

Il Direttore

## Piano editoriale 2023

Il Piano editoriale 2023 dell'Assemblea legislativa si muove in continuità con quello del 2022, con l'attenzione però a rimodulare e orientare anche verso nuovi pubblici i servizi informativi ritenuti strategici.

Parliamo di una progettazione **multimediale** che segue sostanzialmente cinque linee di lavoro:

- **dare valore** a una **comunicazione sempre più efficace** per i messaggi istituzionali;
- **differenziare** i contenuti per colpire target specifici;
- innovare con **nuovi format** la comunicazione multimediale e social;
- attivare **partnership locali e nazionali**;
- **condividere** strumenti e strategie comunicative per rendere più organica la comunicazione dell'Assemblea. Obiettivo strategico per raggiungere il quale è già stato attivato un **gruppo di lavoro trasversale** sulla comunicazione formato da 12 collaboratori appartenenti a tutte le strutture dell'Assemblea.

### Gli Obiettivi

Un Piano editoriale, quello del 2023, che non può prescindere dalle sue tre articolazioni in **Area Ufficio stampa**, **Area multimediale** e **Area amministrazione e segreteria** assieme ai nostri obiettivi istituzionali e di mission. Sotto la priorità politica che recita:

**accrescere la visibilità dell'Assemblea legislativa e farne conoscere ruolo e funzioni.**

Nello specifico:

- ✓ Promuovere le attività dell'AL attraverso un piano editoriale e progetti volti allo sviluppo di relazioni coi media locali e nazionali (obiettivo strategico 5.1).

- ✓ Promozione di piani e progetti relativi alla memoria volti alla valorizzazione delle identità territoriali (obiettivo strategico 5.2).
- ✓ Gestione coordinata della comunicazione dell'A.L. attraverso specifiche azioni dirette alla carta stampata, ai mezzi televisivi ed all'utilizzo di strumenti social (adozione Piano di comunicazione annuale) (obiettivo strategico 5.3).
- ✓ Realizzare un piano di interventi volti a garantire maggiore visibilità all'attività di indirizzo e controllo dell'Assemblea legislativa verso la Giunta, nonché all'attuazione delle leggi ed alla valutazione dei loro effetti. (obiettivo strategico 5.6).

Nella progettazione del Piano editoriale 2023 sono partito da alcuni indicatori:

<b>Comunicati</b>	I comunicati realizzati nel 2022 sono <b>2.069</b> , di questi 1.739 sono stati oggetto di riprese ( <b>1'84,5%</b> ), per un totale di <b>4.998 pubblicazioni sui media</b>
<b>Social media</b>	Da 6.812 a 7.544 mi piace su Facebook, <b>+11%</b> Da 1.121 a 1.269 follower su Instagram, <b>+13%</b>
<b>Newsletter</b>	Sono <b>380</b> gli iscritti alla newsletter dell'Assemblea Er Nel 2021 erano 240
<b>Podcast</b>	<b>400 download</b> per il podcast "Daniela: racconto le donne a Dubai" realizzato con la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo

Sono solo alcuni numeri, positivi, che mi hanno permesso di orientare la progettazione per i prossimi 12 mesi, di correggere il tiro sui processi meno efficaci, ai quali affiancare poi nuove e più moderne strategie di comunicazione. Tutte con l'obiettivo puntato sull'**efficacia** dei nostri servizi di comunicazione.

## **Cronaca Bianca: un racconto che prosegue**

Nel 2022 il sito web Cronaca Bianca è stato oggetto di interventi strutturali per adeguare i livelli di accessibilità e usabilità ai più recenti standard individuati per i portali della Pubblica Amministrazione.

Inoltre, sono stati effettuati interventi migliorativi per rendere **più efficace l'interconnessione tra Cronaca Bianca e il sito gemello Cronaca Bianca Tv**. Ora i contenuti multimediali, sia quelli presenti su Cronaca Bianca Tv - video, audio, podcast - sia quelli pubblicati sul sito istituzionale dell'Assemblea legislativa (Assemblea Emr) - compresa la Newsletter - possono essere impaginati nella home page di Cronaca Bianca in spazi dedicati e con adeguata titolazione.

