RegioneEmilia-Romagna Assemblea legislativa | Servizio Informazione e comunicazione istituzionale

Il Direttore

Piano editoriale 2022

Per progettare, e rimodulare, il Piano editoriale 2022 dell'Assemblea legislativa, partiamo da qualche numero. Dalla misura certa di quello che è stato, per arrivare alla definizione degli obiettivi che dobbiamo raggiungere in 12 mesi.

Facebook	I "mi piace" alla pagina sono oggi 6.813, contro i 6.000 di dicembre 2020. Nell'ultimo mese le interazioni con i post sono aumentate dell'84%, le visualizzazioni sono cresciute del 19% e la copertura dei post è cresciuta del 109% raggiungendo oltre 19 mila persone. Senza alcuna sponsorizzazione.
Twitter	Twitter conta oggi 3.404 follower, cresciuti del 24%, mentre le visite al profilo crescono del 106% e le visualizzazioni dei tweet hanno un +4,4%.
Podcast	Il podcast "40 anni, una voce" (realizzato in collaborazione con Radio 3 e l'Associazione familiari delle vittime della strage alla Stazione di Bologna del 2 agosto 1980) conta 600 download.
Newsletter	Sono già 220 gli iscritti alla nuova newsletter dell'Assemblea.
Media	La percentuale di comunicati stampa del Servizio informazione ripresi da stampa, web, radio e tv è, su base annua, del 78,43 %

La strategia comunicativa del 2022 non può che partire da queste fondamenta per riprogettare **un futuro sempre più multimediale**. Rispolverando però anche alcuni **"vecchi" strumenti digitali** (il sito dell'Assemblea e la newsletter, *in primis*) e che si stanno mostrando - così come ci insegnano tutte le più moderne tendenze internazionali sulla comunicazione social - parecchio efficaci nel raggiungimento di target specifici, sia per la comunicazione interna che per la diffusione di contenuti di carattere istituzionale.

LE LINEE DI LAVORO. Ho dunque individuato **tre linee** di lavoro:

1. rilanciare e valorizzare una **comunicazione efficace** per i contenuti istituzionali

2. innovare con **nuovi format e partnership locali** e nazionali la comunicazione multimediale e le dirette (tv e social)
3. **differenziare maggiormente i contenuti** a seconda dei media da attivare, per colpire target specifici

IL TEAM. Un'attenzione particolare merita poi il gruppo di lavoro, il team, al quale è affidato il compito di centrare gli obiettivi. Puntando da un lato, su autonomia, flessibilità e responsabilità personali e, dall'altro, su regole più chiare, deleghe più definite, sistemi decisionali veloci e affidabili, anche grazie alle nuove tecnologie: i risultati, già oggi, sono apprezzabili. E i lavori in corso. In questa direzione va l'inserimento di una **nuova figura professionale** a partire da gennaio 2022, che va a integrare la redazione dopo la partenza di due colleghi fra il 2020 e il 2021, con competenze trasversali di social media manager, grafica e innovazione digitale.

GLI OBIETTIVI. Un piano editoriale, quello del 2022 così come negli anni precedenti, che non può prescindere dai nostri obiettivi istituzionali e di mission, e sotto la priorità politica che recita: **Accrescere la visibilità dell'Assemblea legislativa e farne conoscere ruolo e funzioni**. Nello specifico:

- ✓ Promuovere le attività dell'AL attraverso un piano editoriale e progetti volti allo sviluppo di relazioni coi media locali e nazionali (obiettivo strategico 5.1)
- ✓ Promozione di piani e progetti relativi alla memoria volti alla valorizzazione delle identità territoriali (obiettivo strategico 5.2)
- ✓ Gestione coordinata della comunicazione dell'A.L. attraverso specifiche azioni dirette alla carta stampata, ai mezzi televisivi ed all'utilizzo di strumenti social (adozione Piano di comunicazione annuale) (obiettivo strategico 5.3)
- ✓ Realizzare un piano di interventi volti a garantire maggiore visibilità all'attività di indirizzo e controllo dell'Assemblea legislativa verso la Giunta, nonché all'attuazione delle leggi ed alla valutazione dei loro effetti. (obiettivo strategico 5.6)

LE ATTIVITA'. In questo piano editoriale mi limiterò ad indicare le attività **più innovative e strategiche** per il 2022, dando per acquisito il lavoro di routine.

