termine della legislatura** e di correggere il tiro sui processi meno efficaci, ai quali affiancare poi nuove e più moderne strategie di comunicazione.

Il Servizio informazione agisce secondo il noto ciclo **Pianificare-Fare-Controllare-Agire** che è un modello per realizzare il cambiamento e il miglioramento continui:

- pianifichiamo le attività (Piano) e gli obiettivi (Programma degli obiettivi);
- facciamo, cioè diamo attuazione alle attività previste;
- controlliamo quanto fatto (monitoraggi PdO) e come lo abbiamo fatto (audit);
- agiamo, avviamo delle azioni per correggere il tiro se l'obiettivo non è raggiunto.

Questa la **programmazione** fino al termine della legislatura.

4.1 Cronaca Bianca

Nel 2024 è previsto il **restyling della testata giornalistica online Cronaca Bianca** per ammodernarne e renderne ancora più gradevole la veste grafica, in linea con quanto realizzato nel 2023 per il sito istituzionale e i sotto-siti.

Sono previsti, inoltre, interventi per adeguare i livelli di **sicurezza, accessibilità e usabilità** del sito agli standard più avanzati richiesti per la pubblica amministrazione. È in programma anche **l'interconnessione tra Cronaca Bianca e il sito Cronaca Bianca Tv**. L'obiettivo è abilitare tutti gli spazi della home page, in ciascuno dei quattro layout disponibili, all'inserimento dei contenuti multimediali caricati su Cronaca Bianca Tv (video, audio e podcast), così come della **newsletter**.

In agenda anche **interventi sulla modalità di realizzazione delle fotogallery**, diventate parte integrante di comunicati e articoli sia relativi a sedute d'Aula e di commissioni, in particolare quelle svolte sul **territorio**, sia riguardanti mostre ed eventi di rilievo istituzionale.

Si prevede, infine, di **ampliare l'utilizzo del QR Code**, che rimanda a pagine dedicate con contenuti multimediali e ipertestuali, dopo averne testato nel 2023 l'efficacia in occasione di conferenze stampa ed eventi di particolare rilevanza.

4.2 Monitoraggio di comunicati e articoli

L'obiettivo di questo Piano editoriale è **consolidare il monitoraggio delle notizie** pubblicate sui media dei comunicati e degli articoli che sono oggetto di ripresa da parte dei vari organi di informazione. Oltre all'implementazione di **mailing list dedicate ai diversi territori**.

Lo scopo è avere il dettaglio dei media suddivisi per **tipologia** (giornali cartacei, testate online, tv, radio) e, soprattutto, per **territorio di copertura**.

Sotto il profilo operativo, pertanto, si prevede, con cadenza quotidiana, di **sottoporre a monitoraggio tutta la filiera** della produzione di informazione e comunicazione: dalla redazione e titolazione dei comunicati e degli articoli all'invio agli organi di informazione.

4.2.1 I numeri

I comunicati realizzati dal 1° gennaio al 30 novembre sono **2.104**, di questi **1.663** sono stati oggetto di riprese (**79,04%**), per un totale di **4.555 pubblicazioni sui media**.

2023	TOT	RIPRESE (tutte le fonti)	% di RIPRESA
gennaio	190	164	86,32
febbraio	212	172	81,13
marzo	223	181	81,17
aprile	145	126	86,90
maggio	219	164	74,89
giugno	201	158	78,61
luglio	223	182	81,61
agosto	99	75	75,76
settembre	192	131	68,23
ottobre	167	137	82,04
novembre	233	173	74,25
TOTALE	2.104	1.663	79,04

Nel dettaglio **1.028 comunicati** riguardano l'attività dei **gruppi** assembleari (atti protocollati: interrogazioni, interpellanze, risoluzioni, ecc.), **390** i lavori dell'**aula**, **485** quelli delle **commissioni**, **26** la **presidenza** e **29** gli **organi di garanzia**, mentre **146** interessano **altri ambiti** collegati alle funzioni dell'Assemblea.