Nel corso dell'anno, **le fotogallery** sono diventate sempre più parte integrante di comunicati e articoli, specie di quelli relativi a mostre ed eventi di rilievo istituzionale, sociale e culturale, al fine di elevarne qualità ed efficacia. Per accrescere le potenzialità di condivisione e archiviazione delle foto, su Cronaca Bianca è stata attivata l'applicazione Flickr, il cui utilizzo sarà oggetto di specifica formazione del personale addetto a funzioni di desk a partire da gennaio 2023.

Altra novità è rappresentata dall'introduzione del **QR Code**, con link a pagina dedicata arricchita di contenuti multimediali, in occasione di conferenze stampa ed eventi di particolare rilevanza istituzionale, il cui uso sarà implementato e affinato nei prossimi mesi (progetto paperless).

## **Comunicati e articoli**

Dalla redazione e titolazione di comunicati e articoli all'invio ai media regionali e nazionali, dalla pubblicazione e impaginazione su Cronaca Bianca alla condivisione sui social media fino al monitoraggio quotidiano delle riprese nella rassegna stampa di Telpress e nell'edicola digitale di Volo Easy Reader, tutta la filiera della produzione di informazione

e comunicazione istituzionale è stata sottoposta a revisione per migliorarne **qualità ed efficacia**.

A tal proposito, proprio per avere un feed-back tecnico-professionale su questo lavoro, nella primavera scorsa sono state effettuate interviste in profondità a giornalisti di organi di informazione dell'Emilia-Romagna - carta stampata, testate online, radio e tv - le cui indicazioni sono state vagliate e recepite.

## **I numeri**

La produzione di comunicati stampa da parte della redazione resta importante, in linea con gli anni passati nonostante le due fasi di par condicio (elezioni amministrative di primavera, elezioni politiche autunnali) che hanno caratterizzato il 2022: i comunicati (dati aggiornati al 28 novembre), infatti, arrivano a 2.069, di questi 1.739 sono stati oggetto di riprese (l'84,5 per cento), per un totale di 4.998 pubblicazioni sui media della regione e anche, in diversi casi, su quelli nazionali.

Nel dettaglio 1.059 comunicati riguardano l'attività dei gruppi, 390 i lavori dell'aula, 399 quelli delle commissioni, 31 la presidenza e 35 gli organi di garanzia, mentre 155 interessano altri ambiti collegati sempre alle funzioni dell'Assemblea. Rispetto alle uscite si evidenzia che 769 riguardano i quotidiani, 1.785 le testate web, 204 televisioni e radio, mentre i lanci di agenzia arrivano a 2.240.

2022	Aula	Gruppi (atti da Aliternet)	Commissioni	Presidenza	Varie	Organi di Garanzia	TOT
gennaio	28	114	22	4	9	2	179
febbraio	33	119	16	2	19	4	193
marzo	43	152	44	2	23	7	271
aprile	49	86	46	5	11	3	200
maggio	32	92	51	2	11	1	189
giugno	45	68	43	7	15	3	181
luglio	41	95	37	1	9	5	188
agosto	-	84	-	1	4	2	91
settembre	43	63	46	-	12	2	166
ottobre	39	85	49	2	24	3	202
novembre	37	107	56	5	19	3	227
<b>TOTALE</b>	<b>390</b>	<b>1.065</b>	<b>410</b>	<b>31</b>	<b>156</b>	<b>35</b>	<b>2.087</b>