1. **Un nuovo layout del sito dell'Assemblea**

Il **sito istituzionale** e i **sotto-siti** sono il frutto di un **progetto di revisione** realizzato **nel 2016** incentrato, da un lato sul rinnovamento del vecchio portale e, dall'altro su una più netta distinzione fra l'attività di informazione, che trova spazio in un vero e proprio giornale web (www.cronacabianca.eu) registrato presso il Tribunale di Bologna, e la comunicazione istituzionale (www.assemblea.emr.it).

Oggetto di una corposa **riprogettazione nel 2019**, il sito necessita ora di un **ulteriore intervento**. Il web è in continua evoluzione, per questo è necessario prevedere, mediamente ogni 2/3 anni, **periodiche operazioni di restyling**.
A rimarcare questa esigenza sono stati i risultati di **un'indagine sul livello di soddisfazione** di un gruppo di **utenti interni** (dirigenti, po, redattori) condotta in collaborazione con la Direzione generale. Al questionario, inviato a fine settembre a **76**, tra dipendenti e collaboratori dell'Assemblea, hanno risposto 41 colleghi. Con una **media dei voti** che si assesta sul **7,37**, il sito risulta **ben gestito** nel complesso, ma di **vecchia impostazione.**
L'attività di restyling non si limiterà a **rinnovare la grafica**, ma punterà anche **a migliorare l'organizzazione dei contenuti**, facilitando la navigazione, e a **conformare** il più possibile il sito alle ultime **linee guida di design** per i siti web delle Pubblica amministrazione dell'AgID(obiettivo operativo 5.3.2: rendere più accessibile ed efficace la comunicazione web dell'Assemblea).

2. Torna la Newsletter

In scia con la linea guida di "rilanciare e valorizzare una comunicazione efficace per i contenuti istituzionali" **torna la newsletter** dell'Assemblea legislativa. Con periodicità mensile, o meno.
Il primo numero della newsletter dell'Assemblea ER è uscito il 22 ottobre 2021 e ha subito registrato buon successo con più di un centinaio di iscritti a pochi giorni dal primo invio. Il 22 novembre 2021 è uscito il secondo numero e ad oggi ci attestiamo sui **220 iscritti** (più della metà hanno un account della Regione Emilia-Romagna). Nella newsletter sono pubblicate le **notizie del mese**, le **iniziative** dell'Assemblea, gli **articoli** con i lavori dell'ultima Aula e delle Commissioni, le mostre in sede, i podcast e i servizi tv e radio di Assemblea On Er dedicati all'attività dei consiglieri regionali.

3. Un nuovo racconto dell'Assemblea

La parola d'ordine sono due: **differenziare e potenziare**. Puntare nuovi pubblici senza omologare la comunicazione dell'Assemblea, rischiando di fatto di annientarne la notiziabilità. I numeri, all'oggi, sono confortanti:

- rileviamo, rispetto al passato, una **riduzione significativa dei tempi di uscita** dei comunicati: intercorrono mediamente 30-40 minuti da quando il documento viene trasmesso dal protocollo al Servizio informazione, cui segue la pubblicazione sul portale cronacabianca.eu (e quindi inviato ai media regionali). In passato ne occorrevano circa 130-150. Tempistiche analoghe riguardano l'attività dell'ufficio sul lavoro dell'aula e delle commissioni (da quando termina la seduta).
- **nel 2021** i comunicati stampa redatti dall'ufficio (sono arrivati a **2.604**, dati aggiornati al 6 dicembre), sono in linea con quella redatti nel 2020 (2.573).

- i dati sono confortanti anche rispetto alle **riprese** delle agenzie stampa, comprese quelle dell'agenzia nazionale Ansa (reintegrata da maggio nel nostro sistema), che sono arrivate a un **totale di 1.614** (dati aggiornati al 6 dicembre): in percentuale viene data visibilità, attraverso i lanci d'agenzia, al 78,43 per cento dei comunicati redatti dall'ufficio.