2023	Aula	Gruppi (atti da Aliternet)	Commissioni	Presidenza	Varie	Organi di Garanzia	TOT
gennaio	29	111	31	-	17	2	190
febbraio	34	122	34	2	20	-	212
marzo	53	98	40	4	23	5	223
aprile	39	63	30	2	10	1	145
maggio	28	107	60	3	18	3	219
giugno	44	83	56	4	11	3	201
luglio	43	105	67	5	1	2	223
agosto	-	96	1	-	1	1	99
settembre	24	87	61	3	15	2	192
ottobre	35	69	48	1	9	5	167
novembre	61	87	57	2	21	5	233
TOTALE	390	1.028	485	26	146	29	2.104

Riguardo alle pubblicazioni sui media dei **1.633** comunicati **oggetto di riprese**, si evidenzia che **810** riguardano i **quotidiani**, **1.504** le **testate web**, **173 televisioni** e **radio**, mentre i lanci di agenzia arrivano a **2.068**, per un totale di **4.555** pubblicazioni sui media.

2023	TOT	RIPRESE (tutte le fonti)	% di RIPRESA	lanci quotidiani	lanci testate web	lanci RADIO	lanci TV	lanci agenzie stampa
gennaio	190	164	86,32	91	116	0	18	218
febbraio	212	172	81,13	81	130	0	13	214
marzo	223	181	81,17	81	151	0	15	227
aprile	145	126	86,90	64	91	0	26	165
maggio	219	164	74,89	62	137	0	25	192
giugno	201	158	78,61	70	139	0	18	198
luglio	223	182	81,61	87	163	1	20	224
agosto	99	75	75,76	52	80	0	0	49
settembre	192	131	68,23	66	179	0	12	133
ottobre	167	137	82,04	59	138	0	2	172
novembre	233	173	74,25	97	180	2	21	276
TOTALE	2.104	1.663	79,04	810	1.504	3	170	2.068

Il monitoraggio viene effettuato seguendo la **seguinte metodologia**: quotidianamente sull'applicativo di rassegna stampa "Sipario" fornito dal gestore Telpress, vengono selezionate le testate: testate online, agenzie di stampa, giornali cartacei, radio e tv.

Sulla base dati dei comunicati stampa usciti, vengono poi definite le percentuali sulle riprese stampa divise per le categorie sopra indicate.

4.3 Rassegna stampa e giornali

Il nuovo marketing dei quotidiani, su carta e online, fa invecchiare velocemente le rassegne stampa e punta sul web per cercare nuovi mercati. Per questo è necessario lavorare su due strade parallele: l'innovazione con l'accesso ai giornali digitali, la **rassegna stampa** disponibile quotidianamente su Orma.

Nel 2024 amplieremo infatti anche l'**accesso diretto alla stampa quotidiana** attraverso l'app Volo Easy Reader, cui possono accedere al momento – oltre agli addetti del Servizio informazione – anche tutti i capigruppo, i presidenti di commissione, i componenti dell'Ufficio di presidenza, la direzione generale e i dirigenti di settore. Una volta conclusa la gara da parte di Intercent-ER, **la possibilità di consultare i giornali online sarà estesa a tutti i consiglieri.**

4.4 Sito, sotto-siti e newsletter

Graze al restyling dello scorso anno, il [sito dell'Assemblea](#) presenta un buon numero di accessi: **il numero di visite** ha raggiunto quota **500mila** (in aumento rispetto agli anni precedenti), **le visualizzazioni** sono state più di **800mila**.

In netto aumento le **iscrizioni alla newsletter**: da gennaio a novembre 2023 sono usciti **7 numeri** e il numero di iscritti è passato **dai 400** dello scorso anno **a quasi 800**. A questi si aggiungono anche gli **iscritti su LinkedIn**, dove la newsletter viene rilanciata da ormai due mesi raggiungendo **piu di 160 iscrizioni**.

Quest'anno è stato anche **completato il restyling grafico** dei **sottositi: Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo, Biblioteca, Europe Direct e Centro Alberto Manzi**.