2022	RIPRESE (tutte le fonti)	% di RIPRESA	RIPRESE SOLO agenzie	% di RIPRESA	RIPRESE ESCLUSE agenzie	% di RIPRESA	lanci quotidiani	lanci testate web	lanci RADIO	lanci TV	lanci agenzie stampa
gennaio	158	88,27	146	81,56	100	55,87	82	194	0	18	236
febbraio	167	86,53	154	79,79	93	48,19	80	167	0	7	224
marzo	236	87,08	119	43,91	210	77,49	88	222	0	26	308
aprile	169	84,50	150	75,00	104	52,00	80	202	0	16	214
maggio	155	82,01	141	74,60	67	35,45	46	131	0	10	191
giugno	151	83,43	134	74,03	77	42,54	70	156	0	17	182
luglio	152	80,85	133	70,74	86	45,74	84	175	0	35	199
agosto	72	79,12	61	67,03	45	49,45	42	69	0	5	84
settembre	130	78,31	114	68,67	71	42,77	54	131	1	3	153
ottobre	175	86,63	155	76,73	87	43,07	79	222	0	36	220
novembre	189	83,26	170	74,89	97	42,73	67	122	0	30	245
TOTALE	1.754	84,04	1.477	70,77	1.037	49,69	772	1.791	1	203	2.256

(consuntivo delle riprese dei comunicati al 30.11.2022)

**L'orientamento della redazione** per il 2023 continua ad essere quello di puntare sempre più sulla **differenziazione**: non automatizzare l'invio dei comunicati stampa con la pubblicazione su Cronaca Bianca e Telegram ma, a parte gli atti dei consiglieri che verranno sempre inviati a tutti i media, si cercherà di individuare i mezzi più efficaci, anche a livello territoriale, per ogni tipo di contenuto.

### **Rassegna stampa: continuità e nuove opportunità**

Il nuovo marketing dei quotidiani, su carta e online, sta rimescolando le carte della comunicazione, fa invecchiare velocemente le rassegne stampa e punta sul web per cercare nuovi mercati. Di conseguenza anche per il 2023 continueremo a puntare su:

- **diversificare la rassegna** stampa anche con l'accesso diretto alla stampa quotidiana attraverso l'app Volo Easy Reader, cui possono accedere al momento - oltre agli addetti del Servizio informazione - anche tutti i capigruppo, i presidenti di commissione, l'Ufficio di presidenza, la direzione generale e gli altri dirigenti.
- accedere, con pw dedicate, alla consultazione dei **giornali on line** per metterli a disposizione dei consiglieri che ne faranno richiesta.

## **Il sito istituzionale e i sottositi**

Il sito dell'Assemblea con il **restyling dell'home page** (maggio 2022) ha registrato un aumento di visite (da 472mila nel 2021 a 517mila nel 2022 già fino a novembre) e il numero di visualizzazioni si attesta già a più di 900mila.

Il restyling, che si è unito ad una riorganizzazione non solo grafica dei contenuti, ha permesso una visualizzazione più facile, chiara, sobria delle informazioni sul sito e un rimando più diretto al sito giornalistico di Cronaca Bianca. In questo modo risulta più facile per il cittadino capire la struttura dell'Assemblea ed essere informato anche sull'attività dei consiglieri e sui vari servizi del consiglio.

Per il 2023 è in programma anche il restyling dell'home page dei sottositi dell'Assemblea: Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo, Biblioteca, Europe Direct e Corecom per una comunicazione dell'Assemblea più coerente, sia graficamente che dal punto di vista dei contenuti.

## **La newsletter cresce**

La newsletter dell'Assemblea, che riporta le principali notizie di Aula e Commissioni e le iniziative dei Servizi e dei Garanti, rilanciata nel 2021, è uscita ogni mese con un'interruzione dovuta alla pandemia. Ad oggi (novembre 2022), i numeri del 2022 sono 6 con uno 'speciale' dedicato alla Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, e il **numero di iscritti** è di **380** (erano 240 nel 2021).

## **Ancora podcast**

Continua la produzione dei podcast del Servizio informazione e comunicazione, nuovi prodotti che si stanno facendo strada anche in un campo più istituzionale. Sono usciti nuovi numeri per la serie "**Question Time**" dedicata ai consiglieri regionali, una decina, per un totale di 30 consiglieri intervistati e quasi **600 download**.