2021

mese	comunicati 2021	comunicati ripresi da agenzie	% riprese
gennaio			
febbraio			
marzo	376	350	93,09
aprile	300	275	91,67
maggio	268	133	49,63
giugno	235	181	77,02
luglio	194	146	75,26
agosto	80	61	76,25
settembre	136	92	67,65
ottobre	192	159	82,81
novembre	237	182	76,79
dicembre (fino al 6/12)	40	35	87,50
tot. 2021	2058	1614	78,43

L'orientamento della redazione per il 2022 è quello di puntare sempre più alla **differenziazione**: non automatizzare l'invio dei comunicati stampa con la pubblicazione su cronacabianca e Telegram ma, a parte gli atti dei consiglieri che verranno sempre inviati ai media, si cercherà di individuare i mezzi più efficaci, anche a livello territoriale, per ogni tipo di contenuto.

Nel 2021 è stata svolta un'indagine sul livello di gradimento da parte dei consiglieri; per il 2022 prevediamo la realizzazione di **interviste in profondità** (focus group) con un panel di interlocutori dei media locali. Sarà la stampa esterna a dirci come migliorare la nostra informazione ai mass media. (Obiettivo operativo 5.1.1: "Garantire efficace copertura informativa sull'attività assembleare mediante comunicati e videocomunicati, conferenze stampa ed altri servizi").

4. Novità in rassegna stampa

Il nuovo marketing dei quotidiani, su carta e online, sta rimescolando le carte della comunicazione, fa invecchiare velocemente le rassegne stampa e punta sul web per cercare nuovi mercati. Di conseguenza puntiamo su **due linee** di lavoro:

- **diversificare la rassegna** stampa puntando anche sull'accesso diretto alla stampa quotidiana attraverso l'app Volo Easy Reader, cui possono accedere al momento

– oltre agli addetti del Servizio informazione – anche tutti i capigruppo, l'Ufficio di presidenza e la direzione generale.
- accedere, con pw dedicate, alla consultazione dei **giornali on line** per metterli a disposizione dei consiglieri che ne faranno richiesta.

Parallelamente è stato portato avanti un lavoro sulla rassegna stampa, per renderla più accessibile all'utenza, con il monitoraggio di un numero maggiore di testate. Nello specifico, per fare solo alcuni esempi, abbiamo ridotto le sezioni tematiche, perfezionato una versione web adattabile per la telefonia mobile e attivato il nuovo servizio di condivisione delle notizie attraverso l'applicazione di messaggistica whatsapp. Abbiamo anche anticipato i tempi di uscita della rassegna, alle ore 8 (sette giorni su sette).
Segnaliamo, infine, una contrazione delle nostre attività, come evidente non per volontà nostra, nella fase della par condicio collegata alla campagna elettorale delle amministrative (da agosto a ottobre), che ha coinvolto numerosi comuni della regione.

5. Social: ancora molto Facebook

La novità più significativa per il 2022 riguarda le dirette facebook. Così come suggerito dall'Ufficio di presidenza abbiamo attivato e attiveremo per tutto il prossimo anno le dirette Facebook per raccontare in tempo reale i lavori dell'Aula (per ora limitate ai question time delle sedute d'Aula) e gli eventi straordinari in Assemblea legislativa.
L'obiettivo iniziale era quello di porre una maggiore attenzione sui social, in particolare Facebook, e ampliare il pubblico di riferimento. Obiettivo pienamente raggiunto: ad oggi i "mi piace" alla pagina sono 6.812, contro i 6.000 di dicembre 2020. Nell'ultimo mese (calcolato al 7 dicembre), rispetto ai 28 giorni precedenti, le interazioni con i post sono aumentate dell'84%, le visualizzazioni sono cresciute del 19% e la copertura dei post è cresciuta del 109% raggiungendo oltre 19 mila persone.
Risultati ottenuti grazie all'intensificazione delle sinergie con le realtà territoriali. Ad esempio, determinanti sono stati i progetti legati alla Memoria e alla storia: **l'evento social dedicato al 2 agosto** per ricordare la strage di Bologna che ha visto coinvolti attori di fama nazionale, la sinergia social con il Comune di Casalecchio per la commemorazione della **strage del Salvemini**, la pubblicazione di estratti, curiosità e fatti particolari raccontati nei **podcast** realizzati per i 40 anni dell'Associazione tra i familiari delle vittime del 2 agosto e per i 50 anni della Regione Emilia-Romagna.
A contribuire a risultati positivi, anche la creazione di *link* con le cerchie dei garanti, della Consulta degli emiliano-romagnoli all'estero, della Biblioteca e di Europe Direct.
Per il 2022 si prevede inoltre la realizzazione di un progetto su strategie e azioni di comunicazione istituzionale rivolte in primo luogo alla Presidenza dell'Assemblea.