Il **Centro Alberto Manzi** è stato oggetto anche di una rivisitazione completa dei contenuti del sito, soprattutto in vista delle **nuove iniziative per il centenario** che si terrà nel 2024. **A breve andrà online** anche il **sottosito del Corecom**.

4.5 Social media

Nel 2024 /2025 le piattaforme principali restano **Facebook e Instagram**. La **diversificazione** è la chiave, specialmente su **Instagram**, dove vengono enfatizzate le **attività culturali** attraverso l'uso di reel, video o fotogallery di maggiore impatto rispetto alla pagina Facebook.

Nel **2023**, le pagine **Facebook e Instagram** hanno registrato una **crescita** rispetto al 2022: **su Facebook**, i **"Mi Piace"** sono passati **da 7544 a 7978** (un aumento del 5,75%), **su Instagram** sono cresciuti **da 1269 a 1430** (un aumento del 12,68%).

Nonostante l'annuncio di un **modello a pagamento** da parte di META, che ha causato una diminuzione degli utenti attivi, siamo riusciti a incrementare la copertura dei singoli contenuti: in particolare su Facebook (al 23 novembre 2023) le coperture, ossia le **visualizzazioni** dei singoli contenuti (325.836), hanno superato quelle dello stesso periodo del 2022 (320.991): un **aumento del 1,5%** che si prevede crescerà anche a dicembre.

L'obiettivo del 2024 è di **consolidare la visibilità** dell'Assemblea sulle due piattaforme attraverso l'utilizzo di **più video** e/o di **card grafiche** di forte impatto.

L'obiettivo su **LinkedIn** per il 2024 è incrementare la community e le interazioni. Tra gli obiettivi del 2023 c'era **l'apertura della pagina** dell'Assemblea. Messa on line a maggio 2023, senza contenuti a pagamento, ha raggiunto oggi i **367 follower** (in crescita), **8169 impression**, **821 visualizzazioni**, **410 clic sui link** e un **tasso di interesse**, cioè il rapporto tra le reazioni al post e il numero di follower, **del 5,6%**. È

stata inoltre implementata **l'opzione newsletter**, a cui si sono già iscritti oltre **160 utenti**.

Su **Twitter si punta alla continuità**. L'Assemblea ha continuato con il **live-tweeting** delle sessioni assembleari, utilizzando tweet concatenati. È stata introdotta la pratica di pubblicare, alla fine di ogni giornata, il **tweet "Oggi in Assemblea"**. Attualmente, il profilo Twitter conta **3.563 followers con 96.986 visualizzazioni**.

Nel 2024/2025 l'obiettivo è **potenziare Telegram** arricchendo i post **con immagini e video** al fine di aumentare gli iscritti.

4.6 Televisione e radio: nuovi format

A partire da febbraio 2024 verranno **rinnovati i format** radiofonico e televisivo **"Assemblea on ER"**. L'obiettivo è rendere sempre **più attrattivi** i due contenitori, aumentando qualità e profondità dei contenuti proposti.

Sfruttando le opportunità tecnologiche offerte dai **nuovi studi televisivi** di Lepida trasferiti nella sede della giunta in viale Aldo Moro 52, sono allo studio due nuovi format tematici autoconclusivi, con periodicità settimanale, tutti realizzati in autoproduzione (riprese, montaggio e conduzione) dalla **redazione multimediale** del Servizio Informazione.

In particolare, si tratta di **due nuove produzioni video settimanali** di circa 15 minuti ciascuna (riarrangiate anche in formato radiofonico ma con durata molto più breve) che prevedono una **conduzione in studio** arricchita da **servizi esterni**.

I temi trattati copriranno le principali azioni politiche-legislative, istituzionali e degli organi di garanzia dell'Assemblea legislativa mantenendo **il bilanciamento politico** all'interno delle puntate. Particolare cura verrà rivolta verso i temi trattati nelle **commissioni**, con particolare attenzione a quelle sul **territorio**, l'informazione sulle **istituzioni europee**, le **attività culturali** (mostre, convegni, celebrazioni, anniversari)

dell'Assemblea legislativa. I nuovi format viaggeranno **sui circuiti regionali** delle televisioni locali (da Piacenza a Rimini) con una prima messa in onda **in orario di primetime** e con **una replica** durante la settimana. Oltre alla pubblicazione sulla **piattaforma di LepidaTv**.