E ci sono anche novità, come il podcast "**Consiglio d'arte**" sulle mostre dell'Emilia-Romagna allestite in Assemblea legislativa. Un prodotto che illustra una parte importante

della vita 'pubblica' dell'Assemblea, quella dell'arte aperta a tutti i cittadini.

Il podcast, che si avvale dell'audio-spiegazione dei curatori, racconta con una curiosità ogni opera allestita, come una sorta di visita guidata da usare sia davanti alle opere esposte in viale Aldo Moro, che da casa con le foto visualizzabili anche dal cellulare/computer. Più di un centinaio i download a due settimane dall'uscita. L'idea è quella di realizzare nuove puntate sulle mostre più significative che verranno esposte nella sede di viale Aldo Moro nel corso del 2023.

E ancora, i **podcast dei garanti**: sono usciti un approfondimento sulla questione dei tutori volontari con la Garante dei minori e un'intervista del Garante dei detenuti a un detenuto dell'ex opg di Reggio Emilia. È in programma anche un altro podcast con il Garante dei detenuti sul tema del volontariato in carcere con interviste a educatori e persone recluse impegnate nei percorsi di reinserimento.

Buon successo anche con il podcast **"Del Mondo"** realizzato con la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo con la nuova serie dedicata alle donne dell'Emilia-Romagna, imprenditrici emigrate all'estero. La puntata di "Daniela: racconto le donne a Dubai" ha registrato, da sola, **400 download**. Anche le altre puntate con le storie degli emiliano-romagnoli all'estero hanno suscitato sempre un grande interesse di pubblico.

### **Social media: Facebook e Instagram (Meta) snodo delle operazioni**

La caratteristica più significativa del 2023 è la definitiva impostazione di Facebook e Instagram come **hub primari** per le principali attività di comunicazione istituzionale sui social. Tra le novità, la pubblicazione a inizio settimana dell'agenda dei lavori in programma nelle sette commissioni, in forma di card raccolte in una gallery fotografica.

Continua il lavoro complementare e integrato su **Instagram**, con i contenuti lanciati con vesti grafiche ad hoc sia come post che come story, sfruttando le caratteristiche tecniche della piattaforma. Inoltre, è stata impostata la possibilità di inserire in biografia del profilo i link agli articoli di Cronaca Bianca. È proseguito infine il lavoro sui **post video**, che danno ottimi risultati in termini di circolazione dei post e interazioni ricevute - specie in rapporto ai followers.

L'obiettivo 2022 era di innovare e aumentare la gamma di contenuti pubblicati negli ambienti Meta e ampliare il pubblico di riferimento. A inizio 2022 è stato ottenuto il **badge da profilo verificato**, che ha garantito ulteriore autorevolezza e riconoscibilità alle pagine.

Nonostante l'annata sia stata caratterizzata da ben due periodi di par condicio, legati alle elezioni amministrative prima e politiche poi, i risultati del lavoro svolto emergono dai dati. Al 29 novembre si mostra un notevole incremento nei pubblici rispetto al 2021 (da 6.812 a 7.544 mi piace su **Facebook, +11%**, e da 1.121 a 1.269 follower su **Instagram, +13%**) e della copertura dei contenuti, ossia delle singole visualizzazioni di ogni post. In specifico, questo dato è maggiore su Instagram dove nell'anno si registra un **+33%** rispetto allo stesso periodo 2021.

#### **Altri social: Twitter e oltre**

Su Twitter prosegue l'attività di live-tweeting dei lavori d'Aula, potenziata sfruttando i tweet concatenati: in questo modo si sono aggregati i lanci legati a ogni seduta d'Aula o ogni discussione significativa, rendendoli disponibili in modo aggregato. Ulteriore novità: a fine giornata viene pubblicato il tweet "Oggi in Assemblea", che raccoglie in un solo articolo tutti i lanci del giorno.