6. Social: più Instagram, Twitter e Telegram

Instagram conta ad oggi 7 dicembre 1.121 follower, contro i 973 nello stesso mese del 2020. In particolare, nel mese di dicembre 2021, si calcolano un +22,9% di interazioni con i nostri contenuti e +6,6% degli account raggiunti.
Twitter conta 3.404 follower, cresciuti del 24%, mentre le visite al profilo crescono del 106% e le visualizzazioni dei tweet hanno un +4,4%. Funzionale a questi numeri, la strategia di scegliere su quali notizie puntare per twittare, con un'attività più intensificata nei giorni delle sedute di Aula con il live tweeting di ciò che viene discusso.
Novità per Telegram: da ottobre 2021 e per tutto il 2022 verranno realizzate sintesi quotidiane delle notizie pubblicate su cronacabianca al fine di evitare un numero eccessivo di lanci. Vengono così eliminati gli automatismi su Telegram.

7. Webdoc e videogallery

Un racconto lento, documentato. Dove c'è spazio per innovare. I webdoc (documentari interattivi) hanno funzionato, e **nel 2022** ce ne saranno altri. Quello sulla **Shoah** dei "Viaggi del memoria" è già in cantiere e uscirà il 27 gennaio per celebrare la Giornata della Memoria.
Nel 2021 sono tre i webdoc realizzati dal Servizio informazione. Due di questi, uno dedicato ai 50 anni della Regione e l'altro dedicato ai 40 anni dell'Associazione tra i familiari delle vittime della strage del 2 agosto, sono stati realizzati e resi pubblici attraverso il sito giornalistico cronacabianca.eu. Attraverso questi documentari interattivi il Servizio informazione ha reso disponibili, all'interno di un unico contenitore, approfondimenti, video storici, curiosità e fotogallery.
Proprio durante i mesi di restrizioni più rigide, il Servizio informazione ha reso accessibile le **mostre organizzate** all'interno di viale Aldo Moro 50 realizzando di volta in volta dei **tour virtuali**. I video, girati e post prodotti interamente con risorse interne, sono stati pubblicati su canali social dell'Assemblea, dando così risalto alle esposizioni, e sui siti -giornalistico e istituzionale- del Consiglio regionale. Un format che proseguirà anche nel 2022, per tutte le esposizioni più importanti.

8. I Podacst funzionano

I primi podcast dell'Assemblea sono stati realizzati a febbraio 2021. Siamo partiti con "**Question Time"**, il podcast dedicato ai singoli consiglieri: una decina di minuti per parlare di un tema di attualità a cuore al consigliere. Pubblicati su Spreaker e Spotify, i podcast sono stati rilanciati anche su Facebook, Instagram e Cronaca Bianca con un comunicato. Nella prima serie, da febbraio ad aprile, sono stati intervistati 15 consiglieri, a novembre con la seconda serie siamo a 4. In media i download sono stati più di 400. Buoni ascolti, anche considerando che si tratta di episodi comunque legati all'attualità e dunque da rilanciare negli stessi giorni della pubblicazione.
Altri podcast sono stati realizzati in occasione di giornate o anniversari importanti per l'Assemblea, o in collaborazione con un servizio dell'ente. Si tratta di "**Anticorpi. La lotta alle mafie in Emilia-Romagna**", per la Giornata della legalità (100 download), "**50 anni. Una storia dell'Emilia-Romagna**" in tre puntate sulla nascita della Regione (più di 150

download), "**Del Mondo**", in 4 puntate, in collaborazione con la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo (più di 200 download) e "**40 anni, una voce**" (realizzato in collaborazione con Radio 3) sulla storia dell'associazione dei familiari delle vittime della strage di Bologna, in 3 puntate, che ha avuto, fino ad oggi, più di 600 download.
L'obiettivo 2022 è quello di continuare "Question Time" con i consiglieri che ancora non sono stati intervistati, promuovendo l'episodio e il tema su social e sul sito. In cantiere anche nuovi prodotti che realizzeremo in collaborazione con i servizi dell'Assemblea; con Europe Direct Emilia-Romagna e con la Consulta degli emiliano-romagnoli nel mondo. In cantiere un podcast, coinvolgendo la Presidenza, sul caso Patrick Zaki e la sua liberazione.