"Assemblea On-ER", nei suoi formati tv e radio, è andato in onda con 18 puntate (al netto delle repliche) nel corso del 2023. Prima della chiusura dell'anno ci sarà spazio per un'ultima puntata (sia radio che tv) dedicata al bilancio preventivo della Regione Emilia-Romagna e ad altri temi di commissione e Aula.

Tra gli obiettivi che si poneva il format c'era quello di dare maggiore visibilità al lavoro delle commissioni assembleari inserendo uno spazio dedicato ai lavori in commissione in ogni puntata (o avere una copertura di almeno il 75%). Nelle 18 puntate andate in onda nel 2023 sono stati inseriti **26 spazi dedicati alle commissioni**.

Assemblea OnER è stato trasmesso da **20 emittenti tv e 13 emittenti radiofoniche**, che coprono le nove province dell'Emilia-Romagna. Il format era pensato per dare la maggior visibilità possibile ai lavori di Aula, alle iniziative istituzionali e ai lavori portati avanti dai consiglieri. E così sarà anche per i nuovi format.

Visto il successo raccolto nel 2023, nel corso del 2024 continuerà anche la **realizzazione di riprese video e interviste** sugli eventi più significativi dell'Assemblea (aula, commissioni, mostre, ecc.) e l'invio diretto del "girato" alle televisioni locali per il loro utilizzo nell'ambito di tg e servizi d'informazione.

Format dedicati saranno pensati per gli organi di garanzia come il **Garante dei detenuti**, il **Garante del Minori**, la **Consigliera di parità**, il **Difensore civico**, la **Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo** e il **Corecom**.

4.7 Podcast

Continua nel 2024 la **produzione di nuovi** podcast, assieme alla **riproposizione** di quelli che hanno registrato maggior successo nel 2023.

Tra i **nuovi** prodotti sono **previsti**: le puntate della **serie "Question Time"** con le interviste ai consiglieri e ai neo-consiglieri. In realizzazione anche un podcast sulla figura del **Difensore civico**, nominato a luglio di quest'anno, e uno in collaborazione con il **Garante dei detenuti**. Oltre ad un podcast per celebrare il **maestro Alberto Manzi**, di cui nel 2024 l'Assemblea celebra il centenario dalla nascita. Sono previste partnership nazionali.

Nel corso del 2023 è invece uscita la prima serie di **"Consiglio d'arte"** sulle mostre dell'Emilia-Romagna allestite in Assemblea legislativa. Si tratta de "La bottega delle meraviglie di Armodio" con un'intervista al pittore piacentino e alla curatrice della mostra. Sono in programma per il 2024 nuovi podcast della serie per promuovere il tema dell'arte in Assemblea.

Tra i podcast del 2023 **"Ero una violoncellista"**, sulla musica e i musicisti nei lager nazisti, con le voci di Moni Ovadia e Roberto Franchini, ha avuto un particolare successo: registrati **più di 600 download** con un picco straordinario nei mesi di ottobre e novembre 2023.

4.8 Progetti di comunicazione

Numerosi i progetti in cantiere per 2024:

- Attualmente è in corso la **Campagna di comunicazione contro la violenza sulle donne**, promossa in collaborazione con la Conferenza dei presidenti delle Assemblee legislative e delle province autonome, che sarà accompagnata da una serie di iniziative di comunicazione in cinque date simboliche: oltre al 25 novembre (Giornata internazionale), 31 dicembre, 14 febbraio, 8 marzo e a maggio per la Festa della Mamma.