Al 29 novembre il profilo Twitter conta 3.548 followers, con un aumento del 4% nell'ultimo anno, mentre al 28 novembre si sono registrate 49.896 visite al profilo, con un aumento di oltre il 200% in dodici mesi (erano 14.187 del 2021).

Previa valutazione accurata di quale dovrà essere il tono di voce e della tipologia di contenuti più adatti, nel 2023 si prevede di aprire un profilo sulla piattaforma **LinkedIn**.

#### **I contenuti più efficaci**

Per quanto riguarda la tipologia di contenuti, quelli che hanno ottenuto risultati migliori sono:

- **News di interesse per i cittadini, "dal territorio"**, e su cui Assemblea è riconosciuta come protagonista (Ravenna In Onda, conferenza stampa viaggi e memoria, legge sulle case degli illustri);

- Post fotografici, video e stories legati al **progetto "A Destino"** sulla strage del 2 agosto, e post legati alla memoria e alle stragi - missione dell'Assemblea;
- **Contenuti video di qualità** (servizi di Assemblea OnER, trailer per podcast, interviste), che risultano i più visti specialmente se pensati e caricati come reel su Instagram;
- **Galleries fotografiche:** eventi istituzionali, mostre (specie se con il coinvolgimento di 'influencer', es. Franco Grillini, Carlo Lucarelli o Francesco Guccini), conferenze stampa;
- **Diffusione di informazioni utili**, come bandi per cittadini (Garanzia giovani): anche se le informazioni non sono "proprietarie" di Assemblea e noi diamo solo visibilità (giornata mondiale fibromialgia, Museo dell'emigrazione italiana, varie iniziative sul popolo Saharawi).

In generale, si tratta di informazioni, notizie e servizi che riguardano il territorio e hanno utilità per i cittadini: quando si dà spazio a quel tipo di contenuti, si trasmette un tipo di immagine non autocentrata che storicamente funziona in ambito social.

È importante sottolineare l'efficacia dei contenuti video, che anche a fronte di un numero minore di visualizzazioni risultano i più apprezzati con like e condivisioni.

I dati suggeriscono una maggiore attenzione per i contenuti adeguati e favoriti dalle piattaforme, come i reel: sembra siano il metodo migliore per resistere al calo costante dei risultati garantiti dalle piattaforme a chi non crea contenuti a pagamento. In sostanza, si conferma che una presenza non strutturata, con mera duplicazione di contenuti già pubblicati altrove, risulta meno efficace di una strategia ad hoc basata sulle caratteristiche tecniche della piattaforma e sui diversi pubblici che le frequentano.

**Assemblea On E-R: la nostra tv in regione**

La collaborazione con **l'informazione regionale**, e in particolare con le emittenti televisive e radiofoniche, ha un ruolo importante tra le strategie comunicative per il 2023. Con importanti novità.

Dopo la sospensione del format mattutino di rassegna stampa "Le Nove in Emilia-Romagna" e di "Assemblea in diretta" (30 minuti, con diretta su Lepida e Facebook) che proprio a causa della trasformazione di Lepida in piattaforma multimediale non garantiva più l'emissione live su una tv regionale, tutto il lavoro si concentrerà nel 2023 su "Assemblea On E-R", il nostro format di "prime time".

Nell'ottobre 2021 ha avuto inizio la nuova programmazione di **"Assemblea On E-R"**, in collaborazione con Lepida e con l'inaugurazione di un nuovo format: nuove grafiche, nuova sigla, più voci, speaker in studio (a Lepida) e in Aula, servizi esterni e uno spazio alle mostre. La trasmissione, anche nella sua versione radiofonica, viene rilanciata (con repliche concordate) da **22 emittenti tv e radio** dell'Emilia-Romagna.