9. Cambiano i format radiotelevisivi

La collaborazione con **l'informazione regionale**, e in particolare con le emittenti televisive e radiofoniche, ha un ruolo importante tra le strategie comunicative per il 2022. Il 20 ottobre 2021 ha avuto inizio la nuova programmazione di **"Assemblea On E-R"**, in collaborazione con Lepida e con l'inaugurazione di un nuovo format: nuove grafiche, nuova sigla, più voci, speaker in studio (a Lepida) e in Aula, servizi esterni e uno spazio alle mostre. La trasmissione, anche nella sua versione radiofonica, viene rilanciata (con repliche concordate) da **22 emittenti tv e radio** dell'Emilia-Romagna. Parallelamente è stato sospeso il format mattutino di rassegna stampa **"Le Nove in Emilia-Romagna"** in attesa di costruire una fascia giornaliera d'informazione su Lepida. Resta invece il format "Assemblea in diretta"(30 minuti, con diretta su Lepida e Facebook) ogni qualvolta è convocata l'Assemblea.

Parallelamente si sono già tenuti alcuni incontri per la **riprogettazione partecipata dei format per il 2022,** sia di quelli in differita che per quelli in diretta, per allargare il campo delle emittenti che partecipano al nostro progetto comunicativo. Sarà un investimento importante, anche in termini di risorse, che mira a una più efficace presenza e autorevolezza dell'Assemblea legislativa sui media regionali. (Obiettivo operativo 5.1.2**:** "Consolidare i rapporti con le emittenti radio-televisive locali e con LepidaTv favorendo la condivisione di sinergie fra programmi e progetti").

10. Formazione (il mobile journalism)

Tra gli obiettivi formativi 2022, e per allargare la disponibilità di immagini multimediali uso social e tv, la novità è la **formazione di base** nell'utilizzo dello smartphone anche per riprese audio/video con montaggio lineare, rivolta a una parte della redazione giornalistica. Verranno così fornite le nozioni del linguaggio cinematografico, di cui è necessario avere una certa padronanza in fase di ripresa.
Oltre alle risorse interne, abbiamo coinvolto come docente **a titolo gratuito** Vincenzo Basili (già responsabile Produzione News c/o la Sede Rai per l'Emilia-Romagna per il Coordinamento Sedi regionali ed estere, docente di "Teoria e Tecnica di Produzione Audiovisivi e News al Master di Giornalismo dell'Università di Bologna e di "Nuovi

Media" all'Università di Modena e Reggio Emilia). L'obiettivo è quello di fornire dei rudimenti che devono essere appresi operativamente attraverso l'esercitazione.
Dopo gli ottimi riscontri (un 3,7 di valutazione media su 4 punti) del 2021, continuerà per il 2022 l'attività di formazione interna sulla Comunicazione verso tutti i servizi dell'Assemblea.

11. Nuove partnership

Due nuove e prestigiose collaborazioni per il 2022, e una conferma: è in corso un confronto con **Radio 3** (e con la struttura di Rai.com) per portare **in Emilia-Romagna il Festival** di Radio 3. Tre giorni, in primavera 2022, dove verranno ospitati intellettuali, artisti, scrittori, musicisti e dove verranno affrontati temi di politica e attualità, realizzato in collaborazione anche con l'Assemblea legislativa, con specifici contributi di Europe Direct e della Consulta degli emiliano-romagnoli all'estero. Una grande finestra per la visibilità nazionale dell'Assemblea.
È aperto un canale di comunicazione con la **Scuola di giornalismo RAI di Perugia** (unica esperienza Rai esistente in Italia) per ospitare stage e definire progetti comuni.
Continua la collaborazione con il **Master di giornalismo dell'Università di Bologna:** nel dicembre 2020 è stata ospitata una tirocinante ed è stata fatta una tre giorni di incontro online con l'assemblea, è proseguita nel 2021 (il direttore ha partecipato a un nostro podcast di carattere storico, mentre il tutor giornalistico è intervenuto in un nostro seminario di formazione) e per il 2022 è previsto il finanziamento di una borsa biennale di studio in previsione della partenza del nuovo corso: prevista l'accoglienza di nuovi stagisti, e l'organizzazione di seminari, laboratori, convegni.

Il Direttore
Mauro Sarti