- In corso i lavori per la progettazione dell'immagine coordinata (nome, claim e logo) del progetto su **Intelligenza artificiale e qualità delle leggi**, che vedrà lo sviluppo anche di azioni rivolte ai giovani e al mondo della scuola.
- Nel 2024 celebreremo il Centenario dalla nascita del **Maestro Alberto Manzi**: oltre al nuovo sito da poco on line, prevista la realizzazione di un podcast e di eventi mirati, in collaborazione con il Centro Alberto Manzi.
- Per i **150 anni della nascita di Guglielmo Marconi** è in corso la valutazione di una iniziativa da realizzare insieme al **Corecom**.
- Celebrazioni per l'anniversario della strage di Ustica 1980; Commemorazione della Strage alla stazione di Bologna 2 agosto 1980; Strage del Salvemini di Casalecchio.
- **Settimana della legalità**: fare memoria è uno degli obiettivi istituzionali dell'Assemblea. In questa direzione, anche nel 2024, si terrà in Assemblea la **Settimana della legalità** in collaborazione con **Libera Emilia-Romagna** e il **Premio per il giornalismo investigativo Roberto Morrione**.
- **Quel dolore non è immobile (film)**: non si ferma la collaborazione con l'Associazione familiari vittime della strage alla stazione di Bologna del 2 agosto 1980. Lo scorso 1 agosto, in piazza Maggiore a Bologna, è stato proiettato il documentario "Quel dolore non è immobile" con la regia di Giulia Giapponesi e realizzato dall'Assemblea legislativa. La presentazione del documentario nelle sale cinematografiche, e con eventi speciali, proseguirà per tutto il 2024. È previsto, attorno al 2 agosto 2024, l'inserimento del film su una piattaforma Rai e a seguire su LepidaTv.
- Riparte anche l'impegno sui temi della sostenibilità con la riproposizione della campagna di comunicazione interna **"Ottimisti per natura"**. Con nuovi materiali e video suggeriremo alcune buone prassi che possono incidere sulla salute dell'ambiente.

5 **PARTNERSHIP 2024**

La partecipazione al **Gruppo di lavoro degli Uffici stampa istituito presso la Conferenza delle Assemblee legislative** è ormai strutturale.

Nuove e prestigiose partnership verranno avviate nel 2024, in particolare con le Scuole di giornalismo e le Università.

Funzionali al perseguimento degli obiettivi del Piano sono **l'organizzazione ed il coordinamento di eventi** (anche formativi) e la **partecipazione ad eventi di settore** (ad esempio fiere, festival, seminari, etc.) sul territorio nazionale. In questo quadro si inserisce la partecipazione, nel maggio di quest'anno, a **ForumPA** per la presentazione del progetto su "Intelligenza artificiale e qualità della legislazione" dell'Assemblea legislativa, che si intende riproporre anche per il 2024.

Continua anche nel 2024 la collaborazione con **Social PA**, l'associazione nazionale dei comunicatori pubblici. In comune un progetto di innovazione della comunicazione nella PA.

6 **FORMAZIONE E STAGE**

Nel corso del 2023 si è consolidato il rapporto con le **Scuole di giornalismo**, master di giornalismo universitari, con l'accoglienza, prima dell'estate, di **due studentesse della Scuola RAI di Perugia** e di un **allievo del Master in Giornalismo dell'Università di Bologna**. Prima ancora era stata la volta di uno studente dell'**Università Bocconi di Milano**. Attualmente, è **in corso il tirocinio** di una laureanda dell'**Università Cà Foscari di Venezia**.

In totale, da qui a fine anno, avremo ospitato **5 studenti in stage**, a ciascuno dei quali viene somministrato un **questionario di valutazione** dell'esperienza.

Già previsto per il prossimo anno il supporto allo **sviluppo di due progetti di ricerca** promossi dal **Campus di Forlì dell'Università di Bologna**. Da maggio 2024 a maggio 2025 avremo con noi **due vincitori di borsa su fondi PNRR**.

Nel corso del 2024/2025 è prevista inoltre l'attivazione di nuovi stage. Continua anche la collaborazione con il **Master di giornalismo dell'Università di Bologna**: nel 2023 è stata rifinanziata una borsa di studio biennale, nel corso del 2024 è previsto un incontro di confronto tra gli allievi giornalisti del Master e lo staff del Garante dei Minori. Nel corso del 2023 si è tenuto quello con il Garante dei detenuti.