Nell'ultimo anno, cioè dal 12 ottobre 2021 a oggi (novembre 2022), sono state realizzate **35 puntate** del format radio-televisivo Assemblea On E-R. La trasmissione televisiva si compone di servizi chiusi, basati sulle attività politiche e istituzionali svolte all'interno dell'Assemblea legislativa, quindi sedute di commissione, Aula, convegni e conferenze stampa, contributi singoli (su un tema specifico con dichiarazione del consigliere o dell'organo di garanzia), conduzione da studio e collegamenti con viale Aldo Moro. Ha una durata di 15 minuti che vengono realizzati completamente con risorse interne (riprese, montaggio e conduzione). Questo permette di avere una maggiore attenzione per i temi trattati, con un uso appropriato delle parole, e per il bilanciamento politico all'interno dell'intera puntata.

Assemblea On E-R viaggia sui circuiti regionali delle televisioni (da Piacenza a Rimini) con una prima messa in onda in orario prime time e con almeno una replica durante la settimana. Nel corso del 2023 il format verrà ulteriormente rinnovato.

Il format radiofonico ha invece una durata di 10 minuti. La messa in onda avviene il mercoledì mattina, con almeno una replica durante la settimana. Il format si basa su quello televisivo.

Un nuovo bando per raccogliere le emittenti tv e radio interessate a mandare in onda i due format (radio e tv) è in uscita proprio in questi giorni.

### **Progetti di comunicazione, a partire dalla legalità**

**Ustica, 2 agosto 1980, strage del Salvemini di Casalecchio, la lotta contro le mafie:** fare memoria è uno degli obiettivi istituzionali dell'Assemblea. In questa direzione, in vista della Settimana della legalità che si terrà a marzo 2023, si muove anche il progetto 'Card della legalità'.

L'obiettivo è rendere il progetto 'accessibile' soprattutto alle giovani generazioni, in collaborazione tra Assemblea e le associazioni antimafia. Prevista la realizzazione anche di un sotto-sito ad hoc e di un podcast con i protagonisti della Settimana.

### **La collaborazione con l'Associazione familiari vittime della strage alla stazione del 2 agosto 1980**

Il 2 agosto 2022, 42 anni dopo la strage di Bologna, 85 cittadini volontari, anche bambini, da piazza delle Medaglie d'Oro si sono diretti verso i binari della stazione centrale di Bologna, verso gli autobus, verso i taxi, verso le vie del centro, per portare a destinazione i viaggi mai conclusi dalle vittime del 2 agosto 1980. È il progetto '**A destino**', nato in seno alla pluriennale collaborazione dell'Assemblea con l'Associazione dei familiari delle vittime della strage della stazione di Bologna del 2 agosto 1980, che nel gergo ferroviario è il termine che indica il fine corsa di un treno. Un progetto che ha avuto una grande eco mediatica nel corso del 2022, grazie anche alla collaborazione con il Teatro dell'Argine che ha coordinato il progetto.

Anche per questi motivi "A destino" diventerà un **documentario** diffuso nel 2023 con l'obiettivo di renderlo disponibile sulle più importanti piattaforme di distribuzione.

### **Partnership 2023**

Fare networking, attivare partnership è sempre più un asset strategico per chi lavora nella comunicazione per la Pubblica Amministrazione. Porta visibilità, relazioni, progetti comuni, formazione... sia a livello locale che, soprattutto, nazionale. Consolidate, nuove e prestigiose collaborazioni sono previste per il 2023.

- La partecipazione alla **Conferenza delle Assemblee legislative delle regioni e delle Province Autonome** ormai è organica anche nella sua articolazione più specifica del **Coordinamento degli Uffici stampa delle Assemblee legislative**. In particolare, l'evento tenutosi a Milano nell'ottobre scorso sul tema della comunicazione pubblica e del lavoro degli uffici stampa pubblici al quale, tra gli altri, ha partecipato il capo ufficio stampa della Presidenza della Repubblica. Altri eventi sono in progettazione per il 2023.
- Continua la collaborazione con il **Master di giornalismo dell'Università di Bologna**: nel 2022 è stata rifinanziata una borsa di studio biennale, nel corso del 2023 sono previsti incontri di confronto tra gli allievi giornalisti del Master e gli staff del Garante dei detenuti e quello del Garante dei Minori. In previsione anche un incontro con la presidenza dell'Assemblea legislativa sul tema dell'informazione politica.
- Dopo l'esperienza positiva dell'ottobre scorso del **Festival di Radio3** con "Ravenna in Onda" (e con la struttura di Rai.com), stiamo valutando se e come riproporre il Festival in altra località dell'**Emilia-Romagna** per il 2023.
- La prima partecipazione nel 2022 a **ForumPA** (il più grande appuntamento nazionale sulla comunicazione dedicato nello specifico alla Pubblica Amministrazione) ha portato buoni numeri e importanti ascolti e condivisioni; stiamo valutando di riproporre la partecipazione a ForumPA anche per il 2023 con nuovi e più impattanti format;
- Nel corso del 2022 è stato aperto un canale con **Social PA**, l'associazione nazionale dei comunicatori pubblici. In comune un progetto di innovazione della comunicazione nella PA.

## **Formazione e stage**

Dopo i corsi dell'anno scorso indirizzati sia alla platea interna che, in collaborazione con l'ufficio **Europe Direct**, alla formazione professionale continua dei giornalisti, ci siamo rivolti ai **Garanti regionali** per contribuire a far conoscere a un pubblico vasto il lavoro degli organi di garanzia.

Con l'ufficio del **Garante dei Detenuti** è stato organizzato un corso sulla situazione carceraria dell'Emilia-Romagna, un excursus a più voci sull'universo carcere nella nostra regione per un momento formativo dedicato a tutti i giornalisti italiani e che ha ottenuto lo status di "deontologico" per l'importanza dei temi che verranno toccati.

Analogo percorso è stato progettato anche per il **Garante per l'infanzia e adolescenza** con un corso che dovrebbe svolgersi tra la fine di gennaio e l'inizio di febbraio 2023.

- Tra le diverse iniziative tese a mantenere un forte legame tra il mondo giornalistico e l'Assemblea legislativa della Regione Emilia-Romagna va poi segnalata la prosecuzione del rapporto di collaborazione con il **Master di giornalismo dell'Alma Mater**. In dettaglio, la collaborazione anche nel 2023 si sostanzierà nella realizzazione di iniziative - come la Settimana Incronac@ dell'Assemblea - con incontri formativi e accoglienza degli studenti in tirocini e per percorsi di alternanza scuola-lavoro.
- è stato aperto un canale di comunicazione con la **Scuola di giornalismo RAI di Perugia** (unica esperienza Rai esistente in Italia) per ospitare stage e definire progetti comuni.
- Dare valore alla Pubblica Amministrazione è anche uno dei temi cardine della programmazione didattica dei corsi legati alla PA dell'**Università Bocconi di Milano**. Nel corso del 2022 è stato dunque stilato un protocollo d'intesa con l'Università milanese, riproposto anche nel 2023, per l'ospitalità di tirocinanti in stage. Al momento, dopo una serie di colloqui, sono previsti due tirocinanti per i mesi di febbraio e marzo 2023.

## **Le risorse**

Oltre al direttore, la **redazione** è al momento composta da **dieci giornalisti**. I redattori di ruolo sono sei, gli altri quattro sono a tempo determinato. Il coordinamento e la gestione delle **attività amministrative, organizzative e di segreteria** sono assicurati da **un funzionario titolare di PO** e da **quattro amministrativi**, di cui due a tempo determinato e un comando in scadenza a fine dicembre.

Tenendo conto sia dell'evoluzione dell'organizzazione del lavoro che degli obiettivi da realizzare, all'interno di una riorganizzazione prevista nel corso del 2023, si ritiene così di poter meglio **assolvere alla mission** istituzionale, pur restando al di sotto dello stanziamento del personale del 2022.